

BAB 2

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu

Desain produk pada dasarnya adalah sebuah cara untuk membuat perencanaan, menentukan analisis pengukuran, material dan cara pengoperasiannya. Desain produk tidak hanya menggambar sebuah produk tetapi hal yang paling penting adalah pedoman cara kerjanya (Siswantoro, 2003).

Wibisono (2007) telah melakukan penelitian tentang pembuatan cetakan untuk gantungan kunci yang bersimbolik dengan menggunakan *silicone rubber*. Penelitian ini bertujuan untuk membuat rancangan cetakan menggunakan *silicone rubber* dan membandingkan hasil performansi *silicone rubber* dengan beberapa jenis material lainnya. Metode yang dipakai adalah metode kreatif.

Triharsono (2008) melakukan penelitian tentang pembuatan *souvenir* gantungan kunci identitas perusahaan yang menggunakan karet sebagai bahan utamanya dan *silicone rubber* sebagai bahan cetakannya. Metode yang digunakan adalah *Process Decision Program Charts*.

2.2. Penelitian Sekarang

Pada tugas akhir ini, penulis akan membuat mesin *thermoforming* yang mampu menghasilkan cetakan cokelat berbahan baku plastik sehingga diperoleh produk jadi cokelat yang sesuai dengan kriteria yang diinginkan pelanggan (cokelat mengkilat, tidak ada cacat, harga cetakan lebih murah dari cetakan *silicone rubber*). Metode yang digunakan untuk merancang mesin *thermoforming* adalah metode rasional.



2.3. Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Sekarang

Perbandingan penelitian terdahulu dan sekarang tampak pada tabel 2.1. dibawah ini.

Tabel 2.1. Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang

Kriteria	Penelitian Wibisono (2007)	Penelitian Triharsono (2008)	Penelitian sekarang
Judul	Perencanaan dan Pembuatan Cetakan <i>Symbolic Shorthand Souvenir</i> Menggunakan <i>Silicone Rubber</i>	Analisis Perencanaan Proses Produksi Gantungan Kunci Berbahan Karet Emblem Dengan Cetakan <i>Silicone Rubber</i>	Mesin <i>Thermoforming</i> Untuk Pembuatan cetakan Coklat
Tujuan Penelitian	Membuat cetakan untuk gantungan kunci bersimbolik	Membuat <i>souvenir</i> gantungan kunci identitas perusahaan yang terbuat dari karet	Mendapatkan hasil perancangan mesin <i>thermoforming</i> beserta spesifikasinya, sampel produk jadi cokelat dan hasil perhitungan harga cetakan plastik per lembar

Tabel 2.2. Perbedaan Penelitian Sekarang dengan Terdahulu (lanjutan)

Kriteria	Penelitian Wibisono (2007)	Penelitian Triharsono (2008)	Penelitian sekarang
Metodologi penelitian	Metode kreatif, diagram pohon, diagram <i>fishbone</i> , diagram matrix	Metode kreatif, diagram panah, diagram pohon, Process decision program charts	Metode rasional, diagram panah
Target penelitian	<i>Silicone rubber</i> sebagai bahan untuk cetakan	Karet sebagai bahan untuk <i>souvenir</i> gantungan kunci	Mendapatkan hasil perancangan mesin <i>thermoforming</i> beserta spesifikasinya, sampel produk jadi coklat dan hasil perhitungan harga cetakan plastik per lembar

