

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Menjawab rumusan masalah pada penelitian ini yakni bagaimana pengaruh kredibilitas narasumber pada konten video Reksadana kanal Youtube Raditya Dika terhadap Minat dan Keputusan Berinvestasi Reksadana Generasi Z. Jawabannya adalah kredibilitas narasumber tidak memiliki pengaruh yang signifikan bagi minat dan keputusan berinvestasi reksadana Generasi Z. Apabila variabel kredibilitas narasumber dibantu oleh variabel moderasi yakni pola komunikasi persuasif responden, maka pengaruh yang dimiliki oleh variabel kredibilitas narasumber akan mengalami kenaikan pengaruh namun tidak signifikan. Sehingga kecil sumbangan kredibilitas narasumber terhadap munculnya minat dan keputusan berinvestasi reksadana pada generasi Z.

Menjadikan hipotesis nol dari penelitian ini yakni kredibilitas reksadana kanal Youtube Raditya Dika tidak berpengaruh signifikan pada Minat Dan Keputusan Generasi Z di Kota Surakarta untuk berinvestasi reksadana dengan pola komunikasi ELM sebagai variabel moderasi benar adanya.

#### **B. SARAN**

Setelah melakukan dan menyelesaikan penelitian mengenai pengaruh variabel kredibilitas narasumber pada video reksadana kanal Youtube Raditya Dika terhadap minat dan keputusan generasi Z di kota Surakarta berinvestasi reksadana, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut:

##### **1. Saran Akademis**

Pada penelitian selanjutnya mengenai kredibilitas narasumber di media sosial dapat dilakukan pada berbagai jenis media sosial yang lainnya yang belum penulis lakukan, bisa untuk Facebook, Tik-Tok, Twitch, Instagram dan Twitter serta banyak media sosial lainnya. Karena pada penelitian ini penulis berfokus pada media sosial Youtube pada satu kanal yang sepele. Penelitian selanjutnya dapat meneliti lebih jauh pada

kanal lain atau media sosial lain. Selain itu peneliti hanya meneliti minat dan keputusan berinvestasi satu jenis investasi, penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel terikat (Y) lain yang mungkin dapat memiliki signifikansi lebih tinggi dan memiliki hasil yang lebih baik. Topik mengenai kredibilitas narasumber ini sebenarnya lumayan jarang untuk diteliti, karena itu kajian komunikasi masih belum memiliki banyak referensi variabel dan dimensi yang selarah dengan teori komunikasi. Harapannya, penelitian ini dengan segala ketidaksempurnaannya dapat dikembangkan lebih jauh untuk menjadi landasan penelitian-penelitian lain kedepannya yang mempunya tema, variabel, objek dan subjek penelitian yang mirip atau sama dengan kelompok responden lain yang menarik.

## 2. Saran Praktis

Bagi generasi Z di Kota Surakarta sebagai objek penelitian maupun seluruh generasi Z lain di Indonesia, hendaknya dapat menaruh perhatian lebih pada kredibilitas narasumber sebagai salah satu faktor perminatan dan pengambilan keputusan untuk berinvestasi tidak hanya reksadana melainkan semua bentuk investasi lain, agar kasus-kasus investasi bodong maupun penipuan investasi reksadana dapat berkurang dan generasi Z menjadi semakin teliti dan jeli dalam melihat informasi dan narasumber yang menyampaikannya.

## DAFTAR PUSTAKA

Administrator. (2022, Oktober 04). *Raditya Dika*. Retrieved from socialblade.com  
: <https://socialblade.com/youtube/user/radityadika>

Administrator. (2022, Oktober 04). *Felicia Putri Tjiasaka*. Retrieved from  
socialblade.com:  
[https://socialblade.com/youtube/channel/UCcRPwXqvUHbf8nY5ofQ1\\_V](https://socialblade.com/youtube/channel/UCcRPwXqvUHbf8nY5ofQ1_V)

[A](#)

Administrator. (2022, Oktober 04). *Raymond Chin*. Retrieved from  
socialblade.com:  
[https://socialblade.com/youtube/channel/UCcRPwXqvUHbf8nY5ofQ1\\_V](https://socialblade.com/youtube/channel/UCcRPwXqvUHbf8nY5ofQ1_V)

[A](#)

APJII (2022, Juni). *Hasil Survey Profil Indonesia 2022*. Retrieved from apjii.or.id  
<https://apjii.or.id/content/read/39/559/Laporan-Survei-Profil-Internet-Indonesia-2022>

Azzahra dkk (2022). Pengaruh Celebrity Edorsement terhadap Keputusan  
Membeli pada Pengguna Media Sosial Youtube. *Jurnal Psikologi Talenta*  
Mahasiswa Universitas Negeri Makasar Vol 2.

Baran, Stanley (2013). *Introduction To Mass Communication: Media Literacy  
and  
Culture*. New York: McGraw-Hill

Budyatna, M & Ganiem. L (2011) *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta:  
Paramedia

Bungin, Burhan (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Komunikasi, Ekonomi*

*dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Paramedia Group

Bungin, Burhan (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi Manajemen dan Pemasaran*. Jakarta: Paramedia Group

BPS (2022). *Statistik Indonesia 2022*. Retrieved from bps.go.id.  
<https://www.bps.go.id/publication/2022/02/25/0a2afea4fab72a5d052cb315/statistik-indonesia-2022.html>

BPS Kota Semarang (2022). *Kota Semarang dalam Angka 2022*. Retrieved from: Semarangkota.bps.go.id  
<https://semarangkota.bps.go.id/publication/2022/02/25/b4fc35189dd9d76b896dcbf3/kota-semarang-dalam-angka-2022.html>

