

BAB IV

KESIMPULAN

Di bab empat ini, peneliti akan merumuskan jawaban dari dua pertanyaan rumusan masalah dan menuliskan ringkasan dari inti pembahasan atas ketiga rumusan masalah di atas. Peneliti akan menuliskannya secara berurutan.

- a. Rumusan masalah pertama adalah mengenai apa saja peran Humas TMII dalam penyebaran informasi melalui media sosial. Peneliti mendapatkan ada setidaknya empat (4) peran yang dilakukan Peran Humas TMII dalam penyebaran informasi, antara lain sebagai berikut:
 1. Menampilkan sebuah gagasan
 2. Mendokumentasi beberapa pertunjukan berupa video dan foto
 3. Pengeditan untuk beberapa konten yang ada
 4. Mempublikasikan konten ke media sosial TMII
 5. Memberikan respon umpan balik kepada masyarakat
- b. Rumusan masalah kedua adalah mengenai bagaimana peran Humas TMII dalam penyebaran informasi melalui media sosial. Dalam penyebaran informasi Humas TMII mempunyai dua (2) proses, antara lain sebagai berikut:

1. Penyebaran Informasi menurut keperluan TMII

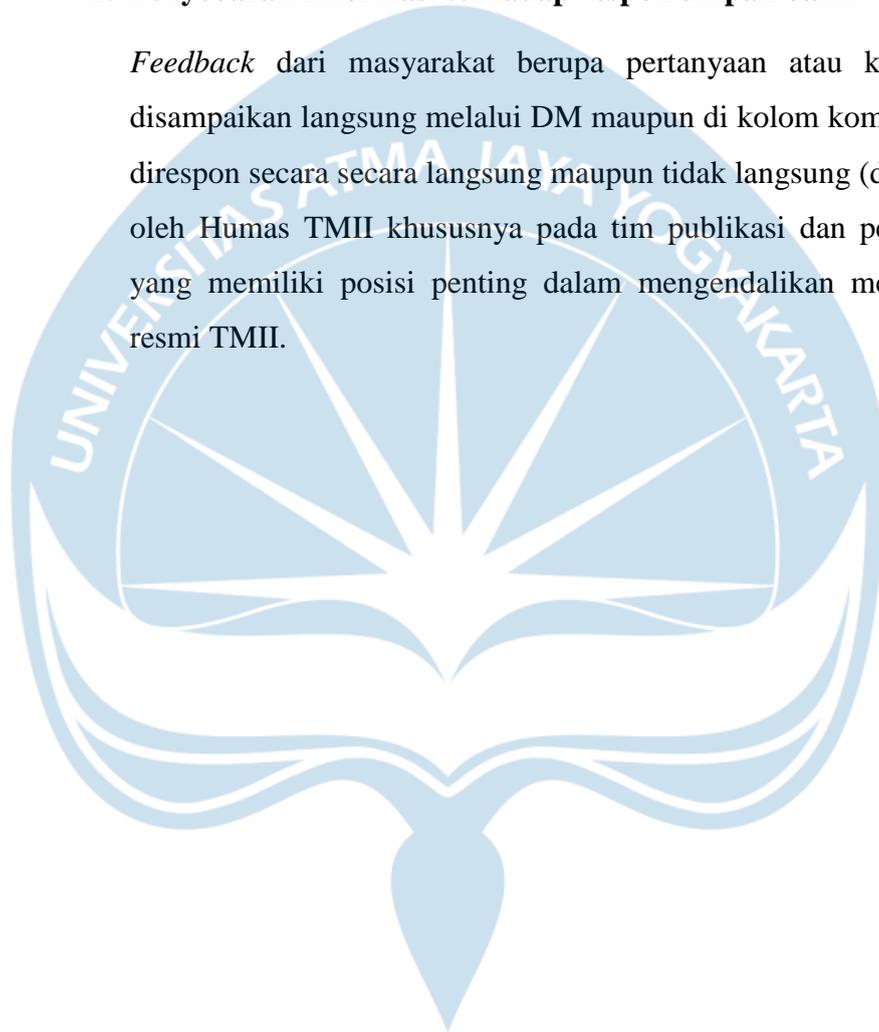
Informasi menurut kepentingan TMII. TMII melakukan penyebaran informasi untuk memperkenalkan TMII dalam hal mempromosikan serta memberikan informasi penting mengenai TMII yang dilakukan dengan mempersiapkan sebuah konten yang akan disebarakan sesuai dengan *platform* media sosial yang ada. Untuk *YouTube* biasanya untuk mempersembahkan video dengan durasi yang panjang atau menyiarkan video pendek, serta *TikTok* dan *Instagram* untuk mempersembahkan video pendek atau cuplikan dalam bentuk *reels* dan menampilkan foto serta poster-poster mengenai TMII.

Selain itu menurut Linton (1986) menjelaskan bahwa peran memainkan sebuah *role facilities* yang dimana dalam penelitian ini

Humas TMII banyak dibantu dengan komponen fasilitas yang ada. Seperti misalnya, *clip on*, *camera*, beberapa aplikasi pengeditan dan computer. Peran yang dimainkan oleh Humas TMII bersifat dinamis juga yang dimana pekerjaan dari staf tim kreatif maupun tim publikasi saling membantu satu sama lain diluar tugas kewajiban mereka.

2. Penyebaran Informasi terhadap respon umpan balik

Feedback dari masyarakat berupa pertanyaan atau kritik yang disampaikan langsung melalui DM maupun di kolom komentar akan direspon secara langsung maupun tidak langsung (ditampung) oleh Humas TMII khususnya pada tim publikasi dan pemberitaan yang memiliki posisi penting dalam mengendalikan media sosial resmi TMII.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Biddle, B. J. (1986). *Recent Developments In Role Theory*. Annual Reviews of Sociology, 5, 67–92
- Cutlip, Center & Broom. (2016). *Effective Public Relation*. Jakarta: Kencana.
- Cottle, S. (Ed.). (2003). *News, public relations and power*. London: Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran Edisi Ke-4 (Keempat)*. Pustaka Pelajar.
- David, Berry. (1995). *Pokok-Pokok Pikiran Dalam Sosiologi*. Jakarta: Raja Grafindo persada.
- Abdorrhakman, Gintings. (2010). *Esensi Praktis; Belajar Dan Pembelajaran*. Bandung: Humaniora
- Hurst, B., & Johnston, K. A. (2021). *The social imperative in public relations: Utilities of social impact, social license and engagement*. Public Relations Review, 47(2).
- Ruslan, Rosady. (2014). *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Ralph Linton, *The Study of Man, an Introduction*. New York: Applleton Century Crofts, 1996.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 1994.
- Subrati, Tata. (2012). *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sutanta. (2019). *Buku Belajar Mudah Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Thema Publishing.
- Salim, A. (2006). *Teori & Paradigma Penelitian Sosial-Buku, Sumber untuk Penelitian Kualitatif Edisi Kedua (Kedua)*. Tiara Wacana.
- Syani, Abdul. (2020). *Sosiologi: Pendekatan Praktek Strategi Hubungan*

Masyarakat. Yogyakarta: Graha Ilmu.

