

**PENGARUH KREDIBILITAS CLARISSA PUTRI SEBAGAI  
BRAND AMBASSADOR YELLOW FIT TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EDISI CLARISSA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**BERTHA VIRGINIA YOSMAR**

**180906719 / KOM**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KREDIBILITAS CLARISSA PUTRI SEBAGAI BRAND  
AMBASSADOR YELLOW FIT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK EDISI CLARISSA**

**SKRIPSI**

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

disusun oleh :

**BERTHA VIRGINIA YOSMAR**

**180906719 / KOM**

disetujui oleh :



**Ranggabumi Nuswantoro, M.A.**

**Dosen Pembimbing**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Clarissa Putri sebagai Brand Ambassador Yellow Fit terhadap Keputusan Pembelian Produk edisi Clarissa

Penyusun : Bertha Virginia Yosmar

NPM : 180906719

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 24 Mei 2023

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Sidang II Kampus 4 Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M. Si

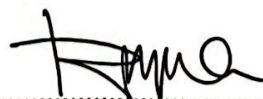
Penguji Utama

Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Penguji I

Meganusa Prayudi Ludvianto, S.I.P., M.Comm

Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bertha Virginia Yosmar  
NPM : 180906719  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Kredibilitas Clarissa Putri sebagai Brand Ambassador Yellow Fit terhadap Keputusan Pembelian Produk Edisi Clarissa

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi, maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 2 Februari 2023

Saya yang menyatakan,



Bertha Virginia Yosmar

**ABSTRAK**

**PENGARUH KREDIBILITAS CLARISSA PUTRI SEBAGAI BRAND  
AMBASSADOR YELLOW FIT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
EDISI CLARISSA**

**ABSTRAK**

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh kredibilitas Clarissa Putri sebagai Brand Ambassador Yellow Fit terhadap keputusan pembelian produk edisi Clarissa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kredibilitas Clarissa Putri sebagai Brand Ambassador Yellow Fit terhadap keputusan pembelian produk edisi Clarissa. Permasalahan yang ada dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh kredibilitas Clarissa Putri sebagai Brand Ambassador Yellow Fit terhadap keputusan pembelian produk edisi Clarissa. Pemilihan objek Clarissa Putri dikarenakan akun *@clarissaputri\_* yang awalnya adalah *beauty influencer* kemudian dijadikan sebagai Brand Ambassador menjadikannya menarik dari segi target market yang dipilih oleh Yellow Fit.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif eksplanatif dengan metode survei. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan penyebaran kuesioner melalui *google form* kepada 100 responden yaitu *followers* dari akun instagram *@clarissaputri\_* yang juga *memfollow* Yellow Fit. Data dari penelitian ini diolah menggunakan *IBM SPSS Statistics Version 26*. Kuesioner yang telah didapatkan datanya kemudian dilakukan uji validitas dan reliabilitasnya. Selanjutnya temuan data yang diperoleh dianalisis menggunakan uji korelasi dan analisis regresi linear sederhana.

Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kredibilitas Clarissa Putri sebagai Brand Ambassador Yellow Fit terhadap keputusan pembelian produk edisi Clarissa. Hasil pengolahan data pada penelitian ini menunjukkan bahwa aspek pendukung kredibilitas Clarissa Putri yang diantaranya adalah *trustworthiness*, *attractiveness*, dan *expertise* sangat mendukung *followersnya* untuk memutuskan pembelian pada sebuah produk sehingga Clarissa dan timnya dapat memperhatikan dan meningkatkan aspek tersebut.

**Kata kunci: Kredibilitas Brand Ambassador, akun Instagram @clarissaputri\_, Keputusan Pembelian**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Kisah kasih momenku mengerjakan skripsi ini tidak lepas dari berkat Tuhan Yesus Kristus yang selalu menguatkan dan memberikan jalan terbaik untukku sehingga bisa sampai di titik yang menjadi garis *finish* di masa perkuliahan S1 ini, yaitu Skripsi.

Momen mengerjakan skripsi ini tidak lepas dari lika-liku drama seorang Bertha Virginia yang selalu berusaha melakukan hal terbaik walaupun diterpa segala hal baik suka maupun duka di hidupnya. Terima kasih sudah selalu menikmati proses yang ada.

