

BAB 7

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan solusi yang dipilih untuk meningkatkan pendapatan kotor perusahaan adalah dengan mempertahankan biaya operasional saat ini dan melakukan ekspansi pasar. Usulan yang dirancang pada penelitian mampu memberikan informasi kepada perusahaan cara yang dapat dilakukan perusahaan untuk meningkatkan pangsa pasar. Selain itu, usulan yang dirancang sesuai dengan CSF yaitu tidak menambahkan komponen pengeluaran biaya operasional baru bagi perusahaan. Berdasarkan usulan, perusahaan dapat melakukan ekspansi pasar di wilayah Kalimantan, Sulawesi dan Sumatra. Tidak hanya itu, perusahaan dapat melakukan ekspansi pasar terhadap kegiatan logistik yang melalui laut. Berdasarkan implementasi dari periode Oktober hingga Desember 2022 pendapatan kotor perusahaan konsisten mencapai dan melebihi target pendapatan kotor. Target pendapatan kotor yang telah ditetapkan adalah Rp. 25,000,000,000. Pendapatan kotor perusahaan setelah menggunakan sistem informasi yang dirancang untuk mendukung pengambilan keputusan diketahui bahwa, pada bulan Oktober 2022 pendapatan kotor perusahaan 16% diatas target pendapatan, kemudian pada bulan November 2022 pendapatan kotor perusahaan 19% diatas target pendapatan, dan terakhir pada bulan Desember 2022 pendapatan kotor perusahaan 12% diatas target pendapatan.

7.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, Saran yang dapat diberikan adalah pengembangan penelitian sebaiknya memperoleh akses langsung pada *server* yang digunakan untuk implementasi sistem informasi. Hal ini bertujuan untuk memudahkan proses pengembangan terhadap sistem informasi. Selain itu, penelitian selanjutnya disarankan dapat memperoleh data pendapatan yang lebih dalam terhadap pengeluaran-pengeluaran yang diperlukan. Penggunaan data ini dapat membantu memberikan informasi lebih terhadap pendapatan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adani, M. R. (2023). *Metode Agile Development Dalam Pengembangan Perangkat Lunak*. Diakses pada 17 Juni 2023 dari <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/metode-agile-development/>
- Ahmad, I., Prastowo, A. T., Suwarni, E., & Borman, R. I. (2021). Pengembangan Aplikasi Online Delivery Sebagai Upaya Untuk Membantu Peningkatan Pendapatan. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(6), 3033–3044.
- Amalia, A., Hidayat, W., & Budiarmo, A. (2012). Analisis strategi pengembangan usaha pada UKM batik semarang di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(2), 282–294.
- Asmaddin, A., Ramadhan, S., & Kalsum, K. (2021). Model Triple Helix dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Baubau. *Sang Pencerah: Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton*, 7(3).
- Badan Pusat Statistika. (2021). *Ekonomi Indonesia Triwulan I-2021 turun 0,74 persen (y-on-y)*. Diakses pada 23 Juni 2023 dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/05/05/1812/ekonomi-indonesia-triwulan-i-2021-turun-0-74-persen--y-on-y-.html>
- Badan Pusat Statistika. (2021). *Ekonomi Indonesia Triwulan II 2021 Tumbuh 7,07 Persen (y-on-y)*. Diakses pada 23 Juni 2023 dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/08/05/1813/ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2021-tumbuh-7-07-persen--y-on-y-.html>
- Badan Pusat Statistika. (2021). *Ekonomi Indonesia Triwulan III 2021 Tumbuh 3,51 Persen (y-on-y)*. Diakses pada 23 Juni 2023 dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/11/05/1814/ekonomi-indonesia-triwulan-iii-2021-tumbuh-3-51-persen--y-on-y-.html>
- Chang, V. (2014). The business intelligence as a service in the cloud. *Future Generation Computer Systems*, 37, 512–534.
- Darnis, F., & Azdy, R. A. (2019). Pemanfaatan Media Informasi Website Promosi (e-Commerce) sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan UMKM Desa Pedado. *SINDIMAS*, 1(1), 275–278.
- Elbashir, M. Z., Collier, P. A., & Davern, M. J. (2008). Measuring the effects of business intelligence systems: The relationship between business

