

**PENGARUH KREDIBILITAS NARASUMBER DALAM KONTEN VIDEO  
REKSADANA KANAL YOUTUBE RADITYA DIKA TERHADAP MINAT DAN  
KEPUTUSAN GENERASI Z BERINVESTASI REKSADANA  
(Studi Eksplanatif pada Investor Generasi Z di Surakarta)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Yudha Setya Nugraha

180906506/Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KREDIBILITAS NARASUMBER DALAM KONTEN VIDEO REKSADANA  
KANAL YOUTUBE RADITYA DIKA TERHADAP MINAT DAN KEPUTUSAN GENERASI  
Z BERINVESTASI REKSADANA**

**(Studi Eksplanatif pada Investor Generasi Z di Surakarta)**

**SKRIPSI**

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

disusun oleh :

**YUDHA SETYA NUGRAHA**

18 090 6506

disetujui oleh :



**Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si**

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : . PENGARUH KREDIBILITAS NARASUMBER DALAM KONTEN VIDEO REKSADANA KANAL YOUTUBE RADITYA DIKA TERHADAP MINAT DAN KEPUTUSAN GENERASI Z BERINVESTASI REKSADANA

(Studi Eksplanatif pada Investor Generasi Z di Surakarta).

Penyusun : Yudha Setya Nugraha

NPM : 180906506

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa, 04 Juli 2023

Pukul : 11:00 WIB

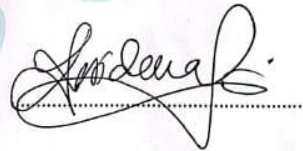
Tempat : Gedung Theresa Kampus 4 Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### TIM PENGUJI

**Desideria Cempaka Wijaya M, S.Sos, M.A.,**

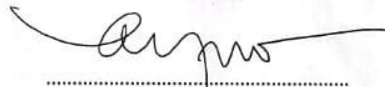
**Ph.D**

Penguji Utama



**Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si**

Penguji I



**Pupung Arifin, S.Sos, M.Si.**

Penguji II



**Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos, M.A.**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yudha Setya Nugraha

NPM : 180906506

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH KREDIBILITAS NARASUMBER DALAM KONTEN VIDEO REKSADANA KANAL YOUTUBE RADITYA DIKA TERHADAP MINAT DAN KEPUTUSAN GENERASI Z BERINVESTASI REKSADANA

(Studi Eksplanatif pada Investor Generasi Z di Surakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 12 Juni 2023

  
kan,  
KETERANGAN  
TEMPERATUR  
00E WX390531782  
Yudha Setya Nugraha

## HALAMAN PERSEMBAHAN

“Di saat terlihat bintang-bintang atau malam yang gelap gulita, pada saat semangatmu hilang carilah orang lain dan bicara.”

365 Nichi No Kamihikouki, JKT48

Lirik yang sangat sempurna untuk menggambarkan cara penulis bertahan pada betapa berat dan kerasnya proses perkuliahan yang selama ini penulis jalani. Banyaknya pihak, kenalan, teman, sahabat dan keluarga yang membantu penulis untuk bisa dan mampu melalui serta menyelesaikan proses perkuliahan hingga titik ini. Penulis tidak akan tahu apa jadinya jika penulis tidak mendapatkan dukungan dari pihak-pihak di bawah ini.

Maka dari itu dengan rasa terima kasih yang tulus, penulis mempersembahkan tulisan ini kepada

1. Tuhan Yesus Kristus, sang pemberi kekuatan dan hikmah dalam proses penulisan tugas akhir ini. Di kala jalan terlihat buntu dan di kala langit mengeluarkan badai, Tuhan memberikan hiburan dan petunjuk lewat cara-caranya yang tidak pernah bisa ditebak. Tuhan yang maharahim dan pengasih, tanpa Tuhan bukan sebuah ketidakmungkinan penulis tidak bisa menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
2. Ibu, sudah lebih dari lima belas tahun semenjak penulis hanya hidup bersama dengan ibu. Ibu memberikan hidup dan banyak kesempatan kepada penulis untuk menjadi orang hebat, namun seringkali penulis membuang kesempatan tersebut menjadi sia-sia. Terima Kasih atas segala dorongan dan perhatian yang ibu berikan selama ini, tidak hanya pada saat proses perkuliahan dan penulisan tugas akhir ini, melainkan atas semua dorongan dan perhatian yang ibu berikan selama hidup penulis. Beribu kata maaf dan terima kasih tidak akan cukup penulis lontarkan untuk mengganti segala lelah dan marah ibu kepada tingkah laku penulis. Namun penulis berjanji dengan menyelesaikan tugas akhir ini, penulis membuka

