

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis data dan juga pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

a. *Word of mouth*

Berdasarkan hasil dari analisis dan pembahasan yang telah diuraikan, dapat disimpulkan bahwa *word of mouth* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan dalam tingkat pengambilan keputusan masyarakat berkunjung ke Jawa Timur Park Group. Hal tersebut dapat ditunjukkan dari hasil uji nilai t yang diperoleh sebesar 0,599.

b. *Brand Image*

Brand image memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pengunjung dengan hasil dari uji t yang diperoleh sebesar 0,306 dengan signifikansi 0,000.

Kedua variabel memiliki pengaruh dalam masyarakat untuk memutuskan berkunjung sebesar 73,3%.

2. Saran

Berdasarkan dari kesimpulan yang telah diuraikan dalam penelitian ini, terdapat saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

a. Bagi Jawa Timur Park Group

Pihak Jawa Timur Park Group disarankan untuk memastikan bahwa pengalaman pengunjung di semua taman hiburan dan objek wisata dalam kelompok tersebut sangat baik untuk meningkatkan brand image dan word of mouth seperti pelayanan yang ramah, fasilitas yang baik, keamanan yang terjamin, dan beragam hiburan yang menarik akan meningkatkan kesan positif pada pengunjung dan mendorong mereka untuk berbicara baik tentang perusahaan. Jawa Timur Park Group disarankan untuk dapat merespon ulasan dan umpan balik dari pengunjung, baik positif maupun negatif, dengan baik dan tanggap akan mencerminkan komitmen perusahaan terhadap kepuasan pelanggan. Hal ini juga dapat membantu memperbaiki kualitas layanan dan produk yang ditawarkan.

b. Bagi Peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat mempelajari pengaruh media sosial dalam membangun citra merek dan memperkuat kekuatan word of mouth. Penelitian ini dapat dilakukan melalui pengumpulan data dari platform media sosial, serta menggunakan teknik analisis media sosial untuk memahami pengaruh penggunaan media sosial pada persepsi merek dan *word of mouth*. Mempelajari pengaruh faktor lain seperti kualitas produk atau pelayanan, kepuasan konsumen, dan loyalitas konsumen terhadap merek Jawa Timur Park Group. Hal ini dapat membantu memahami lebih mendalam faktor-faktor yang

mempengaruhi persepsi konsumen tentang *brand image* dan pengaruh *word of mouth*.



DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, B. (2012). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Inova Pada PT. Hadji Kalla. Cabang Polman. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Dan Bisnis Universitas Hasanuddin*. <http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/8725/>
- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta.
- BBC News. (2016). Mengapa Kita Gampang Dibohongi? . *BBC News*. https://www.bbc.com/indonesia/vert_fut/2016/04/160421_vert_fut_dibohongi
- Binsis. M. (2023). *Komunikasi Pemasaran, Strategi, Tujuan, Media, Proses*. Binsis. M. <https://mastahbisnis.com/komunikasi-pemasaran/>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- H. Syamril. (2019). *Liburan Bermakna*. https://www.sekolahathirah.sch.id/mod-184-liburan_bermakna.html
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*.
- Haudi. (2021). *Strategi Pembelajaran*. Insan Cendekia Mandiri.
- Hogan, S. (2007). *Employess and Images: Bringing Brand Image to Life. 2nd. Annual Strategic Public Relations Conference*. Lippincot Mercer.
- Jawa Timur Park 1 Play and Learn Science*. (n.d.). Jawa Timur Park. <https://jtp.id/jatimpark1/>
- Kholidah, N., & Arifiyanto, M. (2020). *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. NEM.
- Kotler. P. (2005). *Manajemen Pemasaran (Kesebelas)*. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran: Vol. I (Kedua Belas)*. PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*. (M. A. Firmansyah, Ed.). CV. Penerbit Qiara Media.
- Kusbiantoro. D. (2022). Jumlah pengunjung Jatim Park Group capai 150 ribu orang saat libur Lebaran. *Antara Jatim*.
- Kusumawati. A., Kumadji. S., & Aprilia. F. (2015). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung

- (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata “Jawa Timur Park 2” Kota Batu). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 24.
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7.
- Muchson, M. (2017). *Buku Ajar Entrepreneurship (Kewirausahaan)*. . Guepedia.
- Neuman, W. L. (2017). *Metodologi Penelitian Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. PT. Indeks.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran (Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran)*. . Kencana.
- Prasetijo, R., & Ihalauw. (2004). *Perilaku Konsumen*. Andi Offset.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis* (1st ed.). Andi Offset.
- Profile Jawa Timur Park*. (n.d.). Jawa Timur Park. <https://www.jtp.id/>
- Profile Jawa Timur Park 2*. (n.d.). Jawa Timur Park. <https://jtp.id/jatimpark2/>
- Profile Jawa Timur Park 3*. (n.d.). Jawa Timur Park. <https://jtp.id/jatimpark3/>
- Purwanto, A. (2021). *Kota Batu: “Swiss Kecil” di Pulau Jawa Tempat Peristirahatan Para Raja*. Kompaspedia. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/kota-batu-swiss-kecil-di-pulau-jawa-tempat-peristirahatan-para-raja#:~:text=Kota%20Batu%20terkenal%20dengan%20julukan,menjadi%20temp at%20peristirahatan%20para%20raja>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behaviour* (10th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). Wiley.
- Sernovitz, A. (2012). *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. Greenleaf Book Group Press.
- Silaban, F. F. (2015). *5 Fakta dari Para Ahli Perihal Dampak Positif dari Travelling*. Liptan6. <https://www.liptan6.com/lifestyle/read/2364148/5-fakta-dari-para-ahli-perihal-dampak-positif-dari-travelling>
- Siyoto, S., & Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Suharyadi, & Purwanto. (2004). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Salemba Empat.
- Sumarni, M., & Soeprihanto, J. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)* (5th ed.). Liberty Yogyakarta.

- Supranto, J. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran (Ketiga)*. Andi Offset.
- Universitas Stekom Pusat. (2022). *Jawa Timur Park Group*.
https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Jawa_Timur_Park_Group#:~:text=Sejarah,d%20wilayah%20Kota%20Batu%20Malang
- Wreta. A. (2022). *Cara Meningkatkan Brand Image Efektif Bagi Perusahaan*. . Detik Finance. <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6308706/cara-meningkatkan-brand-image-yang-efektif-bagi-perusahaan>
- Yasak. E. M, & Sipasi. E. (2017). Strategi Branding Jawa Timur Park Group Sebagai Ikon Pariwisata Kota Batu. . *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6.





KUESIONER

Word Of Mouth : Key Opinion Leader

1. Saya Mengetahui Jawa Timur Park Group dari teman, sahabat, keluarga, rekan dan orang lain.
2. Ketika saya ingin berlibur ke Jawa Timur Park Group, saya meminta saran dari orang lain seperti teman, keluarga, rekan, dan orang lain.
3. Orang lain seperti teman, keluarga, rekan, dan lain-lain memberikan pilihan saya untuk berlibur di Jawa Timur Park Group.
4. Saya sering bertanya kepada orang lain mengenai informasi Jawa Timur Park Group.
5. Saya butuh mendengar banyak pengetahuan dari orang lain tentang Jawa Timur Park Group
6. Saya sering mengajak orang lain untuk berlibur ke Jawa Timur Park Group
7. Saya seringkali menceritakan pengalaman saya berlibur ke Jawa Timur Park Group adalah hal yang menyenangkan dan patut untuk dikunjungi kembali.
8. Saya seringkali menceritakan pengalaman saya berlibur ke Jawa Timur Park Group adalah hal yang kurang menyenangkan dan tidak ingin mengunjunginya kembali.
9. Ketika saya diminta untuk merekomendasikan tempat wisata, Jawa Timur Park Group adalah tempat wisata yang pertama kali muncul dalam benak saya.