BPS Kota Surakarta (2022). *Kota Surakarta dalam Angka 2022*. Retrieved from: Surakartakota.bps.go.id  
<https://surakartakota.bps.go.id/publication/2022/02/25/390cd145a4421b481796b716/kota-surakarta-dalam-angka-2022.html>

BRS Jawa Tengah (2020, September). *Hasil Sensus Penduduk 2020 di Provinsi Jawa Tengah*. Retrieved from: Jateng.bps.go.id  
<https://jateng.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1297/hasil-sensus-penduduk-2020-provinsi-jawa-tengah.html>

Chaniago, Aspizain (2017). *Teknik Pengambilan Keputusan (Pendekatan Teori dan Studi Kasus)*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia

Dewi, Hanum Kusuma (2022, Juli 06). *Jumlah Investor Reksadana 8,4 juta per*

*Juni 2022, Terbanyak di Pasar Modal.* Retrieved from bareksa.com:

<https://www.bareksa.com/berita/pasar-modal/2022-07-06/jumlah-investor-reksadana-84-juta-per-juni-2022-terbanyak-di-pasar-modal>

Dhini, Vika Azkiya (2022, Mei 09). Warga RI Main Medsos 3 Jam per Hari, ini Peringkat Globalnya. Retrieved from databoks.katadata.com: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/09/warga-ri-main-medsos-3-jam-per-hari-ini-peringkat-globalnya#:~:text=Indonesia%20menempati%20posisi%20ke%2D10,3%2C2%20jam%20per%20hari.>

Eves, Derral (2021). *The Youtube Formula How Anyone Can Unlock The Algorithm to Drive Views, Build An Audience and Grow Revenue.* New Jersey: John Wiley & Sons

Febriansah & Meiliza (2020). *Teori Pengambilan Keputusan.* Sidoarjo: UMSIDA Press

Fitriansyah, Fifit. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika Vol. 18 No. 2, 172.*

Fauzi & Nuryati. (2022). Pengaruh Program Acara Mata Najwa dan Kredibilitas Sumber terhadap Minat Berpolitik Generasi Z. *Jurnal Borobudur Review Universitas Muhamadiyah Magelang Vol. 2 No.2.*

Geddes John (2016). Elaboration Likelihood Model Theory: How to Use Elm. Retrieved from: <https://www.interaction-design.org/literature/article/elaboration-likelihood-model-theory-using-elm-to-get-inside-the-user-s->



- Nashrullah, Mochamad & Prajati, Amy Yoga. (2020). *Buku Ajar Teori Pengambilan Keputusan*. Sidoarjo: UMSIDA Press
- Nasrullah, R (2014). *Teori Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Paramedia Group
- Puspita (2022). Jumlah Investor Milenial Pasar Modal di Solo Meningkatkan Drastis saat Pandemi. Retrieved from: <https://mettanews.id/jumlah-investor-milenial-pasar-modal-di-solo-meningkat-drastis-saat-pandemi/>
- Ramayulis (2001). *Metodologi Pengajaran Agama Islam*. Jakarta: Kalam Mulia
- Sari, E (1993). *Audience Research: Pengantar Studi Penelitian terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sakitri, Galih. (2020) *Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi*. Tangerang: Penerbit Prasetya Mulya.
- Saptutyingsih, Endah & Setyaningrum (2019). *Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat Analisis*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Shimp, T. (2003). *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Solimun dkk (2017). *Metode Statistik Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM)*. Malang: UB Press
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryadi, Israwati (2011). *Peran Media Massa dalam Membentuk Realitas Sosial*.



Jurnal ACADEMICA Fisip Untad Vol 3.

Syah, Muhibbin. (2008). *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*.

Bandung: Remaja Rosdakarya

Triastuti, Endah. dkk (2017). *Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak Dan Remaja*. Jakarta: Pusakom.

Trisanto, dkk (2021). *AIDA Model as a Marketing Strategy to Influence Consumer Buying Interest in the Digital Age*. Dudapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI) Vol. 4 No.4, 12575-12586

Triwijayati, Anna & Santoso, Giovani (2018). *Gaya Pengambilan Keputusan Pembelian Pakaian Secara Online Pada Generasi Z Indonesia*. Jurnal Ilm & Kons Vol.11 No.3, 237.

Wahyuni, H. (2013). *Kebijakan Media Baru di Indonesia: Harapan, Dinamika dan Capaian Kebijakan Baru di Indonesia*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada Press

Wattie, E. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal THE MESSENGER Vol.3 No.1, 69 -75*

Winoto, Yunus (2015). The Application of Source Credibility Theory in Studies About Library Services. *Jurnal Edu lib Universitas Padjadjaran Vol.5 No.2*.

Wong dkk. (2022). Terpaan Iklan dan Kredibilitas Kominkator Tretan Muslim Terhadap Keputusan Pembelian Item Game Free Fire. *Journal of Business & Applied Management Vol. XV No. 2*.



**KUISIONER PENGARUH KREDIBILITAS SUMBER PADA KONTEN  
REKSADANA KANAL RADITYA TERHADAP MINAT DAN  
KEPUTUSAN GENERASI Z BERINVESTASI REKSADANA**

Halo! Nama Saya Yudha, Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang mengumpulkan data untuk keperluan tugas akhir dan memerlukan bantuan anda.

Jika Anda:

- Berumur 17 Sampai 26 tahun
- Berdomisili di Surakarta
- Penonton dari Kanal Youtube Raditya Dika
- Pernah atau sedang berminat berinvestasi reksadana

Segala informasi yang Anda berikan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan tugas akhir. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk mengisi angket ini.