Teruntuk papa, mama, dedek, dan keluarga besar yang selalu memberikan dukungan supaya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan mempercayakan segala keputusanku dalam proses skripsi ini.

Serta orang-orang di sekitar yang selalu menemani proses terselesaikan skripsi ini. Semoga hal-hal baik senantiasa menyertai apa yang sedang kita kerjakan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena penyertaan-Nya yang selalu berada di perjalanan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kredibilitas Clarissa Putri sebagai Brand Ambassador Yellow Fit terhadap Keputusan Pembelian Produk Edisi Clarissa”. Peneliti secara khusus ingin berterima kasih kepada semua pihak yang sudah menemani kisah skripsi peneliti mulai dari proses pembuatan proposal, penelitian, hingga pengerjaan skripsi ini.

Peneliti tidak akan sampai di titik ini jika bukan karena berbagai pihak yang selalu mengingatkan dan mendoakan agar peneliti selalu kuat. Oleh karena itu, izinkan peneliti untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak langsung menjadi kisah perjalanan skripsi ini sehingga bisa selesai.

1. Tuhan Yesus Kristus yang tidak pernah membiarkan peneliti jatuh terlalu dalam di lubang keputusasaan. Berkat kasih-Nya yang berlimpah dan tiada akhir, skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
2. Diri sendiri, terima kasih tetap berjuang walau perjalanan terasa lambat dibandingkan yang lain dalam memperoleh gelar S.I.Kom. Semoga momen ini selalu terkenang dan menjadi cerita masa kuliah yang indah.
3. Keluarga kecil saya, Papa Yoseph, Mama Chui Sian, Dedek Ervin serta keluarga lainnya yang saya rindukan Khiu Asiung, Se Khiu Alex, Meme Erika, Meme Nelly, Thai Khiu Ajin, Jeygent, Gwen, Jayvyn, Grow yang selalu mendoakan, menghibur, dan memberikan dukungan dalam segala bentuk sehingga akhirnya skripsi ini selesai.
4. Bapak Ranggabumi Nuswantoro, M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar menemani perjalan skripsi peneliti mulai dari awal hingga skripsi ini selesai. Terima kasih untuk dukungan dan kesabarannya membimbing peneliti.
5. Dosen-dosen di FISIP UAJY yang berpengaruh besar dalam perjalanan kehidupan peneliti, terima kasih sudah mencintai mahasiswa dengan tulus dan peduli kepada mahasiswa, khususnya peneliti yang merasakan kebaikan dosen-dosen FISIP UAJY.
6. Nicho Sip, Alfincent, dan Lawrence Kelat yang saat ini sudah terlebih dahulu menyelesaikan skripsi, terima kasih sudah menghiasi dan menemani perjalanan di masa kuliah ini dan memberikan dukungan untuk skripsi yang peneliti kerjakan.

Terima kasih sudah meyakinkan bahwa setiap orang punya waktunya masing-masing dan jangan terpengaruh dengan perkataan orang lain. Kata-kata yang membantu untuk selalu kuat dan tetap semangat mengerjakan skripsi ini.

7. UGM (Univ Geng Mrican) Squad yang memberikan kebahagiaan kepada peneliti di luar pengerjaan skripsi. Terima kasih Ervin, Leo, Juvento, Vindra, Vinchent, Sintia, Achion, Ko Vicco, Siku, Doni, Yesua, Tessa, Bernard, semangat selalu teman-teman!!!
8. Bos Ahau a.k.a Yefta, Ko Yo, Nicho Sip (lagi) yang sudah membantu dalam terciptanya skripsi yang 'selesai' ini.
9. Mba Yockey, Laura, Yobita, Tierra yang sudah memabntu agar proses tandatangan Yudisium menuju S.I.Kom dapat tercapai.
10. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Yogyakarta, 3 Mei 2023

