

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Dalam melakukan penelitian ini penulis telah menemukan beberapa jurnal yang telah mendukung atau pun memiliki hubungan terhadap penelitian mengenai tampilan antarmuka serta pengalaman pengguna yang menggunakan metode *usability testing* model Nielsen. Berikut penulis menemukan beberapa contoh jurnal yang berkaitan dengan penelitian dari penulis.

Penelitian pertama yaitu “Evaluasi *Usability* Berdasarkan Nielsen Model Menggunakan Metode *Usability Testing* Pada Web Sistem Informasi Akademik Universitas Tanjung Pura” Penelitian ini dilakukan oleh Yehezkiel Laven dengan tujuan untuk mengetahui apakah sistem informasi akademik atau Siakad di Universitas Tanjungpura sudah tergolong baik atau tidak. Ada pun penelitian yang dilakukan menggunakan *usability testing* dengan model Nielsen berdasarkan lima variabel *Usability* yang digunakan. Penelitian ini menggunakan lima variabel *Usability* menurut Nielsen. Lima variabel tersebut adalah *easy to learn*, *efficient to use*, *easy to remember*, *few errors*, dan *pleasant to use*. Pengolahan data menggunakan perhitungan persentase yang dibantu oleh *software SPSS*. Hasil penelitian yang didapatkan dari kelima variabel *usability* tersebut menunjukkan Siakad Untan sudah dapat tergolong baik dan tinggi. Perolehan skor adalah 3.90% dengan nilai masing-masing dari variabel tersebut adalah 2.60 – 3.39 yang menunjukkan nilai tersebut cukup atau sedang [10].

Penelitian kedua yaitu “Penerapan *Usability Testing* Untuk Pengukuran Tingkat Kebergunaan *Web Media of Knowledge*”. Penelitian dilakukan oleh Alam Supriyatna dengan tujuan untuk mengetahui tingkat kebergunaan dari aplikasi berbasis *web* yang disebut *Media of Knowledge*. *Media of Knowledge* merupakan salah satu aplikasi yang digunakan di Call Center yang berfungsi sebagai pusat informasi yang ada di Bank Mega. Evaluasi ini menggunakan metode *Usability Testing* dengan lima variabelnya yaitu *variable Learnability*, *Efficiency*,

Memorabilty, Errors, dan Satisfaction. Hasil pengukuran menggunakan pengisian kuosioner yang dilakukan di dua tempat berbeda karena *Call Center* Bank Mega berada pada dua lokasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* menggunakan rumus Slovin. Penelitian hanya terbatas pada pengguna dan hanya untuk mengetahui tingkat kebergunaan dari aplikasi yang diuji. Berdasarkan hasil yang telah diuji variabel *memorabilty* mendapat nilai 3,97, *satisfaction* mendapat nilai 3,97, *learnabilty* mendapat 3,82 errors mendapat nilai 3,27, dan *efficiency* mendapat nilai 2,77. Dengan berarti untuk variabel *memorabilty, satisfaction, dan learnabilty* mendapat hasil baik sedangkan *errors* dan *efficiency* mendapat hasil cukup baik. Sehingga hasil yang didapat secara keseluruhan aplikasi *Media of Knowledge* ini sudah memiliki tingkat kebergunaan yang baik [11].

