

**DINAMIKA KOMUNIKASI KELOMPOK PADA
PEMBENTUKAN PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN
PHOTOCARD DALAM GROUP ORDER**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

CHRISTOPHILLA DEAVE SHARDANTI SETYONING RETNO

190906893

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

DINAMIKA KOMUNIKASI KELOMPOK PADA PEMBENTUKAN PERILAKU
KONSUMTIF PEMBELIAN PHOTOCARD DALAM GROUP ORDER

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :
CHRISTOPHILLA DEAVE SHARDANTI SETYONING RETNO
190906893

disetujui oleh :



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Dinamika Komunikasi Kelompok Pada Pembentukan Perilaku Konsumtif Pembelian Photocard Dalam Group Order*

Penyusun : Christophilla Deave Shardanti Setyoning Retno

NPM : 190906893

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Jumat, 9 Juni 2023

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran 2 Kampus IV Gedung Theresa Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Pupung Arifin, S. Sos., M.Si

Penguji Utama

Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Penguji I

Olivia Lewi Pramesti, S.Sos., M.A.

Penguji II

Ranggabumi Nuswantoro S. Sos., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christophilla Deave Shardanti Setyoning Retno

NPM : 190906893

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : *Dinamika Komunikasi dalam Peer Group pada Pembentukan Perilaku Konsumtif Pembelian Photocard dalam Group Order*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain. Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 30 Mei 2023

Saya yang menyatakan,

A yellow rectangular stamp with the text 'KUTRANAL TEMPEL' and 'SERIAL NO. 11672' is visible. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in black ink.

Christophilla Deave Shardanti

Dinamika Komunikasi dalam *Peer Group* pada Pembentukan Perilaku Konsumtif Pembelian Photocard dalam Group Order

ABSTRAK

Photocard merupakan salah satu dari beberapa isi dalam *merchandise* album *K-Pop* yang menjadi salah satu barang koleksi yang saat ini mulai digemari dan dikoleksi oleh para *K-Popers* serta menjadi sebuah hobi baru dalam mengoleksi *photocard* yang ramai digeluti banyak orang yang menggemari *K-Pop*. Kehadiran *Group Order* sebagai wadah untuk para kolektor *photocard* melakukan pembelian *photocard* dengan harga yang lebih terjangkau membuat perilaku konsumtif semakin mudah dilakukan proses transaksi dapat dilakukan secara daring yaitu melalui *Group Order* Kimbabekidding. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan melalui wawancara pada empat narasumber yang merupakan anggota dan pemilik dari *Group Order* dan observasi dalam *Group Order* Kimbabekidding. Teori yang kemudian dipakai berupa komunikasi kelompok serta dinamika komunikasi dalam *peer group* untuk melihat pembentukan perilaku konsumtif pada interaksi yang terjadi dalam *Group Order* Kimbabekidding pada kegiatan pembelian *photocard*.

Dinamika kelompok dalam *peer group* yang terjadi pada *Group Order* Kimbabekidding mengarah pada pembentukan perilaku konsumtif pada pembelian *photocard idol K-Pop* yang terbentuk melalui komunikasi kelompok yang terjalin pada teman sebaya dalam *group order*. Dinamika yang terjadi berupa komunikasi dan interaksi antar anggota maupun *admin* dengan anggota mengenai kegiatan menawarkan dan pembelian *photocard*. Persamaan usia serta tujuan yang sama memudahkan komunikasi yang terjadi sehingga kegiatan saling mengajak untuk melakukan pembelian *photocard* dalam *Group Order* menimbulkan perilaku konsumtif dalam *Group Order*.

Kata kunci: dinamika komunikasi, komunikasi kelompok, *group order*, *photocard*, perilaku konsumtif

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat serta rahmat dari-Nya, penulis dapat membuat dan menyusun seluruh dari rangkaian skripsi dengan judul “Dinamika Komunikasi dalam *Peer Group* pada Pembentukan Perilaku Kosumtif Pembelian *Photocard* dalam *Group Order*” ini dengan baik serta lancar. Skripsi ini merupakan tugas akhir dan menjadi syarat yang harus dipenuhi oleh setiap mahasiswa sebagai pemenuhan syarat kelulusan mata kuliah skripsi dalam Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyelesaikan seluruh rangkaian skripsi ini dengan baik tentu tidak lepas dari adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, sebagai berikut.

1. Tuhan Yesus yang memberikan rahmat-Nya sehingga tanggung jawab sebagai mahasiswa dapat terpenuhi dengan menyelesaikan penulisan skripsi,
2. Orang tua yang telah memberi fasilitas serta dukungan dan doa penuh dari ibu dan nenek yang menuntun penulis hingga saat ini,
3. Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom, M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan mendukung dalam penulisan serta pengerjaan penelitian skripsi,
4. Tash, Pasca, Carmenita, Bearna yang sudah berkenan menjadi narasumber bagi penelitian ini,
5. Natalia Ardiana Novin, Elisabet Yunita, Carolina Santoso, Maria Ancilia, Cindy Saputi, Ava, Desi, Gege, Feli, Pipit, Angel, Detta yang selalu

menemani, membantu, dan memberi dukungan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini,

6. Johnny Suh, Zhong Chenle, Do Kyungsoo, EXO, NCT, SEVENTEEN, TXT yang menjadi tempat berkeluh kesah serta sebagai motivasi penuh untuk menyelesaikan skripsi ini,
7. Seluruh teman yang selalu hadir menemani perjalanan dalam menempuh perkuliahan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis menerima berbagai kritik dan saran yang dapat membangun agar dalam penulisan laporan selanjutnya dapat tersusun dengan lebih baik serta penulis berharap agar skripsi yang telah disusun ini dapat berguna bagi siapa saja.

Yogyakarta, 30 Mei 2023

Penulis

Christophilla Deave Shardanti

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori.....	11
F. Metodologi Penelitian.....	23
BAB II.....	29
DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN.....	29
A. Fenomena Pembelian <i>Photocard</i> dalam <i>Group Order</i>	29
B. Subjek Penelitian.....	31
BAB III.....	34
PEMBAHASAN.....	34
A. Temuan Data.....	34
B. Analisis.....	51
BAB IV.....	62
KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65

LAMPIRAN.....	70
---------------	----