

**PENINGKATAN PRODUKTIVITAS PRODUKSI DENGAN
METODE SWOT DI PRODUSEN TEMPE MURNI BU PAULUS
MAGELANG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Teknik Industri**



MAXIMUS SURYO DIBYANTORO

17 06 09221

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

PENINGKATAN PRODUKTIVITAS PRODUKSI DENGAN METODE SWOT DI PRODUSEN TEMPE MURNI BU
PAULUS MAGELANG

yang disusun oleh

Maximus Suryo Dibyantoro

170609221

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 27 Juli 2023

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Ir. B.Kristyanto, M.Eng., Ph.D.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Ir. B.Kristyanto, M.Eng., Ph.D.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Dr. Ir. M. Chandra Dewi K., S.T.,M.T.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Anugrah Kusumo Pamosoaji, S.T., M.T., Ph.D	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 27 Juli 2023

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maximus Suryo Dibyantoro

NPM : 17 06 09221

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul "Peningkatan Produktivitas Produksi dengan Metode SWOT di Produsen Tempe Murni Bu Paulus Magelang" merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik2022 / 2023 yang bersifat original dan tidak mengandung plagiasi dari karya manapun.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta,

Yang menyatakan,



Maximus Suryo Dibyantoro

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan karunianya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan lancar. Selama penulisan Tugas Akhir ini penulis mendapat banyak bantuan dan dukungan, maka dengan itu penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak terkait, antara lain;

1. Bapak Ir. Bernadus Kristyanto, M.Eng., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing dan memberikan masukan selama proses penulisan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri.
3. Ibu Ririn Diar Astanti, S.T., M.MT., D.Eng., selaku Ketua Departemen Teknik Industri.
4. Ibu Lenny Halim, S.T., M.Eng., selaku Ketua Program Studi SI Teknik Industri.
5. Bapak Paulus, Bu Musinem dan seluruh pekerja di Usaha Tempe Murni Bu Paulus Magelang yang telah memberikan izin dan bantuan selama proses pengambil data untuk Tugas Akhir ini.
6. Mas Christoforus Martono yang sudah meminjamkan laptop guna memudahkan penyusunan Tugas Akhir.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini, maka penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran. Penulis juga berharap laporan ini dapat berguna bagi pembaca.

Sekian dan Terima Kasih.

Yogyakarta,

Maximus Suryo Dibyantoro

DAFTAR ISI

BAB	JUDUL	HAL
	Halaman Judul	i
	Halaman Pengesahan	ii
	Pernyataan Originalitas	iii
	Kata Pengantar	iv
	Daftar Isi	v
	Daftar Gambar	vii
	Daftar Tabel	viii
	Daftar Lampiran	x
	Intisari	xi
1	Pendahuluan	1
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Rumusan Masalah	4
	1.3. Tujuan Penelitian	4
	1.4. Batasan Masalah	4
2	Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori	5
	2.1. Tinjauan Pustaka	5
	2.2. Dasar Teori	11
	2.3. Keunikan Penelitian	19
3	Metodologi Penelitian	22
	3.1. Pendahuluan	22
	3.2. Tahapan Awal Penelitian	22
	3.3. Tahapan Pengumpulan Data	24
	3.4. Tahapan Pengolahan Data	26
	3.5. Tahap Analisis dan Tahap Akhir	29
	3.6. Diskusi Solusi	30
	3.7. Kesimpulan dan Saran	30

4	Data Penelitian	31
	4.1. Profil Perusahaan	31
	4.2. Data Perusahaan	32
	4.3. Alternatif Solusi	35
	4.4. Data Penelitian Penentuan Nilai Produktivitas	40
	4.5. Hasil Wawancara	48
	4.6. Data Penelitian Penentuan Strategi	52
5	Analisis dan Pembahasan	61
	5.1. Produktivitas 2019	61
	5.2. Produktivitas 2020	63
	5.3. Produktivitas 2021	65
	5.4. Produktivitas Total 2019 hingga 2021	67
	5.5. <i>Internal Factor Evaluation</i> dan <i>External Factor Evaluation</i>	68
	5.6. Analisis SWOT Produksi (<i>Strengths – Threat</i>)	73
	5.7. Analisis SWOT Pemasaran (<i>Weakness – Opportunity</i>)	74
	5.8. Analisis Strategi SWOT	75
	5.9. Implementasi Strategi	82
6	Kesimpulan dan Saran	88
	6.1. Kesimpulan	88
	6.2. Saran	88
	DAFTAR PUSTAKA	xii
	LAMPIRAN	xv

