

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Para pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM) merasa kurang puas terhadap aplikasi Nglarisi dikarenakan banyak kendala yang tidak terselesaikan walaupun sudah mengajukan banyak keluhan dan beberapa saran terkait. Para pelaku UKM merasa bahwa realisasi Nglarisi jauh dari tujuan yang ada, yaitu membantu Usaha Kecil dan Menengah. Kenyataan yang dirasakan oleh para pelaku UKM adalah mereka merasa bahwa dihutangi oleh pemerintah kota dan hal tersebut mengganggu perputaran modal yang ada.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang ada, maka saran yang dapat diberikan pada penelitian ini adalah pentingnya mendengar keluhan masyarakat dan segera ditindaklanjuti dengan serius. Penindaklanjutan tentunya harus dilakukan dengan konsisten dan dibekali dengan peraturan yang tetap dan sudah disosialisasikan kepada masyarakat. Peraturan yang diberlakukan tentunya harus menguntungkan masyarakat dan tidak merugikan pihak pemerintah kota, seperti peningkatan minimal pembayaran non-tunai secara *transfer* dan pembayaran dilakukan tepat waktu.

DAFTAR PUSTAKA

- Hasan, A., Amrusi, Musfiana, & Mardhani, M. (2021). "An Overview of E-commerce Adoption in Indonesian SMEs." *Journal of Physics: Conference Series*.
- Harmawan, B. N. (2022). "E-Readiness Of SMEs In Adoption Of E-commerce Through Local Goerment FACILITIES ARTICLE INFORMATION ABSTRACT" (Vol. 19).
- Omiunu, O. G. (2019). "E-literacy-adoption model and performance of women-owned SMEs in Southwestern Nigeria." *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1).
- Erlanitasari, Y., Rahmanto, A., & Wijaya, M. (2019). "DIGITAL ECONOMIC LITERACY MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SMES) GO ONLINE." 49(2), 145–156.
- Alam, K., Ali, M. A., Erdiaw-Kwasie, M. O., Murray, P. A., & Wiesner, R. (2022). "Digital Transformation among SMEs: Does Gender Matter?" *Sustainability (Switzerland)*, 14(1).
- Ningsih, R., Menanti, S., & Febrinda, R. R. (2019). "Determinant Factors of SMEs in Adopting E-commerce in Indonesia."
- Belajar, K., Dokumen, A. P., & Berbagai Sumber, D. (n.d.). .2 "Dasar-dasar Dokumentasi λ Arti dan Sejarah Istilah Dokumentasi."
- Portal Berita Pemerintah Kota Yogyakarta - Aplikasi Nglarisi Resmi Diluncurkan, Pesan Snack Tinggal Klik. (n.d.). Retrieved June 22, 2023, from <https://warta.jogjakota.go.id/detail/index/6915>
- Pelaku UMKM Gandeng-Gendong wajib gunakan aplikasi Nglarisi - ANTARA News Yogyakarta - Berita Terkini Yogyakarta. (n.d.). Retrieved June 22, 2023, from <https://jogja.antaranews.com/berita/405491/pelaku-umkm-gandeng-gendong-wajib-gunakan-aplikasi-nglarisi>
- In-Depth Interview (Wawancara Mendalam). (n.d.). Retrieved June 22, 2023, from <https://qmc.binus.ac.id/2014/10/28/in-depth-interview-wawancara-mendalam/>

UKM: Arti, Kriteria, Ciri, Jenis, & Perbedaan Dengan UMKM. (2022). Retrieved June 22, 2023, from <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6316752/ukm-arti-kriteria-ciri-jenis--perbedaan-dengan-umkm>



LAMPIRAN

Lampiran 1

Petunjuk Pengisian :

1. Pastikan usaha Anda terdaftar dalam aplikasi Nglarisi.
2. Kuesioner berikut terdiri dari 18 (delapan belas) pertanyaan.
3. Bacalah masing-masing pertanyaan secara teliti.
4. Anda diminta untuk mengisi masing-masing pernyataan dengan penilaian yang sesuai dengan keadaan anda dan apa yang anda lakukan serta rasakan secara objektif.
5. Anda diminta untuk memberikan tanda (V) pada beberapa butir pertanyaan.
6. Dimohon untuk tidak melewatkan pertanyaan tanpa jawaban.
7. Identitas responden pada kuesioner ini hanya digunakan untuk kepentingan penelitian skripsi. Kerahasiaan terhadap identitas responden sangat terjaga.