Brand Image : Brand Awareness

1. Saya mengetahui Jawa Timur Park Group dari sosial media
2. Saya mengenal Jawa Timur Park Group dengan singkatan JTP
3. Saya seringkali memikirkan Jawa Timur Group ketika menentukan destinasi untuk berlibur.
4. Jawa Timur Park Group memiliki tempat wisata untuk berlibur yang baik
5. Jawa Timur Park Group memiliki tempat wisata yang lengkap dan patut untuk dikunjungi
6. Saya merasa Jawa Timur Park Group memiliki konsep tempat liburan yang berbeda dari tempat berlibur lainnya

Brand Image : Brand Preference

1. Saya biasanya memeriksa wisata apa saja yang terdapat didalam Jawa Timur Park Group.
2. Saya ingin mengunjungi Jawa Timur Park Group setelah melihat sosial media dan website JTP Group
3. Jawa Timur Park Group adalah tempat wisata yang menarik dan bervariasi untuk dikunjungi

Keputusan Berjung : Keputusan Akhir

1. Saya memutuskan untuk berkunjung ke Jawa Timur Park Group sebagai destinasi berlibur saya
2. Saya akan berkunjung ke Jawa Timur Park Group atas rekomendasi dari teman, sahabat, hingga keluarga saya
3. Saya akan berkunjung ke Jawa Timur Park Group menawarkan wisata yang sangat bervariasi dan menarik
4. Saya akan berkunjung ke Jawa Timur Park Group dengan melihat imej Jawa Timur Park Group yang baik
5. Saya menyadari bahwa berkunjung ke Jawa Timur Park Group adalah *worth to visit* untuk berlibur.
6. Saya merasa puas ketika saya mendengar rekomendasi ke Jawa Timur Park Group
7. Saya akan segera berkunjung ke Jawa Timur Park Group
8. Saya bisa menilai bahwa kualitas Jawa Timur Park Group adalah bagus

LAMPIRAN HASIL KUESIONER

Hasil Kuisisioner Variabel Word of Mouth, Brand Image dan Keputusan Berkunjung.

No	Kenal logo JTPG	Intin Kunjung ke JTPG	WOM.1	WOM.2	WOM.3	WOM.4	WOM.5	WOM.6	WOM.7	WOM.8	WOM.9
1	Ya	Ya	5	5	5	5	5	4	5	5	5
2	Ya	Ya	5	4	5	4	4	4	5	5	5
3	Ya	Ya	4	2	3	2	2	3	3	3	3
4	Ya	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	Ya	Ya	5	3	5	5	3	5	5	5	5
6	Ya	Ya	4	3	4	3	3	3	3	3	4
7	Ya	Ya	5	4	5	2	3	2	5	5	5
8	Ya	Ya	4	4	4	4	4	4	4	4	2
9	Ya	Ya	5	5	5	5	5	4	4	4	4
10	Ya	Ya	5	5	5	3	5	4	5	4	3
11	Ya	Ya	3	4	4	2	2	2	3	5	3
12	Ya	Ya	5	5	5	5	5	4	5	5	5
13	Ya	Ya	4	3	5	4	4	3	3	3	4
14	Ya	Ya	4	4	4	4	4	4	4	3	4
15	Ya	Ya	5	5	4	5	4	4	5	4	5
16	Tidak	Ya	5	3	3	3	2	3	3	3	3
17	Ya	Ya	5	5	3	3	3	5	5	5	5
18	Ya	Tidak	5	5	5	3	5	5	5	5	5
19	Ya	Ya	5	5	5	3	5	3	5	5	3
20	Ya	Ya	1	2	4	2	3	2	2	2	3
21	Tidak	Ya	5	2	4	4	3	4	4	4	4
22	Ya	Ya	4	3	5	4	4	4	4	4	3
23	Ya	Tidak	4	2	2	2	5	2	3	2	2
24	Ya	Ya	4	4	5	5	5	4	4	2	3
25	Tidak	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	Tidak	Ya	5	5	5	3	4	3	3	3	4
27	Ya	Ya	5	5	4	2	3	2	5	4	3
28	Ya	Ya	4	4	4	3	4	4	4	3	3
29	Ya	Ya	5	5	4	4	5	5	5	5	5
30	Tidak	Ya	5	4	2	5	4	4	4	4	2
31	Ya	Ya	4	5	5	4	5	4	5	4	5
32	Ya	Ya	5	5	4	5	4	4	5	4	5
33	Ya	Ya	5	3	2	5	2	4	4	4	4
34	Ya	Ya	5	5	5	5	5	3	3	5	5
35	Tidak	Ya	3	4	4	4	4	4	4	5	4
36	Ya	Ya	5	4	5	4	5	5	4	4	5
37	Ya	Ya	5	4	4	5	4	4	5	4	5
38	Ya	Ya	4	4	5	4	4	4	4	4	4
39	Ya	Ya	5	5	4	3	4	4	5	5	5
40	Ya	Ya	5	5	5	5	3	3	3	3	5
41	Ya	Ya	4	4	5	5	2	4	3	3	5
42	Ya	Ya	5	5	5	5	5	3	5	5	5
43	Ya	Ya	3	1	2	1	2	2	3	2	1
44	Ya	Ya	5	3	5	2	3	4	4	4	5
45	Ya	Ya	5	5	5	5	5	4	4	4	4
46	Ya	Ya	5	5	5	5	5	4	3	4	3
47	Ya	Tidak	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48	Ya	Ya	3	5	4	3	3	5	4	4	5
49	Ya	Tidak	5	5	5	1	5	5	3	5	5
50	Ya	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	Ya	Ya	4	5	4	5	4	5	4	5	4
52	Ya	Ya	5	5	4	5	4	4	5	4	5
53	Ya	Ya	5	4	3	3	2	3	4	5	3
54	Ya	Ya	5	5	5	4	5	4	4	4	4
55	Ya	Ya	5	4	5	4	5	4	5	4	5
56	Tidak	Ya	3	4	5	3	5	1	4	5	3
57	Ya	Ya	4	3	3	2	3	5	5	5	4
58	Ya	Ya	2	3	2	1	2	4	3	4	3
59	Ya	Ya	3	5	4	4	4	4	5	5	4
60	Ya	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61	Ya	Ya	5	5	5	5	5	2	4	5	4
62	Ya	Ya	5	5	5	5	5	3	3	3	3

