

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Pada bab ini, akan berisi mengenai deskripsi objek penelitian dan subjek penelitian, di mana objek yang digunakan adalah The Kayon Resort dan subjek penelitiannya adalah Gede Indra Wiguna selaku Marketing Communication Executive, Ni Kadek Anggi Dwi Yadnyani selaku Sales and Marketing Coordinator, dan Dian Wardani selaku Sales Manager. Bab ini akan memaparkan secara rinci mengenai hal-hal yang bersangkutan dengan The Kayon Resort sebagai objek penelitian dan subjek penelitian.

A. Profil dan Sejarah

The Kayon Resort merupakan *romantic resort* yang telah beroperasi sejak tahun 2014. The Kayon Resort sebagai *luxury honeymoon resort* merupakan ide orisinil dari I Putu Suryawan, di mana beliau juga menjadi pemilik awal dan selama prosesnya, Bapak Suryawan dibantu oleh I Nengah Sarjana selaku arsitektur dari The Kayon Resort (The Kayon Resort, 2021). *Resort* ini memulai proses pembangunan sejak 2013 dan berhasil selesai serta menyelenggarakan *grand opening* pada tahun 2014 (The Kayon Resort, 2021). Sebagai *boutique resort*, The Kayon Resort memiliki fasilitas dan layanan yang cukup lengkap mulai dari akomodasi, restoran, spa, layanan penjemputan, acara pernikahan, dan lain-lain. Seluruh fasilitas ini bergerak bersama The Kayon Resort untuk memberikan pengalaman terbaik pada tamu yang datang.

Awal mula The Kayon Resort adalah ketika Bapak Suryawan menemukan lokasi strategis yang cocok dengan *resort* berkonsep bulan madu yang romantis (The Kayon Resort, 2021). Selain itu, bentuk lokasi yang menarik layaknya perbukitan dan memiliki pepadangan sungai alami ini juga menjadi nilai tambah bagi beliau. Beliau melihat bahwasanya bentuk sungai yang mengelilingi posisi tanah dari The Kayon Resort mirip seperti “*Kayonan*” yang merupakan wayang dengan bentuk gunung berserta dengan isi dari alam, di mana ini juga menjadi awal mula nama The Kayon Resort (The Kayon Resort, 2021).

Sebagai salah satu *resort* pilihan di Ubud, tentu The Kayon Resort berhasil menunjukkan nilai-nilai jual kepada target konsumen. Hal ini juga beriringan dengan jumlah tamu yang datang untuk menikmati fasilitas yang disediakan oleh The Kayon Resort. Berdasarkan reputasi baik The Kayon Resort, hingga saat ini The Kayon Resort berhasil memenangkan beberapa penghargaan, diantaranya *Best Romantic Hotel in the World - Tripadvisor Travelers Choice Winner 2021*, *Achieve a score of 9.6 on Booking.com*, *Luxury Honeymoon Resort in Southern Asia 2022*, dan masih banyak lagi (The Kayon Resort, 2022).

B. Logo



Gambar 2.1. Logo The Kayon Sumber: The Kayon Resort (2022)

Logo The Kayon Resort ini telah digunakan sejak awal berdirinya The Kayon Resort. Desain logo ini juga mencerminkan bagaimana bentuk *resort* atau lahan yang digunakan jika dilihat dari atas. Bentuk melengkung pada sisi luar logo juga menyerupai “kayonan” yang banyak muncul di cerita pewayangan Bali (The Kayon Resort, 2021). Selain itu, detail dari logo ini juga mencerminkan realita yang ingin di sampaikan oleh The Kayon Resort seperti alam yang mengelilingi dan berdampingan dengan *resort* (The Kayon Resort, 2021). Pada logo juga terdapat slogan dari The Kayon Resort yaitu “Truly Ubud Resort”

C. Lokasi

The Kayon Resort berlokasi di Ubud, tepatnya di Banjar Kepitu, Kenderan, Kec. Tegallalang, Kabupaten Gianyar (The Kayon Resort, 2022). Terletak hanya kurang lebih sepuluh menit dari pusat Ubud yang terkenal sebagai salah satu desa eksotis bernuansa budaya dan spiritual yang kuat. Selain itu, lokasi The Kayon Resort yang cenderung lebih dekat dengan alam, tentu

memberikan atmosfer yang kuat dalam memberikan ketenangan dan intimasi.