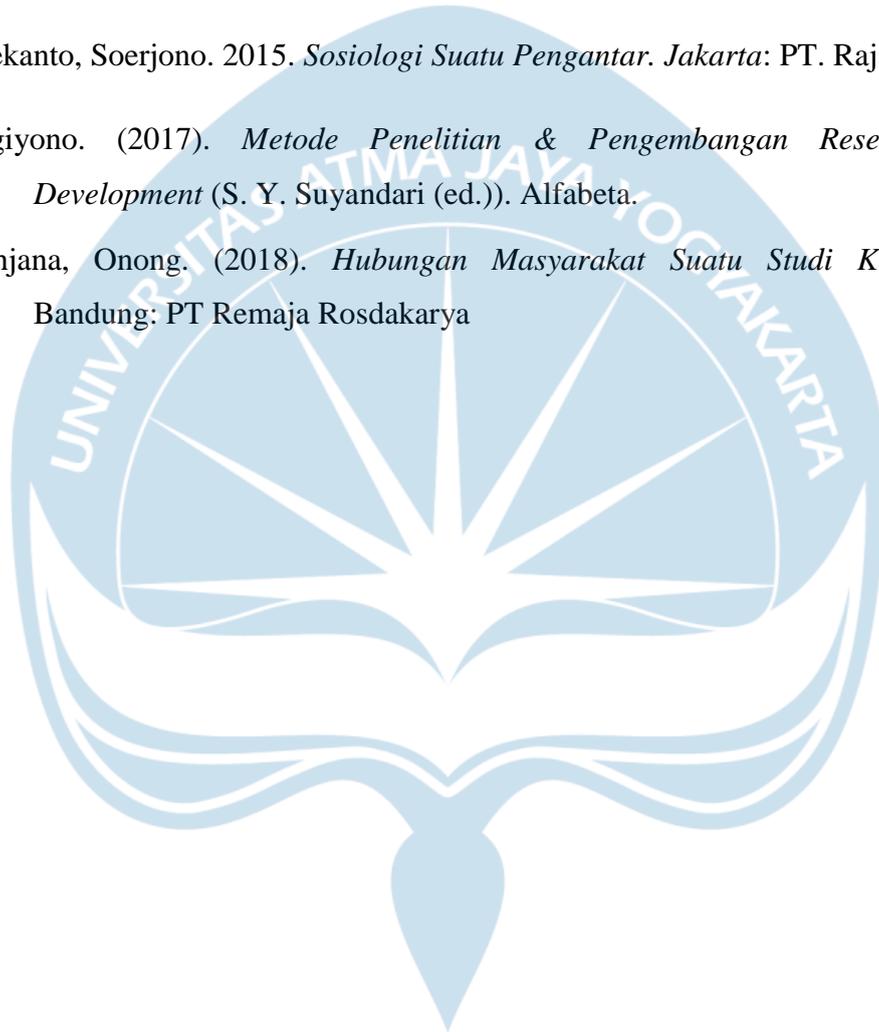
Soekanto, Soerjono. (1986). *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya

Soekanto, Soerjono. 2015. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Rajawali Pers

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development* (S. Y. Suyandari (ed.)). Alfabeta.

Uchjana, Onong. (2018). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya



Non Buku

- Ariani, & Erlita. (2019). The Public Relations Activited of Taman Impian Jaya Ancol. Jurnal.
- Maya May Syarah dan Elena Reza Prastika (2020). Strategi Humas Dalam Menyampaikan Informasi Terkait Eksistensi TMII (TMII) di Masa Pandemi COVID 19. Jurnal. Fakultas Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika.
- M. Fahreza, Asnawi & Asrinaldi (2018). Peran Humas dalam Mempromosikan Pariwisata di Kota Pariaman. Jurnal.. Program Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas. Padang.
- Zakirah Azman, Mohd Arif Maulana, dan Rahmat Saleh (2019). Strategi Humas Dinas Pariwisata Kota Banda Aceh dalam Membangun Banda Aceh sebagai Kota Pariwisata (Studi Pada Dinas Pariwisata Banda Aceh). Skripsi. Universitas Syiah Kuala.
- Rini Asmara dan Alhamidi (2017). Pengolahan Data Rehabilitasi Penyalahgunaan Narkoba Pada Klinik Aqilah Payakumbuh. Jurnal. AMIK Jayanusa dan STMIK Jayanusa. Padang.
- Ramadhani, & Edy Sudaryanto. (2022). Strategi Komunikasi Humasmelalui Instagram Museum Penerangan TMII Jakarta. Jurnal. Universitas 17 Agustus 1945. Surabaya
- Ayu Sekar Rini (2018). Pemanfaatan Anjungan TMII Dan Peranannya Dalam Meningkatkan Kunjungan Masyarakat Daerah. Skripsi. Fakultas Ilmu administrasi Universitas Brawijaya. Malang.
- Hasyim Hasanah (2018). Teknik-Teknik Observasi. Jurnal. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Semarang. Semarang.
- Nuning Indah Pratiwi (2018). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. Jurnal. Universitas Pendidikan Nasional Denpasar. Bali.
- Rila Suci Andara (2019). Peran Humas Dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintahan Melalui Media Sosial Facebook Di Sekretariat Kabupaten Kampar. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan

Syarif Kasim. Riau



LAMPIRAN

Pedoman Wawancara

Status Sosial

1.1. Posisi

1. Dalam divisi Humas, posisi apa yang sangat berpengaruh dalam penyebaran informasi melalui media sosial?
2. Posisi apa yang menentukan seorang Humas untuk melakukan penyebaran informasi di media sosial?

1.2. Kewajiban

1. Dalam pekerjaannya, kewajiban apa yang dimiliki seorang Humas untuk melakukan penyebaran informasi di media sosial?
2. Bagaimana peran seorang Humas dalam menjalankan kewajibannya untuk melakukan penyebaran informasi di media sosial?

Harapan

1.3. Keinginan

1. Di pekerjaannya, apa saja keinginan seorang Humas dalam menjalankan perannya dalam penyebaran informasi melalui media sosial?
2. Keinginan apa yang sudah terwujud oleh Humas Taman Mini dalam melakukan pekerjaannya dalam penyebaran informasi melalui media sosial?

1.4. Keterwujudan

1. Apa saja output konkret keterwujudan Humas dalam penyebaran informasi melalui media sosial?
2. Bagaimana seorang Humas berperan untuk memenuhi keterwujudannya dalam melakukan penyebaran informasi melalui media sosial?

Tindakan

1.5. Perbuatan

1. Perbuatan apa yang dihindari seorang Humas dalam menjalankan perannya dalam penyebaran informasi melalui media sosial?
2. Dalam menjalankan kewajibannya, perbuatan seperti apa yang akan Humas berikan kepada khalayak di media sosial?

1.6. Perilaku

2. Seperti apakah perilaku baik seorang Humas dalam menjalankan perannya di media sosial?
3. Bagaimana relasi dan komunikasi yang dilakukan antara Humas Taman Mini dengan masyarakat melalui platform media sosial?

Norma

3.1. Nilai

1. Bagaimana nilai yang di dapat dari masyarakat selama Humas Taman Mini menjalankan perannya dalam penyebaran informasi di media sosial?
2. Apakah Humas Taman Mini memiliki suatu nilai (baik tertulis maupun tidak tertulis) yang menjadi landasan selama menjalankan perannya dalam penyebaran informasi melalui media sosial?

