

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari *clustering* data penjualan motor dengan algoritme *K-Means*, dapat disimpulkan bahwa pengelompokan yang terbentuk berdasarkan perhitungan *clustering K-Means* berjumlah tiga cluster dengan keterangan *cluster_0* (Diminati) sebanyak 13 tipe motor, *cluster_1* (Kurang Diminati) sebanyak 28 tipe motor, dan *cluster_2* (Sangat Diminati) sebanyak empat tipe motor. Dari hasil penelitian dapat dilihat bahwa motor yang sangat diminati masyarakat Indonesia sebanyak empat tipe motor dan sangat banyak tipe motor yang kurang diminati masyarakat Indonesia yakni sebanyak 28 tipe motor. Hal tersebut mengindikasikan motor yang digunakan masyarakat cenderung kurang bervariasi. Tipe motor yang paling banyak terjual berasal dari *BEAT Series* sejumlah tiga dari empat tipe motor pada cluster sangat diminati. Kelompok yang terbentuk dapat digunakan oleh pihak Guna Motor Bogor untuk mengelola pengadaan stok motor sehingga keuntungan bisa lebih maksimal dan penyimpanan motor tidak kepenuhan.

B. Saran

Saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya yaitu dapat menggunakan algoritme *clustering* lainnya seperti *Hierarchical Clustering*, *DBSCAN*, *Gaussian Mixture Models*, *Agglomerative*, dan algoritme lainnya. Hasil dari penelitian dengan menggunakan algoritme tersebut dapat dibandingkan hasil dan kinerjanya dengan algoritme *K-Means* yang digunakan penulis sehingga hasil penelitian bisa lebih baik. Metode *data mining* lainnya seperti klasifikasi juga bisa digunakan. Dengan saran yang penulis berikan, diharapkan penelitian yang selanjutnya mendapatkan hasil yang lebih maksimal dan bermanfaat.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Massara and A. Wicaksono, "Peran Sepeda Motor Bagi Masyarakat Berpendapatan Rendah Di Kota Makassar," 2018.
- [2] Kevin Gunawan, "Rancang Bangun GM Web Application Pada CV Guna Motor," Tangerang, 2016.
- [3] Guna Motor, "Dealer Guna Motor Bogor," 2023. <https://honda-gunamotor.business.site/> (accessed Apr. 29, 2023).
- [4] H. Priyatman, F. Sajid, and D. Haldivany, "Klasterisasi Menggunakan Algoritme K-Means Clustering untuk Memprediksi Waktu Kelulusan Mahasiswa," 2019.
- [5] R. Al Ghivary and et al, "Peran Visualisasi Data Untuk Menunjang Analisa Data Kependudukan di Indonesia," 2023.
- [6] Zulrahmadi, "Pemetaan Wilayah Potensial Terhadap Penjualan Sepeda Motor Honda Menggunakan K-Means Clustering," *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, pp. 53–59, Jun. 2020, doi: 10.37034/infec.v2i2.41.
- [7] T. Juliana and A. Setiawan, "Analisis dan Perancangan Clustering Siswa Baru Menggunakan Metode K-Means pada SMK Negeri 1 Kota Jambi," 2019.
- [8] R. Ai, S. Falentino, and E. Adhithia, "Implementasi Algoritme K-Means Clustering Analysis untuk Menentukan Hambatan Pembelajaran Daring (Studi Kasus: SMK YASPIM Gegerbitung)," *SISMATIK (Seminar Nasional Sistem Informasi dan Manajemen Informatika) Universitas Nusa Putra*, 2021.
- [9] A. Muzakir, "Analisa dan Pemanfaatan Algoritme K-Means pada Data Nilai Siswa sebagai Penentuan Penerima Beasiswa," *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST)*, 2014.
- [10] M. Elly and K. Sri, "Penerapan Metode K-Means Untuk Clustering Produk Online Shop," *Jurnal Bianglala Informatika*, vol. 3, 2015.
- [11] E. Muningsih, I. Maryani, and V. R. Handayani, "Penerapan Metode K-Means dan Optimasi Jumlah Cluster dengan Index Davies Bouldin untuk Clustering Propinsi Berdasarkan Potensi Desa," *Jurnal Sains dan Manajemen*, vol. 9, no. 1, 2021, [Online]. Available: www.bps.go.id
- [12] M. Benri Melpa and Herlina Latipa Sari, "Analisis Clustering Menggunakan Metode K-Means dalam Pengelompokkan Penjualan Produk pada Swalayan," 2015.

- [13] A. Fenty Eka M, F. Ardini, and S. Anif Hanifah, "Implementasi Algoritme K-Means untuk Menentukan Kelompok Pengayaan Materi Mata Pelajaran Ujian Nasional (Studi Kasus: SMP Negeri 101 Jakarta)," *JURNAL TEKNIK INFORMATIKA*, vol. 8, no. 1, 2015.
- [14] W. Anindya Khrisna, "Implementasi Algoritme K-Means untuk Pengelompokan Penyakit Pasien pada PUSKESMAS Kajen Pekalongan," *JURNAL TRANSFORMATIKA, Volume 14, Nomor 1*, 2016.
- [15] S. Najla, "Klasifikasi Barang Menggunakan Metode Clustering K-Means dalam Penentuan Prediksi Stok Barang," 2019.
- [16] M. Lailil, R. Dian Eka, and P. Rekyan Regasari Mardi, *Data Mining*. Malang: UB Press, 2018.
- [17] T. Pang Ning, S. Michael, and K. Vipin, *Introduction to Data Mining (Second Edition)*. Pearson Education, 2018.
- [18] V. Retno Tri, *Data Mining : Teori dan Aplikasi Rapidminer*. Gava Media, 2017.
- [19] Suyanto, *Data Mining untuk Klasifikasi dan Klasterisasi Data*. Informatika, 2017.
- [20] H. Jiawei, K. Micheline, and P. Jian, *Data Mining: Concepts and Techniques*. 2011.
- [21] P. Ji Su and et al., *Advances in Computer Science and Ubiquitous Computing*. Springer Nature Singapore, 2023.
- [22] H. Trevor and et al., *The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction*. Springer, 2001.
- [23] H. Lubis, *Sejarah Perkembangan Sepeda Motor*. 2008.
- [24] C. Dennis Aprilla and et al, "Belajar Data Mining dengan RapidMiner," 2013.
- [25] Admin, "Penelitian dan Studi Literatur di Masa Pandemi," Aug. 23, 2021. <https://pep.pps.uny.ac.id/id/berita/penelitian-dan-studi-literatur-di-masa-pandemi.html> (accessed Jun. 04, 2023).