D. Fasilitas

1. Akomodasi

The Kayon Resort sebagai *resort* dengan konsep *romantic boutique* memiliki jumlah kamar sebanyak 23 kamar dengan 3 tipe berbeda (The Kayon Resort, 2022). Seluruh tipe kamar memiliki keunikannya masing-masing, namun tetap berdampingan dengan alam.

a) *Valley Deluxe Room*

Memiliki luas kamar 40 m², tipe kamar ini dirancang dengan gaya Bali kontemporer dengan menggunakan batu lokal, bambu, furnitur dengan nuansa putih, dan didekorasi dengan anyaman rotan yang dapat memberikan nuansa alam dan kesan klasik yang romantis (The Kayon Resort, 2022). Terdapat 6 kamar dengan tipe ini yang berlokasi di utara *resort*. Kamar ini berada di sayap *resort* dengan dikelilingi oleh hutan tropis dan sungai yang indah. Tipe kamar ini dilengkapi dengan AC, kamar mandi dengan *bath up* dan *shower head*, teras atau balkon, dan *complimentary* lainnya (The Kayon Resort, 2022). Tipe kamar ini dipasarkan mulai dari harga ± Rp. 2.700.000 (The Kayon Resort, 2022).

b) *Kayon River Suite*

Memiliki desain ruangan yang kurang lebih sama dengan tipe lainnya, tipe kamar ini memiliki luas 45 m² (The Kayon Resort,

2022). Tipe kamar ini ada sebanyak 12 kamar, di mana ini merupakan jumlah terbanyak dari masing-masing tipe. Berada di sayap selatan *resort*, kamar-kamar ini bertengger kokoh di tebing sungai dan hutan tropis yang indah. Tipe kamar ini dilengkapi juga dengan AC, *mosquito net*, *bath up* dan *shower head*, teras atau balkon dengan sofa, dan *complimentary* lainnya. Tipe kamar ini dipasarkan mulai dari harga \pm Rp. 3.100.000 (The Kayon Resort, 2022).

c) *River Edge Pool Villa*

Tipe kamar ini merupakan yang paling luas, yaitu 90 m² (The Kayon Resort, 2022). Tipe kamar yang dilengkapi dengan kolam renang pribadi dan pemandangan yang lebih baik ini semakin menguatkan atmosfer romantis dan klasik. Kamar ini juga menggunakan batu lokal, bambu, perabotan putih yang dihias dengan anyaman rotan untuk menyatu dengan alam. 5 kamar dengan tipe ini tergantung di sepanjang tepi sungai yang mengelilingi The Kayon Resort dan air terjun yang mempesona. Dilengkapi juga dengan AC, *mosquito net*, *bath up* dan *shower head*, teras atau balkon dengan kursi lesehan santai dan meja makan, dan *complimentary* lainnya. Tipe kamar ini dipasarkan mulai dari harga \pm Rp. 5.200.000 (The Kayon Resort, 2022).

2. The Pool

Kolam renang umum The Kayon Resort memiliki bentuk Kayon yang luas dan bertengger di gundukan dengan tinggi sepuluh meter (The Kayon Resort, 2022). Berlokasi di depan restoran, kolam renang dengan pematangan sawah dan lembah hutan ini merupakan salah satu daya tarik yang digunakan oleh The Kayon Resort. Selain itu, detail dari design kolam renang yang menggunakan Batu Chandi juga semakin memperkaya keindahan dari kolam renang umum ini.

3. Serayu Spa

Serayu spa merupakan salah satu fasilitas The Kayon Resort yang dirancang untuk membantu pengunjung untuk menenangkan diri melalui perawatan diri seperti pijat, berendam, merawat tangan dan kuku, dan lain-lain (The Kayon Resort, 2022). Berlokasi di ujung bangunan, Serayu Spa juga memiliki pemandangan indah yang akan memanjakan pengunjungnya. Serayu Spa memiliki beberapa perawatan seperti *Peacefull Energizing Massage*, *Indian Head Massage*, *Romantic Flower Bath*, dan masih banyak lagi. Harga yang ditawarkan dari perawatan-perawatan Serayu Spa dimulai dari harga Rp. 350.000 hingga Rp. 2.900.000 (The Kayon Resort, 2022). Untuk merasakan pengalaman yang berbeda dari sekedar perawatan biasa, Serayu Spa juga menawarkan paket-paket menarik seperti *A Day in Healing*, *Royal Intimate Couple*, *Sweet Memory in Love*, dan masih banyak lagi.

4. Kepitu Restaurant

Kepitu adalah restoran utama di The Kayon Resort Ubud. Restoran ini didesain berbentuk Kayon dengan menggunakan kayu besi, bambu dan atap rumput alang-alang untuk menciptakan suasana Ubud yang sesungguhnya (The Kayon Resort, 2022). Restoran ini menyajikan berbagai jenis makanan mulai dari makanan Barat, Indonesia, dan Asia. Dengan koki lokal dan profesional, Restoran Kepitu menjadikan hidangan Bali sebagai sorotan utama. Berada di pusat *resort*, pengunjung restoran Kepitu dapat menikmati pemandangan yang luar biasa indah. Pemandangan 180 derajat ke kolam renang dan pemandangan hutan menciptakan suasana yang sempurna. Makanan dan minuman yang disajikan memiliki harga yang bervariasi, di mana dimulai dari harga Rp. 50.000 hingga Rp. 3.900.000 untuk *champagne by bottle* (The Kayon Resort, 2022).