DAFTAR GAMBAR

BAB	JUDUL	HAL
3	Gambar 3.1. Alur Awal Penelitian	22
3	Gambar 3.2. Tahapan Pengumpulan Data	24
3	Gambar 3.3. Tahapan Pengolahan Data	26
3	Gambar 3.4. Tahapan Penyampaian Hasil dan Tahap Akhir	29
4	Gambar 4.1. Lokasi Perusahaan	31
4	Gambar 4.2. Produk Tempe Daun	32
4	Gambar 4.3. Bahan Baku (Kedelai Mentah)	33
4	Gambar 4.4. Bak Penyimpanan Air	33
4	Gambar 4.5. Tungku Masak	34
4	Gambar 4.6. Alat Pemecah Kedelai	34
4	Gambar 4.7. Nampan	34
4	Gambar 4.8. Diagram Keterkaitan	35
4	Gambar 4.9. Diagram <i>Fishbone</i>	36
5	Gambar 5.1. Diagram Pergerakan Indeks Produktivitas 2019	62
5	Gambar 5.2. Diagram Indeks Pergerakan Produktivitas 2020	64
5	Gambar 5.3. Diagram Pergerakan Indeks Produktivitas 2021	66
5	Gambar 5.4. Diagram Kuadran Analisis SWOT Produksi	70
5	Gambar 5.5. Diagram Kuadran Analisis SWOT Pemasaran	72
5	Gambar 5.6. Melakukan Pelatihan Kepada Pekerja	76
5	Gambar 5.7. Penjelasan Mengenai Mesin Giling	77
5	Gambar 5.8. Mesin Pemecah Kedelai Lama	77
5	Gambar 5.9. Mesin Pemecah Kedelai Baru	77
5	Gambar 5.10. Proses Memasukkan Kedelai ke Dalam Karung	79
5	Gambar 5.11. Takaran kedelai Dengan Alat Bantu Piring	79
5	Gambar 5.12. Produk Dengan Tambahan Label	80
5	Gambar 5.13. Lokasi Usaha di Google Maps	81
5	Gambar 5.14. Desain 1 Nama Tempat Usaha	81
5	Gambar 5.15. Desain 2 Nama Tempat Usaha	81

5	Gambar 5.16. Desain 3 Nama Tempat Usaha	82
5	Gambar 5.17. Tanda Tempat Usana	82
5	Gambar 5.18. Diagram Pergerakan Indeks Produktivitas November – Desember 2022	86



DAFTAR TABEL

BAB	JUDUL	HAL
2	Tabel 2.1. Kebutuhan Penelitian Sekarang	8
4	Tabel 4.1. Formulir Wawancara	40
4	Tabel 4.2. Rincian Biaya Produksi Januari 2019 – Agustus 2019	41
4	Tabel 4.3. Rincian Biaya produksi April 2019 – Juni 2019	41
4	Tabel 4.4. Rincian Biaya Produksi Bulan September – Desember 2019	42
4	Tabel 4.6. Rincian Biaya Produksi dan Pendapatan 2019	43
4	Tabel 4.6. Rincian Produksi Tempe Murni Januari – Maret 2020	44
4	Tabel 4.7. Rincian Produksi Tempe Murni April – Juli 2020	44
4	Tabel 4.8. Rincian Biaya Produksi Tempe Murni Juni – Desember 2020	44
4	Tabel 4.9. Rincian Biaya Produksi dan Pendapatan 2020	45
4	Tabel 4.10. Rincian Biaya Produksi Januari – Juni 2021	46
4	Tabel 4.11. Rincian Biaya Produksi Juli – September 2021	46
4	Tabel 4.12. Rincian Biaya Produksi Agustus – Desember 2021	46
4	Tabel 4.13. Rincian Produksi dan Pendapatan 2021	47
4	Tabel 4.14. Form Wawancara	48
4	Tabel 4.15. Jawaban Wawancara Pak Paulus	49
4	Tabel 4.16. Jawaban Wawancara Bu Musinem	50
4	Tabel 4.17. Jawaban Wawancara Mas Sidik	50
4	Tabel 4.18. Jawaban Wawancara Bu Suwarni	51
4	Tabel 4.19. Jawaban Wawancara Bu Lestari	51
4	Tabel 4.20. Jawaban Wawancara Bu Suprihatin	51
5	Tabel 5.1. Rincian Produktivitas 2019	61
5	Tabel 5.2. Rincian Produktivitas 2020	63
5	Tabel 5.3. Rincian Produktivitas 2021	65
5	Tabel 5.4. Biaya dan Pendapatan Produksi 2019 – 2021	67
5	Tabel 5.5. Produktivitas 2020 dan 2021	67
5	Tabel 5.6. Matriks IFE Produktivitas Produksi	68

