

BAB VI

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Sistem informasi penjualan Toko Welly telah berhasil dibangun dan digunakan dalam operasional toko. Sistem telah melalui proses analisis, perancangan pembangunan, pengujian, hingga akhirnya diimplementasikan ke pemilik usaha selaku pengguna sistem. Setelah melalui proses pengujian dan implementasi, pemilik usaha sebagai pengguna sistem merasa adanya dampak dalam proses operasional berupa efisiensi waktu dan kemudahan dalam operasional harian.

Efisiensi waktu dirasakan pengguna dalam pengelolaan stok dan transaksi penjualan dalam proses *canvassing* serta penghitungan laba yang semula harus dilakukan manual dan memakan waktu. Dalam operasional, kemudahan dirasakan pengguna dalam pembuatan transaksi dan pengelolaan stok yang terpisah antara rumah dan perjalanan.

Dampak positif pada operasional Toko Welly yang menggunakan metode *canvassing* dalam penjualannya dapat dicapai dengan adanya pengelolaan data yang saling terintegrasi dan menyediakan tampilan yang mudah dipahami bagi pemilik usaha dalam sistem. Dengan demikian, sistem informasi yang dibangun mampu memberikan kemudahan dan efisiensi waktu dalam operasional harian Toko Welly.

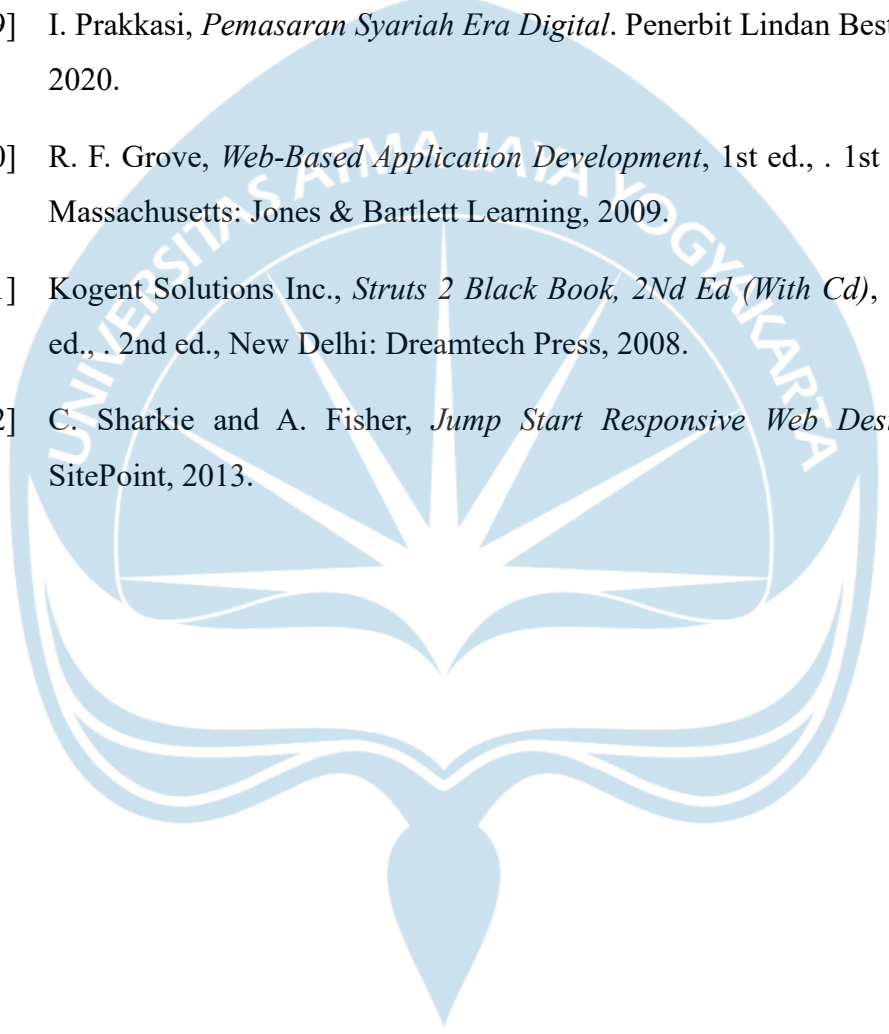
B. Saran

Saran yang diberikan untuk pengembangan sistem informasi penjualan Toko Welly di masa mendatang jika sudah memiliki karyawan atau sales adalah penambahan fitur untuk melakukan *tracking* lokasi sales/karyawan dalam proses *canvassing* di samping adanya pendataan stok perjalanan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. Limanseto, "UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia," *Ekon.Go.Id*, 2021.
- [2] Bank Indonesia dan LPPI, *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm)*. 2015.
- [3] I. Farhani and H. Chaniago, "Faktor Penentu Transformasi Digital UMKM: Bukti dari Indonesia," *Prosiding Industrial Research Workshop ...*, 2021.
- [4] K. A. Saleh, *Software Engineering*. J. Ross Publishing, 2009.
- [5] M. Maslim, S. P. Adhithama, and ..., "Pembangunan Sistem Informasi Penjualan Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Studi Kasus: Pahala Fotokopi dan Digital Printing)," *DINAMISIA-Jurnal ...*, 2020.
- [6] Y. Harjoseputro and Thomas Adi Purnomo Sidhi, "Pemanfaatan Sistem Informasi Pada Usaha Kecil Menengah Untuk Pencatatan dan Pelaporan Transaksi Penjualan," *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 5, no. 5, 2021, doi: 10.31849/dinamisia.v5i5.4209.