Selamat mengisi!

Pertanyaan Variabel Bebas (X): Kredibilitas Sumber pada Konten Reksadana Kanal Youtube Raditya Dika.

***Attractiveness***

1) Narasumber dalam konten tersebut memiliki penampilan yang rapi

- Sangat Setuju
- Setuju
- Biasa Saja
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

2) Narasumber dalam konten tersebut memiliki penampilan yang menarik

- Sangat Setuju
- Setuju
- Biasa Saja
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

3) Narasumber dalam konten tersebut memiliki penampilan yang atraktif (tampan/cantik)

- Sangat Setuju
- Setuju
- Biasa Saja
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

***Expertise***

1) Narasumber ahli dalam topik yang dibicarakan pada konten tersebut

- Sangat Setuju
- Setuju
- Biasa Saja
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

2) Narasumber berpengalaman dalam topik yang dibicarakan pada konten tersebut

- Sangat Setuju
- Setuju
- Biasa Saja
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

3) Narasumber terampil dalam topik yang dibicarakan pada konten tersebut

- Sangat Setuju
- Setuju
- Biasa Saja
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak setuju

***Trustworthy***

1) Narasumber pada konten tersebut menyampaikan pesan dengan sopan dan santun

- Sangat Setuju
- Setuju
- Biasa Saja
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

2) Narasumber pada konten tersebut menyampaikan pesan dengan jujur dan tulus pada konten tersebut

- Sangat Setuju
- Setuju
- Biasa Saja
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak setuju

3) Pesan yang disampaikan oleh narasumber pada konten tersebut dapat diandalkan untuk menjadi refrensi

- Sangat Setuju
- Setuju
- Biasa Saja
- Tidak Setuju

- Sangat Tidak Setuju

**Variable Terikat (Y): Minat dan Keputusan Generasi Z berinvestasi Reksadana**

**Attention**

1) Saya menaruh perhatian pada Reksadana.

- Ya

- Tidak

**Interest**

1) Saya mencari tahu lebih banyak mengenai reksadana.

- Ya

- Tidak

2) Saya mulai mencari informasi tentang financial baik bertanya ke orang terdekat atau mencari informasi dengan sumber lain?

- Ya

- Tidak

**Desire**

1) Saya mempunyai keinginan untuk berinvestasi reksadana.

- Ya

- Tidak

2) Saya mulai mengambil form-form Investasi dari Bank atau instansi investasi

- Ya
- Tidak

3) Saya mulai mendownload aplikasi Investasi Online (Bibit, Bareksa dkk)

- Ya
- Tidak

**Action**

1) Saya memutuskan untuk berinvestasi reksadana.

- Ya
- Tidak

**Variable Moderasi Pola Komunikasi Persuasif (Z) Central/Peripheral**

1) Saya berminat dan memutuskan berinvestasi reksadana karena narasumber pada konten reksadana kanal Youtube Raditya Dika tersebut juga berinvestasi reksadana

- Ya
- Tidak

LAMPIRAN

Data Variabel Penelitian dari Kuisisioner

Time stamp	Nama Anda	Email Anda	Number	X.1	X.1.2	X.1.3	X.2.1	X.2.2	X.2.3	X.3.1	X.3.2	X.3.3	Total X
1/25/2023 13:20:36	Dimas Prayoga	dimasprayoga2@gmail.com	1	5	5	3	5	5	5	5	5	5	43
1/25/2023 13:33:50	felixreinaldo	felixreinaldo8@gmail.com	2	4	5	5	4	4	4	5	3	1	38
1/25/2023 14:52:18	Grace	grace.paramitha17@gmail.com	3	4	4	4	5	5	4	4	3	4	37
1/25/2023 19:27:24	Aditya Arissa putra	arissaputra88@gmail.com	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
1/25/2023 19:35:05	Elizabeth Sheila	elizabethsheilaf@gmail.com	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
1/25/2023 21:09:30	muhammad rivaldi	mrivaldi9600@gmail.com	6	4	4	4	4	3	3	4	2	3	31

1/25 /202 3 21:2 5:16	Ulul Azmi	ululaz88@gmail.co m	7	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3 9
1/25 /202 3 22:0 4:16	Yunisa Cahya ni	yunisacaca01@gm ail.com	8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3 6
1/26 /202 3 10:2 6:54	Daniel	danielp.dp744@g mail.com	9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3 6
1/26 /202 3 13:4 9:11	Age	agesyahputra21@ gmail.com	10	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3 1
1/26 /202 3 16:5 3:04	Deoda tus Kevin Adhya tma, S.H.	deodatuskevin740 @gmail.com	11	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3 3
1/27 /202 3 2:13: 31	Tessar Fabian syah	ftessat@ymail.co m	12	4	4	4	5	5	4	5	3	3	3 7
1/28 /202 3 14:1 7:45	Vanes sa s	Vanvanessa.s33@ gmail.com	13	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4 4
2/1/ 2023 11:2	Wedh a	88felas@gmail.co m	14	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3 6



