

BAB 6

PENGUJIAN KUESIONER DAN VISUALISASI DATA

6.1. Pengujian Kuesioner

Kuesioner yang digunakan pada penelitian ini telah disebarakan dan melalui uji pemahaman pada responden, kemudian dilakukan pengujian untuk menguji kuesioner ini menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Pengujian ini dilakukan menggunakan *software excel* dan SPSS.

6.1.1. Uji Validitas Kuesioner

Uji validitas kuesioner ini dilakukan dengan pengujian indikator yang digunakan pada kuesioner. Pada pengujian ini menggunakan nilai r hitung pada masing-masing indikator dan dibandingkan dengan nilai pada r tabel. Nilai r hitung harus berada di atas atau lebih besar dari nilai r tabel dengan menggunakan *degree of freedom* (df) dan tingkat signifikansi tertentu. Indikator-indikator pada kuesioner ini dapat dikatakan *valid* apabila nilai r hitung pada tiap indikator memiliki nilai yang lebih besar dari r tabel (r hitung $>$ r tabel). Pada penelitian ini menggunakan jumlah responden sebanyak 100 sehingga besar *degree of freedom* yaitu 98 dengan tingkat signifikansi 0,05 menurut Habibi (2021) dan memiliki nilai r tabel sebesar 0,1966 dan dibulatkan menjadi 0,197. Masing-masing indikator pada pernyataan kuesioner pada penelitian ini memiliki nilai r hitung lebih besar dari 0,197 sehingga disimpulkan bahwa indikator-indikator pada penelitian ini *valid*. Uji validitas kuesioner beserta nilai r hitung dan r tabel masing-masing indikator dapat dilihat pada Tabel 6.1.

Tabel 6. 1. Hasil Pegujian Validitas Kuesioner

Indikator	Nilai R Hitung	Nilai R Tabel	Keterangan
BA1	0,676	0,197	VALID
BA2	0,807		VALID
BA3	0,757		VALID
BA4	0,705		VALID
SMU1	0,497		VALID
SMU2	0,501		VALID
ADV1	0,336		VALID
ADV2	0,481		VALID
ADV3	0,458		VALID
DM1	0,582		VALID

Tabel 6.1. Lanjutan

Indikator	Nilai R Hitung	Nilai R Tabel	Keterangan
DM2	0,622	0.197	VALID
DM3	0,598		VALID
END1	0,675		VALID
END2	0,272		VALID
END3	0,675		VALID
BD1	0,749		VALID
BD2	0,763		VALID
BD3	0,713		VALID
BD4	0,623		VALID
BD5	0,744		VALID
PRD1	0,737		VALID
PRD2	0,708		VALID
PRD3	0,742		VALID
PRC1	0,558		VALID
PRC2	0,502		VALID
PRC3	0,744		VALID
PRC4	0,692		VALID
PRMT1	0,776		VALID
PRMT2	0,754		VALID
PRMT3	0,742		VALID
PRMT4	0,731		VALID
PLC1	0,441		VALID
PLC2	0,394		VALID
PLC3	0,344		VALID

6.1.2. Uji Reliabilitas Kuesioner

Uji reliabilitas kuesioner dilakukan dengan menggunakan perhitungan pada IBM SPSS 25 kemudian diolah kembali menggunakan excel. Pengujian reliabilitas ini dilakukan pada masing-masing variabel dan dilihat pada nilai hasil *cronbach's alpha*. Suatu variabel dinyatakan lolos uji reliabilitas apabila memiliki nilai *cronbach's alpha* yaitu lebih besar dari koefisien *cronbach's alpha* yaitu 0,6 menurut Riskawati (2013) karena pada nilai *alpha* ini sudah menunjukkan nilai reliabilitas yang moderat. Pada pengujian reliabilitas masing-masing variabel pada penelitian ini dinyatakan lolos uji reliabel dan dapat dilihat pada Tabel 6.2.

Tabel 6. 2. Hasil Uji Reliabilitas

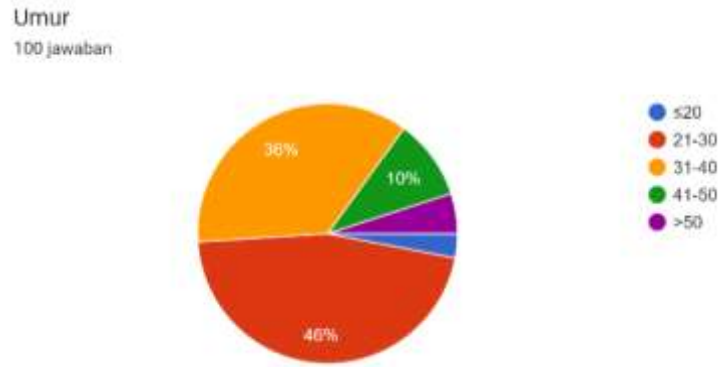
Variabel	Nilai Cronbach's Alpha	Koefisien Cronbach's Alpha	Keterangan
<i>Brand Awareness</i>	0.865	0.6	Reliabel
<i>Social Media Usage</i>	0.637		Reliabel
<i>Advertisement</i>	0.680		Reliabel
<i>Direct Marketing</i>	0.806		Reliabel
<i>Endorser</i>	0.744		Reliabel
<i>Buying Decision</i>	0.905		Reliabel
<i>Product</i>	0.852		Reliabel
<i>Price</i>	0.810		Reliabel
<i>Promotion</i>	0.943		Reliabel
<i>Place</i>	0.843		Reliabel

6.2. Analisis Deskriptif Responden

Analisis deskriptif responden ini dapat dilihat pada hasil tanggapan responden berdasarkan kuesioner yang telah disebar dari data responden sampai dengan pengisian skala pada masing-masing variabel. Pada data ini terdapat sebanyak 100 responden dengan kriteria merupakan responden yang mengetahui produk batik eco-print.