- [7] L. Halim and S. Tjandra, "APLIKASI SALES CANVASSING BERBASIS ANDROID," *DINAMIKA TEKNOLOGI*, vol. 9, pp. 75–83, Oct. 2017.
- [8] M. I. Ghozali, F. Nabyala, and D. A. Pramana, "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter(Studi kasus di CV. Restu Jawa Dwipa)," *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Peradaban (JSITP)*, vol. 2, no. 2, 2021.

- [9] K. F. Mauladi, "Sistem Informasi Penjualan Minuman Coklat di Mr. D Berbasis Website," *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 3, no. 2, 2021, doi: 10.36499/jinrpl.v3i2.4117.
- [10] W. H. Manihuruk, Kevin Perdana, and Heliyanto, "Sistem Informasi Penjualan Sembako Berbasis Website Pada Ud. Bintang Jaya," *Jurnal Bangkit Indonesia*, vol. 9, no. 1, 2020, doi: 10.52771/bangkitindonesia.v9i1.142.
- [11] M. Rahmawati, "SISTEM INFORMASI USAHA DAGANG BERBASIS DESKTOP (STUDI KASUS: TOKO SOBANA II)," *Jurnal Teknologi Informatika dan Komputer*, vol. 5, no. 1, 2019, doi: 10.37012/jtik.v5i1.251.
- [12] I. Eldapendra, "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Toko Satunusa Ritel Tanjungpinang," *Jurnal Bangkit Indonesia*, vol. 9, no. 1, 2020, doi: 10.52771/bangkitindonesia.v9i1.143.
- [13] T. Wahyudi, S. Supriyanta, and H. Faqih, "Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Handphone Menggunakan Metode Waterfall," *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, vol. 7, no. 2, 2021.
- [14] Rifhal Adriansyah, "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO UDIN MAKASAR," *JURNAL FASILKOM*, vol. 10, no. 3, 2020, doi: 10.37859/jf.v10i3.2282.
- [15] Pemerintah Republik Indonesia, *Peraturan Pemerintah (PP) No. 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Indonesia: LN.2021/No.17, TLN No.6619, jdih.setkab.go.id : 92 hlm., 2021.
- [16] L. Hanim and M. Noorman, *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & BENTUK-BENTUK USAHA*. Semarang: UNISSULA PRESS, 2018.

- 
- [17] P. Wallace, *Introduction to Information Systems*, 4th ed., . 4th ed., Pearson, 2020.
- [18] Peter Hodgson Collin, *Dictionary of Business*, Revised. Revised. Taylor & Francis, 1998.
- [19] I. Prakkasi, *Pemasaran Syariah Era Digital*. Penerbit Lindan Bestari, 2020.
- [20] R. F. Grove, *Web-Based Application Development*, 1st ed., . 1st ed., Massachusetts: Jones & Bartlett Learning, 2009.
- [21] Kogent Solutions Inc., *Struts 2 Black Book, 2Nd Ed (With Cd)*, 2nd ed., . 2nd ed., New Delhi: Dreamtech Press, 2008.
- [22] C. Sharkie and A. Fisher, *Jump Start Responsive Web Design*. SitePoint, 2013.