- process and organizational performance. *International journal of accounting information systems*, 9(3), 135–153.
- Goodwin, P., & Wright, G. (2014). *Decision Analysis for Management Judgment* (5th ed.). Wiley Global Education UK.
- Handayani, M. T. (2021). *Apa itu SDLC? Berikut Cara Kerja, Fungsi, dan 7 tahapannya*. Diakses pada 30 Juni 2023 dari <https://www.ekrut.com/media/sdlc-adalah>
- Hapsari, H. (2018). Optimalisasi Manajemen Usaha Lebah Madu Untuk Meningkatkan Pendapatan Keluarga. *Dharmakarya*, 7(1), 46–50.
- Johan, E. T., & . M. (2018). Penerapan Target Costing Dalam Upaya Pengurangan Biaya Produksi Untuk Peningkatan Laba Kotor. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 2(1), 009–016.
- Kenton, W. (2023). *What is Gross Income? Definition, Formula, Calculation, and Example*. Diakses tanggal 30 Juni 2023 dari <https://www.investopedia.com/terms/g/grossincome.asp>
- Larisang, L., & Kamil, I. (2021). Analisa Strategi Pengembangan Usaha Perusahaan Ekspedisi Pada PT. Uwais Global Logistik Menggunakan Metode SWOT dan QSPM. *PROFISIENSI: Jurnal Program Studi Teknik Industri*, 9(1), 90–103.
- Mandasari, M., & Kaban, R. (2022). Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web Dengan Metode Rapid Application Development (RAD) dan Framework CSS Bootstrap. *Jurnal Poliprofesi*.
- Marlina Rahmi Shinta Permatasari. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Untuk Mengatasi Persaingan (Studi Kasus PT . Kimia Farma Jakarta). *Cakrawala*, XVII(1).
- Mattoasi, M. (2022). Efektivitas Pengelolaan Potensi Desa di Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat. *Mopolayio : Jurnal Pengabdian Ekonomi*, 1(2).
- Maulina, R. (2022). *Meningkatkan Keuntungan Perusahaan Dengan Mudah*. Diakses pada 18 Juli 2023 dari <https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-meningkatkan-keuntungan-perusahaan/>
- Mustofa, Z. (2022). *Apa Itu Database? Jenis, Fungsi dan Manfaatnya*. Diakses tanggal 30 Juni 2023 dari <https://teknik-informatika-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Apa-itu-Database-Jenis-fungsi-dan-manfaatnya/8de094f78c9551d2eee97e371a249bd714dc83c0>

