

## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Pada bab ini, peneliti akan menjelaskan mengenai deskripsi dari yang objek yang akan diteliti. Deskripsi objek dalam penelitian ini meliputi *profile* dari *brand* Whitelab dan *profile* Oh Sehun sebagai *brand ambassador* dari *brand* Whitelab itu sendiri.

#### 2.1. Whitelab

Whitelab merupakan salah satu *local brand* Indonesia yang didirikan pada tahun 2020. Whitelab merupakan *local brand* Indonesia yang berada dibawah naungan Deca Group, yang merupakan salah satu perusahaan *startup* di Jakarta, Indonesia. Whitelab didirikan oleh Jessica Lin, Jessica Lin sendiri merupakan pengusaha yang sudah masuk dalam daftar *Forbes Under 30* (Wirawan, 2021).

Whitelab didirikan oleh Jessica Lin karena keprihatinannya mengenai *brand* Indonesia yang kurang dapat dipercaya dalam hal *whitening* atau mencerahkan kulit, dimana banyak *brand* Indonesia yang mengeluarkan produk *whitening* namun mengandung bahan-bahan yang berbahaya untuk kulit, seperti *mercury*. Pada tahun 2021, satu tahun setelah rilisnya Whitelab, Whitelab sudah berhasil mendapatkan lima penghargaan dari berbagai ajang industri kecantikan. Penghargaan yang diraih oleh Whitelab adalah penghargaan yang diselenggarakan oleh Tokopedia yaitu Tokopedia *Beauty Awards* 2021 dengan memenangkan kategori *Best Eye Care dan Best Face Mask* (Wirawan, 2021). Selain itu, Whitelab juga memenangkan ajang penghargaan *Line Today Choice* 2021, dan *Female Daily Best of Beauty* 2021.

Gambar 2. 1 Penghargaan Whitelab di Tokopedia Beauty Awards 2021



(Sumber: Wirawan, 2021)

Gambar 2. 2 Penghargaan Whitelab di Line Today Choice 2021 & Female Daily Best of Beauty 2021



(Sumber: Mardana, 2022)

Whitelab juga merupakan salah satu *local brand* yang berprestasi dalam bidang perawatan wajah. Selain berhasil menyabet 5 penghargaan sekaligus dalam kurun waktu satu tahun, Whitelab juga merupakan *local brand* yang berhasil mendapatkan rekor MURI pada 5 November 2022 sebagai *local brand* dengan penukaran serum terbanyak. Penghargaan rekor MURI tersebut didapat karena Whitelab melakukan sebuah *campaign* dengan menyediakan sebanyak 10.000 botol serum yang ditunjukkan kepada 10.000 wanita Indonesia yang ingin memiliki kulit impian mereka (Digdo,

2022). Pada Februari 2022, Whitelab menggandeng Oh Sehun sebagai *brand ambassador* mereka. Pemilihan Oh Sehun merupakan mimpi Whitelab dalam membangun relasi dengan aktor Korea Selatan. Selain menyasar kalangan wanita, pemilihan *brand ambassador* pria oleh Whitelab juga bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat Indonesia, terutama kaum pria sehingga mereka sadar bahwa tidak hanya wanita yang membutuhkan produk perawatan wajah, namun pria juga membutuhkan produk perawatan wajah (Putri, 2022).

Gambar 2. 3 Rekor MURI Whitelab pada 5 November 2022



(Sumber: Digdo, 2022)

Kesuksesan Whitelab dalam sektor perawatan wajah atau *skincare* tidak lepas dari *marketing* yang dilakukan Whitelab melalui sosial media mereka. Pada saat ini Whitelab melakukan promosi produk melalui akun Instagram @whitelabid dengan total pengikut sebanyak 559 juta, *official website*, serta beberapa *e-commerce* di Indonesia seperti Shopee, Tokopedia, dan Lazada. Produk yang ditawarkan oleh Whitelab memiliki kisaran harga Rp 40.000 sampai dengan Rp 200.000. Dalam

mempromosikan produk mereka, Whitelab sering memberikan promo kepada konsumen khususnya promo di *e-commerce* mereka.

Gambar 2. 4 Akun Instagram Whitelab



(Sumber: Whitelab, 2023)

## 2.2. Profile Oh Sehun

Oh Sehun atau yang lebih dikenal dengan Sehun merupakan salah satu anggota *boyband* terkenal asal Korea Selatan yaitu EXO. Oh Sehun lahir pada 12 April 1994 di Seoul, Korea Selatan. Oh Sehun merupakan rapper yang memulai debut pada tahun 2012 dibawah naungan SM Entertainment bersama EXO. Berbeda dengan idol K-pop lainnya yang harus mendaftar audisi ketika ingin terjun ke dunia entertainment, Oh Sehun justru mendapatkan tawaran secara langsung dari agensi yang menaungi sampai saat ini (Soejoethi, 2022).

Oh Sehun kemudian mengikuti audisi selama dua tahun, dan berhasil lolos menjadi *trainee* SM Entertainment pada usia 12 tahun. Oh Sehun menjalani *training*

sebagai anggota EXO selama empat tahun dan berhasil menjadi anggota kelima yang diperkenalkan secara resmi ke publik pada tahun 2012 (Soejoethi, 2022).

Gambar 2. 5 Oh Sehun



(Sumber: Soejoethi, 2022).

Kesuksesan yang diraih Oh Sehun bersama EXO kemudian membuat karirnya semakin bersinar industri hiburan. Pada tahun 2016, Oh Sehun mulai melebarkan kariernya pada dunia akting. Oh Sehun berhasil menjadi pemeran utama pada film *Catman*, dan menjadi pemeran pembantu utama pada film *Pirates: The Last Royal Treasure* dan drama *Now, We Are Breaking Up* (Soejoethi, 2022).

Pada tahun 2017, Oh Sehun melebarkan kariernya lagi dengan menjadi anggota tetap *variety show* Netflix dengan judul *Busted!* (Soejoethi, 2022). Bersinarnya karir Oh Sehun dalam industri hiburan kemudian membuat dirinya diincar oleh berbagai *brand*. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya *brand* yang

menggunakan Oh Sehun sebagai *brand ambassador* mereka. *Brand* tersebut meliputi *brand* perawatan wajah dan *fashion* (Maharani, 2023).

Pada tahun 2020, Oh Sehun sukses menjadi *brand ambassador* dua perusahaan perawatan wajah yaitu Dr.Jart (*China Ambassador*) dan Some by Mi. Pada tahun 2021, Oh Sehun juga sukses menjadi *brand ambassador* Dior, yang merupakan salah satu *brand fashion* terbesar di dunia. Terpilihnya Oh Sehun menjadi wajah baru Dior kemudian berhasil menjadikan dirinya sebagai *Face of Dior Man* dan *Dior Global Ambassador*. Pada tahun 2022, Oh Sehun secara resmi menjadi *brand ambassador* salah satu brand lokal asal Indonesia, yaitu Whitelab (Maharani, 2023).