

SKRIPSI

**KAJIAN GAYA HIDUP SOSIAL ANAK MUDA PENGGEMAR *COFFEE*
*SHOP***

(Studi Kasus Pada *Coffee Shop* “UD MITRA” di Sleman, Yogyakarta)



Disusun oleh:

INDRA GUNAWAN

NPM: 161006088

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

**KAJIAN GAYA HIDUP SOSIAL ANAK MUDA PENGGEMAR
COFFEE SHOP**

**(Studi Kasus Pada *Coffee Shop* “UD MITRA” di Sleman,
Yogyakarta)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar

Sarjana Sosial (S.Sos)

disusun oleh :

INDRA GUNAWAN

161006088

disetujui oleh :



St. Nindito, M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Kajian Gaya Hidup Sosial Anak Muda Penggemar *Coffee Shop*
(Studi Kasus Pada Coffee Shop “UD MITRA” di Sleman, Yogyakarta)

Penyusun : Indra Gunawan

NPM : 161006088

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa / 4 Juli 2023

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Kristian Tamtomo, Ph.D

Penguji Utama

St. Nindito, M.Si

Penguji I

Andreas A. Susanto, Ph.D.

Penguji II



Y. Kunharibowo, M.A.

Ketua Program Studi S1 Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indra Gunawan

NPM : 161006088

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Kajian Gaya Hidup Sosial Anak Muda Penggemar *Coffee Shop*

(Studi Kasus Pada Coffee Shop "UD MITRA" di Sleman, Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 16 Juni 2023

Saya yang menyatakan,



Indra Gunawan

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Swt, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Kajian Gaya Hidup Sosial Anak Muda Penggemar *Coffee Shop* (Studi Kasus Pada Coffee Shop “UD MITRA di Sleman, Yogyakarta)” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Sosiologi.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, tetapi berkat kehendak-Nyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu tercinta, yang selama ini selalu memberi dukungan serta doa di sepanjang perjalanan penulis. Tidak lupa juga teruntuk Ade Savitri, yang selalu menemani penulis dalam kondisi apapun. Terima kasih juga penulis ucapkan untuk teman-teman dan juga dosen pembimbing, bapak Nindito yang selalu memberikan semangat serta motivasi untuk mengerjakan skripsi ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih untuk manajemen tim seadaadanya dan bapak Vicko di Jakarta, yang sudah memberikan waktu dan kesempatan untuk penulis kembali ke Jogja demi menyelesaikan tanggung jawab terakhir penulis sebagai akademisi.

Akhir kata, penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Indra Gunawan No. Mhs : 161006088

**KAJIAN GAYA HIDUP SOSIAL ANAK MUDA PENGGEMAR *COFFEE*
*SHOP***
(Studi Kasus Pada *Coffee Shop* “UD MITRA” di Sleman, Yogyakarta)

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai gaya hidup sosial anak muda penggemar *coffee shop*, yang merupakan penelitian studi kasus pada *coffee shop* UD Mitra Yogyakarta. Gaya hidup masyarakat Indonesia dapat dilihat dari kehidupan sehari-hari, seperti budaya berkumpul dengan teman dan tetangga, budaya saling membantu, budaya saling mengundang, dan sebagainya yang perkembangannya terus terjadi seiring terjadinya globalisasi. Gaya hidup ini berkaitan dengan citra diri untuk merefleksikan status sosial individu tersebut yang menggambarkan ”keseluruhan diri seseorang” dalam berinteraksi di dunia.

