

**HUBUNGAN ANTARA MINAT DAN MOTIVASI DENGAN PENILAIAN  
MASYARAKAT BINAAN TERHADAP KEBERHASILAN PROGRAM  
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* 2022 PT. SEMEN INDONESIA PABRIK TUBAN, TBK**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana (S.Sos.)

**Disusun oleh:**

**CLARA KUMALA SINTA**

**181006738 / Sosiologi**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HUBUNGAN ANTARA MINAT DAN MOTIVASI DENGAN PENILAIAN  
MASYARAKAT BINAAN TERHADAP KEBERHASILAN PROGRAM  
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* 2022 PT. SEMEN INDONESIA PABRIK TUBAN, TBK**



**DISUSUN OLEH:  
CLARA KUMALA SINTA  
181006738**

**MENYETUJUI  
DOSEN PEMBIMBING**

**Dr. Victoria Sundari Handoko, S. Sos., M. Si.**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**HUBUNGAN ANTARA MINAT DAN MOTIVASI DENGAN PENILAIAN  
MASYARAKAT BINAAN TERHADAP KEBERHASILAN PROGRAM  
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* 2022 PT. SEMEN INDONESIA PABRIK TUBAN, TBK**

**DISUSUN OLEH:  
CLARA KUMALA SINTA  
181006738**

**TELAH DIUJI PADA HARI SENIN TANGGAL 17 JULI 2023  
DI RUANG UJIAN FISIP UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

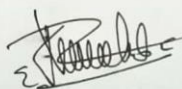
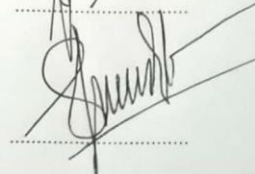
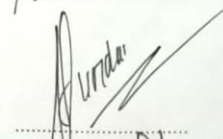

**TIM PENGUJI**

**ANDREAS A. SUSANTO, DRS., M.S., Ph.D.  
PENGUJI UTAMA**

**DR. VICTORIA SUNDARI HANDOKO, S. SOS., M. SI.  
PENGUJI I**

**STEFANUS NINDITO, S. SOS., M. SI  
PENGUJI II**

**TANDA TANGAN**



**Y. KUNHARIBOWO, S.SOS., M.A.  
KETUA PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clara Kumala Sinta

NPM : 181006738

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Hubungan Antara Minat dan Motivasi dengan Penilaian Masyarakat Binaan terhadap Keberhasilan Program Pemberdayaan Masyarakat Corporate Social Responsibility 2022 PT. Semen Indonesia Pabrik Tuban, Tbk

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 5 Juli 2023

Saya yang menyatakan,



Clara Kumala Sinta

## ABSTRAK

Model pembangunan yang tepat untuk menanggulangi kemiskinan adalah pendekatan desentralisasi, yaitu pendekatan yang berpusat pada masyarakat. Model pembangunan tersebut lebih menekankan pada pemberdayaan, dengan cara memusatkan pemikiran dan program kebijakan pada kondisi masyarakat lokal, untuk pemenuhan kebutuhan masyarakat sendiri dan untuk memecahkan masalah-masalah di tingkat individual, keluarga bahkan komunitas. Selain pemerintah, perusahaan merupakan salah satu *stakeholder* yang berperan dalam pembangunan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan upaya perusahaan untuk menyeimbangkan pencapaian tujuan, dengan pengelolaan masyarakat (*people*) dan ekologi (*planet*) secara transparan dan etis. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara minat dan motivasi dengan penilaian masyarakat terhadap keberhasilan program CSR PT. Semen Indonesia Pabrik Tuban, Tbk. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode asosiatif. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu penyebaran kuesioner sejumlah responden. Pemilihan responden menggunakan teknik *cluster random sampling*. Cara analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji korelasi product moment pearson, uji chi-square dan uji korelasi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat (X1) mempunyai hubungan secara signifikan terhadap keberhasilan program CSR (Y). Didapatkan nilai statistik korelasi (*pearson correlation*) sebesar 0,830 dan nilai sig.  $0,000 < 0,05$  yang artinya hubungan antara “minat” dengan “keberhasilan program CSR” sangat erat. Kemudian, motivasi (X2) mempunyai hubungan secara signifikan terhadap keberhasilan program CSR (Y), ditunjukkan dengan nilai statistik korelasi (*pearson correlation*) sebesar 0,755 dan nilai sig.  $0,000 < 0,05$  yang artinya hubungan antara “motivasi” dengan “keberhasilan program CSR” cukup erat. Secara bersama-sama, terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara variabel minat dan motivasi terhadap variabel keberhasilan program binaan CSR. Hal tersebut dapat dilihat berdasarkan nilai korelasi (R) sebesar 0,837 yang menunjukkan bahwa hubungan sangat kuat atau sangat tinggi antara variabel minat dan motivasi terhadap program keberhasilan program.

