

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Ultra Milk

Ultra Milk merupakan *brand* susu lokal di bawah PT Ultrajaya Milk Industri Tbk, yang berdiri sejak tahun 1950 (ultrajaya.co.id, n.d). Saat ini, PT Ultrajaya menjadi *leader* produsen susu segar yang diproses UHT di Indonesia. PT Ultra Jaya merupakan perusahaan keluarga yang saat ini didirikan oleh Ahmad Prawirawidjaja, dan saat ini dipimpin oleh Sabana Prawirawidjaja yang merupakan anak pertama dari Ahmad Prawirawidjaja (Afriandi, 2021). Perusahaan Ultra Jaya terus mengembangkan produknya. Hingga saat ini, PT Ultrajaya memiliki beberapa produk selain Ultra Milk, yaitu seperti susu segar UHT, minuman teh UHT, minuman kesehatan UHT, dan krim kental manis (ultrajaya.co.id, n.d). Terdapat beberapa macam produk susu segar UHT Ultra Milk, yaitu Ultra Milk Full Cream, Ultra Milk Low Fat Source of Calcium, Ultra Milk Varian Rasa atau Ultra Milk Flavor, dan Ultra Mimi (mymilk.com, n.d).

GAMBAR 2
Logo Ultra Milk

The logo for Ultra Milk features the words "ULTRA" and "MILK" stacked vertically in a bold, blue, sans-serif font. The text is centered and set against a light blue circular background that contains a faint watermark of the logo of Universitas TMA Jaya Yogyakarta.

Sumber: <https://mymilk.com/product/ultramilk>

Pada produk susu Ultra Milk Varian Rasa, terdapat tiga rasa utama yang dimiliki, yaitu rasa coklat, strawberry, dan mocca (mymilk.com, n.d). Namun, terdapat dua rasa tambahan untuk produk Ultra Milk Varian Rasa, yaitu varian rasa karamel dan taro, yang mana keluar pada tahun 2018 (Ningsih, 2018). Jika ditotalkan, saat ini untuk produk Ultra Milk Varian Rasa terdapat lima rasa, yaitu coklat, moka, strawberry, taro,

dan karamel. Kelima rasa tersebut diperjual belikan dalam bentuk kemasan karton, yang berisikan 250ml dan 200ml. Tetapi, untuk varian coklat, terdapat juga ukuran yaitu 1000ml dan 125ml, lalu untuk varian strawberry juga tersedia untuk ukuran 125ml (mymilk.com, n.d).

GAMBAR 3
Produk Susu Ultra Milk Varian Rasa



Sumber: <https://mymilk.com/product/ultramilk/flavour>

Dalam komunikasinya, Ultra Milk menekankan bahwa produk susu Ultra Milk Varian Rasa cocok untuk memenuhi kebutuhan cairan tubuh dan pembentukan tubuh, karena kandungan yang terdapat dalam produknya, terutama bagi remaja yang sedang mengalami masa pertumbuhan (mymilk.com, n.d). Maka dari itu, untuk target konsumen produk Ultra Milk Varian Rasa lebih menargetkan pada kalangan remaja.

B. ITZY

ITZY merupakan salah satu *girl group* asal Korea Selatan yang debut pada tahun 2019 yang mana berada di bawah naungan JYP Entertainment (Arum, 2022). Terdapat lima anggota yang tergabung di ITZY, yaitu Lia, Chaeryoung, Ryujin, Yuna, dan Yeji, yang mana Yeji juga menjadi *leader* dari ITZY (Nabilla, 2021). ITZY melakukan debut dengan membawa album *single* mereka, yaitu dengan lagu yang berjudul *Dalla Dalla*. Lagu debut ITZY, dapat dikatakan berhasil, karena dalam 24 jam

berhasil mendapatkan 13 juta lebih penonton, yang mana memecahkan rekor dengan jumlah penonton terbanyak sepanjang sejarah *girl group* dan *boy group* K-Pop (Liputan6.com, 2019). Album *single* ITZY mejejit saat itu, dan mencapai 100 juta *streams* di acara Gaoun Music Chart yang membawakan ITZY mendapatkan penghargaan untuk pertama kali, yaitu sertifikasi platinum dari Asosiasi Konten Musik Korea (KMCA) (Wardhani, 2021).