Peneliti



Bertha Virginia Yosmar



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	2
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
1. Manfaat Akademis .....	6
2. Manfaat Praktis .....	6
E. Kerangka Teori .....	7
F. Kerangka Konsep.....	11
G. Hipotesis .....	11
H. Definisi Operasional .....	12
I. Metodologi.....	15
BAB II.....	26
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	26
A. Instagram.....	26
B. Clarissa Putri dan Akun Instagram @clarissaputri_ .....	29
BAB III .....	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	35
A. Hasil Uji Instrumen.....	34
B. Hasil Temuan Data .....	39
C. Pembahasan.....	73
BAB IV .....	79
PENUTUP .....	79

A. Kesimpulan .....	79
B. Saran .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN.....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perubahan Berat Badan Clarissa Putri .....	3
Gambar 1. 2 Bagan Hubungan Variabel.....	11
Gambar 2. 1 Logo Instagram .....	26
Gambar 2. 2 Akun Instagram @clarissaputri_.....	29
Gambar 2. 3 Engagement Rate Instagram @clarissaputri_.....	30
Gambar 2. 4 Standar Engagement Rate .....	30
Gambar 2. 5 Konten #RissaMakeThisNey .....	31
Gambar 2. 6 Outfit by Clarissa Putri .....	32
Gambar 2. 7 Makeup Tutorial.....	33
Gambar 2. 8 Endorsment produk/jasa.....	34

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nilai Cronbach's Alpha .....	23
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Kredibilitas Clarissa Putri.....	36
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Kredibilitas Clarissa Putri.....	37
Tabel 3. 3 Nilai Cronbach's Alpha .....	39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	39
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	40
Tabel 3. 6 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin .....	41
Tabel 3. 7 Distribusi Frekuensi Usia Responden.....	41
Tabel 3. 8 Distribusi Frekuensi Aspek Trustworthiness.....	42
Tabel 3. 9 Distribusi Frekuensi Aspek Trustworthiness.....	43
Tabel 3. 10 Distribusi Frekuensi Aspek Trustworthiness.....	44
Tabel 3. 11 Distribusi Frekuensi Aspek Trustworthiness.....	45
Tabel 3. 12 Distribusi Frekuensi Aspek Expertise.....	46
Tabel 3. 13 Distribusi Frekuensi Aspek Expertise.....	47
Tabel 3. 14 Distribusi Frekuensi Aspek Expertise.....	48
Tabel 3. 15 Distribusi Frekuensi Aspek Expertise.....	49
Tabel 3. 16 Distribusi Frekuensi Aspek Attractiveness.....	50
Tabel 3. 17 Distribusi Frekuensi Aspek Attractiveness.....	51
Tabel 3. 18 Distribusi Frekuensi Aspek Attractiveness.....	52
Tabel 3. 19 Distribusi Frekuensi Aspek Attractiveness.....	53
Tabel 3. 20 Distribusi Frekuensi Aspek Attractiveness.....	54
Tabel 3. 21 Distribusi Frekuensi Aspek Awareness .....	55
Tabel 3. 22 Distribusi Frekuensi Aspek Awareness .....	56
Tabel 3. 23 Distribusi Frekuensi Aspek Awareness .....	57
Tabel 3. 24 Distribusi Frekuensi Aspek Awareness .....	58
Tabel 3. 25 Distribusi Frekuensi Aspek Awareness .....	59

Tabel 3. 26 Distribusi Frekuensi Aspek Trial.....	60
Tabel 3. 27 Distribusi Frekuensi Aspek Trial.....	61
Tabel 3. 28 Distribusi Frekuensi Aspek Trial.....	62
Tabel 3. 29 Distribusi Frekuensi Aspek Trial.....	63
Tabel 3. 30 Distribusi Frekuensi Aspek Reinforcement.....	64
Tabel 3. 31 Distribusi Frekuensi Aspek Reinforcement.....	65
Tabel 3. 32 Distribusi Frekuensi Aspek Reinforcement.....	66
Tabel 3. 33 Tingkat Korelasi dan Hubungan.....	67
Tabel 3. 34 Hasil Korelasi Pearson.....	67
Tabel 3. 35 Hasil Uji Determinasi (Model Summary).....	69
Tabel 3. 36 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana (Coefficients).....	69
Tabel 3. 37 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana (Uji F) .....	71