

**PROSES PENGOLAHAN PESAN PERSUASIF OLEH  
PENONTON PADA VIDEO KAMPANYE “ANIMASI  
CEGAH *STUNTING*”**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Proses Pengolahan Pesan  
Persuasif Pada Video Kampanye “Animasi Cegah *Stunting*” Oleh  
Delapan Warga Masyarakat Kecamatan Ungaran Timur  
Menggunakan Teori *Elaboration Likelihood Model*)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

**AJENG AYU HAPSARI**

180906743/KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PROSES PENGOLAHAN PESAN PERSUASIF OLEH PENONTON PADA VIDEO  
KAMPANYE “ANIMASI CEGAH STUNTING”**

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Proses Pengolahan Pesan Persuasif Pada Video Kampanye  
“Animasi Cegah *Stunting*” Oleh Delapan Warga Masyarakat Kecamatan Ungaran Timur  
Menggunakan Teori *Elaboration Likelihood Model*)

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh:

**AJENG AYU HAPSARI**

180906743

disetujui oleh:

  
**Yohanes Widodo, S.Sos., M.Sc.**

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Skripsi : Proses Pengolahan Pesan Persuasif Oleh Penonton Pada Video Kampanye “Animasi Cegah *Stunting*” (Studi Deskriptif Kualitatif Proses Pengolahan Pesan Persuasif Pada Video Kampanye “Animasi Cegah *Stunting*” Oleh Delapan Warga Masyarakat Kecamatan Ungaran Timur)

Penyusun : Ajeng Ayu Hapsari  
NPM : 180906743

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 21 Juni 2023

Pukul : 11.30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 3, Kampus IV Gedung Theresa Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Jl. Babarsari No.5 Yogyakarta 55281.

**TIM PENGUJI**

**Josep Joedhi Darmawan, Drs., MA.**

Penguji Utama



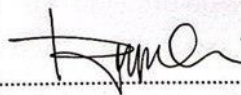
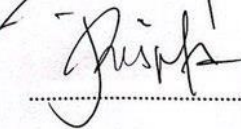
**Yohanes Widodo, S.Sos., M.Sc.**

Penguji I



**Birgitta Bestari Puspita Jati, S.Sos., MA.**

Penguji II



**Ranggabumi Nuswantoro, S.sos., M.A.**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Ajeng Ayu Hapasari

NPM 180906743

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : PROSES PENGOLAHAN PESAN PERSUASIF OLEH PENONTON PADA VIDEO KAMPANYE "ANIMASI CEGAH *STUNTING*" (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Proses Pengolahan Pesan Persuasif Pada Video Kampanye "Animasi Cegah *Stunting*" Oleh Delapan Warga Masyarakat Kecamatan Ungaran Timur.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 14 Juni 2023

Saya yang menyatakan



Ajeng Ayu Hapasari

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses skripsi. Selama proses skripsi, tentunya banyak pihak yang terlibat didalamnya, sehingga penelitian skripsi ini dapat terlaksana dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan anugerah-Nya yang tidak pernah berhenti kepada penulis
2. Keluarga Ibu, Bapak, Mas Dedek, Mbak Wulan, Nda-nda, Yangti, Mas Danang yang selalu berdoa memberikan dukungan
3. Bapak Yohanes Widodo, S.Sos., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi. Terima Kasih atas waktu dan kesabarannya untuk membimbing penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses skripsi dengan baik
4. Imanuel Rully Wicaksana, pacar yang selama proses penulisan skripsi mendampingi, mendoakan dan selalu memberikan semangat
5. Penguhi Grup RCTI OKE, mbak Ayuk dan Mbak Yayas yang selalu setia menampung keluh kesah penulis.
6. Kepada para narasumber yang sudah meluangkan waktunya untuk wawancara demi kelancaran skripsi ini.

Yogyakarta, 13 Juli 2023

Saya yang menyatakan,



Ajeng Ayu Hapsari

AJENG AYU HAPSARI

180906743 – Ilmu Komunikasi

**PROSES PENGOLAHAN PESAN PERSUASIF OLEH PENONTON PADA  
VIDEO KAMPANYE “ANIMASI CEGAH *STUNTING*”**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Proses Pengolahan Pesan Persuasif Pada  
Video Kampanye “Animasi Cegah *Stunting*” Oleh Delapan Warga  
Masyarakat Kecamatan Ungaran Timur Menggunakan Teori *Elaboration  
Likelihood Model*)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses pengolahan pesan persuasif oleh penonton pada video kampanye Animasi Cegah *Stunting*. Kasus anak *stunting* di Indonesia masih tergolong kronis oleh karena itu pemerintahan Jokowi menunjuk BKKBN untuk melakukan program penurunan persentase angka anak *stunting* di Indonesia. Program yang dilaksanakan salah satunya membuat video kampanye untuk mengajak masyarakat agar melakukan pencegahan *stunting*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Elaboration Likelihood Model*. Objek Penelitian ini adalah video kampanye “Animasi Cegah *Stunting*” pada akun YouTube BKKBN Official.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara. Subjek dalam penelitian ini delapan warga masyarakat Kecamatan Ungaran Timur. Teknik analisis data terdiri dari reduksi data, penyajian data dan interpretasi data.

Hasil akhir dari penelitian ini menyimpulkan bahwa proses pengolahan pesan persuasif pada video kampanye “Animasi Cegah *Stunting*” sebagian besar dilakukan oleh warga Kecamatan Ungaran Timur menggunakan *peripheral route*. Tahap proses pengolahan pesan yang paling menentukan dalam penelitian ini adalah *Ability to Process*. Kemampuan mengolah pesan sebagian besar warga masyarakat Kecamatan Ungaran Timur rendah yang dikarenakan tidak adanya pengetahuan sebelumnya terkait pencegahan *stunting* dan tidak adanya penyuluhan secara langsung dari pemerintah Desa Setempat.

**Kata Kunci:** Proses Pengolahan Pesan, Pencegahan *Stunting*, Video Kampanye

## DAFTAR ISI

### BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori .....	8
F. Kerangka Konsep .....	16
G. Metodologi Penelitian.....	19

### BAB 2 DESKRIPSI OBJEK & SUBJEK PENELITIAN

A. Deskripsi Objek.....	26
B. Deskripsi Subjek .....	28

### BAB 3 TEMUAN DAN ANALISIS DATA

A. Temuan Data.....	31
B. Analisis Data.....	74

### BAB 4 KESIMPULAN SARAN

A. Kesimpulan .....	82
B. Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA .....	84
----------------------	----

LAMPIRAN .....	89
----------------	----

## DATAR GAMBAR

Gambar 1 .....	2
Gambar 2 .....	10





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.2.....	21
Tabel 2.1.....	27
Tabel 3.1.....	73