No	Kenal logo JTPG	Kunjung ke JTPG	WOM.1	WOM.2	WOM.3	WOM.4	WOM.5	WOM.6	WOM.7	WOM.8	WOM.9
63	Tidak	Tidak	1	1	2	2	5	1	2	3	2
64	Ya	Ya	5	5	5	4	4	3	3	3	4
65	Ya	Ya	5	3	3	3	3	4	4	5	3
66	Ya	Ya	5	5	5	4	5	3	5	5	5
67	Ya	Ya	5	5	5	3	4	1	4	4	3
68	Ya	Ya	1	1	1	1	1	3	3	3	3
69	Ya	Ya	5	4	4	4	3	5	3	4	5
70	Ya	Ya	5	4	3	2	4	1	3	5	4
71	Tidak	Ya	4	4	5	4	4	2	4	4	3
72	Ya	Ya	5	5	5	3	3	5	5	5	5
73	Ya	Ya	3	2	2	2	3	2	4	4	3
74	Ya	Ya	3	4	2	2	2	5	4	5	4
75	Ya	Ya	4	5	5	3	5	1	3	3	2
76	Ya	Ya	5	3	4	3	4	2	4	4	4
77	Ya	Ya	4	4	4	3	3	2	4	3	2
78	Ya	Ya	5	5	3	3	3	3	4	5	4
79	Ya	Ya	5	5	5	5	4	2	5	3	2
80	Ya	Tidak	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81	Ya	Tidak	4	4	3	4	4	3	3	4	3
82	Ya	Ya	5	5	5	4	5	5	5	5	3
83	Ya	Ya	5	2	5	3	5	1	5	5	3
84	Tidak	Tidak	4	4	4	3	3	2	4	3	2
85	Tidak	Tidak	3	4	4	4	3	4	3	4	3
86	Tidak	Tidak	1	1	2	1	2	2	2	2	2
87	Tidak	Tidak	2	2	1	2	1	2	2	2	3
88	Tidak	Ya	5	5	4	3	3	4	5	3	3
89	Tidak	Tidak	4	2	3	2	2	4	4	3	3
90	Ya	Ya	5	5	5	4	5	3	5	4	4
91	Ya	Ya	4	4	4	4	4	2	4	4	3
92	Ya	Tidak	5	3	3	2	3	1	3	3	4
93	Ya	Ya	4	5	4	4	5	3	4	5	3
94	Ya	Tidak	4	4	5	5	5	4	4	5	3
95	Ya	Ya	5	4	4	4	4	4	5	5	4
96	Tidak	Ya	5	5	4	2	4	5	4	4	4
97	Ya	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5
98	Ya	Tidak	3	5	5	4	4	2	2	2	2
99	Ya	Ya	5	5	4	5	4	4	5	4	5
100	Ya	Ya	5	1	2	2	5	2	4	5	5
101	Ya	Ya	5	5	4	5	4	5	3	3	5
102	Ya	Ya	5	4	4	3	2	3	4	4	2
103	Tidak	Tidak	1	3	4	3	4	1	3	3	3
104	Ya	Ya	4	5	4	4	4	2	4	4	4
105	Ya	Ya	4	5	5	5	4	3	4	3	4
106	Tidak	Tidak	1	2	3	2	3	2	3	2	2
107	Ya	Ya	5	4	5	5	4	4	4	4	2
108	Ya	Ya	5	5	5	5	5	5	5	5	5
109	Ya	Ya	5	5	5	5	5	2	5	5	3
110	Ya	Ya	4	4	4	4	5	2	5	4	4
111	Ya	Ya	3	3	3	3	3	3	3	3	3
112	Ya	Ya	5	3	3	3	4	4	4	4	4
113	Ya	Ya	3	3	4	3	3	3	3	4	3
114	Ya	Ya	5	5	5	5	4	5	5	5	5
115	Ya	Ya	2	2	2	2	2	2	2	4	2
116	Ya	Ya	2	3	2	2	2	3	3	4	3
117	Ya	Ya	1	5	4	2	4	2	2	2	2
118	Ya	Tidak	1	1	1	2	3	2	2	2	1
119	Ya	Ya	2	2	2	1	2	3	2	4	2
120	Ya	Ya	4	4	3	4	4	3	3	4	3
121	Ya	Ya	4	4	4	4	4	3	4	4	4
122	Ya	Ya	4	3	4	4	3	4	4	4	5
123	Ya	Ya	5	4	4	4	4	4	3	4	4
124	Ya	Ya	5	5	5	5	5	4	5	5	5
125	Ya	Ya	3	3	3	3	3	3	3	4	3
126	Ya	Ya	5	5	4	5	4	4	4	4	5
127	Ya	Ya	3	4	4	4	3	4	3	4	3
128	Ya	Ya	3	3	3	2	3	3	3	3	4
129	Ya	Ya	5	4	4	3	2	3	4	4	2
130	Ya	Tidak	2	1	1	1	1	2	1	2	3