Penelitian ketiga yaitu “Penggunaan *Usability Testing* Sebagai Alat Evaluasi Website KRS Online Pada Peguruan Tinggi”. Penelitian dilakukan oleh Pristi Sukmasetya, Agus Setiawan, dan Endah Ratna Arumni. Penelitian dilakukan untuk menganalisis sebuah *website* KRS online. Sebagaimana diketahui *website* KRS online merupakan *website* yang banyak digunakan oleh civitas akademik (baik itu mahasiswa, dosen, maupun tenaga kependidikan). Melalui *website* KRS online ini juga berfungsi untuk merekam jejak akademik mahasiswa dengan jumlah data yang tidak sedikit. Oleh karena itu diperlukan sebuah evaluasi dengan metode *usability testing* menggunakan lima variabel yaitu *learnability, memorability, efficiency, errors, dan satisfaction*. Berdasarkan dari lima variabel yang telah diuji variabel *memorabilty* mendapat nilai yang paling tinggi yaitu 3,97 yang berarti *Website* KRS Online mudah untuk diingat kembali navigasinya serta didapat untuk informasi yang diinginkan. Kemudian yang berada paling bawah adalah variabel *errors*. Dimana memperoleh nilai tiga yang berarti masih banyak ditemukan kesalahan baik itu *broken link* atau pun pada navigasi yang ada [12].

Penelitian keempat yaitu “Perbaikan *User Interface* dan Analisis Perbandingan Hasil pada Website *Lazada.co.id* dengan Menggunakan *Usability Testing* dan *System Usability Scale (SUS) Questionnaire*”. Penelitian dilakukan oleh Veronica Sonya Souissay, Retno Indah Rokhmawati, dan Hanifah Muslimah Az-Zahra.

Penelitian bertujuan untuk memperbaiki *website* Lazada.co.id berdasarkan dari sisi tampilan serta membandingkan hasil Pengujian dilakukan berdasarkan hasil data dari responden menggunakan pengisian kuesioner. Responden terdiri dari enam orang pada tahap wawancara dan sepuluh orang pada tahap *usability testing*. Perhitungan kuesioner menggunakan metode SUS dan wawancara berdasarkan pengalaman pengguna. Responden terdiri dari pekerjaan maupun usia yang berbeda tetapi responden wajib harus pernah menggunakan *e-commerce Lazada*. Hasil dari perbaikan tampilan nantinya akan dibandingkan dengan hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya. Data yang telah diteliti menunjukkan perbaikan tampilan yang dilakukan mendapatkan hasil yang lebih baik dibandingkan dengan penelitian yang dilakukan sebelumnya [13].

Penelitian kelima yaitu “Analisis dan Evaluasi Desain *Web* Profil Sekolah dengan Pendekatan Nielsen *Usability Model*”. Penelitian dilakukan oleh Sirojul Munir dan Mochamad Wisnu Nugroho. Penelitian dilakukan dengan tujuan meningkatkan tampilan *website* pada sekolah SMK Harapan Bangsa Depok. Kegunaan *website* sekolah ini berfungsi untuk menunjang kegiatan aktifitas belajar-mengajar di sekolah. Permasalahan dari *website* sekolah ini adalah belum optimalnya dalam hal tampilan sehingga belum sepenuhnya memiliki tingkat akses yang mudah bagi siswa. Penelitian menggunakan konsep material *design* dan juga pendekatan aspek *usability* model Nielsen’s. Dengan menerapkan lima variabel sebagai bahan dasar aspek yang akan diuji. Hasil yang didapatkan dari pengembangan pada *website* SMA Harapan Bangsa Depok dengan mengimplementasikan beberapa teori desain membuat tampilan menjadi lebih baik dan menarik. Hasil yang didapatkan juga meningkatkan tingkat *usability*-nya. Berdasarkan dari rata-rata perhitungannya hasil *usability* pada *website* SMK Harapan Bangsa Depok sudah memenuhi syarat berdasarkan lima variabel *usability* model Nielsen [14].