Pilihan gaya hidup menjadi bagian yang penting dalam penyusunan identitas diri individu. Salah satunya adalah kebutuhan hedonis menjadikan setiap individu berlomba-lomba menunjukkan jati diri. Kebutuhan tersebut mencakup beberapa hal seperti rumah, ruang kerja, fashion, pola makan, dan tempat waktu luang. Hedonis merupakan bagian dari kesenangan, dimana kesenangan adalah keindahan tertinggi. Hal tersebut mempunyai dampak terhadap perubahan yang sangat besar bagi masyarakat Indonesia. Salah satu gaya hidup yang nyata saat ini adalah gaya hidup membeli kopi atau *menongkrong* di *coffee shop*

Penulisan kajian gaya hidup sosial anak muda yang menggemari *coffee shop* menjadi topik utama dalam penelitian ini. Peneliti mengkaji apa saja aktivitas anak muda di *coffee shop* UD Mitra sehingga membentuk gaya hidup, dan apa saja pengaruh aktivitas anak muda di *coffee shop* UD Mitra terhadap perilaku sosial anak muda di lingkungannya. Penelitian ini merupakan penelitian studi kasus dengan metode penelitian kualitatif. Hasil penelitian ini adalah Gaya hidup penggemar *coffee shop* UD Mitra direpresentasikan dari beberapa aspek terutama sikap dan motif, dan perilaku pengunjung *coffee shop* UD Mitra dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti sosiologis, lingkungan fisik, budaya, dan faktor psikologis.

Kata kunci: Sosiologi, Gaya Hidup, *Coffee Shop*

DAFTAR ISI

JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kajian Pustaka	10
1.5 Kerangka Konsep.....	13
1.5.1 Gaya Hidup	13
1.5.2 Perilaku Sosial	19
1.5.3 <i>Coffee Shop</i>	23
BAB II METODE PENELITIAN.....	31
2.1 Jenis Penelitian.....	31
2.2 Subyek Penelitian.....	32
2.3 Teknik Pengumpulan Data	32
2.4 Analisis Data.....	33
2.5 Konsep Definisi Indikator Pertanyaan Penelitian	34
2.6 Deskripsi Lokasi Penelitian: <i>Coffee Shop</i> UD Mitra ...	40
2.6.1 UD Mitra <i>Coffee Shop</i> Berbasis Komunitas	41
2.6.2 Manajemen dan Menu UD Mitra.....	42
BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	48
3.1 Profil Informan dan Gambaran Umum Data	48
3.2 Temuan Tentang Gaya Hidup dan Perilaku Sosial Anak Muda Penggemar <i>Coffee Shop</i>.....	49

3.2.1 Temuan Tentang Gaya Hidup Anak Muda Penggemar <i>Coffee Shop</i>	49
3.2.2 Temuan Tentang Perilaku Sosial Anak Muda Penggemar <i>Coffee Shop</i>	51
3.3 Pembahasan Tentang Gaya Hidup dan Perilaku Sosial Anak Muda Penggemar <i>Coffee Shop</i>	53
3.3.1 Pembahasan Gaya Hidup Anak Muda Penggemar <i>Coffee Shop</i>	53
3.3.1.1. Faktor Internal yang Mempengaruhi Gaya Hidup Anak Muda Penggemar <i>Coffee Shop</i>	57
3.3.1.2. Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Gaya Hidup Anak Muda Penggemar <i>Coffee Shop</i>	61
3.3.2 Pembahasan Perilaku Sosial Anak Muda Penggemar <i>Coffee Shop</i> UD Mitra.....	63
BAB IV KESIMPULAN.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
<i>Lampiran: Kuesioner Penelitian.....</i>	<i>75</i>
<i>Lampiran: Rekapitulasi Wawancara</i>	<i>77</i>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah <i>Coffee Shop</i> di Seluruh Yogyakarta	3
Gambar 1.2 Jumlah Pengunjung <i>Coffee Shop</i> di Wilayah Yogyakarta	5

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Paket Menu Rekomendasi dan <i>Non Coffee Based</i> UD Mitra	43
Tabel 3.2 Menu <i>Coffee Based</i> dan Kopi Susu UD Mitra	43
Tabel 3.3 Menu Ekstra dan <i>Latte</i> Spesial UD Mitra	44
Tabel 3.4 Menu <i>Main Course</i> UD Mitra	45