**Kata Kunci: Minat, Motivasi, Keberhasilan Program CSR, Kuantitatif**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Minat dan Motivasi dengan Penilaian Masyarakat Binaan terhadap Keberhasilan Program Pemberdayaan Masyarakat *Corporate Social Responsibility* 2022 PT. Semen Indonesia Pabrik Tuban, Tbk” sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana sosial (S.Sos) di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Kelancaran proses penulisan mulai dari penyusunan proposal, pencarian data hingga selesainya penyusunan skripsi ini, tentu saja tidak terlepas dari dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan perlindungan, berkat, dan memberi kekuatan pada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan lancar.
2. Orang tua penulis, Ibu Sri Hartatik, kakak penulis, Yohanes Wisnu Atmaja dan seluruh keluarga besar yang selalu memotivasi penulis serta memberikan dukungan baik secara moril maupun materil.
3. Ibu Victoria Sundari Handoko, S.Sos., M. Si. selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan waktunya untuk melakukan bimbingan, memberi masukan selama penyusunan tugas akhir ini.
4. Bapak/ibu Dosen Sosiologi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membimbing dan memberikan ilmu selama penulis menempuh studi.
5. Seluruh karyawan CSR PT. Semen Indonesia Pabrik Tuban, Tbk Mas Bedhah, Mas Susanto, Mas Syahrul, Mas Zubas dan Mas Maimun yang sudah bersedia untuk mendampingi penulis melakukan pengumpulan data.
6. Teman-teman kuliah terbaik penulis Irenius Editia, Maria Lavega, Gabriel Emerald, Lalang Winata, Satrio Adi, Lantip Guretno, I Dewa Gede, Emanuel

Andhika dan Ayu Suci yang telah memberikan penghiburan selama perkuliahan hingga proses penyusunan tugas akhir ini.

7. Teman-teman SMA penulis Rismanda Tyas, Rianti Ayu, Eika Adelia, Farahdila Meilana, Siska Yudianti yang selalu menemani dan memberikan semangat.

8. Teman-teman seperjuangan angkatan 2018 yang telah menemani dari awal semester hingga akhir.

9. Teman-teman OMK Paroki Santo Petrus Tuban yang selalu memberikan hiburan dan doa kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna. Penulis mengharapkan masukan dari pembaca untuk bisa menyempurnakan karya ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca sebagaimana untuk bahan referensi dalam pembuatan penelitian selanjutnya. Terima kasih.

Yogyakarta, 5 Juli 2023

Clara Kumala Sinta

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Kajian Pustaka.....	6
1.4. Kerangka Konseptual.....	19
1.4.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
1.4.2. Minat.....	22
1.4.3. Motivasi.....	25
1.4.4. Penilaian Masyarakat terhadap Keberhasilan Program CSR.....	28
1.4.5. Hubungan antara Minat dengan Penilaian Masyarakat terhadap Keberhasilan Program.....	29
1.4.6. Hubungan antara Motivasi dengan Penilaian Masyarakat terhadap Keberhasilan Program.....	30
1.5. Kerangka Berpikir.....	31
1.6. Tujuan Penelitian.....	33
1.7. Sistematika Penulisan.....	33
<b>BAB II. METODOLOGI PENELITIAN DAN DESKRIPSI OBJEK...</b>	<b>35</b>
2.1. Metode dan Jenis Penelitian.....	35
2.2. Populasi dan Sampel.....	35
2.3. Operasionalisasi Konsep.....	44
2.4. Hipotesis.....	46
2.5. Metode Pengumpulan Data dan Teknik Analisis Data.....	46