jalan untuk dapat menjadi anak yang lebih baik lagi. Kali ini, giliran penulis yang akan membahagiakan Ibu.

3. Bapak Agus Putranto selaku dosen pembimbing skripsi. Maaf karena penulis suka sekali meng-*ghosting* Pak Agus selama proses penulisan tugas akhir ini. Penulis ucapkan banyak sekali terima kasih, karena Pak Agus sudah dengan sabar dan penuh perhatian membimbing penulis untuk menyusun Tugas Akhir ini.
4. D. Kevin alias Black, alias Bruno, alias Bahut, alias sahabat penulis yang paling dekat. Kalau ditarik mundur, sudah banyak hal yang penulis lalui bersama dengan sahabat penulis yang satu ini. Kami sudah mengenal satu sama lain sejak 2012, pernah satu kelas, pernah satu kos bahkan pernah menyukai satu perempuan yang sama. Terkadang kami membahas hal yang sangat konyol seperti tebak menebak nama bayi panda, sampai membahas hal serius seperti harga tanah. Pembicaraan kesana-kemari yang terkesan tidak jelas itu, memberikan banyak hiburan dan tawa yang penulis butuhkan. Walau seringkali penulis tidak ingin mengakuinya, namun tanpa keberadaan orang ini, mungkin penulis tidak akan mampu menjalani hidup dengan ceria seperti saat ini.
5. Kepada Elizabeth Sheila karena sudah mau membantu penulis terutama pada saat proses olah data penelitian ini. Kalau ditarik mundur memang betul seharusnya penulis tidak mengambil penelitian kuantitatif, karena kemampuan matematika dan pemahaman nilai angka penulis yang minim. Terima kasih sudah jadi teman yang mau menolong penulis melewati proses yang paling berat pada penulisan skripsi ini. Terima kasih pula karena pertemanan yang terjalin.
6. Kepada teman-teman sejak sekolah menengah penulis, Dimas, Adit, Ryan, Willy, Yoyo, MJ, Ardian, Ega, semua anak kelas 11 IPS 2 2016/2017 dan Koh Ary. Terima Kasih atas kehadiran dan dukungan yang diberikan pada penulis. Tidak hanya pada saat proses perkuliahan dan penulisan tugas akhir, melainkan sejak sekolah menengah pertama hingga sekarang. Penulis sangat bersyukur bertemu dengan kalian semua.