2:52													
2/1/ 2023 11:4 3:28	Yoana B A	adventianti.yba@g mail.com	15	5	4	3	5	5	5	5	4	5	4 1
2/4/ 2023 19:0 6:23	Çalista Poertri na	calistapoertrina@ gmail.com	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3 6
2/4/ 2023 19:3 6:02	Agnes Astari Lilian Laksari na	agnesastari98@g mail.com	17	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3 8
2/6/ 2023 15:3 1:22	Saktyo Adhi	saktyoooo@gmai l.com	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3 6
2/12 /202 3 18:3 3:57	Marcel linus Anto Nugro ho	marcellanto11@g mail.com	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3 6
2/14 /202 3 15:4 7:06	BERLIA NISA .S.	berliannisa123@g mail.com	20	3	3	4	5	5	4	4	4	5	3 7
2/14 /202 3 15:5 0:07	Hizkias christa bela	christabella5758@ gmail.com	21	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4 1
2/14 /202 3 15:5 4:17	Murni sa Amrih Lestari	amrihlestarimurnis a@gmail.com	22	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3 3

2/14 /202 3 16:0 7:26	Tathok Hartad i	tathokg@gmail.co m	23	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3 2
2/14 /202 3 16:0 7:37	Farida Nurro hmah	fadakiyowo@gmai l.com	24	4	4	4	4	5	5	4	5	4	3 9
2/14 /202 3 16:0 8:42	Dewan ti Oktavi a Sandra Dewi	dewantioktavian dradewi@gmail.co m	25	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4 1
2/14 /202 3 16:0 9:14	Agus Tetuko	agustetuko404@g mail.com	26	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3 9
2/14 /202 3 16:1 1:55	Asyifa nur Fadila h	sifa02134@gmail.c om	27	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4 4
2/14 /202 3 16:1 6:57	Natasy a madu ni	natasya.maduni16 @gmail.com	28	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4 4
2/14 /202 3 16:2 1:19	Anugr ah setya Budi	anugrahsb205@g mail.com	29	3	3	3	5	5	4	5	4	4	3 6
2/14 /202 3 16:2	Trining sih	ningsiht629@gmai l.com	30	4	3	3	5	5	4	5	4	4	3 7

1:21													
2/14 /202 3 16:3 2:20	Dika widiya ni p.a	Widiyhadikha@gmail.com	31	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3 7
2/14 /202 3 16:3 6:08	PUTRI APRILI A PRADI ASTUT I	putripradiastuti9790@gmail.com	32	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4 0
2/14 /202 3 16:4 1:02	Vika Putri Merisy ah	vikaputrimeresya@gmail.com	33	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3 9
2/14 /202 3 16:4 3:31	Fernan da Artika Jati	fernandaartikajati@gmail.com	34	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3 5
2/14 /202 3 16:4 6:46	Riska amand a	amandariska790@gmail.com	35	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4 1
2/14 /202 3 16:5 0:35	TEDDY EKA IRAW AN	teddyeka45@gmail.com	36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4 5
2/14 /202 3 16:5 1:33	Alif Dinda Fitri Rachm awati	alifdinda2020@gmail.com	37	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4 0
2/14 /202	Lufian o	Septianrahmanta	38	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4

3 16:5 5:02	septian r	@gmail.com											0
2/14 /202 3 16:5 5:22	Anisa relinda sari	anisarelindasari.20 04@gmail.com	39	4	3	4	4	4	5	3	3	4	3 4
2/14 /202 3 17:1 3:24	Mutiara putri utami	ayaayol745@gmail .com	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3 6
2/14 /202 3 17:3 6:13	Abdul Rasyid	arasyid2004@gma il.com	41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3 6
2/14 /202 3 17:3 7:39	Eka Rachma Saputri	saputrieka925@g mail.com	42	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4 1
2/14 /202 3 17:4 3:47	Fitri Mirda Sari	fitrimirda382@gm ail.com	43	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3 1
2/14 /202 3 17:5 0:16	Risma Endah Pertiw i	Risma indahh@gmail.co m	44	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4 0
2/14 /202 3 17:5 4:51	Kusuma septiy ani	kusumaseptiyani4 5147@gmail.com	45	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4 3

2/14 /202 3 17:5 7:03	Ovyli aura putri	ovyli.xatu3.1920@gmail.com	46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3 6
2/14 /202 3 17:5 8:51	Rini Fitri hand yani	rinifitri979@gmail.com	47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3 6
2/14 /202 3 17:5 9:54	Puput Sri Rahay u	rahayupuput326@gmail.com	48	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3 7
2/14 /202 3 18:1 4:37	Mahar any	mhrnyy@gmail.com	49	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3 5
2/14 /202 3 18:2 0:29	Yasir Arafat	yasir098arafat@gmail.com	50	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3 9
2/14 /202 3 19:0 0:27	OCHA AMELI A S	ochasihani023@gmail.com	51	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3 1
2/14 /202 3 19:0 4:39	Ardith a Titis Mahar ani	ardithatitismaharani06@gmail.com	52	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	3 9
2/14 /202 3 19:0	RATNA SARI	ratna9sari8@gmail.com	53	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4 2

6:51													
2/14 /202 3 19:1 1:40	Fadhilah Nida Oktavia	adhilaokta01@gmail.com	54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3 6
2/14 /202 3 19:3 4:17	Nadita Risma Putri	ndtrisma1106@gmail.com	55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3 6
2/14 /202 3 19:3 8:52	ZOOR DANA MELYA	Zoordaname@gmail.com	56	3	3	4	4	5	4	5	5	5	3 8
2/14 /202 3 19:3 9:20	PUPUT ANJAN I LESTARI	phuputanjani180803@gmail.com	57	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4 0
2/14 /202 3 19:4 5:46	Ryan alfandi	ryanalfandi36@gmail.com	58	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3 4
2/14 /202 3 19:5 0:42	Mila Amelia Wulandari	milaxx131@gmail.com	59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3 6
2/14 /202 3 20:0 8:26	DIMAS ADI PRAYOGA	dimasadiprayogazxcvbnm@gmail.com	60	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3 8
2/14 /202 3	DIMAS ADI PRAYO	dimasadiprayogazxcvbnm@gmail.com	61	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3 8