1. Nama Usaha : _____
2. Alamat Usaha : _____
3. Jenis Kelamin : L / P
4. Usia : _____
5. Lama Usaha Berdiri : _____ bulan/tahun
6. Jumlah Tenaga kerja : (pilih salah 1 (satu) saja)
 1 – 5 orang (A) 6 – 10 orang (B) 11 – 15 orang (C)
 16 – 20 orang (D) 21 – 25 orang (E) > 25 orang (F)
7. Keterampilan apa saja yang dibutuhkan dalam membangun dan menjalankan usaha ini?

Jawab :

8. Sudah berapa lama menjadi bagian dari Nglarisi?

Bulan	Tahun

Contoh :

Bulan	Tahun
November	2021

9. Produk yang dijual :
 - Makanan (boleh mengisi lebih dari 1 (satu)) (A)
 - Nasi box

Sebutkan :

- Snack atau jajanan pasar

Sebutkan : 30 – 40

- Minuman (B)
 - Keduanya (makanan dan minuman) (C)
10. Omset per bulan selama 6 bulan terakhir : (pilih salah 1 (satu)) K
- Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00 (A)
 - Rp 1.000.001,00 – Rp 5.000.000,00 (B)
 - > Rp 5.000.000,00 (C)
11. Keuntungan apa saja yang sudah didapatkan selama menjadi bagian dari Nglarisi? (boleh mengisi lebih dari 1 (satu))
- Pendapatan meningkat (A)
 - Lebih laris (B)
 - Produk lebih dikenal oleh masyarakat luas (C)
 - Penjualan lebih terstruktur (D)
 - Lainnya : (E)
12. Jika dibandingkan dengan berjualan di luar Nglarisi (GoFood/GrabFood/tatap muka), apakah omset yang didapatkan lebih besar dibandingkan berjualan di Nglarisi? (pilih salah 1 (satu))
- Ya (A)
 - Tidak (B)
- Alasan :**
13. Apa saja kendala atau permasalahan yang dihadapi oleh anda selama mempunyai usaha ini? (boleh mengisi lebih dari 1 (satu))
- Pendapatan tidak stabil (A)
 - Persaingan pasar yang tinggi (B)
 - Pemasaran produk yang sulit (C)
 - Keterbatasan tenaga kerja (D)
 - Modal usaha yang kurang (E)
 - Kesulitan mempertahankan kualitas produk (F)
 - Lainnya : (G)
14. Apa saja kendala atau permasalahan yang dihadapi selama menggunakan Nglarisi? (boleh mengisi lebih dari 1 (satu))
- Kurang memahami dan menguasai Teknologi, Informasi, dan Komunikasi (TIK) (A)
 - Minimnya perangkat yang dimiliki sehingga menghambat (seperti : foto kurang jelas, lemot, dll) (B)
 - Pihak pemerintah kota jarang membeli produk dari usaha ini (C)
 - Kurangnya jumlah kegiatan sosialisasi dari pemerintah kota (D)

- Penyampaian sosialisasi tentang Nglarisi kurang jelas (E)
 - Lainnya : (F)
15. Bagaimana upaya anda dalam mengatasi kendala atau permasalahan tersebut? (boleh mengisi lebih dari 1 (satu))
- Meningkatkan promosi di media sosial seperti WhatsApp, Instagram, Facebook, dll (A)
 - Melakukan promosi tatap muka atau dari mulut ke mulut (B)
 - Memasang beberapa diskon dengan ketentuan yang berlaku (C)
 - Belajar memahami dan mengikuti perkembangan Teknologi, Informasi, dan Komunikasi (TIK) (D)
 - Aktif bertanya ke pihak pemerintah kota (E)
 - Rajin mengikuti sosialisasi (F)
 - Lainnya : (G)
16. Bagaimana peranan pemerintah dalam mengatasi kendala atau permasalahan tersebut? (pilih salah 1 (satu))
- Sangat Baik (A)
 - Baik (B)
 - Netral (C)
 - Tidak Baik (D)
 - Sangat Tidak Baik (E)
17. Apakah anda puas dengan diberlakukannya aplikasi Nglarisi? (pilih salah 1 (satu))
- Sangat Puas (A)
 - Puas (B)
 - Netral (C)
 - Tidak Puas (D)
 - Sangat Tidak Puas (E)
18. Tentang Nglarisi, menurut anda apa saja bagian yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan? (boleh mengisi lebih dari 1 (satu))
- Target Pasar (A)
 - Pengelolaan aplikasi (B)
 - Sistem dan mekanisme sosialisasi (C)
 - Lainnya : (D)

Lampiran 2



Figure 1 UKM Fella



Figure 2 UKM Bangun Sejahtera



Figure 3 UKM Lily



Figure 4 UKM Oseng Ndeso Bu Prapti



Figure 5 UKM Kelompok Kuliner



Figure 6 UKM Kakha