3.2. Kesepakatan Bersama

1. Di dalam Divisi Humas, siapa yang mencetuskan gagasan/ide dalam penyebaran informasi melalui media sosial?
2. Bagaimana cara menjalin kesepakatan bersama dalam berperan untuk menjalankan tugasnya?

Penyebaran Informasi

3.3. Pengirim Pesan

1. Bagaimana Humas menyampaikan pesan kepada khalayak melalui media sosial?
2. Sebagai pengirim pesan, bagaimana Humas memberikan pesan yang baik agar dapat tercapai oleh khalayak melalui media sosial?
3. Kapan waktu yang tepat untuk seorang Humas dapat mengirim pesan melalui media sosial dalam misi penyebarannya?
4. Siapa saja yang bertugas secara langsung untuk mengirim pesan melalui media sosial?

1.10. Penyandian

1. Siapa yang mencetuskan suatu gagasan berupa kode atau simbol sebelum pada akhirnya Humas dapat menjalankan perannya untuk menyebarkan informasi melalui media sosial?

1.11. Saluran

1. Dengan Platform apa Humas melakukan proses penyebaran informasi melalui media sosial?
2. Apakah penyebaran informasi di platform tersebut bisa dikatakan berhasil?

Media Sosial

1.1.1. Instagram

1. Mengapa Humas memilih media sosial Instagram untuk melakukan penyebaran informasi melalui media sosial?
2. Konten seperti apa yang biasa Humas berikan di Instagram?
3. Apakah jumlah like di Instagram menjelaskan efektifnya media sosial tersebut dalam menyebarkan informasi?

1.1.2. Youtube

1. Apakah Youtube sebagai media yang akurat dalam menyampaikan sebuah informasi?
2. Bagaimana Humas menyampaikan sebuah konten informasi melalui media Youtube? Apakah berhasil?

1.1.3. Tiktok

1. Dengan adanya media sosial Tiktok, apakah penyebaran informasi sudah tercapai dengan baik dimasyarakat?
2. Bagaimana cara seorang Humas menyebarkan informasi melalui media sosial Tiktok? Apakah pesandapat tercapai dengan baik?

Transkrip Wawancara Informan

Nama : Mayang

Instansi : Taman Mini Indonesia Indah

Jabatan : Kepala Seksi Publikasi dan Pemberitaan Humas Taman Mini Indonesia Indah

Jawaban

P : Kalau boleh tau, Divisi humas di Taman Mini ada berapa staff ya Mba?

N : untuk divisi humas di Taman Mini ini ada 1 Kepala bagian humas dan 6 Staff dengan memiliki tugas masing-masing.

P : Lalu untuk divisi humas di Taman Mini apakah memiliki tugas yang sama atau berbeda Mbak?

N : Secara umum untuk tugas kami saling terkait tentunya satu sama lain, tapi untuk spesifiknya pasti berbeda Mas

P : Kalau boleh bisa di sebutkan siapa saja stafnya dan siapa kepala bagian humas nya?

N : Hmmm, jadi kepala bagian humas kami ada Pak Adi Widodo, kemudian staffnya ada saya Mayang Novera Redy Hedriyanto, Pak Djaman, Mas Agung Rachman, Mas Imanul Hamin, dan Mas Gigih.

P : Kemudian untuk tugas dan wewenang masing-masing apa ya Mbak?

N : Untuk tugasnya kami pastinya berkaitan dengan internal maupun eksternal. Humas Taman Mini juga bertanggung jawab dalam promosi pariwisata. Secara pokoknya adalah menjalankan perencanaan publikasi informasi dan pemberitaan melalui media guna menghasilkan informasi yang dapat di terima oleh masyarakat. Dalam melakukan perencanaan publikasi dan promosi humas bekerjasama dengan media cetak dan elektronik, Humas merencanakan pengelolaan penulisan untuk produk Taman Mini, memonitor pelaksanaan bahan informasi publikasi serta bahan release lainnya mengenai pariwisata Taman Mini Indonesia Indah, memonitor pelaksanaan penyebarluasan informasi melalui berbagai media, membuat laporan evaluasi atas pelaksanaan kegiatan kehumasan terkait promosi dan penyebaran informasi, penyelenggaraan pers, membina hubungan baik dengan rekan media, membuat release mengenai kegiatan Taman Mini untuk dipublikasikan, monitor berita-berita di platform berita online,

menampung saran dan kritik, koordinasi dengan tim lainnya untuk penyelenggaraan kegiatan di Taman Mini, melayani wawancara saat pers kurang lebih tugas-tugasnya seperti itu.

P : Secara spesifik apakah bisa dijelaskan per staff gambarannya Mbak?

N : Kalau untuk spesifiknya itu Mas, Pak Adi Widodo memiliki tugas untuk bertanggung jawab di dalam Humas serta semua kegiatan mengenai informasi untuk masyarakat, serta bertanggung jawab atas promosi terkait pariwisata Taman Mini Indonesia Indah. Jadi kalau di hari-hari besar Pak Adi ini yang di wawancara oleh pihak media untuk memberikan informasi mengenai Taman Mini. Kemudian saya dibantu Mas Redy Hedriyanto di bagian publikasi dan pemberitaan, kami memiliki tugas untuk mempublikasikan semua informasi mengenai Taman Mini Indonesia Indah melalui beberapa media dan kami juga bertanggung jawab atas pemberitaan internal maupun eksternal. Terus, untuk staf kreatif dan periklanan ada Bapak Djaman. Beliau bertanggung jawab atas visual untuk kepentingan iklan serta promosi mengenai Taman Mini Indonesia Indah. Dalam tugasnya Pak Djaman di bantu oleh staffnya yaitu Mas Agung Rachman, Mas Imanul Hamin, dan Mas Gigih.

P : Dalam posisinya, **posisi** apa yang paling berpengaruh dalam penyebaran informasi ?

N : Untuk semua posisi bagian kami saling berkaitan ya mas, jadi semua posisi sangat berpengaruh karena memang humas disini bertanggung jawab juga dalam penyebaran informasi mengenai Taman Mini Indonesia Indah. Tapi secara teknisnya, saya yang memegang kendali dalam mempublikasi suatu informasi di media sosial, karena tugas saya disini sebagai orang yang mempublikasikan dan yang mengatur pemberitaan tentang Taman Mini, yang nantinya akan kita ekspose di media sosial itu sendiri. Selain itu biasanya saya yang merespon pertanyaan masyarakat di direct message media sosial mengenai Taman Mini. Begitu mas Hadrian. Oh iya mas, posisi lainnya ada Mas Iman, Mas Agung, dan Mas Gigih, mereka adalah tim kreatif dalam Humas ini, tugas mereka tuh yang bikin konten atau content creatornya sama ada juga yang bagian mendesign, nah setelah semua yang mereka kerjakan baru dari hasil pekerjaan mereka akan diberikan ke saya lalu akan saya posting kembali di media sosial Taman Mini.

P : Kemudian *flow* atau prosesnya dalam penyebaran informasi di media sosial bagaimana Mbak?