No	Bl.1	Bl.2	Bl.3	Bl.4	Bl.5	Bl.6	Bl.7	Bl.8	Bl.9
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	2	3	4	4	4	4	4	5
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	3	4	4	5	5	4	5	5	5
6	2	4	4	2	2	2	2	4	2
7	2	5	5	5	5	5	5	4	5
8	2	2	2	3	3	2	4	2	3
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	4	4	5	5	5	5	5
11	3	2	2	4	4	4	3	5	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	4	5	3	4	3	3	4	3	3
14	5	5	4	5	4	5	5	4	5
15	2	2	4	5	5	5	5	2	5
16	1	1	1	3	3	3	5	1	5
17	2	3	5	4	5	5	4	4	4
18	5	5	3	4	5	5	5	3	5
19	3	2	3	5	5	4	4	3	4
20	1	1	5	5	5	5	5	3	5
21	4	1	4	5	5	5	3	2	4
22	4	5	4	3	5	4	4	4	4
23	1	4	2	1	1	1	1	1	1
24	4	3	4	4	4	4	4	4	4
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	3	4	2	4	3	4	3	4	4
27	5	2	5	2	5	5	5	5	5
28	5	4	4	4	4	4	4	4	4
29	5	5	5	5	4	4	5	5	4
30	2	2	2	4	4	4	5	4	4
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	1	1	4	5	5	3	5	3	4
34	5	5	4	5	5	5	5	5	5
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	5	3	5	5	5	4	5	5	5
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	3	4	5	5	5	5	5	4	5
40	2	3	3	3	3	3	3	3	3
41	5	5	5	4	3	5	5	4	4
42	5	4	4	5	5	5	5	5	5
43	3	3	1	3	3	2	4	3	3
44	4	5	3	5	5	5	3	2	5
45	4	5	3	4	4	4	5	4	4
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3
47	3	3	2	3	3	3	3	3	3
48	5	3	4	4	4	5	5	4	5
49	5	3	4	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	4	5	5	5
51	4	4	4	5	5	4	4	4	5
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53	1	3	3	4	4	4	4	3	4
54	5	5	5	5	5	5	5	2	5
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56	5	1	2	3	4	4	5	5	4
57	4	3	4	4	4	4	3	3	4
58	3	1	3	4	4	3	3	2	3
59	4	4	4	5	5	4	4	4	5
60	3	5	5	5	5	5	5	5	5
61	4	4	3	4	4	4	4	4	4
62	3	2	3	3	3	4	5	4	4
63	1	2	2	2	2	2	2	2	3
64	4	3	3	4	4	3	4	3	3
65	4	2	2	4	4	4	4	4	4

