

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL PENJUAL DARI ETNIS TIONGHOA  
DENGAN PEMBELI DARI ETNIS PRIBUMI PADA AKTIVITAS JUAL-  
BELI DI KOTA MEDAN**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Disusun Oleh:**

Giovanie Zelin /180906497

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

KOMUNIKASI INTERPERSONAL PENJUAL DARI ETNIS TIONGHOA  
DENGAN PEMBELI DARI ETNIS PRIBUMI PADA AKTIVITAS JUAL-BELI  
DI KOTA MEDAN

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh  
Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :  
Giovanie Zelin  
180906497

disetujui oleh :



Sherly Hindra Negoro, S.I.Kom, M.I.Kom

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Skripsi : Komunikasi Interpersonal Penjual Dari Etnis Tionghoa dengan Pembeli Dari Etnis Pribumi Pada Aktivitas Jual-Beli di Kota Medan

Penyusun : Giovanie Zelin  
NPM : 180906497

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : 28 Juni 2023

Pukul : 13.00

Tempat : Kampus IV Universitas Atma Jaya Yogyakarta

**TIM PENGUJI**

**Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si**

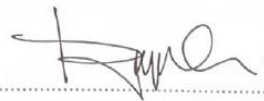
Penguji Utama

**Sherly Hindra Negoro, S.I.Kom, M.I.Kom**

Penguji I

**Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, S.I.Kom., M.I.Kom**

Penguji II



**Rangabumi Nuswantoro, M.A.**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Giovanie Zelin

NPM : 180906497

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : KOMUNIKASI INTERPERSONAL PEDAGANG ETNIS TIONGHOA  
DENGAN KONSUMEN PRIBUMI PADA AKTIVITAS JUAL-BELI DI KOTA MEDAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil kerja dan karya saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain. Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran diri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Medan, 19 Mei 2023

Saya yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a red and white 1000 Rupiah meter stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number 'BRADAAX45220970'.

Giovanie Zelin

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Skripsi ini saya persembahkan untuk :**

**Mama, Papa dan Keluarga saya yang selalu mendukung dan  
mengupayakan yang terbaik bagi saya.**

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK .....	ix
<b>BAB I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
A. Latar belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori .....	8
F. Kerangka Konsep .....	14
G. Metodologi Penelitian.....	19
1. Jenis Penelitian .....	19
2. Metode Penelitian.....	20
3. Objek dan subjek penelitian .....	20
4. Teknik Pengumpulan data.....	21
5. Keabsahan Data .....	22
6. Teknik analisis data.....	22
<b>BAB II Deskripsi Objek Penelitian .....</b>	<b>25</b>
Profil Narasumber 1 .....	28
Profil Narasumber 2 .....	29
Profil Narasumber 3.....	30
<b>BAB III Pembahasan .....</b>	<b>32</b>
1. Hasil Temuan Data Penelitian .....	32
1.1 Latar Belakang etnis, pekerjaan dan tujuan pembeli melakukan pembelian .....	32
1.2 Komunikasi dengan pembeli yang berbeda etnis .....	36

1.3	Hambatan dan cara para penjual mengatasi hambatan.....	39
1.4	Sikap dan prinsip saat berjualan .....	41
2.	Analisis Data .....	43
2.1	Elemen-Elemen Komunikasi Interpersonal .....	44
2.2	Kaitan Komunikasi Interpersonal dengan Budaya.....	50
<b>BAB IV</b>	<b>Penutup .....</b>	<b>53</b>
<b>A.</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>53</b>
<b>B.</b>	<b>Saran .....</b>	<b>54</b>
1.	Saran Akademis.....	54
2.	Saran Praktis .....	55
	<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>56</b>
	<b>Lampiran .....</b>	<b>59</b>

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk peneliti mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan memotivasi peneliti untuk dapat menyelesaikan penelitian ini, yaitu kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan berkat, tuntunan serta kasih-Nya kepada saya hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Mama dan papa yang selalu mendukung studi saya dengan baik, memberi semangat, dan mendoakan saya selalu.
3. Kakak saya Stephanie yang memberikan dukungan moral dan penyemangat selama pengerjaan skripsi ini.
4. Bu Sherly Hindra Negoro selaku dosen pembimbing. Terima kasih saya ucapkan sebesar-besarnya karena telah sabar dalam membimbing saya dalam mengerjakan dan menyelesaikan penelitian skripsi ini.
5. Para Narasumber saya Cindy, Bu Linda dan Bu Adek yang sudah menyumbangkan waktu masing-masing dengan bersedia diwawancara sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.



6. Untuk sahabat-sahabat saya Cindy dan Jocelyn yang turut membantu dan memotivasi saya selama proses ini.
  
7. Untuk teman-teman khususnya Grace dan Nesa yang telah menjadi teman seperjuangan dan menjadi *support system* selama proses skripsi ini berlangsung.



Peneliti,

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Giovanie Zelin".

Giovanie Zelin

## ABSTRAK

Kegiatan jual-beli merupakan hal yang lumrah dalam masyarakat Indonesia. Dalam melakukan kegiatan ini diperlukan adanya komunikasi interpersonal. Etnis Tionghoa yang berdomisili di Kota Medan tak terkecuali mereka yang berprofesi sebagai penjual memiliki kecenderungan berbahasa Hokkian baik dalam forum formal maupun informal. Hal ini berbeda pada komunikasi interpersonal yang dilakukan penjual yang berasal etnis Tionghoa dengan pembelinya yang berasal dari etnis pribumi dikarenakan pembeli mereka yang berasal dari etnis pribumi menggunakan bahasa Indonesia dari keseharian mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi interpersonal yang dilakukan penjual etnis Tionghoa dengan pembeli mereka yang berasal dari etnis pribumi di Kota Medan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus. Data penelitian dihimpun dengan menggunakan teknik wawancara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi yang dilakukan penjual etnis Tionghoa dengan pembeli mereka yang berasal dari etnis pribumi di Kota Medan. Penelitian ini menggunakan elemen komunikasi interpersonal DeVito dalam menggambarkan komunikasi interpersonal penjual dan pembeli.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal tidak bisa terlepas dari pengaruh budaya dari individu yang terlibat dalam komunikasi. Komunikasi interpersonal dilakukan secara verbal maupun non-verbal dan secara langsung ataupun melalui *online* seperti *WhatsApp* ataupun telepon. Para penjual dapat meminimalisir kesalahpahaman dengan menyesuaikan bahasa serta memahami kebutuhan dari pelanggan mereka yang beretnis pribumi. Oleh sebab itu, penjual etnis Tionghoa di kota Medan melakukan penyesuaian agar dapat dipahami oleh pembeli mereka yang berasal dari etnis pribumi.

**Kata Kunci:** *Komunikasi Interpersonal, Budaya, Penjual, Pembeli, Etnis.*