- Nasution, S., & Silalahi, P. R. (2022). Peran Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Umkm Kuliner Berbasis Syariah Di Kota Medan. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 7(2).
- Nataharisma, V., & Sumadi, I. (2014). Analisis Tax Planning Dalam Upaya Meningkatkan Optimalisasi Pembayaran Pajak Penghasilan Pada Pt.Chidehafu. *E-Jurnal Akuntansi*, 8(2).
- Pambudi, M. A. L. (2021). Manfaat dan Dampak Digitalisasi Pada Bisnis Logistik Di Era New Normal. *Dinamika Bahari*, 2(2), 131–135.
- Premkumar, P., Gopinath, S., & Mateen, A. (2020). Trends in Third-Party Logistics -The Past, The Present & The Future. *International Journal of Logistics Research and Applications*, 24.
- Rahmayuni, S. (2017). Peranan Laporan Keuangan dalam Menunjang Peningkatan Pendapatan Pada UKM. *JSHP (Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan)*, 1(1), 93.
- Rainer, R. K., & Prince, B. (2019). *Introduction to Information Systems* (8th ed.). Wiley Global Education US.
- Saifuddin, R. (2020). Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Pendapatan Asli Daerah. *Inovasi Pembangunan : Jurnal Kelitbangan*, 8(02).
- Saragih, N. I., Hartati, V., & Fauzi, M. (2020). Tren, Tantangan, dan Perspektif dalam Sistem Logistik pada Masa dan Pasca (New Normal) Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 9(2), 77–86.
- Sauter, V. L. (2014). *Decision Support Systems for Business Intelligence* (2nd ed.). Wiley Global Research (STMS).
- Shofa, N. M. (2022). *Apa Itu System Development Life Cycle (SDLC)? Ini Fungsi dan Metodenya*. Diakses pada 30 Juni 2023 dari <https://www.kitalulus.com/seputar-kerja/system-development-life-cycle-adalah>
- Suhaemi, U. (2021). Pengaruh Pendapatan Usaha Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 35-40.
- Tirtana, A., Zulkarnain, A., Kristanto, B. K., Suhendra, S., & Hamzah, M. A. (2020). Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Untuk Meningkatkan

Pendapatan UMKM. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 14(2), 101–108.

Umagapi, D., & Ambarita, A. (2018). Sistem Informasi Geografis Wisata Bahari pada Dinas Pariwisata Kota Ternate. *Jurnal Ilmiah ILKOMINFO - Ilmu Komputer & Informatika*, 1(2).

Velimirovic, A. (2022). *What is SDLC? Understand the Software Development Life Cycle*. Diakses pada 30 Juni 2023 dari <https://phoenixnap.com/blog/software-development-life-cycle>

Yauma, A., Fitri, I., & Ningsih, S. (2020). Learning Management System (LMS) pada E-Learning Menggunakan Metode Agile dan Waterfall berbasis Website. *Jurnal JTİK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 5(3).



LAMPIRAN

Lampiran 1: Transkrip dan Informasi yang Didapat dari Wawancara dengan *Stakeholder Head of Commercial*

Transkrip Wawancara dengan <i>Head of Commercial</i>	
Pertanyaan	Jawaban
Selamat pagi Pak Arnold, bisa tolong jelaskan permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan?	Jadi permasalahan yang kini kami hadapi adalah kami memiliki target pencapaian terhadap pendapatan kotor tahun ini. Namun, target tersebut sering tidak tercapai. Kami membutuhkan solusi agar pendapatan kotor kami meningkat sehingga dapat mendekati atau bahkan mencapai target pencapaian yang kami tentukan di awal tahun.
Sekira solusi alternatif seperti apa yang ideal bagi perusahaan?	Diharapkan solusi yang muncul dapat di implementasikan dengan mudah dan tidak memakan waktu yang lama. Permasalahannya target pendapatan kotor yang ditetapkan untuk tahun ini tidak tercapai, setidaknya solusi yang muncul dapat meningkatkan pendapatan perusahaan di tahun ini juga. Selain itu, biaya yang dikeluarkan juga jangan terlalu besar. Perusahaan tidak dapat mengeluarkan dana untuk investasi pengembangan dengan <i>up front cost</i> yang besar sebaik apapun solusi yang muncul.
Apakah ada batasan atau kriteria tertentu dari bapak atau pihak perusahaan?	solusinya tentu bermanfaat pertumbuhan perusahaan, lalu data yang digunakan akan bersumber dari hasil pengumpulan data yang dilakukan oleh perusahaan. Harap nama perusahaan disamarkan dalam laporan penelitianmu.