5	Tabel 5.7. Matriks EFE Produktivitas Produksi	69
5	Tabel 5.8 Matriks IFE Pemasaran	71
5	Tabel 5.9. Matriks EFE Pemasaran	71
5	Tabel 5.10. SWOT Produksi	73
5	Tabel 5.11. SWOT Pemasaran	74
5	Tabel 5.12. Biaya Produksi September – Oktober 2022	83
5	Tabel 5.13. Biaya Produksi November – Desember 2022	83
5	Tabel 5.14. Rincian Produksi dan Pendapatan November – Desember 2022	84
5	Tabel 5.15. Rincian Produktivitas November – Desember 2022	83
5	Tabel 5.16. Perhitungan Output dan Input Perbandingan Biaya 2019 dan Biaya 2020	87



DAFTAR LAMPIRAN

JUDUL	HAL
Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian	xv
Lampiran 2. Wawancara dengan Bu Musinem	xvi
Lampiran 3. Wawancara dengan Pekerja Produksi	xvi
Lampiran 4. Wawancara dengan Pekerja Pembungkusan	xvii
Lampiran 5. Plang Tempat Usaha	xvii



INTISARI

Peningkatan produktivitas merupakan salah satu langkah yang harus ditempuh oleh perusahaan. Produktivitas itu sendiri merupakan cerminan bagaimana performa perusahaan dalam melaksanakan kegiatan mereka. Terjadinya pandemi covid-19 pada tahun 2020 memberikan dampak kepada usaha Tempe Murni Bu Paulus dengan dampak yang dapat dirasakan secara langsung adalah menurunnya jumlah konsumen yang mana berimbas pada menurunnya jumlah produksi perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan berbagai macam solusi yang dapat meningkatkan produktivitas perusahaan dengan tidak mengabaikan keadaan usaha saat ini.

Strategi peningkatan produktivitas usaha diawali dengan menganalisis kondisi produktivitas usaha sebelum terjadi pandemic, ketika terjadi pandemi dan setelah pandemi berjalan. Strategi ini disusun dengan melakukan wawancara kepada pihak-pihak terkait seperti pemilik usaha, pekerja produksi dan pekerja pembungkusan guna mengetahui kondisi usaha saat ini. Langkah selanjutnya pembuatan file pendukung berupa: perhitungan produktivitas Marvin E Mundel, perhitungan IFE-EFE dan pembuatan tabel SWOT. Setelah semua data didapatkan maka solusi dapat diperoleh dan usulan yang dipilih mengikuti besaran nilai dari IFE-EFE.

Hasil usulan strategi peningkatan produktivitas usaha dengan metode Marvin E Mundel, metode IFE-EFE dan metode SWOT ini mendapatkan hasil berupa 2 jenis strategi yang berfokus pada produksi dan pemasaran. Strategi produksi berfokus kepada menggunakan kekuatan perusahaan guna mengantisipasi ancaman luar. Strategi pemasaran berfokus kepada menggunakan kesempatan sebagai peluang untuk memperbaiki kekurangan usaha. Hasil dari penyampaian strategi tersebut meningkatkan produktivitas perusahaan dengan tanda nilai lebih tinggi dari pada tahun dasar.

Kata kunci: produktivitas, produksi, pemasaran, Marvin E Mundel, SWOT