

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai peningkatan produktivitas di Usaha Tempe Murni Bu Paulus Magelang, dapat disimpulkan bahwa setelah dilakukan implementasi strategi terjadi peningkatan produktivitas pada tahun 2020 sebesar 60,13% dibandingkan dengan produktivitas pada tahun 2019.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas didapatkan beberapa saran yang mana tertuju pada Usaha Tempe Murni Bu Paulus Magelang ataupun untuk pembaca naskah berikutnya. Berikut saran-saran tersebut

1. Saran pertama ditujukan kepada pemilik Usaha Tempe Murni Bu Paulus Magelang yang mana terdapat dua jenis strategi yang belum dapat diterapkan yaitu mengenai penambahan inovasi produk dan pelatihan pekerja terhadap mesin baru. Ada baiknya jika strategi tersebut dapat segera dijalankan bersamaan dengan semakin gencar proses pemasaran melalui media *online*.
2. Saran berikutnya ditujukan kepada pembaca naskah penelitian ini, saran ini lebih pada penggunaan metode yang paling optimal. Terdapat beberapa metode yang berhubungan dengan proses pencarian nilai produktivitas, selain yang penulis gunakan yaitu Metode Marvin E. Mundel terdapat juga Metode APC, Metode Craig Harris dan Metode Kendric Creamer yang mana dapat dipergunakan sebagai sarana pencarian nilai produktivitas. Setiap metode memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing, penggunaan metode Marvin E. Mundel agar dapat mengetahui pola perkembangan tiap masing-masing masukan yang lebih bermanfaat guna perkembangan usaha yang masih tergolong UMKM. Adapun lebih memperhatikan pula biaya yang tergolong sulit untuk ditelusur seperti biaya listrik, air dan transportasi dikarenakan untuk UMKM biasanya tempat produksi bersamaan dengan rumah tinggal.

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, P., Kurnia, B. P. Y., Suryadi, U., Hudori, H. A., & Pratama, F. E. A. (2021). Strategi Peningkatan Kualitas Produk Rokok Kretek “Gagak Hitam” Dengan Menggunakan Metode SWOT dan AHP di Perusahaan Rokok Gagak Hitam Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 21(2), 95-101.
- Andriyany, D. P. (2021). Analisis Konsep Produktivitas Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja Karyawan (Studi Literatur) (Doctoral dissertation, STIE PGRI Dewantara).
- Auliya, A. (2019). Strategi Perencanaan Pariwisata Perkotaan Menggunakan Soar Model: Studi Kasus Kota Depok, Jawa Barat. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 5(2).
- Bernolak, I. (1997). Effective measurement and successful elements of company productivity: The basis of competitiveness and world prosperity. *International Journal Production Economics*, 52(1-2): 203-213
- Busro, M., (2018), *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*, Prenadamedia Group, Jakarta
- Cahyono, P. (2016). Implementasi Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan dan Kematian pada PT. Prudential Cabang Lamongan. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 1(2), 10-Halaman.
- Dewi, L. T., (2017). Analisis dan Peningkatan Produktivitas. Diktat Kuliah Analisis Dan Peningkatan Produktivitas.
- Douw, N. I., Maarif, M.S., dan Baga, L. (2021). Peningkatan Produktivitas Kerja Karyawan Development di Tambang Bawah Tanah DMLZ (Deep Mill Level Zone) PT Freeport Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 7 No. 2, Mei 201
- Duwila, U. (2015). Pengaruh Produksi Padi Terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Kecamatan Waeapo Kabupaten Buru.
- Elbadiansyah. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan Kesatu. Malang: IRDH.
- Galavan, R. (2014). *Doing Business Strategy*. Ireland: NuBooks

- Gaspersz, V. (2002), Manajemen Kualitas dalam Industri Jasa, Jakarta, Gramedia: Pustaka Utama.
- Hadi, Y., Irawan, R., & Kelana, O. H. (2018). Peningkatan Produktivitas UMKM Menggunakan Metode American Productivity Center. *Jurnal Metris*, 19(01), 7-18.
- Hanafie, A., Syarifuddin, R., & Kasmarullah, K. (2019). Pengembangan Produk Kopi Bisang Berbasis Metode Swot Analisis dan Marketing Mix. *ILTEK: Jurnal Teknologi*, 14(2), 2045-2048.
- Katili, P. B., Gunawan, A., Damayanti, U., Kulsum, K., & Kurniawan, B. (2021). Analisis Pengukuran Produktivitas PT. XYZ Menggunakan Metode American Productivity Center dan Craig-Harris. *Journal Industrial Servicess*, 6(2), 135-146.
- Kothari, P. P. (2019). Impact of Brand Loyalty on Consumer Behavior Towards Grocery Trade : With Special Reference to Solapur City, 5(7), 7–14
- Manullang, M. M. (2020). Analisis Pengukuran Produktivitas dengan Menggunakan Metode Mundel dan APC di PT X. *Jurnal Optimasi Teknik Industri (JOTI)*, 2(1), 1-6.
- Sumarti, M. dan Soeprihanto, J. 2014) *Pengertian Produksi Edisi II*. Yogyakarta: Liberty.
- Ningtyas, O. A., & Lukmandono, L. (2019, September). Analisis Produktivitas Menggunakan Metode Marvin E. Mundel dan Productivity Evaluation Tree (PET). In *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan (Vol. 1, No. 1, pp. 303-308)*.
- Nofiana, M., & Utami, R. F. (2019, December). Pengaruh Strategi Branding Terhadap Peningkatan Omset Penjualan Siomay Di Desa Karangcegak-Kecamatan Sumbang. In *Prosiding Seminar Nasional LPPM UMP (Vol. 1, pp. 437-444)*.
- Nugroho J. Setiadi.(2008). *Business Economics And Managerial Decision Making*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Nurhayati, A. (2019). STRATEGI BISNIS KARPET DENGAN METODE SWOT ANALYSIS. *Sistemik: Jurnal Ilmiah Nasional Bidang Ilmu Teknik*, 7(2), 10-15.