2.5.1. Metode Pengumpulan Data.....	46
2.5.1.1. Kuesioner/Angket.....	46
2.5.2. Teknik Analisis Data.....	48
2.6. Deskripsi Objek Penelitian.....	53
2.6.1. Profil CSR PT. Semen Indonesia Pabrik Tuban, Tbk.....	53
2.6.2. Visi dan Misi CSR PT. Semen Indonesia Pabrik Tuban, Tbk.....	54
2.6.3. Struktur Organisasi CSR PT. Semen Indonesia Pabrik Tuban, Tbk.....	54
2.6.4. Program Kerja CSR PT. Semen Indonesia Pabrik Tuban, Tbk....	56
<b>BAB III. TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
3.1. Penyajian Data Hasil Penelitian.....	59
3.1.1. Profil Responden.....	59
3.2. Hasil Analisis Data.....	63
3.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	63
3.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	65
3.3. Hasil Olah Data Bivariat Hubungan Variabel Bebas dengan Variabel Terikat.....	69
3.3.1. Analisis dengan Uji Proporsi.....	69
3.3.2. Analisis dengan Uji Chi-Square.....	72
3.3.3. Analisi dengan Uji Korelasi (Pearson Product Moment).....	74
3.3.4. Analisis dengan Uji Korelasi Berganda ( <i>Multiple Correlation</i> )..	76
3.4. Pembahasan.....	77
3.4.1. Hubungan antara Minat dengan Penilaian Masyarakat terhadap Keberhasilan Program CSR PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk – Pabrik Tuban.....	77
3.4.2. Hubungan antara Motivasi dengan Penilaian Masyarakat terhadap Keberhasilan Program CSR PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk – Pabrik Tuban.....	79
3.4.3. Hubungan antara Minat dan Motivasi dengan Penilaian Masyarakat terhadap Keberhasilan Program CSR PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk – Pabrik Tuban.....	80
<b>BAB IV. KESIMPULAN.....</b>	<b>82</b>

DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	89

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kajian Pustaka.....	9
Tabel 2. Variabel, Indikator pengukuran Variabel, Skala Pengukuran dan Alat Bantu Analisis Data pada Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3. Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 4. Jumlah Warga Penerima Manfaat.....	36
Tabel 5. Jumlah Total Warga Penerima Manfaat.....	41
Tabel 6. Sampel Penelitian.....	43
Tabel 7. Operasionalisasi Konsep.....	44
Tabel 8. Skor Jawaban Kuesioner Penelitian.....	47
Tabel 9. Kisi-kisi Pengembangan Instrumen Penelitian.....	47
Tabel 10. Kriteria Kuat atau Lemahnya Uji Korelasi.....	51
Tabel 11. Struktur Organisasi.....	55
Tabel 12. Jenis Kelamin Responden.....	57
Tabel 13. Usia Responden.....	58
Tabel 14. Pendidikan Terakhir Responden.....	58
Tabel 15. Kelompok Pemberdayaan Responden.....	59
Tabel 16. Desa Responden.....	60
Tabel 17. Item-total Statistics.....	61
Tabel 18. Reliability Statistics.....	62
Tabel 19. Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov Variabel Dependen dan Variabel Independen.....	63
Tabel 20. Hasil Uji Linieritas menggunakan Anova.....	64
Tabel 21. Pengujian Multikolinieritas.....	65
Tabel 22. Penilaian Masyarakat terhadap Minat.....	69
Tabel 23. Penilaian Masyarakat terhadap Motivasi.....	70
Tabel 24. Penilaian Masyarakat terhadap Keberhasilan Program CSR.....	71
Tabel 25. Hubungan antara Minat dengan Penilaian Masyarakat terhadap Keberhasilan Program CSR.....	72
Tabel 26. Uji Chi-Square Minat dengan Penilaian Masyarakat terhadap Keberhasilan Program CSR.....	72

Tabel 27. Hubungan antara motivasi dengan penilaian masyarakat terhadap keberhasilan program CSR.....	73
Tabel 28. Uji Chi-Square Motivasi dengan Penilaian Masyarakat terhadap Keberhasilan Program CSR.....	73
Tabel 29. Uji Korelasi antara Variabel X1 dan X2 terhadap Y.....	74
Tabel 30. Hubungan Minat dan Motivasi dengan Penilaian Masyarakat terhadap Keberhasilan Program CSR.....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Scatterplot dalam Pengujian Heteroskedastisitas Variabel X1, X2 dan Y.....	66
Gambar 2. Grafik Penilaian Masyarakat terhadap Minat.....	69
Gambar 3. Grafik Penilaian Masyarakat terhadap Motivasi.....	70
Gambar 4. Grafik Penilaian Masyarakat terhadap Keberhasilan Program CSR.....	71