Lampiran 2: Transkrip dan Informasi yang Didapat dari Wawancara dengan *Stakeholder Lead Business Development*

Transkrip Wawancara dengan <i>Lead Business Development</i>	
Pertanyaan	Jawaban
<p>Selamat pagi Pak Gio, saya mendapatkan informasi dari Pak Arnold (<i>Head of Commercial</i>) bahwa perusahaan mengalami kesulitan untuk mencapai target pendapatan kotor yang telah ditetapkan. Bisa tolong ceritakan menurut Pak Gio terhadap permasalahan yang dihadapi</p>	<p>Iya betul bahwa hasil pendapatan kotor perusahaan tidak sesuai dengan target yang telah ditetapkan. Target pendapatan kotor ditetapkan senilai Rp 25.000.000.000 setiap bulannya. Namun perusahaan tidak mampu untuk mencapai nilai itu.</p>
<p>Sebagai <i>Lead Business Development</i> tanggung jawab apa saja yang dimiliki oleh pak Gio dan apa kebutuhan pak Gio terhadap solusi yang diharapkan?</p>	<p>Saya sebagai <i>Lead Business Development</i> bertanggung jawab untuk mengembangkan usaha perusahaan. Peningkatan pendapatan pada perusahaan merupakan tanggung jawab utama saya. Saya bertanggung jawab terhadap <i>sales</i> dan <i>marketing</i> perusahaan. Solusi yang saya harapkan itu tentu dapat meningkatkan pendapatan perusahaan pada tahun ini sesuai dengan target tahun ini, selain itu saya rasa tanggung jawab saya sudah cukup banyak sehingga memakan waktu saya. Saya terkadang bekerja melebihi jam kerja normal. idealnya solusi yang dapat diberikan dari penelitian kamu dapat membantu saya bekerja lebih efisien sehingga saya tidak perlu lebur, tidak menambah jam kerja saya lebih lanjut dan tentu dapat menghasilkan peningkatan pendapatan pada bulan-bulan berikutnya.</p>

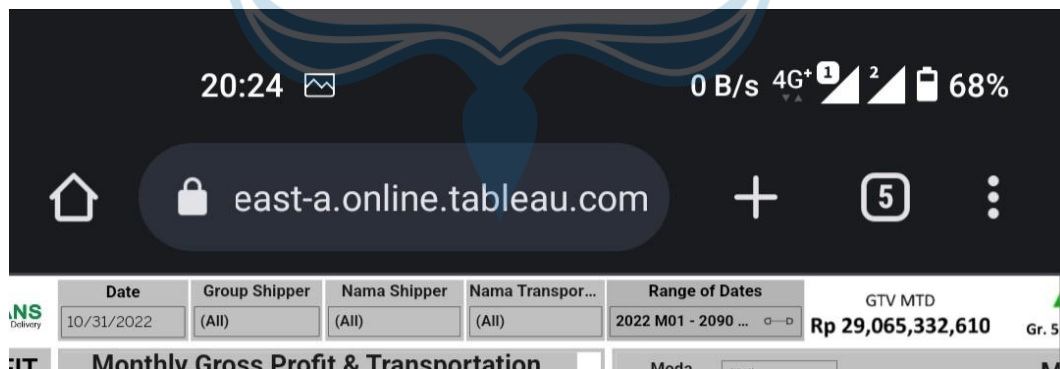
Lampiran 3: Transkrip dan Informasi yang Didapat dari Wawancara dengan *stakeholder Management System and Data Analyst*