GAMBAR 4
Foto Seluruh Member ITZY



Sumber: <https://itzy.jype.com/Default/Gallery?PgIndex=10&AmSeq=1#gallery-3>

Hingga saat ini, ITZY memiliki beberapa album yang mana terdiri dari tiga album mini dan satu album *single* (Nona K-Pop, 2020). Terdapat beberapa lagu ITZY yang cukup populer dan mejejit di antara lagu-lagu K-Pop lainnya. Lima lagu ITZY yang paling populer yaitu, lagu yang berjudul *Dalla Dalla* (2019), *Icy* (2019), *Not Shy* (2020), *In The Morning* (2021), dan *Wannabe* (2020), yang mana *Wannabe* menjadi lagu yang memiliki pendengar paling banyak di Spotify, yaitu sebanyak 150 juta kali dari seluruh lagu ITZY (KapanLagi.com, 2021). Kepopuleran ITZY ini tidak hanya di Korea Selatan saja, tetapi juga manca negara, termasuk di Indonesia.

ITZY semakin populer dengan lagu-lagunya yang memiliki banyak pendengar dan penggemar menjadikan ITZY memiliki banyak tawaran untuk bekerja sama. Terdapat beberapa *brand* yang bekerja sama dengan ITZY. Tidak hanya bekerja sama

dengan *brand* dari Korea Selatan saja, tetapi juga di negara lain, seperti Shopee Thailand (Koreaboo, 2019). Kerja sama terakhir pada tahun 2022 yang dilakukan ITZY adalah kerjasama dengan Charles & Keith pada tahun 2022, dengan mengeluarkan koleksi tas dan sepatu.

GAMBAR 5
Kerja Sama ITZY X Charles & Keith 2022



Sumber: <https://www.charleskeith.co.id/id/itzy.html>

C. Iklan Ultra Milk x ITZY #DontStopYourMove

ITZY juga cukup populer di Indonesia, yang menjadikan ITZY sebagai *brand ambassador* Ultra Milk, *brand* susu lokal dari Indonesia. ITZY muncul menjadi *brand ambassador* Ultra Milk, khususnya varian Ultra Milk Flavor atau Ultra Milk Varian Rasa pada iklan “Ultra Milk X ITZY #DontStopYourMove”. Video iklan tersebut diunggah di media sosial Instagram milik Ultra Milk Varian Rasa, yaitu @ultra_mym pada 8 Juli 2022, yang mana sudah ditonton sebanyak 4,1 juta kali dan memiliki sebanyak 2.132 komentar hingga 29 Januari 2023 (Ultra Milk, 2023). Iklan Ultra Milk ini berbeda dari iklan Ultra Milk sebelumnya, karena ini adalah iklan pertama Ultra Milk yang menggandeng *brand ambassador* idol K-Pop.

Pada iklan tersebut menunjukkan seluruh member ITZY, yaitu Yeri, Ryujin, Lia, Yuna, dan Chaeryoung yang memiliki aktivitas berbeda-beda (mymilk.com, n.d). Perbedaan aktivitas ini juga disambungkan pada kelima varian rasa yang dimiliki oleh

produk Ultra Milk Varian Rasa. Setiap member digambarkan mewakili untuk setiap rasa produk Ultra Milk, yaitu seperti Chaeryoung mengonsumsi rasa moka, Yeji mengonsumsi rasa taro, Ryujin mengonsumsi rasa coklat, Lia mengonsumsi rasa karamel, dan Yuna mengonsumsi rasa strawberry. Ultra Milk ingin menggambarkan bahwa, walau memiliki aktivitas berbeda, tetap mengonsumsi Ultra Milk Varian Rasa supaya tetap bersemangat (mymilk.com, n.d).

GAMBAR 6
Iklan Ultra Milk x ITZY di Instagram @ultra_mym



Sumber: Instagram @ultra_mym

Dalam iklan Ultra Milk x ITZY, Ultra Milk juga menjalankan kampanye, yaitu *#DontStopYourMove*. Kampanye tersebut bertujuan untuk mengajak para anak muda terus bergerak sesuai dengan minat masing-masing serta supaya tidak kenal ragu jika terdapat perkataan orang lain, sehingga lebih percaya diri (mymilk.com, n.d). Selain itu, dalam iklan tersebut, Ultra Milk menggunakan salah satu lagu ITZY yang populer, yaitu *Wannabe*. Pemilihan lagu *Wannabe* milik ITZY ini sangat pas dengan pesan kampanye yang diusung oleh Ultra Milk, karena lagu *Wannabe* memiliki pesan yang mana mengajak orang untuk lebih percaya diri dan memprioritaskan diri sendiri ketika terdapat orang yang menjahati diri kita (Adinda, 2020).