N : Untuk *flow* nya sendiri, biasanya saya dengan rekan Humas yang lainnya akan mengadakan rapat untuk membuat *content plan* untuk poster dan konten lainnya. Apalagi ada hari- hari tertentu pasti kami sebagai Humas akan memikirkan konten atau poster apa yang menarik untuk dapat kita ekspose di media sosial. Kemudian, saya atau pun Mas Redy meminta bantuan visual desain nya ke bagian desain dan setelah di buat visualnya baru mereka berikan ke kami lagi apakah ada revisi atau tidak. Kalau ada revisi ya kami berikan lagi ke tim desain untuk direvisi, tapi kalau memang tidak ada revisi kita akan proses untuk naik tayang di media sosial sambil kita bikin untuk captionnya. Setelah dipost akan di evaluasi bersama-sama dengan kepala bagian Humas kami Pak Adi

P : Terus biasanya sebelum diposting kan pasti di *review* ulang ya Mbak, apakah ada untuk *do and dont's* nya?

N : Ini untuk di media sosial atau release?.

P : Untuk relase dan di media sosial bagaimana Mbak?

N : *do and dont's* pastinya ada ya Mas, kita juga menyesuaikan sama pembaca atau penerima informasi kami nantinya. Untuk *release* pastinya harus menggunakan bahasa dan kata-kata yang benar ya. Menggunakan bahasa yang sopan. Terus untuk dari kita yang menyebarkan itu kan dari Taman Mini, kami menjalin hubungan yang baik dan erat dengan rekan-rekan media di kontributor wilayah biasanya tim pena timur. Kami kan dengan rekan media ada grup *whatsapp*, kalau ada *release* yang mau di publikasi kita kirim di grup itu atau kalau ada event besar misalnya tahun baru/ lebaran/ atau lainnya kita mengundang rekan media untuk hadir serta ada jumpa pers. Kemudian kalau di media sosial kita pakai Bahasa yang mudah dimengerti Mas, agar pesan nya juga bisa diterima dan dimengerti oleh semua kalangan masyarakat pembacanya dan pastinya sopan untuk bahasanya.

P : Bagaimana caranya Humas memberikan pesan yang baik agar tujuan publikasian informasi ini dapat tercapai?

N : Pesan yang baik untuk *tools*nya kan kita pakai yang konvensional sama yang digital. Kalau konvensional itu dulu kita pakai banner, flyer, poster di pajang di sekitar

Taman Mini atau kita juga ada LED di Tamini Square dan untuk digital kita pakai media sosial Instagram, youtube atau kita pakai link ke rekan media online maupun elektronik. Pesan yang baik pastinya memberikan informasi yang faktual ya mas dengan menggunakan bahasa yang mudah di mengerti.

P : Penyebaran informasi ini, apakah humas Taman Mini punya waktu yang tepat untuk publikasinya atau *prime time* ?

N : Kalau mau ada hari besar, biasanya kita dari jauh-jauh hari promosinya biar informasinya tersampaikan karena kalau mepet-mepet kan belum tersebar luas

P : Dalam pekerjaannya, **kewajiban** apa yang dimiliki seorang humas untuk melakukan penyebaran informasi di media sosial?

N : Kewajiban yang kami miliki sebagai seorang humas harus memiliki kemampuan komunikasi timbal balik yang baik dan bisa memposisikan diri dengan siapa berkomunikasi menggunakan tata bahasa yang baik. Kemudian harus *update* untuk perkembangan teknologi, jaman yang sedang berlangsung di tengah masyarakat agar dapat menyesuaikan juga dengan pembacanya.

P : Bagaimana peran seorang humas dalam menjalankan **kewajibannya** untuk melakukan penyebaran informasi di media sosial?

N : Untuk melakukan kewajibannya humas biasanya sering *sharing* kalau ada masalah atau kesulitan sehingga kami sebagai tim dapat saling membantu. Dan kami menjalankan peran kami dengan baik dan bertanggung jawab pastinya dnegan apa yang kami kerjakan secara individu ataupun tim. Karena sebagai humas walaupun berbeda seksi namun yang lain tetap saling berkaitan peran nya dan saling melengkapi kekurangannya.

P : Selain kewajiban yang dilakukan Humas, apa saja sih Mba **keinginan** dari Humas sendiri dalam menjalankan perannya dalam penyebaran informasi di media sosial?

N : Kalau soal keinginan kami sebagai Humas ingin informasi yang kami berikan ke masyarakat dapat tercapai dengan baik Mas, dengan adanya respon dari masyarakat mau itu baik atau buruk akan kami terima dan kami tampung, jadi mas, hal itu bisa menjadi kritikan juga buat kami dan pastinya kami akan memberikan *feedback* kembali ke masyarakat.

P : Selain itu, **keinginan** apa yang sudah terwujud dalam menjalankan perannya dalam

penyebaran informasi di media sosial?

N : Seperti yang sudah saya jelaskan tadi, keinginan yang sudah terwujud adalah respon balik dari masyarakat, kan dengan adanya respon dari masyarakat artinya informasi yang kami publish di media sosial sudah tersampai dengan masyarakat. Seperti itu mas.

P : Apa saja output konkret **keterwujudan** Humas dalam penyebaran informasi melalui media sosial?

N : Output konkret kami memberikan informasi mengenai Taman Mini Indonesia Indah di media sosial dan banyak mendapat like, komentar, dan pesan yang masuk karena hal tersebut berhasil diterima di masyarakat luas dan promosi berjalan dengan baik. Sehingga kami bisa melihat juga dari data kedatangan jumlah wisatawan Taman Mini Indonesia Indah.

P : Bagaimana ya Mba, seorang Humas berperan untuk memenuhi **keterwujudannya** dalam melakukan penyebaran informasi melalui media sosial?

N : Kita bekerja dengan semaksimal mungkin untuk memenuhi keterwujudan yang kita inginkan, biasanya kita juga ada dibantu oleh tim media untuk penyebaran informasi agar lebih mudah tercapai ke masyarakat Mas.

P : **Perbuatan** apa yang dihindari seorang Humas dalam menjalankan perannya dalam penyebaran informasi melalui media sosial?

N : Perbuatan yang dihindari yang penting tidak melanggar etika dan menggunakan bahasa baik di media sosial tidak menyinggung kaum manapun, tidak menyinggung SARA yang ada di Indonesia.

P : Bagaimana relasi dan komunikasi yang dilakukan antara Humas Taman Mini dengan masyarakat melalui platform media sosial?

N : Kami menjalin hubungan yang baik dengan masyarakat di media sosial dan sering menjalin komunikasi. Seperti di media Instagram sering membuat *question and answer*, hal ini meningkatkan komunikasi yang baik dengan pihak Taman Mini dengan masyarakat.

P : Di dalam Divisi Humas, siapa yang mencetuskan gagasan/ide dalam penyebaran informasi melalui media sosial?

N : Untuk ide biasanya dari Kabag Humas dan tim kreatif membuat *content plan*

yang kemudian akan tersebut akan di bahas di rapat humas mingguan dan meminta masukan dari tim lainnya bagaimana baiknya. Dan dalam prosesnya, kami saling membantu antar tim humas lainnya untuk tercapainya sebuah tujuan kami dengan baik. Namun terkadang ada suatu permintaan informasi yang harus dipublikasikan dari divisi lainnya, maka kami akan masukan ke *content plan* untuk dijadwalkan publikasi.

P : Siapa yang mencetuskan suatu gagasan berupa kode atau symbol sebelum pada akhirnya Humas dapat menjalankan perannya untuk menyebarkan informasi melalui media sosial?

