

BAB II
DESKRIPSI SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN

A. SUBJEK PENELITIAN INVESTOR REKSADANA GENERASI Z DI KOTA SURAKARTA JAWA TENGAH.

Subjek pada penelitian ini adalah orang-orang yang termasuk dalam golongan usia generasi Z atau orang-orang yang lahir pada tahun 1996 sampai dengan tahun 2012 sesuai dengan patokan yang diberikan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) (Rosariana, 2021).

TABEL 2.1

Jumlah Penduduk Kota Surakarta Berdasarkan Usia

Kelompok	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin					
	Laki-laki		Perempuan		Jumlah	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
0-4	17758	17585	17107	16924	34865	34509
5-9	18280	18067	17884	17697	36164	35764
10-14	20187	19912	19149	18925	39336	38837
15-19	21200	20921	20516	20172	41716	41093
20-24	20638	20237	20444	20014	41082	40251
25-29	19983	19794	19590	19364	39573	39158
30-34	19246	19134	18803	18659	38049	37793
35-39	19913	19909	19865	19753	39778	39662
40-44	20038	20077	20383	20315	40421	40392
45-49	18297	18430	18958	19041	37255	37471
50-54	16818	16988	18118	18264	34936	35252
55-59	14282	14542	16189	16517	30471	31059
60-64	11909	12184	13749	14148	25658	26332
65-69	9065	9423	10993	11457	20058	20880
70-74	5015	5341	6176	6566	11191	11907
75+	4414	4627	7397	7741	11811	12368
Hasil Perapihan Umur dari Data Administratif dan SP2020 (September)						

Terlihat bahwa jumlah penduduk Kota Surakarta yang termasuk dalam golongan generasi Z berjumlah sebanyak 159.339 jiwa. Jika dibentuk sebagai

statistik, berarti jumlah penduduk yang termasuk dalam golongan usia generasi mencapai 25% di Kota Surakarta.

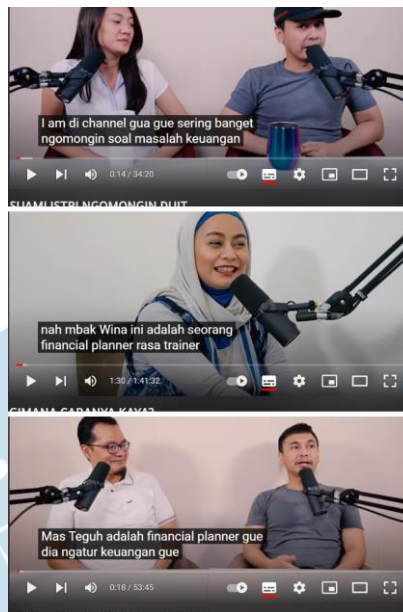
B. OBJEK PENELITIAN KREDIBILITAS SUMBER PADA KONTEN REKSADANA KANAL YOUTUBE RADITYA DIKA.

Objek pada penelitian ini adalah kredibilitas narasumber yang diundang pada video reksadana Raditya Dika. Pada tanggal 19 Mei 2019, Raditya Dika memunggah video di akun Youtube miliknya dengan judul “15 Tips Ngatur Duit Ala Raditya Dika” Dalam Video tersebut Raditya Dika memberikan kiat-kiat dalam mengatur uang untuk memperoleh *Financial Freedom* atau kebebasan finansial.

Selain konten video tersebut, Raditya Dika juga mengunggah beberapa video lain yang masih bertemakan finansial dan investasi. Diantaranya ada “*Gimana Caranya Kaya*” yang di unggah pada tanggal enam Februari 2020, pada tanggal 19 April 2022 konten tersebut sudah ditonton lebih dari dua juta kali, “*Cara Ngatur Duit untuk Pemula*” diunggah 18 September 2019 dan pada tanggal 19 April 2022 sudah ditonton lebih dari satu juta kali. Lalu ada “*Suami Istri Ngomongin Duit*” yang diunggah tanggal tujuh September 2019, pada tanggal 19 April 2022 konten tersebut sudah ditonton lebih dari satu juta kali. Ada pula “*Gini Lho Cara Beli Reksa Dana*” diunggah 24 September 2020 dan pada tanggal 19 April 2022 konten tersebut sudah ditonton lebih dari satu juta kali. Terakhir ada “*Biar Nggak Bokek Waktu Tua*” yang diunggah tanggal 31 Mei 2021 dan sudah ditonton 500 ribu kali per tanggal 19 April 2022.

GAMBAR 2.1

Video Reksadana yang ada pada Kanal Youtube Raditya Dika



Pada rangkaian video yang dibuat oleh Raditya Dika tersebut, terdapat dua narasumber yang paling sering datang. Yakni Mohamad Teguh yang merupakan financial planer dan juga Ligwinan Hananto yang merupakan financial trainer. Selain dua narasumber tersebut, Raditya Dika juga mengundang beberapa financial creator seperti Felicia Putri Cisaka dan Raymond Chin untuk menjadi narasumber.