6.2.1. Analisis Deskriptif Usia

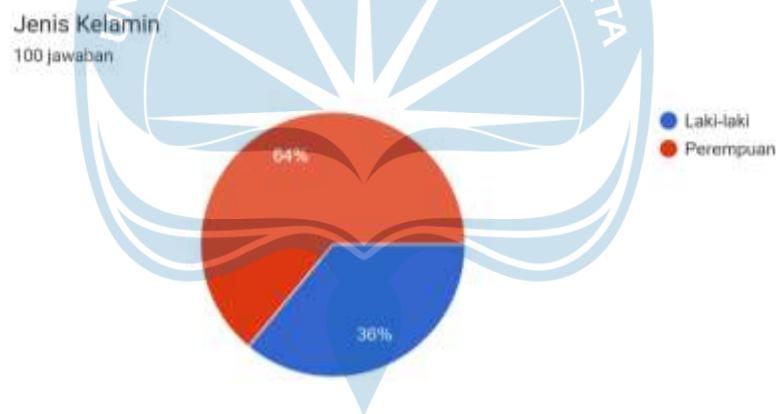
Jumlah responden berdasarkan usia, disajikan dengan menggunakan grafik pada Gambar 6.1. Pada penelitian ini dapat dilihat bahwa usia responden didominasi dengan rentang usia antara 21-30, sebanyak 46% dari 100 responden. Sedangkan pada urutan kedua terdapat rentang usia antara 31-40 yaitu sebanyak 36%. Pada rentang usia 41-50 sebanyak 10%, rentang usia di atas 50 sebanyak 5%, dan rentang usia di bawah 20 sebanyak 3%



Gambar 6. 1. Grafik Responden Berdasarkan Usia

6.2.2. Analisis Deskriptif Jenis Kelamin

Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin pada penelitian ini dapat dilihat pada grafik Gambar 6.2. Pada grafik tersebut dapat dilihat bahwa sebagian besar responden merupakan responden perempuan dengan sebanyak 64% responden. Sedangkan responden laki-laki sebanyak 36%.

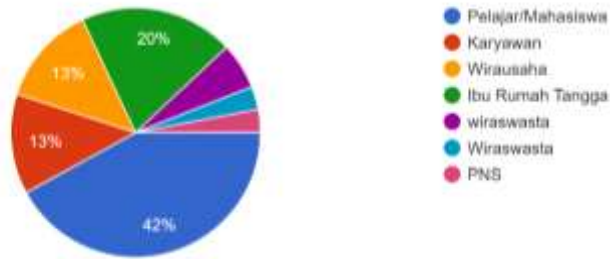


Gambar 6. 2. Grafik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

6.2.3. Analisis Deskriptif Pekerjaan

Pada penelitian ini disediakan pilihan pekerjaan untuk pengisian data responden, dengan terdapat 4 pilihan pekerjaan yaitu pelajar atau mahasiswa, karyawan, wirausaha, ibu rumah tangga, dan lainnya untuk menyediakan apabila pekerjaan responden tidak ada pada salah satu dari pilihan yang sudah disediakan. Berdasarkan grafik yang dapat dilihat pada Gambar 6.3. sebesar 42% merupakan pelajar atau mahasiswa dengan menduduki jumlah terbesar pada penelitian ini. Sedangkan sebesar 20% merupakan ibu rumah tangga, 13 % merupakan wirausaha dan karyawan, dan sisanya merupakan pekerjaan lainnya diantaranya terdapat wiraswasta dan PNS.

Pekerjaan
100 jawaban



Gambar 6. 3. Grafik Responden Berdasarkan Pekerjaan

6.2.4. Analisis Deskriptif Media Sosial yang Sering Digunakan

Pada penelitian ini, responden diminta untuk memberikan tanggapan pada sosial media yang sering digunakan. Pengisian ini dilakukan dengan mengurutkan dari media sosial yang sangat sering digunakan hingga media sosial yang sangat jarang digunakan. Beberapa pilihan media sosial yang disediakan pada penelitian ini yaitu terdapat media sosial Instagram, Whatsapp, Facebook, TikTok, dan Twitter. Berdasarkan grafik pada Gambar 6.4. dapat dilihat bahwa hasil perolehan media sosial yang sangat sering digunakan yaitu Instagram dengan jumlah yaitu sebanyak 54 responden, sedangkan untuk peringkat kedua atau sering digunakan yaitu pada WhatsApp dengan perolehan sebanyak 43 responden. Grafik dapat dilihat pada gambar 6.4.

Media sosial apa yang sering Anda gunakan?



Gambar 6. 4. Urutan Penggunaan Media Sosial