No	Bl.1	Bl.2	Bl.3	Bl.4	Bl.5	Bl.6	Bl.7	Bl.8	Bl.9
66	5	5	4	4	5	5	5	5	5
67	2	1	2	4	4	4	5	3	4
68	3	2	1	3	5	3	5	2	3
69	3	4	5	5	5	5	4	4	5
70	3	3	3	3	3	3	2	2	3
71	5	1	3	3	4	3	3	2	4
72	5	5	5	5	5	5	4	4	5
73	4	3	3	3	3	3	3	3	3
74	2	3	3	4	4	4	5	2	4
75	4	5	3	4	4	3	3	4	3
76	5	1	3	4	2	4	4	3	2
77	5	5	3	3	3	4	3	4	5
78	4	1	2	5	5	5	5	4	5
79	2	2	3	4	5	4	5	3	5
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81	4	5	3	3	4	3	5	3	4
82	3	1	3	4	4	4	5	2	5
83	1	1	3	5	5	5	3	3	3
84	4	4	2	4	4	4	4	4	4
85	3	2	2	3	3	3	3	3	3
86	1	1	1	3	3	2	1	3	3
87	2	1	1	3	3	3	3	4	4
88	3	1	4	4	4	5	4	4	5
89	1	1	1	3	3	3	3	3	3
90	5	3	5	5	5	4	5	5	5
91	4	3	3	4	4	3	4	4	4
92	3	2	2	5	4	3	3	2	1
93	4	3	3	5	4	4	4	4	5
94	4	4	3	4	4	3	4	4	5
95	5	5	4	5	5	5	5	5	5
96	2	1	2	4	4	4	4	2	4
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5
98	3	3	1	3	3	3	4	3	3
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5
100	1	2	1	5	5	5	4	2	5
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5
102	1	1	1	4	4	4	2	3	4
103	2	2	2	2	2	2	2	2	2
104	2	5	3	4	4	3	4	3	4
105	2	2	3	4	4	4	4	3	4
106	1	1	1	1	1	1	1	1	1
107	2	2	4	4	5	3	5	4	4
108	5	5	5	5	5	5	4	5	5
109	3	2	5	5	5	5	5	5	5
110	5	5	4	4	5	3	4	4	5
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3
112	1	1	4	4	4	4	5	4	5
113	5	3	3	3	3	3	3	4	4
114	4	3	5	5	5	5	4	5	5
115	5	2	5	5	5	5	5	5	5
116	2	2	2	2	3	3	3	3	4
117	2	2	2	1	1	1	1	1	1
118	1	1	1	1	1	1	1	1	1
119	3	3	1	3	3	2	4	3	3
120	3	3	3	3	3	4	4	3	2
121	2	3	2	4	4	4	3	3	4
122	2	2	4	4	5	3	5	4	4
123	4	4	4	3	4	3	5	3	4
124	4	3	4	4	4	4	4	4	5
125	4	5	4	3	5	4	4	4	4
126	5	5	4	4	4	4	4	4	5
127	4	4	4	5	5	4	4	5	5
128	3	2	2	3	4	3	3	2	3
129	2	3	3	3	3	3	3	3	3
130	2	2	2	3	2	3	2	2	3