7. Kepada teman-teman kuliah penulis, Ulul, Nafthael, San-San, Advent, Mitha, Vanesha, Rani, Dian, Dicta, Ara, Kak Ita dan Evanda. Terima Kasih atas kehadiran dan dukungan yang diberikan pada penulis. Walau terkadang beberapa hal membuat penulis sakit kepala, namun kehadiran mereka membuat penulis tidak merasa sepi dan sendiri selama proses perkuliahan, penulis bersyukur bertemu dengan kalian semua.
8. Teman-teman Atma Jaya Radio, terutama generasi 15 dan 16. Kak Indah, Kak Vindy, Kak Agita, Kak Sintia, Kak Yohana, Mbak Nis, Kak Jess, Kak Panji, Kak Fynda, Kak Uciha, Kak Icca, Kak Pina, Kak Pandu, Kak Mitha, Kak Berto, Bli Vincent, Koh Yo, Kak Syeva, Cik Abel, Rufus, Ida, Rara, Figo, Nanas, Virgi, Jemp, Icil dan Tama. Terima kasih karena sudah menjadi organisasi kemahasiswaan yang luar biasa untuk penulis. Pengalaman dan waktu bersama kalian di sela-sela perkuliahan adalah salah satu waktu terbaik yang pernah penulis lalui.
9. Teman-teman KKN, Kak Karsten, Kak Dinar, Kak Nova dan Mel yang sudah menemani penulis menjalankan proses KKN dengan lancar.
10. Kepada seluruh responden kuisioner yang sudah mau meluangkan waktu untuk mengisi.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan kasih karunia yang dilimpahkan pada penulis, tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Kredibilitas Narasumber pada Video Reksadana Kanal Youtube Raditya Dika Terhadap Minat dan Keputusan Generasi Z Berinvestasi Reksadana (Studi Eksplanatif pada Investor Generasi Z di Surakarta).” Ini dapat diselesaikan dengan baik. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis sangat bersyukur dan berterima kasih kepada seluruh pihak yang mendukung dan berperan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi yang ditulis masih jauh dari kata sempurna, karena itu penulis memohon maaf atas segala kekurangan dan kemungkinan kesalahan yang terjadi dalam penulisan skripsi ini. Penulis sangat terbuka dan berkenan apabila ada saran dan kritik pada skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat berguna dan menambah wawasan baru bagi pembaca.

Yogyakarta, 12 Juni 2023



(Yudha Setya Nugraha)



**PENGARUH KREDIBILITAS NARASUMBER DALAM KONTEN VIDEO  
REKSADANA KANAL YOUTUBE RADITYA DIKA TERHADAP MINAT  
DAN KEPUTUSAN GENERASI Z BERINVESTASI REKSADANA  
(Studi Eksplanatif pada Investor Generasi Z di Surakarta)**

**ABSTRAKSI**

Pada tahun 2021 terjadi kenaikan jumlah investor reksadana yang signifikan di Indonesia. Tepatnya berada pada angka 115,41% dan 68% dikenali sebagai investor muda yang masih tergabung dalam kelompok umur Generasi Z. Kenaikan investor reksadana ini juga diikuti oleh bentuk investasi lain. Hal ini memicu tumbuhnya tren rekomendasi investasi oleh *influencer* dari berbagai macam media sosial terkait pengalamannya berinvestasi reksadana adalah Raditya Dika lewat media sosialnya di Youtube. Raditya Dika sudah mulai aktif membagikan pengalaman investasinya sejak tahun 2019, tidak hanya pengalaman pribadi namun Raditya Dika juga sering mengundang narasumber lain, namun kenaikan jumlah investor dan kesadaran masyarakat akan pentingnya investasi baru mulai terlihat pada saat pandemi Covid 19 melanda. Peningkatan investor ini didominasi oleh investor generasi Z yang mana memiliki beberapa isu seperti akses yang besar akan informasi dan sulitnya menyaring mana informasi yang benar. Kasus-kasus investasi bodong seperti investasi forex Donny Salmanan dan Indra Kenz menjadi salah satu contoh maraknya kasus investasi bodong.

Penelitian ini merupakan penelitian untuk menguji pengaruh dari narasumber konten video reksadana terhadap minat dan keputusan investor Generasi Z di kota Surakarta dalam berinvestasi reksadana dengan pola komunikasi persuasif sebagai variabel kontrol. Teori kredibilitas narasumber, AIDA sebagai pengukur minat dan pengambil keputusan serta pola komunikasi (central/peripheral) menjadi teori utama yang digunakan dalam mendukung penelitian ini. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan kuisioner sebagai alat penghimpun data. Penulis mengambil 100 sampel dari total populasi di kota Surakarta dengan teknik *purposive sampling*.

Berdasarkan hasil analisis, diperoleh hasil bahwa ternyata kredibilitas narasumber tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat dan keputusan investor generasi Z di kota Surakarta untuk berinvestasi. Kredibilitas narasumber baru akan memiliki pengaruh yang lebih baik saat variabel kontrol yang digunakan yakni pola komunikasi persuasif ikut digunakan, namun pengaruhnya tetap tidak kuat. Dengan begitu Kredibilitas Narasumber tidak memiliki pengaruh yang kuat pada minat dan keputusan berinvestasi reksadana Generasi Z baik itu dengan atau tanpa variabel kontrol.