N : Kami menyesuaikan dari perkembangan zaman yang ada, untuk penyebaran informasi di media sosial kami menggunakan desain visual dengan warna dan gambar yang menarik dan selaras dengan informasi yang akan ditampilkan, Hal ini juga agar menarik pembaca untuk membaca informasi seputar Taman Mini Indonesia Indah dan membuat wisatawan berwisata ke Taman Mini.

P : Mengapa Humas memilih media sosial Instagram untuk melakukan penyebaran informasi melalui media sosial?

N : Seiring dengan perkembangan semakin majunya teknologi informasi di dunia, penyebaran informasi melalui media sosial dapat diterima dengan cepat dan mudah diakses oleh pembaca, serta jumlah pembaca yang ingin dijangkau lebih luas jangkauannya. Sehingga lebih efektif dibandingkan dengan media konvensional seperti banner, flyer, poster, dan lain lainnya.

P : Konten seperti apa yang biasa Humas berikan di Instagram, youtube, dan tiktok?

N : Di Instagram biasanya lebih ke informasi dengan bahasa yang santai namun tetap sopan agar cepat dipahami dan dengan *feed* yang menarik dalam warna ataupun gambarnya. Untuk captionnya akan disuguhkan dengan sapaan dan bahasa sopan. Untuk di youtube lebih berisi dengan video Taman Mini Indonesia Indah yang menarik dengan *shoot* bagian-bagian Taman Mini dan menggunakan bahasa yang mendeskripsikan video tersebut. Sedangkan di tiktok hampir sama seperti youtube namun video lebih pendek dan menggunakan lagu-lagu atau kegiatan yang lagi trend atau FYP di tiktok agar

menunjang video tersebut juga FYP dan tersebar ke banyak beranda orang lain.

Nama : Redy

Instansi : Taman Mini Indonesia Indah

Jabatan : Staff Humas Publikasi dan Pemberitaan Humas Taman Mini Indonesia Indah

Jawaban

P : Dalam divisi Humas, **posisi** apa yang sangat berpengaruh dalam penyebaran informasi melalui media sosial?

N : Divisi humas ini kan ada beberapa tim ya Mas, kalau yang sangat berpengaruh sih menurut saya semua pengaruh karena semua punya tugas dan kewajiban masing-masing dan pastinya kami mengoptimalkan kerja kami untuk tercapainya tujuan kami sebagai humas Taman Mini. Lalu tugas saya di Humas ini untuk membantu Mba Mayang mas dalam mempublikasi informasi yang ada serta pemberitaan yang masuk ataupun berita yang akan keluar ke masyarakat. Seperti misalnya begini mas, jika ada berita dari luar maupun dari dalam mengenai Taman Mini saya bertugas untuk mendokumentasikan berita tersebut dari tanggal per tanggal nantinya akan berguna juga untuk laporan kami kedepannya.

P : **Posisi** apa yang menentukan seorang Humas untuk melakukan penyebaran informasi di media sosial?

N : Di Taman Mini, humas kami ada beberapa tim yakni publikasi dan pemberitaan, desain kreatif & Periklanan. Humas Taman Mini secara keseluruhan mempunyai tugas pokok dalam publikasi informasi dan promosi. Seperti misalnya ada dari tim kreatif, disini ada Mas Iman, Mas Agung dan Mas Gigih serta ada Pak Djaman yang membantu dalam membuat konten atau poster yang nantinya akan di publish ke masyarakat. Namun dalam hal ini, yang melakukan penyebaran informasinya di media sosial pada tim saya dan Mbak Mayang pada bagian publikasi dan pemberitaan.

P : Dalam pekerjaannya, **kewajiban** apa yang dipunyai seorang Humas untuk melakukan penyebaran informasi di media sosial?

N : Walaupun kami divisi humas memiliki tugas pokok yang hampir sama, namun dalam hal penyebaran informasi tim kami masing-masing mempunyai tanggung jawab yang lebih untuk beberapa hal Mas. Seperti kepala bagian humas dalam penyebaran informasi Pak Adi Widodo bertanggung jawab penuh atas semua kegiatan kehumasan di Taman Mini, memonitor staff humas, dan mengevaluasi hasil kerja staff humas Taman Mini. Selanjutnya tim publikasi dan pemberitaan mempunyai tanggung jawab dalam penyebaran informasi di media sosial yakni melakukan posting informasi di media sosial, membuat release, menciptakan *engagement* dengan masyarakat di media sosial, mengurus pemberitaan di media cetak/ online/ digital. Kemudian seperti yang sudah saya jelaskan sebelumnya, tim desain kreatif dan Periklanan bertanggung jawab atas membuat desain visual untuk di media sosial dalam penyebaran informasi, membuat desain untuk iklan atau promosi Taman Mini Indonesia Indah, membantu dalam pembuatan segala visual yang dibutuhkan guna penyebaran informasi di media sosial. Pada intinya kita semua memiliki kewajiban agar berita atau informasi tentang Taman Mini dapat tercapai ke masyarakat.

P : Bagaimana peran seorang Humas dalam menjalankan **kewajibannya** untuk melakukan penyebaran informasi di media sosial?

N : Biasanya kalau saya pribadi menjalankan kewajiban sebagai humas dalam penyebaran informasi di media sosial, setiap hari membuat *to do list* yang kemudian dijalankan sesuai dengan yang telah di tuliskan. Dengan demikian semua pekerjaan dapat terpantau atau termonitoring dengan baik sampai selesai.

P : Di pekerjaannya, apa saja **keinginan** seorang Humas dalam menjalankan perannya dalam penyebaran informasi melalui media sosial?

N : Keinginan kami pastinya pekerjaan terselesaikan semua sesuai dengan prosedur yang ada , kalau konteksnya tentang penyebaran informasi, ya semoga apa yang telah kami lakukan dapat menjadi informasi lebih untuk masyarakat luas dan tentunya mengenai Taman Mini Indonesia Indah ya Mas. Selain itu promosi mengenai pariwisata Taman Mini dapat dikenal sampai seluruh Indonesia maupun dunia. hehehehe

P : Terus kalo boleh tau Mas, Apa saja sih output konkret **keterwujudan** Humas dalam penyebaran informasi melalui media sosial?

N : Untuk output konkret terwujudnya penyebaran informasi melalui media sosial sejauh ini Taman Mini semakin di kenal di semua kalangan, menjadi daya tarik wisatawan luar untuk datang ke Taman Mini dan mengetahui budaya di Indonesia. Setelah adanya pembaharuan, Taman Mini menyuguhkan suasana baru dan semakin banyak wisatawan yang rindu pergi ke Taman Mini terobati dan menjadi destinasi liburan keluarga yang hangat.

P : **Perbuatan** apa yang dihindari seorang Humas dalam menjalankan perannya dalam penyebaran informasi melalui media sosial?

N : Kami bekerja sesuai dengan prosedur perusahaan dan sesuai etika yang berkembang di masyarakat. Untuk mempublikasi informasi kami menggunakan bahasa yang baik dan sopan serta tidak menyinggung SARA yang ada. Serta menjaga sikap dan perbuatan yang tidak baik, sehingga jika perbuatan, tata bahasa dan pembahasan di media sosial Taman Mini baik maka tercipta pula citra Taman Mini yang baik pula di masyarakat.