No	KB.1	KB.2	KB.3	KB.4	KB.5	KB.6	KB.7	KB.8
1	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	3	4	4	3	3
4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	4	4	4	4	4	4	4	4
7	5	4	5	5	5	5	5	5
8	4	3	4	3	4	4	4	3
9	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5	5	5	5
11	4	3	4	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	4	3	3	3	4	4	3
14	5	4	5	4	5	4	5	5
15	5	5	5	5	5	5	5	5
16	3	3	4	3	3	3	3	3
17	5	3	5	5	5	5	4	5
18	4	4	5	5	5	5	5	5
19	4	5	5	5	5	5	5	5
20	3	3	3	3	3	3	3	3
21	4	4	4	4	4	4	3	5
22	4	4	4	4	4	3	3	3
23	3	3	3	3	3	3	3	3
24	4	4	4	4	4	4	4	4
25	5	5	5	5	5	5	5	5
26	4	4	4	4	4	4	4	4
27	5	5	5	5	5	5	4	4
28	4	4	4	4	4	5	4	4
29	5	5	4	4	5	5	5	4
30	4	4	4	4	4	5	4	4
31	5	5	5	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5
33	4	4	5	4	5	4	4	5
34	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	4	4	4	4	4	4	4
36	5	5	5	5	5	5	5	5
37	5	5	4	5	5	5	1	5
38	4	4	4	4	4	4	4	4
39	5	4	5	5	5	5	5	5
40	5	4	3	3	4	5	5	5
41	5	5	4	3	5	3	4	3
42	4	4	4	4	4	5	4	4
43	3	2	2	3	2	3	3	3
44	5	3	5	5	5	5	4	5
45	3	5	4	4	4	4	3	4
46	3	5	3	3	3	3	3	3
47	3	3	3	3	3	3	3	3
48	4	4	5	4	4	5	4	5
49	3	3	3	3	3	3	3	3
50	5	5	5	5	5	5	5	5
51	4	4	5	4	4	4	4	4
52	5	5	5	5	5	5	5	5
53	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	4	4	3	4	4
55	5	5	5	5	5	5	5	5
56	3	5	3	3	5	4	5	5
57	4	3	4	4	4	4	4	4
58	4	2	4	2	4	3	4	5
59	4	4	5	5	4	5	4	5
60	5	5	5	5	5	5	5	5
61	4	4	4	4	4	4	4	4
62	5	5	5	4	4	4	3	3
63	3	2	2	2	3	3	3	3
64	4	5	3	3	3	3	3	3
65	4	4	4	3	4	4	4	4

No	KB.1	KB.2	KB.3	KB.4	KB.5	KB.6	KB.7	KB.8
66	3	5	5	4	5	5	4	4
67	4	5	4	4	4	3	3	4
68	3	1	2	3	3	3	2	3
69	5	4	5	4	4	4	4	5
70	3	3	2	3	3	3	3	4
71	4	4	4	3	4	4	4	4
72	5	5	5	5	5	5	5	5
73	3	3	4	3	3	3	3	4
74	3	2	4	4	4	4	4	4
75	4	3	4	4	3	3	2	4
76	5	4	3	4	5	4	4	4
77	3	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	5	3	4	5	4	5
79	5	5	5	5	5	4	3	4
80	5	5	5	5	5	5	5	5
81	3	4	4	4	3	3	3	4
82	4	4	4	2	5	5	5	5
83	3	5	3	3	4	4	4	4
84	4	2	4	4	4	4	4	4
85	3	4	3	3	4	3	3	3
86	2	1	2	2	2	1	1	1
87	2	1	2	1	4	3	3	4
88	4	4	5	4	5	5	5	5
89	4	3	4	4	3	3	3	4
90	3	4	4	4	4	4	4	4
91	4	4	4	4	5	4	3	4
92	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	5	5	5	4	5	5
94	3	3	4	4	4	3	4	4
95	4	4	4	4	4	5	4	5
96	4	5	4	4	4	4	4	4
97	5	5	5	5	5	5	5	5
98	3	4	4	4	4	4	4	4
99	4	4	4	3	4	4	4	4
100	3	3	5	5	5	5	3	5
101	4	4	4	4	4	4	4	5
102	3	3	4	3	3	4	3	4
103	3	3	3	3	3	3	3	3
104	5	5	4	4	4	5	4	4
105	4	4	4	4	4	4	4	4
106	3	3	3	3	3	3	3	3
107	4	4	4	4	4	4	5	4
108	5	5	5	5	5	5	5	5
109	5	5	5	5	5	5	5	5
110	4	5	5	4	4	5	4	4
111	3	3	3	3	3	3	3	3
112	3	4	4	4	4	4	4	4
113	4	4	4	4	4	4	4	3
114	5	4	5	5	5	5	5	5
115	3	3	3	4	3	3	3	3
116	3	3	3	3	3	3	3	3
117	3	3	3	3	3	3	3	3
118	2	2	2	2	2	2	2	2
119	3	2	3	2	2	3	3	3
120	3	4	3	3	4	3	3	3
121	4	3	4	3	4	3	3	3
122	4	3	4	4	4	3	4	3
123	3	4	4	4	3	4	4	4
124	4	4	4	4	4	4	4	4
125	4	4	4	4	4	5	4	4
126	4	5	4	5	5	5	5	5
127	4	5	4	5	5	4	4	5
128	3	4	4	4	4	4	4	4
129	3	3	3	3	3	3	3	3
130	2	2	1	2	1	1	2	1