20:1 0:06	GA	m											
2/14 /202 3 20:2 4:12	Wend y Bewira nata	wendibewiranata2 2@gmail.com	62	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3 5
2/14 /202 3 21:4 5:26	Setiaw an Sapta Aji	asapto08@gmail.c om	63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3 6
2/14 /202 3 21:5 6:32	Viona Friskar ani	vionافرiskarani@g mail.com	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3 6
2/14 /202 3 23:1 7:01	Siti Aisyah	sitiaisyah566a@g mail.com	65	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3 9
2/15 /202 3 5:47: 51	Aas Dyah Angga rwati	aasdyh03@gmail.c om	66	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4 0
2/15 /202 3 7:05: 22	Marisk a Fajar	mariskafajar66@g mail.com	67	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3 4
2/15 /202 3 7:26: 08	Fajar Arrokh im	fajarft.jr122@gma il.com	68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4 5
2/15 /202	Erin Setya	erinsetyawati9@g mail.com	69	5	4	4	4	4	3	5	4	5	3 8



3 7:42: 02	wati												
2/15 /202 3 7:46: 10	Nabila Dwi Novia Ningrum	nabiladwi3832@gmail.com	70	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4 0
2/15 /202 3 7:46: 36	Peni Indriani	veniindri866@gmail.com	71	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3 7
2/15 /202 3 7:49: 25	ANISA FITRIYANI FIRDAUS	anisafirdausajadeh@gmail.com	72	4	3	4	5	5	5	4	5	4	3 9
2/15 /202 3 7:50: 31	ADE IRMA KHUS NUL K	Adeirmakhusnulk_23@gmail.com	73	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4 0
2/15 /202 3 8:05: 35	OKTAVIANA PUTRI RAMADHANI	ramadhanokta896@gmail.com	74	4	4	4	4	4	2	4	5	4	3 5
2/15 /202 3 9:27: 43	Lutvi Arum Fatmawati	lutviarm0206@gmail.com	75	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4 2
2/15 /202 3 10:0 4:52	SILVIA MEILANIE AULIA	silviameilani0105@gmail.com	76	3	3	3	5	4	4	3	4	2	3 1

2/15 /202 3 10:3 2:29	Mukha ramah Fathin	mukharamahf@g mail.com	77	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3 3
2/15 /202 3 11:3 1:34	LusiA malia	lusiama300703 @gmail.com	78	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4 0
2/15 /202 3 11:3 7:04	Mirna Pratiw i	mirnaprtw21@gm ail.com	79	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3 5
2/15 /202 3 12:1 8:25	Ahma d Haykal Krestu aji	banghay1584@gm ail.com	80	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3 3
2/15 /202 3 12:2 0:37	Ayub Abdur rahma n S	salehabdurrahman 4@gmail.com	81	3	4	5	4	5	5	3	3	4	3 6
2/15 /202 3 13:4 7:58	Tia Novita Ramad hani	tianobita41@gmai l.com	82	4	4	4	3	4	3	5	4	3	3 4
2/15 /202 3 13:5 1:17	Siti Rohani Aljana ti	sitirohani090704 @gmail.com	83	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3 4
2/15 /202 3 13:5	Yudha Setya Nugra ha	yudhastya.nugrah a@gmail.com	84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3 6

1:50													
2/15 /202 3 13:5 6:05	Agusti na Tri Wahy unings ih	a4081447@gmail. com	85	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4
2/15 /202 3 15:0 1:31	ZAHR O SEPTIA NA ROFIF AH	zahroseptianarofif ah@gmail.com	86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3 6
2/15 /202 3 15:3 8:15	Anggu n Shintia Hapsa ri	anggunsintia30@g mail.com	87	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3 9
2/15 /202 3 15:5 1:01	Salsa Rohya M	salsarohya3@gmai l.com	88	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3 4
2/15 /202 3 16:0 9:16	Nurliz a Indah Phital oka	nurlizindahphytal oka@gmail.com	89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3 6
2/15 /202 3 16:2 2:50	Ning Sulisty owati	ningsulistyowati51 8@gmail.com	90	4	4	5	3	4	4	5	5	4	3 8
2/15 /202 3 17:1 5:53	NISA'U L KHOIR IYAH FAJRI	nisaulkhoiriyah722 @gmail.com	91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3 6
2/15 /202	Serly Octavi	serlyoctaviana277	92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3

3 17:4 4:36	ana lka Hapsa ri	@gmail.com												6
2/15 /202 3 18:5 5:30	Shiva putri	putrshivaa22@gm ail.com	93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4 5
2/15 /202 3 19:3 9:25	Mardy aning Christ Cahyar ani	christraani@gmail. com	94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4 5
2/15 /202 3 20:4 1:07	Diva widyas ari	divawidyasari365 @gmail.com	95	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	0
2/16 /202 3 10:0 6:38	Dwi Setyan ingru m	dwisetyaningrum0 83@gmail.com	96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3 6
2/16 /202 3 10:0 6:39	Latifa Cheica r Zanuri ani	ifa60116@gmail.c om	97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3 6
2/16 /202 3 10:1 0:08	Eka Aning Mustik a Nur Ramad hani	ekatikaaa1234@g mail.com	98	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	1
2/16 /202 3 10:4	ADILA DWI SETYO WATI	setyowatiadiladwi @gmail.com	99	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3 8

3:54													
2/16 /202 3 12:3 8:24	Kalis kinara ningty as sasanti	Kinaraningtyaskali s@gmail.com	100	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4 1