P : Bagaimana relasi dan komunikasi yang dilakukan antara Humas Taman Mini dengan masyarakat melalui platform media sosial?

N : Humas Taman Mini Indonesia Indah, selalu menjalin komunikasi baik dengan masyarakat secara langsung maupun tidak langsung. Di media sosial, kami humas membuat konten untuk menjalin interaksi dengan masyarakat dengan konten question and answer

P : Bagaimana **nilai** yang di dapat dari masyarakat selama Humas Taman Mini menjalankan perannya dalam penyebaran informasi di media sosial?

N : Sejalan ini baik, masyarakat menerima baik informasi yang kami berikan di media sosial. Informasi tersebut menjadi informasi lebih mengenai Taman Mini Indonesia Indah

P : Di dalam Divisi Humas, siapa yang mencetuskan gagasan/ide dalam penyebaran informasi melalui media sosial?

N : Taman Mini Indonesia Indah melihat perkembangan teknologi dan zaman yang semakin maju, maka melihat hal tersebut humas Taman Mini Indonesia Indah dalam penyebaran informasinya yang semula menggunakan media

konvensional saat ini menggunakan media online dan di digital. Hal tersebut, mempermudah dalam penyebaran informasi, penyebaran semakin cepat, mudah diakses oleh siapapun, dan jangkauannya luas. Untuk yang mencetuskan sebuah gagasan itu ada Pak Adi Widodo dan kami semua pastinya berkontribusi Mas, kami juga memberi ide dan semua gagasan yang kami keluarkan akan ditampung terlebih dahulu dan akan kami cetuskan nanti di dalam rapat.

P : Bagaimana Humas **menyampaikan pesan** kepada khlayak melalui media sosial?

N : Penyampaian pesan melalui media sosial menggunakan teknik yang sesuai akan disampaikan semenarik mungkin agar perhatian khalayak dapat tertuju caranya dengan menggunakan visual dan caption yang sesuai. Karena jika melalui media sosial, visual dan caption yang menarik dapat mengundang pembaca dalam melihat laman media sosial tersebut. Maka dari itu visual menjadi pokok juga dalam penyebaran melalui media sosial

P : Siapa saja yang bertugas secara langsung untuk mengirim pesan melalui media sosial?

N : Untuk yang bertugas mbak Mayang, namun sebelumnya divisi humas akan melakukan brainstorming untuk mendiskusikan konten apa yang akan di buat untuk di media sosial. Kemudian tim kreatif akan membuat visualnya yang kemudian akan di serahkan kembali ke mbak Mayang dan akan di upload pada sosial media.

P : Dengan *Platform* apa Humas melakukan proses penyebaran informasi melalui media sosial?

N : Humas Taman Mini Indonesia Indah melakukan penyebaran informasi ada yang di media Instagram, media tiktok, youtube, maupun website resmi Taman Mini Indonesia Indah. Jadi sekarang simple aja kok Mas sudah tidak seperti dulu lagi, Kalo ada masyarakat atau Mas nya yang ingin mencari tahu tentang informasi Taman Mini tinggal cari aja di salah satu media resmi kami, pasti akan muncul kok informasinya, Untuk pembelian tiket Taman Mini juga memiliki situs resmi untuk pembelian tiket secara online.

P : Ohh gitu ya Mas, kalau begitu Mengapa Humas memilih media sosial

Instagram untuk melakukan penyebaran informasi melalui media sosial?

N :Instagram saat ini kan bisa dikatakan penggunanya semua usia. Dan Instagram tidak hanya bisa mengunggah foto namun juga video pendek dan pastinya Instagram merupakan media sosial yang sering digunakan dan dibuka oleh semua penggunanya. Jadi untuk memberikan informasi dan promosi media Instagram ini cukup *recommend* juga Mas.

P : Lalu, Konten seperti apa yang biasa Humas berikan di Instagram?

N :Konten di Instagram biasanya mengenai informasi Taman Mini berupa video pendek ataupun foto dengan visual yang menarik. Selain itu, terdapat konten live di youtube dan bisa dimasukkan juga ke Instagram dalam bentuk video pendek nantinya.

P :Bagaimana Humas menyampaikan sebuah konten informasi melalui media Youtube? Apakah berhasil?

N :Untuk konten di Youtube kami menampilkan budaya-budaya Indonesia, fasilitas Taman Mini, dan adanya konten kunjungan DPRD/ atau pejabat yang hadir di Taman Mini. Jadi di Youtube ini kita lebih menampilkan video panjang misalnya Gelar seni budaya yogyakarta di TMII, Ini cerita tentang Indonesia di Papua, Komodo menetas di museum fauna Komodo TMII, pentas seni wayang dan lain sebagainya.

P :Bagaimana cara seorang Humas menyebarkan informasi melalui media sosial Tiktok? Apakah pesan dapat tercapai dengan baik?

N : Untuk caranya sama sih Mas seperti medsos lainnya. Di tiktok, biasanya humas membuat video yang sudah diedit semenarik mungkin. Konten di tiktok berisikan kegiatan-kegiatan yang telah berlangsung di Taman Mini misalnya sendra tari jawa, kunjungan komisi DPR, dan lain-lain. Selain itu, konten yang berisi tentang apa saja fasilitas menarik di Taman Mini seperti misalnya kendaraan di dalam Taman Mini sepeda, sekuter listrik, mobil listrik, serta kereta gantung dll.

Nama : Agung

Instansi : Taman Mini Indonesia Indah

Jabatan : Kasi Desain Kreatif & Periklanan

Jawaban:

P: Sebagai seorang Humas, Mas berperan sebagai apa?

N: Sebagai seorang Humas saya berperan sebagai tim kreatif untuk mendokumentasi semua acara ataupun kegiatan berupa foto dan video gitu mas, terus saya, Iman, Gigih serta kepala bagian saya yaitu Pak Djaman biasanya melakukan pengeditan kembali sebelum nantinya akan saya serahkan ke Bu Mayang. Begitu Mas

P: Dalam divisi Humas, posisi apa yang sangat berpengaruh dalam penyebaran informasi melalui media sosial?

N : Dalam penyebaran informasi semuanya sih memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing, jadi semua posisi sangat berpengaruh dalam penyebaran informasi. Tapi kalau untuk Mayang dia bagian orang yang mengupload atau mengunggah informasi/ video/ gambar di media sosial beserta caption dengan informasi yang akan di sampaikan.

P :Posisi apa yang menentukan seorang Humas untuk melakukan penyebaran informasi di media sosial?

N: Ya semua divisi/ bagian memiliki tanggung jawab masing-masing untuk perannya. Untuk tim atau seksi yang memiliki tanggung jawab langsung dalam penyebaran informasi di media sosial yakni seksi publikasi dan pemberitaan. Karena memiliki tanggung jawab dalam publikasi informasi di berbagai media sosial Taman Mini, Instagram, youtube, tiktok, dan website.

P: Dalam pekerjaannya, kewajiban apa yang dipunyai seorang Humas untuk melakukan penyebaran informasi di media sosial?

N: Kewajiban yang humas punya dalam melakukan penyebaran informasi di media sosial seperti mengetahui bagaimana mengelola berbagai media sosial, bagaimana cara meningkatkan pembaca, bagaimana membuat kalimat ajakan untuk berwisata, membuat daftar konten untuk masing-masing media sosial, bisa melihat peluang yang ada, bisa membuat shoot yang menarik, mengatur

warna video seperti brightness, kontras, dan lain lain.