- Nurhayati, E. (2018). Strategi Peningkatan Produktivitas Untuk Mencapai Target produktivitas dan Efisiensi Perusahaan. IEJST, Vol. 2 No.1, Juni 2018
- Pramono, S. T. (2020). Analisis SWOT Balanced Scorecard (BSC) dalam Kebijakan Pengembangan UMKM Batik Suminar di Kabupaten Kediri. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, 9(7), 653-670.
- Puspani I.A.M., Sosiowati I.G.A.G, and Indrawati N.L.K.M, 2021. Purposes of Writing Signposts: The Case of the Signposts in Nusa Penida. In.J. of Current Science Research and Review, vol 4 (1):59-69
- Putra, J. Ravianto. (1988). Dasar-dasar Produktivitas, Universitas Terbuka.
- Rangkuti, Freddy. 2013. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2013. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara, Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riawati, N., & Nurcahyaning, D. K. (2019). Peningkatan Produktivitas Usaha Keripik Singkong Melalui Pelatihan dan Pendampingan Teknologi Tepat Guna di Desa Sumber Anyar Kabupaten Bondowoso. Jurnal Ilmiah Pangabdhi, 5(1).
- Rino, S., Nuryanti, N., & Restu, R. (2015). Pengaruh Kemampuan dan Fasilitas Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Bagian Produksi Pada PT. Marita Makmur Jaya Kecamatan Rupert, Kabupaten Bengkalis (Doctoral dissertation, Riau University).
- Sagir, S., (1983). Masalah Ketenagakerjaan Tantangan Terberat Untuk Masa Repelitas IV, Suara Buruh, No. 11.
- Setiadi, N. J. (2008). Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran, Penerbit Prenada Media, Jakarta.
- Slamet, R., Nainggolan, B., Roessobiyatno, R., Ramdani, H., & Hendriyanto, A. (2016). Strategi Pengembangan UKM Digital dalam Menghadapi Era Pasar Bebas. Jurnal Manajemen Indonesia, 16(2),136–147.
- Sugiarto. (2007). "Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif". Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Sugiyarto, S., & Sarwani, S. (2020). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK PENINGKATAN DAYA SAING SERTA KUALITAS PRODUK DENGAN INTEGRASI SWOT DAN BALANCE SCORECARD (STUDI KASUS PT. PURNAMAJAYA BHAKTI UTAMA). *Inovasi*, 7(1), 52-66.
- Sumanth, DJ. 1984. *Productivity Engineering and Management*. Mc Graw-Hill Book Company.
- Suryadi, S. (2021). Penerapan Analisis SOAR Dalam Strategi Pengembangan Bisnis Clothing Line Parasite Cloth. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- Sutrisno, Edy. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Suwandono, P., Hermawan, D., & Wicaksono, H. (2021). Peningkatan produktivitas usaha sambal kemasan bagi Usaha Kecil Menengah. *JURNAL APLIKASI DAN INOVASI IPTEKS" SOLIDITAS"(J-SOLID)*, 4(2), 93-100.
- Taufikurrahman, T., Azmi, A. U., Gestyaki, D. G. A., Wiyandari, R. E. P., & Putri, T. A. (2023). Pengaruh Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan UMKM Smille Bouquet Di Desa Kedungdalem. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(2), 231-243.
- Wahyuningsih, S. (2019). Pengaruh pelatihan dalam meningkatkan produktivitas kerja karyawan. *Warta Dharmawangsa*, 13(2).
- Yogie, M., Wisnubroto, P., & Oesman, T. I. (2017). Evaluasi Kesehatan & Keselamatan Kerja (K3) untuk Penilaian Produktivitas dengan Metode SWOT dan Balanced Scorecard pada PT. Mitra Rekatama Mandiri. *Jurnal Rekavasi*, 5(1), 32-37.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat keterangan penelitian

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Pak Paulus
Jabatan : Pemilik Usaha Tempe Murni Bu Paulus, Magelang

Menyatakan bahwa

Nama : Maximus Suryo Dibanjore
NPM : 17 06 09221
Program Studi : Teknik Industri
Universitas : Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Telah melakukan penelitian pada Usaha Tempe Murni Bu Paulus, Magelang dengan topik peningkatan produktivitas produksi.

Demikian surat keterangan penelitian ini dibuat atas permintaan mahasiswa terkait, sebagai syarat untuk memenuhi Tugas Akhir Program Studi S1 Teknik Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Magelang, 28 Maret 2022
Pemilik Usaha Tempe Murni


Pak Paulus

Lampiran 2. Wawancara dengan Bu Musinem (Owner)



Lampiran 3. Wawancara dengan Pekerja produksi



Lampiran 4. Wawancara dengan Pekerja Pembungkusan



Lampiran 5. Plang Tempat Usaha