LAMPIRAN TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0,997	51	0,271	101	0,194	151	0,159
2	0,950	52	0,268	102	0,193	152	0,158
3	0,878	53	0,266	103	0,192	153	0,158
4	0,811	54	0,263	104	0,191	154	0,157
5	0,754	55	0,261	105	0,190	155	0,157
6	0,707	56	0,259	106	0,189	156	0,156
7	0,666	57	0,256	107	0,188	157	0,156
8	0,632	58	0,254	108	0,187	158	0,155
9	0,602	59	0,252	109	0,187	159	0,155
10	0,576	60	0,250	110	0,186	160	0,154
11	0,553	61	0,248	111	0,185	161	0,154
12	0,532	62	0,246	112	0,184	162	0,153
13	0,514	63	0,244	113	0,183	163	0,153
14	0,497	64	0,242	114	0,182	164	0,152
15	0,482	65	0,240	115	0,182	165	0,152
16	0,468	66	0,239	116	0,181	166	0,151
17	0,456	67	0,237	117	0,180	167	0,151
18	0,444	68	0,235	118	0,179	168	0,151
19	0,433	69	0,234	119	0,179	169	0,150
20	0,423	70	0,232	120	0,178	170	0,150
21	0,413	71	0,230	121	0,177	171	0,149
22	0,404	72	0,229	122	0,176	172	0,149
23	0,396	73	0,227	123	0,176	173	0,148
24	0,388	74	0,226	124	0,175	174	0,148
25	0,381	75	0,224	125	0,174	175	0,148
26	0,374	76	0,223	126	0,174	176	0,147
27	0,367	77	0,221	127	0,173	177	0,147
28	0,361	78	0,220	128	0,172	178	0,146
29	0,355	79	0,219	129	0,172	179	0,146
30	0,349	80	0,217	130	0,171	180	0,146
31	0,344	81	0,216	131	0,170	181	0,145
32	0,339	82	0,215	132	0,170	182	0,145
33	0,334	83	0,213	133	0,169	183	0,144
34	0,329	84	0,212	134	0,168	184	0,144
35	0,325	85	0,211	135	0,168	185	0,144
36	0,320	86	0,210	136	0,167	186	0,143
37	0,316	87	0,208	137	0,167	187	0,143
38	0,312	88	0,207	138	0,166	188	0,142
39	0,308	89	0,206	139	0,165	189	0,142
40	0,304	90	0,205	140	0,165	190	0,142
41	0,301	91	0,204	141	0,164	191	0,141
42	0,297	92	0,203	142	0,164	192	0,141
43	0,294	93	0,202	143	0,163	193	0,141
44	0,291	94	0,201	144	0,163	194	0,140
45	0,288	95	0,200	145	0,162	195	0,140
46	0,285	96	0,199	146	0,161	196	0,139
47	0,282	97	0,198	147	0,161	197	0,139
48	0,279	98	0,197	148	0,160	198	0,139
49	0,276	99	0,196	149	0,160	199	0,138
50	0,273	100	0,195	150	0,159	200	0,138