P: Bagaimana peran seorang Humas dalam menjalankan kewajibannya untuk melakukan penyebaran informasi di media sosial?

N: Untuk di Taman Mini ini sudah ada alurnya untuk penyebaran informasi di media sosial. Jadi kami divisi humas akan rapat kecil untuk membicarakan tema apa yang akan di buat di masing-masing media sosial official Taman Mini, kemudian mbak Mayang akan mengaturnya. Setelah konten plan jadi maka saya dan tim kreatif dan desain akan buat visual video atau gambar dan setelah jadi di berikan kembali ke mbak Mayang, Selain itu, jika ada event penting di salah satu anjungan atau event-event lainnya biasanya tim kami yang akan melakukan pengambilan video atau foto setelah itu video dan foto yang ada akan kami olah terlebih dahulu. Terus jika nantinya ada kesalahan maka saya bersama dengan tim akan merevisinya kembali. Setelah itu, mbak Mayang akan upload hasil revisi dan di beri caption, hashtag, dan informasi yang berkaitan dengan visual.

P: Di pekerjaannya, apa saja keinginan seorang Humas dalam menjalankan perannya dalam penyebaran informasi melalui media sosial?

N: Keinginan kami humas ingin informasi tersampaikan dengan baik ke masyarakat, informasi dapat di terima, informasi tersebut menjadi wawasan mengenai Taman Mini, berbagi mengenai kegiatan apa saja yang bisa di lakukan di Taman Mini, dan menjadi sumber pokok untuk banyaknya wisatawan yang berwisata ke Taman Mini Indonesia Indah untuk menikmati dan belajar budaya negeri ini.

P: Lalu, keinginan apa yang sudah terwujud oleh Humas Taman Mini dalam melakukan pekerjaannya dalam penyebaran informasi melalui media sosial?

N: Setelah Taman Mini melakukan revitalisasi kami sebagai Humas akan semakin gencar kembali dalam promosikan Taman Mini dengan harapan Taman Mini dapat berkembang kembali seperti sediakala. Dan saat ini pengunjung yang berwisata di Taman Mini sudah mulai kembali berwisata dan menikmati berbagai wahana di Taman Mini bersama kerabat/ teman/ maupun keluarga

P: Apa saja output konkret keterwujudan Humas dalam penyebaran informasi melalui media sosial?

- N: Pesan dapat di terima masyarakat dengan cepat, jangkauan penyebaran luas, tidak ada batasan usia untuk membuka informasi di media sosial tentang Taman Mini, informasi dapat berguna dapat meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke Taman Mini, karena seperti yang di ketahui Taman Mini pada saat covid dan setelah covid Taman Mini mengalami penurunan wisatawan terkecuali hari-hari besar seperti sebentar lagi akan ada Event Lebaran hingga sampai revitalisasi Taman Mini di buka kembali.
- P: Perbuatan apa yang dihindari seorang Humas dalam menjalankan perannya dalam penyebaran informasi melalui media sosial?
- N: Untuk yang di hindari ini sih sesuai dengan etika yang berkembang di tengah-tengah masyarakat kita. Seperti melakukan gibah, fitnah, penyebaran permusuhan, bullying, ujaran kebencian, SARA, menyebarkan informasi yang tidak benar, dan lainnya.
- P: Dalam menjalankan kewajibannya, perbuatan seperti apa yang akan Humas berikan kepada khalayak di media sosial?
- N: Kami Humas pastinya akan menjalin komunikasi dan hubungan yang baik dengan masyarakat pada media sosial maupun secara langsung. Karena hal tersebut sangat penting dalam kita mencapai sebuah tujuan yakni menyampaikan informasi mengenai Taman Mini dan promosi wisata. Jika suatu hubungan dan komunikasi telah terjalin dengan baik maka tercapainya tujuan akan semakin mudah.
- P: Apakah Humas Taman Mini memiliki suatu **nilai** (baik tertulis maupun tidak tertulis) yang menjadi landasan selama menjalankan perannya dalam penyebaran informasi melalui media sosial?
- N: Untuk sebuah nilai yang menjadi landasan terpenting, jika melakukan penyebaran informasi di media sosial itu berlandaskan pada norma dan etika yang berlaku di tengah-tengah masyarakat umum. Dan dalam berkegiatan di media sosial sudah ada undang-undang yang mengaturnya di UU ITE. Jadi untuk nilai yang menjadi landasan, yang penting tidak melewati batas yang tertulis di UU ITE dan norma di masyarakat.
- P: Bagaimana cara menjalin kesepakatan bersama dalam berperan untuk menjalankan tugasnya?

N: Masing-masing mempunyai tugas dan peran sendiri dalam menjalankan penyebaran informasi di media sosial. Namun, kami sering bertukar pikiran atau *brainstorming* untuk membicarakan konten/ kendala yang sedang dihadapi. Kami jika ada kesulitan atau kendala kami mengambil bagian dalam hal tersebut dan sudah saling sepakat akan hal tersebut.

P: Bagaimana Humas menyampaikan pesan kepada khlayak melalui media sosial?

N: **Penyampaian pesan** di media sosial, memiliki konten yang berbeda-beda setiap media sosialnya dan disesuaikan dengan platform media sosial tersebut. Dan pada pokoknya setiap media sosial memberikan visual yang menarik serta informasi mengenai Taman Mini, misalnya seperti kegiatan-kegiatan yang telah berlangsung di Taman Mini, promosi kegiatan yang akan berlangsung di Taman Mini, jumlah wisatawan, harga tiket, cara memesan tiket, dan lain sebagainya.

P: Kapan waktu yang tepat untuk seorang Humas dapat mengirim pesan melalui media sosial dalam misi penyebarannya?

N: Sebelumnya kami telah melakukan riset kecil, kapan di media sosial Instagram/ tiktok/ youtube yang banyak pembaca atau yang melihat media sosial official Taman Mini. Kemudian kami melihat juga untuk riset dari luar mengenai jam terbanyak orang membuka media sosial tersebut. Selanjutnya kami membuat *content plan* yang telah kami lakukan *brainstorming* bersama.

P: Siapa saja yang bertugas secara langsung untuk mengirim pesan melalui media sosial?

N: Kalau untuk bertugas semua mengambil peran dan tugasnya masing-masing. Namun dalam mengirim pesan tim yang sangat berpengaruh atau bertugas secara langsung yaitu tim publikasi dan pemberitaan. Di tim ini di bantu oleh Mbak Mayang sebagai kepala seksi dan juga Mas Redy. Tim publikasi dan pemberitaan setiap harinya melakukan upload foto ataupun video di media sosial guna melakukan penyebaran informasi untuk masyarakat di berbagai platform media sosial.

P: Siapa yang mencetuskan suatu **gagasan** berupa kode atau symbol sebelum pada akhirnya Humas dapat menjalankan perannya untuk menyebarkan informasi melalui media sosial?

N: Dalam penyebarannya saya tim kreatif desain dan periklanan di bantu dengan beberapa orang akan membuat desain visual ataupun membuat video dengan shoot dan editing yang menarik. Dengan sentuhan sedikit filter atau pengaturan brightness, kontras, dan lain lain dalam pengeditan gambar maupun videonya. Visual akan kami selaraskan dengan informasi yang akan disebarakan di media sosial.