Transkrip Wawancara dengan <i>Management System and Data Analyst</i>	
Pertanyaan	Jawaban
<p>Selamat pagi Pak Yohanes, saya mendapatkan informasi dari Pak Arnold (<i>Head of Commercial</i>) bahwa perusahaan mengalami masalah yaitu target pendapatan kotor setiap bulannya yang telah ditentukan pada awal tahun sering tidak tercapai. Apakah bapak dapat menceritakan permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan menurut pandangan Pak Yohanes?</p>	<p>Benar, target pendapatan kotor yang ditetapkan sering tidak tercapai setiap bulannya. Berdasarkan analisa data yang saya berhasil peroleh hanya pada bulan Maret saja pendapatan kotor perusahaan dapat mencapai target. Selain itu tidak ada bulan lain yang dapat mencapai target.</p>
<p>Munurut bapak Yohanes, apa yang menjadi penyebab target pendapatan kotor tidak tercapai?</p>	<p>Berdasarkan observasi saya, banyak karyawan di sini yang memiliki tanggung jawab lebih dari satu. Contohnya saya dan Pak Gio. Saya bertanggung jawab untuk mengatur dan menciptakan sistem kerja yang baik bagi para pekerja disini agar kerja karyawan dapat berjalan dengan efektif dan efisien. Di saat yang bersamaan, saya juga memiliki tanggung jawab baru untuk menganalisa data yang dimiliki oleh perusahaan. Saya diberikan tanggung jawab ini karena perusahaan belum memiliki tenaga kerja khusus untuk mengolah data. Sama halnya dengan pak Gio, ia bertanggung jawab untuk <i>sales</i> dan <i>marketing</i>. Di berbagai perusahaan lain, tanggung jawab <i>sales</i> dan <i>marketing</i> merupakan tanggung jawab orang yang berbeda. Tidak hanya pada tingkat manajemen saja, saya rasa karyawan lain juga memiliki tanggung jawab lebih dari <i>job description</i> awal yang mereka dapatkan. Berhubung perusahaan masih relatif baru, perusahaan masih mengalami kekurangan tenaga kerja.</p>

Lampiran 3: Lanjutan

Transkrip Wawancara dengan <i>Management System and Data Analyst</i>	
Pertanyaan	Jawaban
Menurut Bapak Yohanes, solusi seperti apa yang ideal bagi perusahaan?	Tujuan utama adalah tentu mencari cara bagaimana perusahaan dapat meningkatkan pendapatan kotor nya sehingga menghindari target pendapatan kotor yang tidak tercapai. Terlebih dari itu, saya harap solusi yang dapat kamu berikan membantu meringankan kerja karyawan disini. Dikarenakan saya juga memiliki tanggung jawab terhadap pengolahan data perusahaan, saya harap solusi yang dapat kamu berikan berdasarkan analisa data yang baik dan benar. Perkembangan teknologi memiliki potensi untuk digunakan sebagai alat untuk kita mengembangkan usaha. Banyak perusahaan diluar yang sudah mengimplementasikan penggunaan data untuk membantu mereka mengembangkan usahanya.

Lampiran 4: Pendapatan Kotor PT XYZ bulan Oktober 2022



Lampiran 5: Pendapatan Kotor PT XYZ bulan November 2022

Date	Group Shipper	Nama Shipper	Nama Transpor...	Range of Dates	GTV MTD	Gr. 5.0%
11/30/2022	(All)	(All)	(All)	2022 M01 - 2090 ...	Rp 29,798,884,658	Gr. 5.0%

Monthly Gross Profit & Transportation

Lampiran 6: Pendapatan Kotor PT XYZ bulan Oktober 2022

Date	Group Shipper	Nama Shipper	Nama Transpor...	Range of Dates	GTV MTD	Gr. -5.9%
12/31/2022	(All)	(All)	(All)	2022 M01 - 2090 ...	Rp 28,032,085,605	Gr. -5.9%

Monthly Gross Profit & Transportation

Lampiran 6: Hasil Pengecekan Turnitin

Edric_Turnitin TA			
ORIGINALITY REPORT			
3%	3%	1%	1%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	e-journal.uajy.ac.id Internet Source		1%
2	doku.pub Internet Source		<1%
3	Submitted to St. Joseph's College Student Paper		<1%
4	repository.ub.ac.id Internet Source		<1%
5	digilib.uinsby.ac.id Internet Source		<1%
6	Ade Saputra. "SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN SISWA BARU BERDASARKAN ZONASI DENGAN METODE WEIGHTED PRODUCT (STUDI KASUS: SMPN 5 KOTA TANGERANG SELATAN)", E-Link: Jurnal Teknik Elektro dan Informatika, 2022 Publication		<1%