*Kata Kunci: Kredibilitas narasumber, minat dan keputusan berinvestasi, generasi z dan pola komunikasi persuasif.*



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	13
C. TUJUAN PENELITIAN.....	13
D. MANFAAT PENELITIAN .....	13
E. KERANGKA TEORI .....	14
a. Kredibilitas Sumber pada Youtube .....	14
b. AIDA Model dalam Mengukur Minat dan Pengambilan Keputusan .....	15
c. Elaboration Likelihood Model Communication.....	18
F. KERANGKA KONSEP.....	19
a. Kredibilitas Sumber pada Video Reksadana Kanal Video Raditya Dika...20	
b. Minat dan Pengambilan Keputusan Generasi Z untuk Berinvestasi Reksadana .....	21
c. Pola Komunikasi Persuasif .....	23
G. HIPOTESIS .....	23
H. DEFINISI OPERASIONAL.....	24
a. Kredibilitas Sumber pada Video Reksadana Kanal Video Raditya Dika...24	
b. Minat dan Pengambilan Keputusan Generasi Z untuk Berinvestasi Reksadana .....	26
c. Pola Komunikasi Persuasif .....	26
I. METODE PENELITIAN.....	28

a. Jenis Penelitian .....	28
b. Metode Penelitian & Teknik Pengumpulan Data .....	28
c. Populasi.....	29
d. Sampel.....	30
e. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	31
f. Teknik Analisa Data .....	34
<b>BAB II SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
<b>A. SUBJEK PENELITIAN, INVESTOR REKSADANA GENERASI Z DI     KOTA SURABAYA JAWA TENGAH.....</b>	<b>37</b>
<b>B. OBJEK PENELITIAN, KREDIBILITAS SUMBER PADA KONTEN     REKSADANA KANAL YOUTUBE RADITYA DIKA .....</b>	<b>38</b>
<b>BAB III HASIL TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
<b>A. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....</b>	<b>40</b>
a. Uji Validitas Variabel Penelitian .....	41
b. Uji Reliabilitas Variabel Penelitian .....	44
<b>B. DESKRIPSI VARIABEL PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
a. Kredibilitas Narasumber .....	48
b. Minat dan Pengambilan Keputusan Berinvestasi Reksadana.....	54
c. Pola Komunikasi Persuasif (Central/Peripheral) .....	59
<b>C. ANALISIS DATA .....</b>	<b>61</b>
<b>D. PEMBAHASAN.....</b>	<b>76</b>
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>77</b>
<b>A. KESIMPULAN .....</b>	<b>77</b>
<b>B. SARAN.....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 .....	37
TABEL 3.1 .....	41
TABEL 3.2.....	43
TABEL 3.3.....	44
TABEL 3.4.....	45
TABEL 3.5.....	45
TABEL 3.6.....	46
TABEL 3.7.....	47
TABEL 3.8.....	49
TABEL 3.9.....	49
TABEL 3.10.....	50
TABEL 3.11.....	55
TABEL 3.12.....	56
TABEL 3.13.....	56
TABEL 3.14.....	60
TABEL 3.15.....	60
TABEL 3.16.....	62
TABEL 3.17.....	63
TABEL 3.18.....	64
TABEL 3.19.....	64
TABEL 3.20.....	65
TABEL 3.21.....	66
TABEL 3.22.....	68
TABEL 3.23.....	68
TABEL 3.24.....	69
TABEL 3.25.....	69

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 .....	1
GAMBAR 1.2 .....	2
GAMBAR 1.3 .....	3
GAMBAR 1.4 .....	3
GAMBAR 1.5 .....	5
GAMBAR 1.6 .....	6
GAMBAR 1.7 .....	7
GAMBAR 1.8 .....	7
GAMBAR 2.1 .....	38
GAMBAR 3.1 .....	72
GAMBAR 3.2 .....	74
GAMBAR 3.3 .....	75
GAMBAR 3.4 .....	76