Y	Y1	Y2.1	Y2.2	Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y4	Total Y
1	1	1	1	1	0	1	1	6
2	1	1	1	1	1	1	1	7
3	1	1	1	1	0	1	1	6
4	1	1	1	1	1	1	1	7
5	1	1	1	1	1	1	1	7
6	1	1	1	1	0	1	1	6
7	1	1	1	0	0	1	0	4
8	1	1	1	1	1	0	1	6
9	1	1	1	1	1	1	1	7
10	0	0	0	0	0	0	0	0
11	1	1	1	1	1	1	1	7
12	1	1	1	1	0	1	1	6
13	1	1	1	1	0	1	1	6

14	1	1	1	1	1	1	1	7
15	1	1	1	1	1	1	1	7
16	1	0	1	1	0	1	0	4
17	1	1	1	0	1	0	0	4
18	1	1	1	1	1	1	1	7
19	0	0	0	1	0	0	0	1
20	1	0	0	1	0	0	0	2
21	1	1	1	0	0	0	0	3
22	0	0	0	0	0	0	0	0
23	1	0	0	1	0	1	1	4
24	1	1	1	1	1	1	1	7
25	1	1	1	1	1	1	1	7
26	1	1	1	1	1	1	1	7
27	1	0	1	0	0	0	0	2
28	1	1	1	0	0	0	0	3
29	1	0	1	0	0	0	0	2
30	1	0	1	0	0	0	0	2
31	1	0	1	0	0	0	0	2
32	1	0	1	0	0	0	0	2
33	0	0	1	1	0	0	0	2
34	1	1	1	0	0	0	0	3
35	1	0	1	1	0	0	1	4
36	1	1	1	1	0	0	0	4

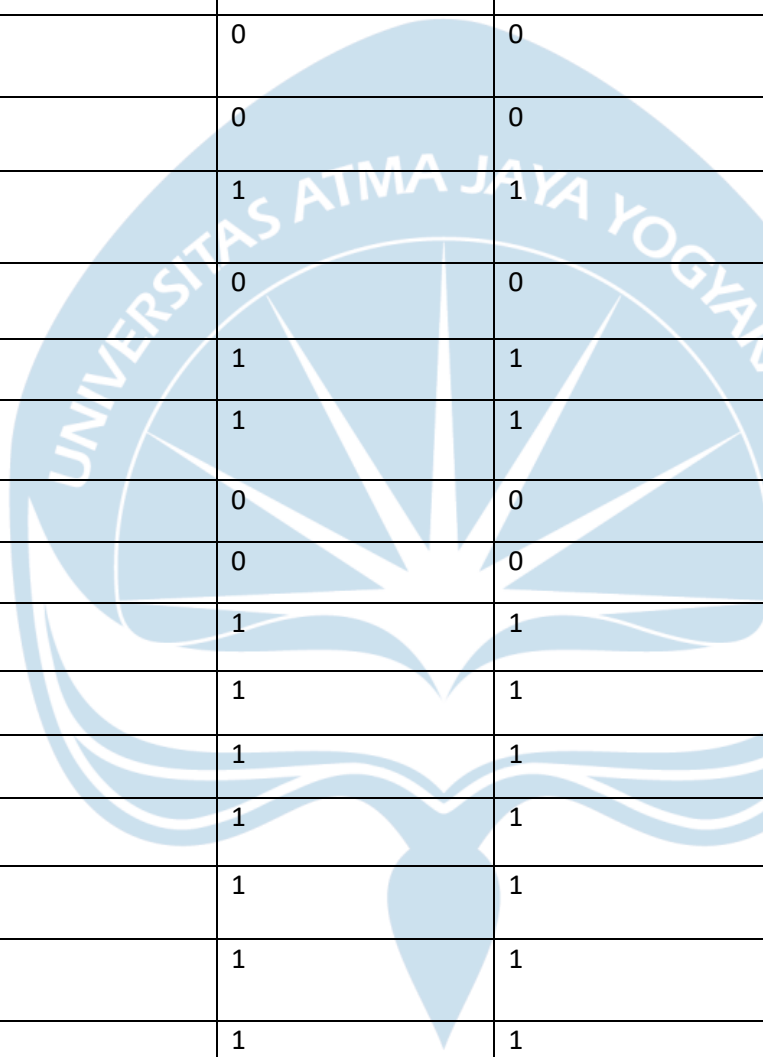
37	1	0	0	0	0	0	0	1
38	1	1	0	1	0	0	0	3
39	0	0	1	0	0	0	0	1
40	1	0	1	0	1	1	0	4
41	1	1	1	1	0	1	1	6
42	1	1	1	1	0	1	0	5
43	1	0	0	0	0	0	0	1
44	1	1	1	0	0	0	0	3
45	0	0	1	1	0	0	0	2
46	1	1	1	1	0	1	0	5
47	1	0	1	0	0	0	0	2
48	1	1	0	0	0	0	0	2
49	1	0	0	0	0	0	0	1
50	0	1	0	0	0	0	0	1
51	0	0	1	0	0	0	0	1
52	1	1	1	0	0	0	0	3
53	1	0	1	0	0	0	1	3
54	1	1	1	1	1	1	1	7
55	1	0	1	0	0	0	0	2
56	0	0	1	1	0	0	0	2
57	1	1	1	1	1	1	1	7
58	1	1	0	0	0	0	0	2
59	0	0	0	0	0	0	0	0
60	1	1	1	1	1	1	1	7



