

## BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, terdapat 4 hipotesis yang diterima dan 1 hipotesis yang ditolak dari 5 hipotesis yang diajukan. Berikut ini adalah kesimpulan beberapa faktor yang mempengaruhi penerimaan pengguna dalam menggunakan aplikasi reksa dana Bibit.

1. *Perceived ease of use* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *behavior intention to use* aplikasi reksa dana Bibit, dengan ini maka H1 diterima. Semakin mudah untuk menggunakan aplikasi reksa dana Bibit, maka keinginan pengguna untuk menggunakan aplikasi akan berbanding lurus. Disisi lain, keinginan penggunaan aplikasi akan turun saat aplikasi reksa dana Bibit sulit untuk digunakan.
2. *Perceived usefulness* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *behavior intention to use* aplikasi reksa dana Bibit, dengan ini maka H2 diterima. Jika pengguna merasa aplikasi reksa dana Bibit memberikan manfaat, maka mereka akan menggunakannya. Sebaliknya, jika pengguna merasa aplikasi reksa dana Bibit tidak memberikan manfaat, maka mereka tidak akan menggunakannya.
3. *Trust* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *behavior intention to use* aplikasi reksa dana Bibit, dengan ini maka H3 diterima. Semakin tinggi kepercayaan pengguna terhadap aplikasi reksa dana Bibit, maka akan meningkatkan keinginan penggunaan aplikasi. Sebaliknya, semakin rendah kepercayaan pengguna terhadap aplikasi reksa dana Bibit, maka keinginan penggunaan aplikasi akan semakin rendah.
4. *Perceived risk* memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *behavior intention to use* aplikasi reksa dana Bibit, dengan

ini maka H4 ditolak. Dalam penelitian ini, meskipun pengguna mengetahui bahwa mereka dapat terpapar dengan berbagai resiko saat menggunakan aplikasi reksa dana Bibit, namun hal tersebut tidak mempengaruhi keinginan pengguna untuk tetap menggunakannya. Hal ini dapat terjadi karena mayoritas pengguna tidak terlalu mepedulikan risiko yang tidak terjadi secara langsung dalam penggunaan aplikasi reksa dana Bibit. Selain itu, hal ini dapat terjadi karena mayoritas usia pengguna pada penelitian ini berada pada usia muda dengan rentang 17-25 tahun yang cenderung tidak terlalu mepedulikan resiko yang ada.

5. *Behavior intention to use* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *actual usage* aplikasi reksa dana Bibit, dengan ini maka H5 diterima. Jika pengguna merasa puas menggunakan aplikasi reksa dana Bibit, maka mereka akan sering menggunakannya. Sebaliknya, jika pengguna tidak merasa puas menggunakan aplikasi reksa dana Bibit, maka mereka akan jarang menggunakannya atau tidak akan menggunakannya.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis serta kesimpulan yang telah diambil, tentunya penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, terdapat beberapa saran yang mungkin dapat digunakan sebagai perbaikan pada penelitian selanjutnya, yakni:

1. Menggunakan metodologi penelitian dengan model penerimaan teknologi yang berbeda selain *Technology Acceptance Model* (TAM) pada penelitian selanjutnya.
2. Menambahkan konstruk atau variabel lain yang belum tercantum dalam penelitian ini, guna memberikan sudut pandang baru

mengenai analisis penerimaan suatu sistem/teknologi terkhususnya investasi digital.

3. Menggunakan aplikasi investasi digital lainnya, sehingga dapat melakukan perbandingan apakah konstruk atau variabel yang sama dapat berlaku pada aplikasi tersebut.



## DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. Purba, F. Ekonomi, D. Bisnis, I. Uin, S. Utara, and M. Yahya, "Revolusi Industri 4.0 : Peran Teknologi Dalam Eksistensi Penguasaan Bisnis Dan Implementasinya," 2021.
- [2] M. Rizal, E. Maulina, and N. Kostini, "Fintech Sebagai Salah Satu Solusi Pembiayaan Bagi UMKM," *AdBispreneur*, vol. 3, no. 2, p. 89, Jan. 2019, doi: 10.24198/adbispreneur.v3i2.17836.
- [3] J. Aubrey, A. Jarot, and S. Suroso, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Investasi Reksadana Online pada Generasi Millenial dan Generasi Z," *ITEJ*, vol. 7, no. 1, 2022, [Online]. Available: <https://syekhnurjati.ac.id/journal/index.php/itej>
- [4] KSEI, "Statistik Pasar Modal Indonesia," 2022. Accessed: Apr. 05, 2023. [Online]. Available: [www.ksei.co.id](http://www.ksei.co.id)
- [5] KSEI, "Investor Pasar Modal Tembus 10 Juta," 2022. [www.ksei.co.id](http://www.ksei.co.id) (accessed Apr. 05, 2023).
- [6] CNBC Indonesia, "Bibit Dinobatkan Jadi The Best Fintech Company 2021," 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/14/survei-kic-bibit-jadi-aplikasi-reksa-dana-favorit-di-indonesia> (accessed Apr. 05, 2023).
- [7] Bibit, "Jumlah Investor Reksa Dana Naik, Saatnya Investasi!," 2023. <https://faq.bibit.id/id/article/apa-keunggulan-investasi-reksa-dana-di-bibit/> (accessed Apr. 05, 2023).
- [8] Y. Wirani, E. Nadira, and M. S. Romadhon, "Evaluation of the Acceptance of the Developer Registration System Using the TAM Framework with the Perspective of Housing Developers and Associations in Indonesia," *INTENSIF: Jurnal Ilmiah Penelitian dan Penerapan Teknologi Sistem Informasi*, vol. 5, no. 1, pp. 13–26, Feb. 2021, doi: 10.29407/intensif.v5i1.14477.
- [9] D. Y. Prasetyo, "Penerapan Metode Utaut (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) Dalam Memahami Penerimaan Dan Penggunaan Website KKN LPPM UNISI," *Jurnal SISTEMASI*, vol. 6, no. 2, 2017.
- [10] H. Nadri, B. Rahimi, H. Lotfnezhad Afshar, M. Samadbeik, and A. Garavand, "Factors Affecting Acceptance of Hospital Information Systems Based on Extended Technology Acceptance Model: A Case Study in Three Paraclinical Departments," *Appl Clin Inform*, vol. 09, no. 02, pp. 238–247, Apr. 2018, doi: 10.1055/s-0038-1641595.
- [11] H. Chen, W. Rong, X. Ma, Y. Qu, and Z. Xiong, "An Extended Technology Acceptance Model for Mobile Social Gaming Service Popularity Analysis," *Mobile Information Systems*, vol. 2017, 2017, doi: 10.1155/2017/3906953.
- [12] Purboyo, Lamsah, and A. Vitria, "Adopsi Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Perilaku Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi di Pasar Modal," *Jurnal Wawasan Manajemen*, vol. 8, no. 2, 2020.
- [13] I. Dary, G. L. Putra, and E. Prisma2, "Implementasi Technology Acceptance Model 3 (TAM 3) terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi

- Investasi dan Trading Saham (Studi Kasus: Aplikasi Mobile IPOT),” *JEISBI*, vol. 03, 2022, [Online]. Available: [https://www.ksei.co.id/files/Statistik\\_Publik\\_Juni\\_2021.pdf](https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Juni_2021.pdf),
- [14] J. A. Nurfauzan and A. Priyono, “Analisis TAM dan TPB dalam Penerimaan Aplikasi Perdagangan Saham Seluler (Mobile) di Kalangan Investor di Indonesia,” *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, vol. 01, no. 04, pp. 79–96, 2022, [Online]. Available: <https://journal.uui.ac.id/selma/index>
- [15] A. Ramadhan, C. I. Septiarani, F. Dias, and D. Yoga Pratama, “Technological Acceptance Model (TAM) Terhadap Adopsi Aplikasi Trading Cryptocurrency Studi Kasus: Indodax Trading Platform,” *IJCIT (Indonesian Journal on Computer and Information Technology)*, vol. 4, no. 2, 2019, [Online]. Available: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- [16] A. A. Putra, “Evaluasi Penggunaan pada Produk Uang Elektronik Emoney Bank Mandiri Menggunakan Model UTAUT 2 (Studi Kasus: Kecamatan Ciputat),” 2018.
- [17] A. K. Shrestha, J. Vassileva, S. Joshi, and J. Just, “Augmenting the technology acceptance model with trust model for the initial adoption of a blockchain-based system,” *PeerJ Comput Sci*, vol. 7, pp. 1–38, 2021, doi: 10.7717/PEERJ-CS.502.
- [18] H. Khatimi *et al.*, “Analisis Faktor Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Palui Baiman Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM),” *Jurnal SISFOKOM (Sistem Informasi dan Komputer)*, vol. 11, pp. 223–234, 2022.
- [19] G. Priyambodo, “Pengaruh Marketing Public Relations Tools DBL Academy Terhadap Brand Awareness Pada Orang Tua Yang Memiliki Anak Usia 5-15 Tahun Di Surabaya,” 2019.
- [20] F. Gunadi, “Analisa Pengaruh Trust dan Risk Berbasis Technology Acceptance Models (TAM) (Studi Kasus : Pengguna Google Drive),” *JURNAL MULTINETICS*, vol. VOL. 6, no. NO. 1, 2020.
- [21] F. Shulhan and R. S. Oetama, “Analysis of Actual System Use from Bukareksa Mutual Fund Feature Using Technology Acceptance Model,” in *Proceedings of 2019 International Conference on Information Management and Technology, ICIMTech 2019*, Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc., Aug. 2019, pp. 186–191. doi: 10.1109/ICIMTech.2019.8843752.
- [22] P. Jariyapan, S. Mattayaphutrong, S. N. Gillani, and O. Shafique, “Factors Influencing the Behavioural Intention to Use Cryptocurrency in Emerging Economies During the COVID-19 Pandemic: Based on Technology Acceptance Model 3, Perceived Risk, and Financial Literacy,” *Front Psychol*, vol. 12, Feb. 2022, doi: 10.3389/fpsyg.2021.814087.
- [23] D. Chawla and H. Joshi, “Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India – An empirical study,” *International Journal of Bank Marketing*, vol. 37, no. 7, pp. 1590–1618, Oct. 2019, doi: 10.1108/IJBM-09-2018-0256.

- [24] E. K. Dewi and R. A. Rahadi, "A Conceptual Study of Technology Adoption of Online Mutual Fund Investment Platform," *European Journal of Business and Management Research*, vol. 5, no. 3, May 2020, doi: 10.24018/ejbmr.2020.5.3.334.
- [25] E. Gil-Cordero, J. P. Cabrera-Sánchez, and M. J. Arrás-Cortés, "Cryptocurrencies as a financial tool: Acceptance factors," *Mathematics*, vol. 8, no. 11, pp. 1–16, Nov. 2020, doi: 10.3390/math8111974.
- [26] T. Dirsehan, "Analysis of a Blockchain-based website using the technology acceptance model: the case of Save Ideas," *International Journal of Diplomacy and Economy*, vol. 6, no. 1, p. 17, 2020, doi: 10.1504/ijdipe.2020.10031850.
- [27] A. Marzuki, Ms. Crystha Armereo, and Ms. Pipit Fitri Rahayu, *Praktikum Statistik*. 2020.
- [28] A. Samekto, "Penerapan Theory Planed Behaviour pada Penggunaan Payment Gateway oleh UKM di Masa Pandemi Covid 19," 2021.
- [29] A. Heryana, "Hipotesis Penelitian," 2020.
- [30] Bibit, "Apakah Duit Saya Aman Investasi di Bibit," 2023. <https://faq.bibit.id/id/article/apakah-duit-saya-aman-investasi-di-bibit-5q6sib/> (accessed Jul. 03, 2023).
- [31] F. Liébana-Cabanillas, E. Higuera-Castillo, S. Molinillo, and M. Ruiz Montañez, "Assesing the role of risk and trust in consumers' adoption of online payment systems," *IJISEBC*, vol. 5, no. 2, 2018, [Online]. Available: [www.ijisebc.com](http://www.ijisebc.com)

## TABEL REVISI

No	Revisi	Halaman
1	Menyesuaikan dengan <i>template</i> penulisan dokumen TA prodi SI terbaru	-
2	Memperbaiki rumusan masalah	Halaman 4 pada bagian Rumusan Masalah
3	Typo pada penulisan kata "ketahui"	-
4	Penjelasan menambahkan variabel <i>perceived risk</i> dan <i>trust</i> dalam model TAM	Halaman 15 - 18 pada Dasar Teori Technology Acceptance Model (TAM)
5	Menambahkan teori perkembangan <i>user acceptance</i> , kemudian berikutnya baru mengerucut ke penjelasan TAM dan TAM yang dimodifikasi.	Halaman 14 - 18 pada Dasar Teori Penerimaan Pengguna dan Technology Acceptance Model (TAM)