Sebagai salah satu fasilitas utama *resort*, restoran Kepitu juga memiliki beberapa paket yang dapat dipilih oleh pengunjung seperti *A Day in Kayon*, *Dinner for Love*, dan lain-lain. Selain itu juga, restoran Kepitu memiliki acara makan malam mingguan yang dilakukan secara rutin dengan tema yang berbeda beda, di antaranya untuk hari Senin yaitu *MOOD (Music, Food and Drink)*, hari Selasa yaitu *Taste of Indonesia*, hari Kamis yaitu *Balinese Culture Dinner*, dan hari Sabtu yaitu *Exotic Night Barbeque* (The Kayon Resort, 2022).

5. Canyon Jetty Waterfall

Canyon Jetty Waterfall adalah salah satu spot daya tarik yang diagungkan oleh The Kayon Resort. Dek yang tergantung di sepanjang tepi sungai ini memberikan pengalaman yang baik untuk bersantai sambil menyaksikan air terjun (The Kayon Resort, 2022). Nuansa dan atmosfer natural dan alam yang ada di fasilitas ini sangat menarik dan dapat memanjakan pengunjung. Lokasi ini berada di ujung *resort*, yang membutuhkan waktu untuk sampai. Fasilitas ini tidak hanya bisa dinikmati begitu saja, pengunjung dapat menggunakannya untuk menikmati makan siang maupun *afternoon tea*. Selain itu, aktivitas *Balinese Cooking Experience* juga dilakukan di Canyon Jetty Waterfall, di mana ini akan memberikan pengalaman yang menarik untuk pengunjung.

6. The Yoga

Yoga Hall ini merupakan salah satu fasilitas yang banyak digunakan oleh The Kayon Resort untuk berbagai aktivitas. Sebagai lokasi pusat kebugaran, pemandangan yang disuguhkan sangat menenangkan. Selain pusat kebugaran, *hall* ini juga menjadi lokasi untuk melakukan *Balinese Activities* bersama para tamu. Aktivitas Yoga juga ditawarkan oleh The Kayon Resort dengan Yoga Guru yang merupakan warga lokal dan profesional (The Kayon Resort, 2022).

7. Puspaka Chapel

Puspaka Chapel merupakan kapel pribadi milik The Kayon Resort yang biasanya digunakan untuk melaksanakan pernikahan sebagai *wedding venue* ataupun acara-acara tertentu lainnya (The Kayon Resort, 2022). Kapel unik ini terapung diantara kolam kecil yang menjadikan kesan istimewa. Selain itu, kapel ini juga berada di luar ruangan, yang dikelilingi oleh alam. Selain bernuansa romantis, kapel ini juga memiliki nuansa alam yang kuat.

E. Deskripsi Subjek Penelitian

Penelitian ini menggunakan tiga informan yang menjadi sumber utama peneliti untuk menggali lebih jauh mengenai The Kayon Resort. Informan pertama adalah Gede Indra Wiguna, yang merupakan Marketing Communication Executive The Kayon Resort. Indra merupakan karyawan yang bertugas untuk merancang dan menjalankan berbagai aktivitas komunikasi pemasaran yang telah didiskusikan bersama. Menjadi satu-satunya *staff* yang bekerja untuk komunikasi pemasaran, beliau memegang penuh tanggung jawab dari berbagai aktivitas komunikasi pemasaran yang dilakukan. Komunikasi pemasaran yang dilakukan adalah kegiatan promosi, penggunaan media sosial, iklan, dan berbagai kerja sama bersama pihak ketiga.

Informan kedua adalah Ni Kadek Anggi Dwi Yadnyani, yang merupakan Sales and Marketing Coordinator The Kayon Resort. Selaku Marketing Coordinator, Anggi cukup banyak ikut andil dalam aktivitas

pemasaran. Saat ini, yang menjadi fokusnya adalah promosi melalui media sosial yaitu Tiktok dan melakukan pemasaran khususnya untuk *wedding*. Selebihnya, Anggi juga berdiskusi dan merencanakan bersama berbagai aktivitas pemasaran yang bisa dilakukan bersama Marketing Communication Executive untuk produk lainnya.

Informan ketiga adalah Dian Wardani, yang merupakan Sales Manager. Walaupun tidak begitu banyak terlibat langsung dalam implementasi aktivitas komunikasi pemasaran, beliau cukup banyak terlibat pada proses perencanaan kegiatan. Beliau juga membawahi langsung Marketing Communication Executive, yang mana membuat beliau juga bertanggung jawab atas aktivitas yang berkaitan dengan pemasaran.