P: Dengan Platform apa Humas melakukan proses penyebaran informasi melalui media sosial?

N: Platform yang kami gunakan memakai sosial media youtube, Instagram, tiktok dan ada juga untuk website resmi kami. Untuk pengeditan foto saya bersama tim menggunakan photoshop, indesign, dan lain lain. Sedangkan untuk pengeditan video menggunakan adobe premier PRO, adobe premiere elements, dan masih ada beberapa aplikasi lagi.

P: Apakah penyebaran informasi di platform tersebut bisa dikatakan berhasil?

N: Sejauh ini sepertimya berhasil. Beberapa informasi mengenai Taman Mini telah di terima oleh banyak orang dan promosi wisata kami saat ini ramai dikunjungi wisatawan apalagi dalam rangkaian libur panjang kemarin.

P: Mengapa Humas memilih media sosial Instagram untuk melakukan penyebaran informasi melalui media sosial?

N: Instagram memudahkan dalam penyebaran informasi untuk tujuan khalayak yang lebih luas, serta Instagram memiliki beberapa fitur untuk promosi juga, misalnya Instagram ads, swipe up, tags, story Instagram, reels Instagram, dan lain sebagainya.

P: Konten seperti apa yang biasa Humas berikan **di Instagram**? Apakah jumlah like di Instagram menjelaskan efektifnya sosial media tersebut dalam menyebarkan informasi?

N: Media sosial Instagram Taman Mini memiliki konten yang informatif. Konten yang ada biasanya berisikan tentang informasi mengenai Taman Mini itu sendiri Mas, Nah konten yang sudah beredar di Instagram berupa gambar ataupun cuplikan video pendek. Hal ini dibuat semenarik mungkin agar viewers di Instagram dapat tertarik untuk membaca atau melihat konten yang sudah disediakan kita. Untuk efektivitasnya menurut saya sosial media Instagram

Taman Mini cukup efektif kok. Interaksi atau feedback yang diberikan oleh masyarakat yang kalau kita lihat dari jumlah like maupun komentarnya bisa dikatakan cukup responsive.

P: Menurut Mas, apakah **Youtube** sebagai media yang akurat dalam menyampaikan sebuah informasi?

N: Kalau Youtube menurut saya cukup akurat ya mas untuk menyebarkan informasi, terlebih kita di Taman Mini sering mengadakan pentas wayang yang disiarkan langsung di *Youtube*, jadi kalau saya perhatikan juga di YouTube viewers kita cukup lumayan mas, apalagi disaat Pandemi Covid-19, orang-orang pastinya akan lebih aktif dalam menggunakan media sosial baik itu Youtube, Instagram dan media sosial lainnya.

P: Oh iya mas, lalu bagaimana dengan media sosial **TikTok**? Apakah berjalan dengan baik juga mas dalam melakukan penyebaran informasi?

N: TikTok cukup ramai juga sih Mas, apalagi momen Lebaran akan segera berlangsung, ya kalau diperhatikan sih jumlah viewersnya lebih meningkat ya, mungkin masyarakat yang mencari informasi untuk liburan di Taman Mini. Saya sebagai Humas ya memang menargetkan juga untuk dapat meng upload berbagai konten informasi yang menarik di TikTok biasanya sih berupa video-video pendek gitu mas. Apalagi jaman sekarang, hampir semua anak muda pasti punya akun TikTok, mas nya juga pasti punya kan? Hehehe

P: Terus ada acara tersendiri gak mas sebagai seorang Humas melakukan penyebaran Informasi di Tiktok?

N: Kalau cara sih hampir semua ya sama mas, mau di Instagram, Youtube atau TikTok. Hmm, ya spesifiknya sih kita biasanya ada pengambilan gambar atau video terlebih dahulu, baru setelahnya saya dengan Mas Iman dan Mas Gigih biasanya akan melakukan pengecekan kembali, jadi video yang kurang perlu akan kami potong, ya intinya kita melakukan pengeditan terlebih dahulu mas sebelum konten bisa beredar di media sosial, setelah itu baru dapat menambahkan caption dan hastag menarik agar masyarakat mudah untuk mencari dan harapannya sih dapat muncul di FYP masyarakat mas, hehehe.

CATATAN LAPANGAN

Laporan internship minggu 1

Hari 1 (SENIN,3 MEI 2021)

Saat briefing internship sudah selesai, kemudian peserta internship ditempatkan ke posisi pada ruangan masing - masing. Saya ditempatkan pada bagian hubungan masyarakat (Humas) Taman Mini Indonesia Indah (TMII). Pada pertama, saya ditugaskan untuk mencari dan mengumpulkan berita tentang Taman Mini Indonesia Indah (TMII) bulan April yang dilengkapi dengan sumber bacaan, tanggal dan harinya. Hal tersebut ditugaskan agar saya dapat lebih mengenal lagi tentang tempat internship saya Taman Mini Indonesia Indah (TMII) serta seperti yang Mas Redy katakan berita tersebut bisa menjadi laporan mingguan untuk Humas TMII.

Selasa, 4 Mei 2021

Beberapa tugas di bagian divisi Humas adalah:

1. Mengumpulkan dan membuat tabel berita tentang Taman Mini Indonesia Indah.
2. Menjadi admin media sosial Instagram Taman Mini Indonesia Indah.
3. Mengumpulkan saran dan kritik masyarakat dari Instagram.

Ada pun tugas tambahan selama kegiatan *internship* adalah:

1. Membantu mendata sosial media Instagram dan *Youtube* Taman Mini.

Dokumentasi:

Sumer: Dokumentasi peneliti



Gambar di atas menunjukkan salah satu dari kegiatan dari Humas TMII. Kegiatan yang dilakukan pada gambar tersebut menunjukkan aktivitas Humas dalam kegiatan *shooting* yang nantinya akan dijadikan sebagai bahan konten untuk media sosial.

Sumber: www.tamanmini.com



Salah satu kegiatan pagelaran wayang kulit lakon “SIRNANING ANGKARA MURKA” di TMII yang nantinya akan menjadi sebuah konten live streaming *YouTube* yang di dalangi oleh Ki Anom Dwijo Kangko, S.Sn.

Sumber: Dokumentasi pribadi



Salah satu fasilitas di Taman Mini berupa transportasi umum yang dapat digunakan oleh setiap pengunjung. Dengan adanya fasilitas ini wisatawan dapat menjelajahi TMII secara gratis.

Sumber: Dokumentasi Pribadi



Salah satu transportasi umum yang dapat digunakan oleh wisatawan yang dapat digunakan oleh peneliti.

Sumber: Dokumentasi peneliti

SKRIPSI_161005995_HADRIAN

ORIGINALITY REPORT

10%	10%	1%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	5%
2	journal.uinsgd.ac.id Internet Source	1%
3	repository.unj.ac.id Internet Source	1%
4	www.scribd.com Internet Source	<1%
5	media.neliti.com Internet Source	<1%
	ditilik.uinsgd.ac.id	<1%

Hasil Turnitin peneliti

Sumber: Dokumentasi Penelitian April 2023



Suasana kantor Taman Mini denagn beberapa mahasiswa PKL