Penelitian keenam yaitu “Analisis Tampilan Antarmuka dan Pengalaman Pengguna Pada Situs Kuliah UAJY Versi Moodle Menggunakan Metode *Usability Testing*”. Penelitian dilakukan oleh Hengky Hermanto. Penelitian bertujuan untuk

mengetahui tampilan antarmuka, tingkat pemahaman dan keberhasilan situs kuliah Universitas Atma Jaya Yogyakarta sebagai sistem pembelajaran online yang dibangun menggunakan Moodle. Penelitian berdasarkan hasil dari lima variabel *usabilty testing* model Nielsen dari sudut pandang mahasiswa/i program studi eksakta dan non eksakta Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penelitian menggunakan metode *usabilty testing* model Nielsen dengan menerapkan lima variabel yaitu *Learnabilty*, *Efficiency*, *Memorabilty*, *Errors*, dan *Satisfaction*. Berdasarkan hasil yang didapatkan urutan tertinggi berada pada *memorabilty* dengan program studi eksakta mendapat persentase 80,64% dan program studi non eksakta mendapat persentase 75,79 %. Posisi terakhir berada pada variabel *errors* dengan program studi eksakta mendapat persentase 62,34 % dan program studi non eksakta mendapat persentase 63,60 %. Dengan berarti situs kuliah UAJY secara keseluruhan dari tampilan antarmuka dan pemahaman pengguna sudah termasuk ke dalam kategori baik. Sehingga dapat dikatakan situs kuliah UAJY yang dibangun menggunakan Moodle sudah baik dan berhasil.

Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang

No	Penelitian	Metode Penelitian	Bahan Analisis	Teknik Pengumpulan Data	Sumber	Hasil Penelitian
1.	Evaluasi <i>Usabilty</i> Berdasarkan Nielsen Model Menggunakan Metode <i>Usabilty Testing</i> Pada Web Sistem Informasi Akademik Universitas TanjungPura	metode <i>Usabilty Testing</i> model Nielsen	Web Sistem Informasi Akademik Universitas Tanjungpura	kuesioner dan jumlah sampel menggunakan purposive sampling dengan respondennya adalah mahasiswa aktif Teknik Industri Untan angkatan 2019	Yehezkiel Laven	Berdasarkan hasil yang didapat indikator Easy To Learn mendapat nilai 3,86%, Efficiency To Use mendapat nilai 3,91%, Easy To Remember mendapat nilai 4,00 %, Few Errors mendapat nilai 3,78%, Pleasant To Use mendapat nilai 3,95%. Kemudian untuk skor komulatif keseluruhan indikator adalah 3.90 % yang berarti sudah tergolong baik dan tinggi. Sehingga dapat disimpulkan Web Siakad Untan mudah, baik dan nyaman digunakan pengguna.
2.	Penerapan <i>Usabilty Testing</i>	<i>Usabilty Testing</i> yang	Web Media of Knowledge	kuesioner dan jumlah sampel	Alam Supriyatna	Berdasarkan hasil yang didapat variabel <i>memorabilty</i> mendapat nilai 3,97,

	Untuk Pengukuran Tingkat Kebergunaan Web Media of Knowledge	terdiri dari variabel <i>learnability</i> , <i>memorability</i> , <i>efficiency</i> , <i>errors</i> , dan <i>satisfaction</i> .		menggunakan probabilty sampling dengan respondennya adalah pengguna aplikasi Media of Knowledge		<i>satisfaction</i> mendapat nilai 3,97, <i>learnabilty</i> mendapat 3,82 errors mendapat nilai 3,27, dan <i>efficieny</i> mendapat nilai 2,77. Dengan berarti variabel <i>memorabilty</i> , <i>satisfaction</i> , dan <i>learnabilty</i> mendapat hasil baik sedangkan <i>errors</i> dan <i>efficiency</i> mendapat hasil cukup baik. Sehingga hasil yang didapat secara keseluruhan aplikasi <i>Media of Knowledge</i> ini sudah memiliki tingkat kebergunaan yang baik
3.	Penggunaan <i>Usabilty Testing</i> Sebagai Alat Evaluasi <i>Website KRS Online</i> Pada Peguruan Tinggi	<i>Usability Testing</i> dengan lima indikator yaitu <i>learnabilty</i> , <i>memorabilty</i> , <i>efficiency</i> ,	<i>Website KRS Online</i> Pada Peguruan Tinggi	kuesioner dan jumlah sampel menggunakan purposive sampling dengan respondennya adalah civitas	Pristi Sukmasetya, Agus Setiawan, dan Endah Ratna Arumni	Berdasarkan dari lima variabel yang telah diuji variabel <i>memorabilty</i> mendapat nilai tertinggi yaitu 3,97 yang berarti <i>Website KRS Online</i> mudah untuk diingat kembali navigasinya. Kemudian yang berada paling bawah adalah variabel <i>errors</i> . Dimana memperoleh nilai tiga yang berarti masih banyak ditemukan

