

SKRIPSI

**PROSES SOSIAL DALAM PEMASARAN KOMODITAS
MIKRO DI ECHO MINI FOOD COURT NOLOGATEN
YOGYAKARTA SELAMA MASA PANDEMI COVID-19**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Sarjana Sosial (S.Sos)**

Oleh:

ANGELA GRACIA YOVINA REYAAN

16 100 6161

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

**PROSES SOSIAL DALAM PEMASARAN KOMODITAS MIKRO DI
ECHO MINI FOOD COURT NOLOGATEN YOGYAKARTA SELAMA
MASA PANDEMI COVID-19**

DISUSUN OLEH:

ANGELA GRACIA YOVINA REYAAAN

161006161



MENYETUJUI:

DOSEN PEMBIMBING

(SURYA ADI PRAMANA, M.Si.)

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

**PROSES SOSIAL DALAM PEMASARAN KOMODITAS MIKRO DI ECHO MINI
FOOD COURT NOLOGATEN YOGYAKARTA SELAMA MASA PANDEMI COVID-19**

DISUSUN OLEH:

ANGELA GRACIA YOVINA REYAAN

161006161

TELAH DIUJIKAN PADA SENIN, 03 Juli 2023

DIRUANG UJIAN FISIP UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

TIM PENGUJI

SURYA ADI PRAMANA, M.Si

PENGUJI UTAMA



Y. KUNHARIBOWO, M.A.

PENGUJI I



STEFANUS NINDITO, M.Si

PENGUJI II



Y. KUNHARIBOWO, M.A.

KETUA PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angela Gracia Yovina Reyaan

NPM : 161006161

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Proses Sosial Dalam Pemasaran Komoditas di Echo Mini Food Court Nologaten Yogyakarta selama Masa Pandemi Covid-19

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 16 Juni 2023

Saya yang menyatakan,



Angela Gracia Y Reyaan

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bidang usaha yang berperan penting dalam perekonomian nasional. Sejak 2 Maret-9 April 2020 dan berasal dari Kota Wuhan, China *Corona Virus Disease* 2019 (*COVID-19*) yang diketahui telah menyebar ke 34 provinsi di Indonesia. Pandemi global *Covid-19* telah menyasar berbagai industri, terutama pada sektor ekonomi. pandemi *Covid-19* memberikan pengaruh negatif bagi pelaku UMKM, serta mengancam kelangsungan hidup mereka. Pelaku usaha mikro juga mengalami dampak *covid-19* yaitu terbatasnya operasi usaha mikro dan minimnya konsumen yang belanja secara langsung. Pelaku usaha mikro harus memiliki rencana pemasaran tepat di tengah Pandemi *Covid-19*, guna mempertahankan usahanya. Hal tersebut membuat penulis semakin tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Proses Sosial Dalam Pemasaran Komoditas Mikro di Echo Mini Food Court Nologaten Yogyakarta Selama Masa Pandemi Covid-19”. Pada hasil penelitian penulis menemukan bauran pemasaran 4p yang dilakukan oleh pelaku usaha mikro EMFC Nologaten, yaitu: produk, harga, tempat dan promosi. Penulis menemukan proses sosial asosiatif dan disosiatif dilakukan oleh pelaku usaha mikro EMFC Nologaten. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian dengan pengumpulan data bersumber dari hasil wawancara dengan beberapa pelaku usaha di Echo Mini Food Court Nologaten. Analisis data penelitian menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Kata Kunci: *Pelaku Usaha Mikro, Proses Sosial dan Pemasaran*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena segala rahmat dan perlindungan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Proses Sosial Dalam Pemasaran Komoditas Mikro Di Echo Mini Food Court Nologaten Yogyakarta Selama Pandemi Covid-19. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan dan mencapai gelar sarjana S1 pada program studi Sosiologi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses menulis penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan, dukungan serta dari banyak pihak. Maka dari itu dalam kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah mencurahkan berkat dan karunianya kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak FX. Bambang Kusumo Prihandono, M.A., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Y. Kunharibowo, MA., selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta
4. Bapak Suryo Adi Pramana, SIP., M. Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan dan juga motivasi yang sangat berharga kepada penulis hingga penulisan skripsi ini selesai.
5. Ibu Lucinda, M.Lett selaku dosen Angkatan 2016 yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini selesai.
6. Papa, Mama, Iyel, Osi, Feri, Ajeng dan Mikel yang telah memberikan dukungan, kasih sayang dan doa tiada henti kepadaku agar dapat menyelesaikan tugas dan tanggung jawab menyelesaikan perkuliahan ini.
7. Paulus Kam Narwadan yang setia menemani, memberikan semangat dan bersedia menjadi tempat untuk berkeluh kesah. Terima kasih atas segalanya yang telah diberikan.
8. Esha, Mas Ae, Mbak Evi dan all crew blessing car wash yang selalu memberikan perhatian dan semangat demi terselesainya skripsi ini.

9. Jose Josefata dan Hadrian teman seperjuangan yang selalu bersama-sama melakukan bimbingan skripsi dengan penulis, saling memberikan dukungan dan saling membantu. Terima kasih atas waktu dan kebersamaannya di akhir masa kuliah ini.
10. Teman-teman Sosiologi 2016. Terima kasih atas semua kenangan indah bersama dan kebersamaan kalian semasa kuliah. Teruntuk Yohana dan Ivania adalah orang-orang pilihan yang selalu berada di balik layar dalam perjuangan ini dan mau saya repotkan. Terima kasih semuanya, semoga mimpi yang kalian inginkan dapat tercapai semuanya.

Yogyakarta, Juli 2023

Penulis

Angela Gracia Yovina Reyaan

MOTTO

“Small steps taken every day add up to great achievements”

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Kerangka Konseptual/Kerangka Berpikir	6
D. Tujuan Penelitian.....	21
E. Sistematika Penulisan	21
BAB II METODOLOGI DESKRIPSI DAN SUBJEK PENELITIAN ..	22
A. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian.....	22
B. Informan Penelitian.....	23
C. Operasionalisasi Konsep	24
D. Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, Cara Analisis Data	27
E. Deskripsi Subjek Penelitian	33
BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Temuan Lapangan	41
B. Pembahasan.....	66
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Skema kerangka berpikir.....	20
Gambar 2.1. Lokasi echo mini food court Nologaten.....	33
Gambar 2.2. Logo echo mini food court Nologaten	34
Gambar 2.3. Website resmi echo mini food court Nologaten	35
Gambar 2.4. Denah echo mini food court Nologaten	36
Gambar 3.1. Desain kemasan produk mascotte	47
Gambar 3.2. Instagram warung mascotte.....	54
Gambar 3.3. Aplikasi gofood bakmi jawa mas ari.....	56
Gambar 3.4. Ulasan dan Rating Gofood	57
Gambar 3.5. Aplikasi shoppefood nasi goreng mascotte	58
Gambar 3.6. Suasana malam hari di echo mini food court Nologaten ...	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Daftar tenant di echo mini food court Nologaten.....	37
Tabel 2.2. Jenis kelamin dan usia.....	37
Tabel 2.3. Jenis usaha dan nama usaha	38
Tabel 2.4. Status kepemilikan usaha dan pengelolaan usaha	39
Tabel 2.5. Waktu awal usaha dan sejarah usaha.....	40