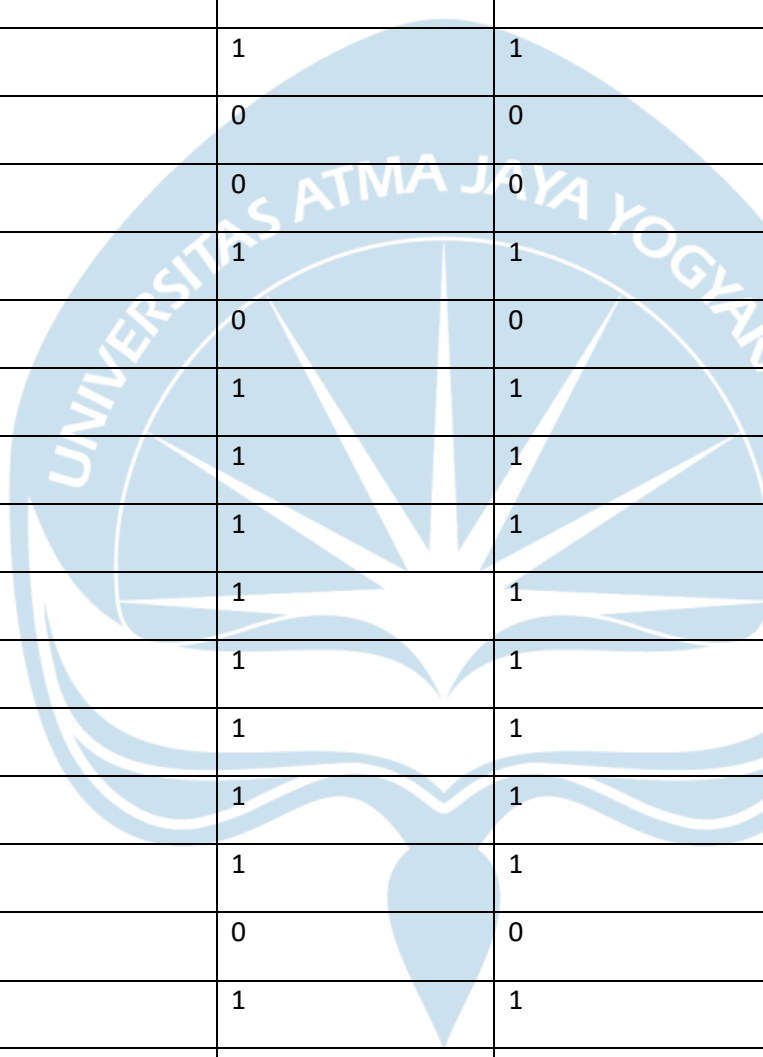
61	1	1	1	1	1	1	1	7
62	0	0	1	0	0	0	0	1
63	1	1	1	1	1	1	1	7
64	1	1	1	1	1	1	1	7
65	1	0	1	0	0	0	0	2
66	1	1	1	1	1	1	1	7
67	1	1	1	1	0	1	1	6
68	1	1	1	1	1	1	1	7
69	1	1	1	0	0	0	0	3
70	1	1	1	1	1	1	1	7
71	1	1	1	1	1	1	1	7
72	1	1	1	0	0	0	0	3
73	1	1	1	1	0	1	1	6
74	0	1	1	0	0	0	0	2
75	1	0	0	0	0	0	0	1
76	0	0	0	1	0	0	0	1
77	1	1	1	0	0	0	0	3
78	1	1	0	1	0	0	0	3
79	0	0	0	0	0	0	0	0
80	0	0	0	0	0	0	0	0
81	0	1	1	0	0	0	0	2
82	1	0	1	1	0	0	0	3
83	1	0	0	1	0	0	0	2
84	1	1	1	1	1	1	1	7
85	1	1	1	1	0	0	0	4

86	0	0	0	0	0	0	0	0
87	1	1	1	1	0	1	0	5
88	0	1	0	0	0	0	0	1
89	1	1	1	1	0	1	1	6
90	1	0	0	0	0	0	1	2
91	0	0	0	0	0	0	0	0
92	0	0	0	0	0	0	0	0
93	1	1	0	1	0	1	1	5
94	1	1	1	1	1	1	1	7
95	1	1	1	1	1	1	1	7
96	0	0	0	0	0	0	0	0
97	0	0	0	0	0	0	0	0
98	1	1	1	0	1	0	0	4
99	0	0	1	0	0	0	0	1
100	1	0	0	0	0	0	0	1