		<i>errors, dan satisfaction.</i>		akademia Universitas Muhammadiyah Magelang		kesalahan baik itu <i>broken link</i> atau pun pada navigasi yang ada
4.	Perbaikan <i>User Interface</i> dan Analisis Perbandingan Hasil pada Website <i>Lazada.co.id</i> dengan menggunakan <i>Usability Testing</i> dan <i>System Usability Scale (SUS) Questionnaire</i>	<i>Intergrated Design of Interface, usability testing, dan sistem usability scale (SUS)</i>	Website <i>Lazada.co.id</i>	Kuesioner dan wawancara. Jumlah sampel menggunakan purposive sampling dengan respondennya adalah mahasiswa aktif Teknik Industri Untan angkatan 2019	Veronica Sonya Souissay, Retno Indah Rokhmawati, dan Hanifah Muslimah Az-Zahra	Hasil wawancara, menunjukkan responden menyukai prototype Lazada walaupun menurut responden masih ada beberapa hal yang harus diperbaiki. Kemudian hasil yang didapat dari kuesioner SUS yaitu kepuasan pengguna pada prototype Lazada sebesar 79.75 lebih tinggi daripada kepuasan pengguna pada website Lazada yang sekarang dengan nilai 62. Dengan begitu perbandingan hasil yang didapatkan lebih baik dibandingkan dengan penelitian yang dilakukan sebelumnya.

5.	Analisis dan Evaluasi Desain Web Profil Sekolah dengan Pendekatan Nielsen Usability Model	Konsep material design dan pendekatan aspek usability model nielsen.	Web Profil Sekolah SMK Harapan Bangsa Depok	Kuesioner dengan respondennya adalah siswa SMKA Harapan Bangsa Depok	Sirojul Munir dan Mochamad Wisnu Nugroho	Hasil yang didapatkan dengan mengimplementasikan beberapa teori desain membuat tampilan menjadi lebih baik dan menarik. Hasil yang didapatkan juga meningkatkan tingkat <i>usability</i> -nya. Berdasarkan dari rata-rata perhitungannya hasil <i>usability</i> pada website SMK Harapan Bangsa Depok sudah memenuhi syarat berdasarkan lima variabel <i>usability</i> model Nielsen
6.	Analisis Tampilan Antarmuka dan Pengalaman Pengguna Situs Kuliah UAJY Menggunakan Metode Usability Testing	Usability Testing model Nielsen	Situs Kuliah UAJY	Kuesioner dan jumlah sampel menggunakan purposive sampling dengan respondennya adalah mahasiswa/i	Hengky Hermanto	Hasil yang didapatkan urutan tertinggi berada pada <i>memorability</i> dengan program studi eksakta mendapat persentase 80,64% dan program studi non eksakta mendapat persentase 75,79 %. Posisi terakhir berada pada variabel <i>errors</i> dengan program studi eksakta mendapat persentase 62,34 % dan program studi non eksakta mendapat

				aktif dari UAJY.		persentase 63,60 %. Dengan berarti situs kuliah UAJY secara keseluruhan dari tampilan antarmuka dan kepahaman pengguna sudah termasuk ke dalam kategori baik. Sehingga dapat dikatakan situs kuliah UAJY yang dibangun menggunakan Moodle sudah baik dan berhasil.
--	--	--	--	------------------	--	--