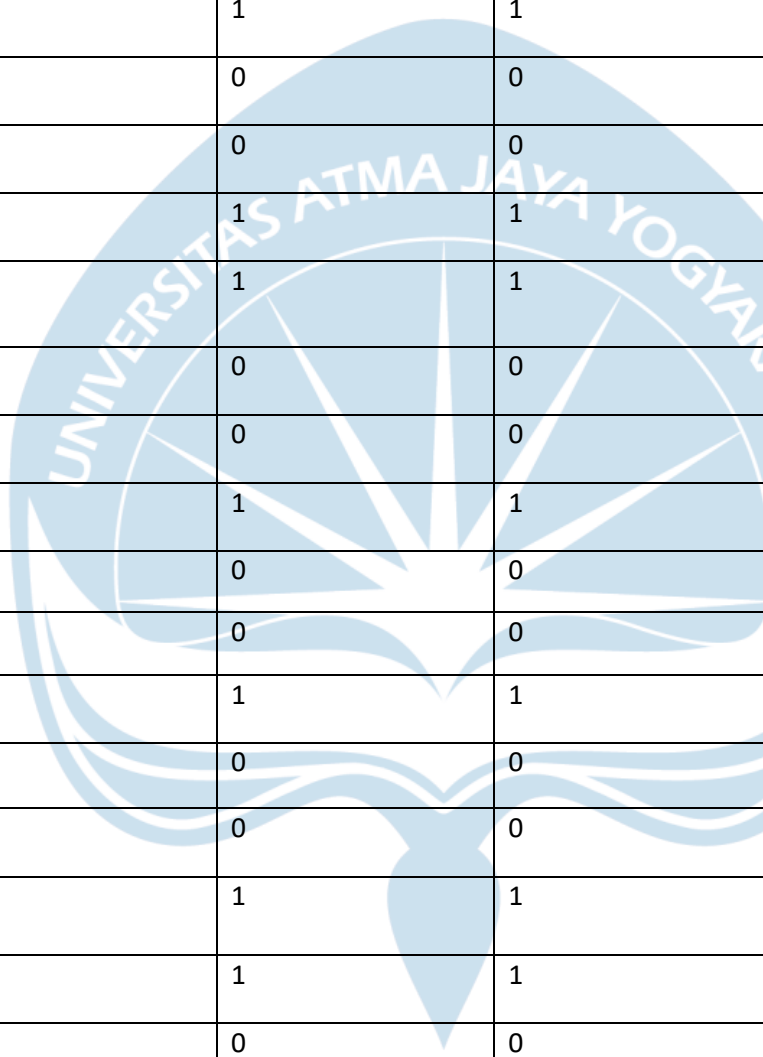
Z	Z1	Total Z
1	0	0
2	1	1
3	0	0
4	0	0



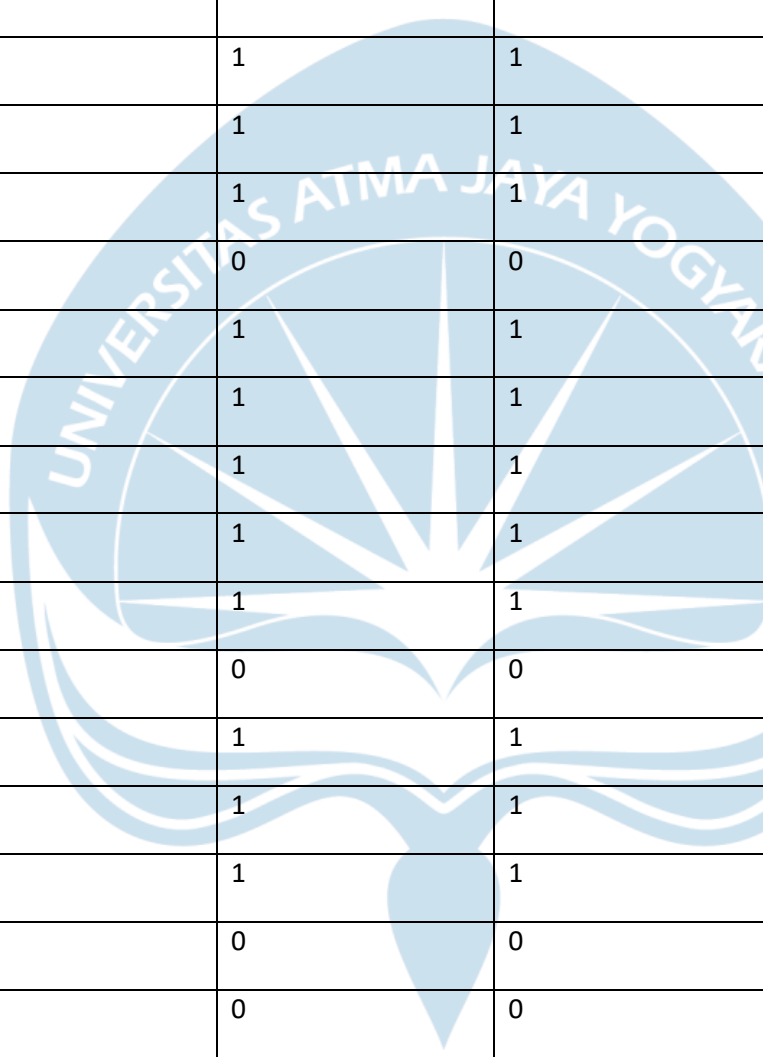
5	0	0
6	1	1
7	1	1
8	0	0
9	0	0
10	1	1
11	0	0
12	1	1
13	1	1
14	0	0
15	0	0
16	1	1
17	1	1
18	1	1
19	1	1
20	1	1
21	1	1
22	1	1
23	1	1
24	0	0
25	0	0
26	0	0
27	1	1



28	1	1
29	1	1
30	1	1
31	1	1
32	0	0
33	0	0
34	1	1
35	0	0
36	1	1
37	1	1
38	1	1
39	1	1
40	1	1
41	1	1
42	1	1
43	1	1
44	0	0
45	1	1
46	1	1
47	1	1
48	1	1
49	1	1
50	1	1
51	1	1



52	1	1
53	0	0
54	0	0
55	1	1
56	0	0
57	0	0
58	1	1
59	1	1
60	0	0
61	0	0
62	1	1
63	0	0
64	0	0
65	1	1
66	0	0
67	0	0
68	1	1
69	1	1
70	0	0
71	0	0
72	0	0
73	0	0
74	1	1
75	1	1



76	0	0
77	1	1
78	0	0
79	1	1
80	1	1
81	1	1
82	1	1
83	0	0
84	1	1
85	1	1
86	1	1
87	1	1
88	1	1
89	0	0
90	1	1
91	1	1
92	1	1
93	0	0
94	0	0
95	0	0
96	1	1
97	1	1
98	0	0
99	1	1
100	1	1

