

**SKRIPSI**

**PENDAPAT TENTANG MANFAAT PELATIHAN PROGRAM  
HOME BUSINESS CAMP BAGI PENGELOLA UMKM  
PESERTA PELATIHAN PERIODE 24 – 26 OKTOBER 2022  
(Di Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM Kota Yogyakarta)**



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial (S. Sos.)

Oleh:

**CINDY THEODORA MEICECELIA TAMBUNAN**

**171006409**

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Pendapat Tentang Manfaat Pelatihan Program Home Business Camp  
Bagi Pengelola UMKM Peserta Pelatihan Periode 24 – 26 Oktober  
2022

(Di Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM Kota Yogyakarta)

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)

disusun oleh:

CINDY THEODORA MEICECELIA TAMBUNAN

171006409

Disetujui oleh:



Kristian Tamtomo, S.Antr., M.A., Ph.D

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pendapat Tentang Manfaat Pelatihan Program Home Business Camp Bagi Pengelola UMKM Peserta Pelatihan Periode 24 – 26 Oktober 2022 (Di Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM Kota Yogyakarta)

Penyusun : Cindy Theodora Meicecelia Tambunan

NPM : 171006409

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal: Selasa, 13 Juni 2023

Pukul : 13:00 – 14:00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran No.1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### TIM PENGUJI

### TANDA TANGAN

Dr. V. Sundari Handoko, S.Sos., M. Si

Penguji Utama



Kristian Tamtomo, S. Antr., M.A., Ph.D.

Penguji I



Stefanus Nindito, M.SI

Penguji II



**Y. Kunharibowo, M.A.**

Ketua Program Studi S1 Sosiologi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Theodora Meicecelia Tambunan

NPM : 171006409

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Pendapat Tentang Manfaat Pelatihan Program Home Business Camp Bagi Pengelola UMKM Peserta Pelatihan Periode 24 – 26 Oktober 2022 (Di Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM Kota Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ke tidak jujuran lainnya, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak mana pun.

Yogyakarta, 20 Juni 2023

Saya yang menyatakan,



Cindy Theodora Meicecelia Tambunan

## ABSTRAK

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa pendapat peserta pelatihan tentang manfaat Program Home Business Camp Periode 24-26 Oktober 2022 yang dilaksanakan Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM Kota Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner di mana skala likert membantu responden (peserta pelatihan) untuk menilai manfaat pelatihan serta teknik sampel yang diambil adalah sampling jenuh. Analisis data dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS untuk mempresentasikan data distribusi frekuensi dan tabulasi silang.*

*Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum, UMKM peserta pelatihan memberikan nilai tinggi keseluruhan sebesar 4,55 terkait manfaat dari pelatihan HBC. Secara detail, ada 4 indikator pendapat peserta mengenai manfaat pelatihan ini. 1) Manfaat Perusahaan. Dari 4 pernyataan yang diajukan, peserta lebih merasakan manfaatnya pelatihan untuk memberikan keterampilan dan wawasan baru dalam dunia berwirausaha yang skornya 4,83; 2) Manfaat Hubungan SDM, Intra & Antargrup Dan Pelaksanaan Kebijakan. Dari 4 pernyataan yang diajukan, peserta lebih merasa bahwa manfaat pelatihan dapat mengenalkan diri dengan UMKM lain karena skornya paling tinggi sebesar 4,87; 3) Manfaat Pencapaian Pengetahuan. Dari 5 pernyataan, peserta lebih merasakan manfaatnya bahwa pelatihan membantu berbagi informasi masalah usahanya di mana skornya paling tinggi, yaitu 4,70; 4) Manfaat Pembuatan Perencanaan. Dari 5 pernyataan, peserta merasakan manfaat paling tinggi skornya 4,75, yaitu pelatihan dapat membuat perencanaan keuangan usaha yang lebih baik.*

*Selain itu, ada tabulasi silang dari 3 variasi profil peserta pelatihan. Pertama, berdasarkan pendidikan bahwa SMA/SMK lebih merasakan manfaat pelatihan HBC daripada Sarjana. Kedua, berdasarkan bidang usaha, yang paling merasakan manfaatnya adalah usaha lainnya (teater, produksi perlengkapan tidur, dan 2 peserta usaha budidaya & pengolahan). Ketiga, peserta yang pendapatan usaha per bulan Rp.4.201.000,00 hingga Rp. 15.000.000,00 lebih merasakan manfaatnya pelatihan.*

**Kata Kunci:** Pendapat, Manfaat, Pelatihan, *Home Business Camp*.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, anugerah, dan perlindungan yang selalu menyertai sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini, serta dapat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penghargaan serta terima kasih kepada ayah tercinta Sabar Saud Parulian Tambunan dan ibu tercinta Merrywati Tampubolon yang sudah memberikan cinta dan kasih sayang serta perhatian moril maupun materiil. Dari penulisan skripsi ini, tentunya juga tidak lepas dari dukungan semangat dan bimbingan orang-orang terdekat serta beberapa pihak, yaitu:

1. Bapak Kristian Tamtomo, S.Antr., M.A., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam mengerjakan penulisan skripsi ini.
2. Kakak yang kusayangi Lianti Yennyta Hasianta Tambunan dan abang tercinta Anugerah Adi Febriverano Tambunan, yang selalu sabar dan memberi semangat yang luar biasa buat penulis.
3. Dinas Perindustrian, Koperasi, dan Usaha Kecil dan Menengah Kota Yogyakarta yang telah memberi wadah sebagai objek penelitian skripsi penulis terutama Pelatihan Home Bussines Camp Periode 24 – 26 Oktober 2022.
4. Seluruh peserta Pelatihan Home Bussines Camp Periode 24 – 26 Oktober 2022. Terima kasih sudah menyediakan waktu untuk membantu penulis sebagai responden.
5. Teruntuk sahabat penulis dari Pontianak, Margarettha Roselyn Sibarani, Ester Nevani Purba, dan Eunike Dame Simanjuntak, terima kasih untuk dukungan semangatnya dan sukses untuk kita di dunia kerjanya.
6. Teman-teman seperjuangan kuliah Sosiologi 2017, khususnya Serrly, Mega, Ida, Bimo, Melan, dan Nola yang telah melewati hari-hari bersama di kampus serta saling mendukung semasa kuliah. Terima kasih untuk suka dukanya dan sukses buat kita semua biarpun sudah terpisah oleh pulau.
7. Temanku Tika, Widya, dan Chintia (Ilmu Komunikasi 2017), teman garap skripsi bareng dan saling *support*. Terima kasih dan *good luck* buat langkah hidup kita selanjutnya.
8. Terakhir untuk Gusli Seventinus Hutapea yang memberi dukungan dan pertolongan selama menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih suka dukanya dan sukses buat abang dalam pekerjaannya.

Penulis sadar dan mengetahui bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penulis mohon saran dan kritik dari pembaca. Semoga hasil skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 17 Mei 2023

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	..ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH .....	3
C. KAJIAN PUSTAKA .....	3
D. KERANGKA KONSEP .....	7
1.1 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	7
1.2 Pelatihan UMKM.....	9
1.3 Pendapat Peserta Tentang Manfaat Pelatihan.....	10
1.4 Kerangka Berpikir.....	12
E. TUJUAN PENELITIAN .....	12
F. SISTEMATIKA PENULISIAN .....	13
BAB II METODE PENELITIAN DAN DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	14
A. METODE PENELITIAN.....	14
2.1 Jenis Penelitian dan Metode Penelitian .....	14
2.2 Populasi dan Sampel.....	14
2.3. Operasionalisasi Konsep .....	15
2.4 Metode Pengumpulan Data, Jenis Data dan Analisis Data.....	20
2.4.1 Metode Pengumpulan Data .....	20

2.4.2 Analisis Data .....	20
<b>2.5 Deskripsi Dinas Perindustrian, Koperasi, dan Usaha Kecil &amp; Menengah Kota Yogyakarta dan Pelatihan Home Business Camp .</b>	<b>30</b>
2.5.1 Profil Dinas Perindustrian, Koperasi, dan Usaha Kecil & Menengah Kota Yogyakarta.....	30
2.5.2 Struktur Organisasi.....	32
2.5.3 Profil Home Business Camp .....	33
<b>BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
<b>A. HASIL TEMUAN .....</b>	<b>35</b>
<b>3.1 PROFIL RESPONDEN.....</b>	<b>35</b>
3.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
3.1.2 Profil Responden Berdasarkan Umur .....	36
3.1.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	37
3.1.5 Profil Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....	38
3.1.6 Profil Responden Berdasarkan Lama Waktu Berusaha .....	39
3.1.7 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	40
<b>3.2 PENDAPAT PESERTA TENTANG MANFAAT PELATIHAN HOME BUSINESS CAMP.....</b>	<b>41</b>
3.2.1 DISTRIBUSI FREKUENSI.....	41
3.2.1.5 Indikator Manfaat Untuk Perusahaan .....	42
3.2.1.3 Indikator Manfaat Untuk Hubungan SDM, intra dan antargrup dan pelaksanaan kebijakan .....	45
4.2.1.3 Indikator Manfaat Pencapaian Pengetahuan.....	48
4.2.1.4 Indikator Manfaat Pembuatan Perencanaan .....	51
<b>B. PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
3.2 Rata-rata Indikator Manfaat Untuk Perusahaan.....	54
3.3 Rata-rata Indikator Manfaat Untuk Hubungan SDM, Intra & Antargrup Dan Pelaksanaan Kebijakan .....	57



<b>3.4</b>	<b>Rata-rata Indikator Manfaat Untuk Pencapaian Pengetahuan .....</b>	<b>59</b>
<b>3.5</b>	<b>Rata-rata Indikator Manfaat Untuk Pembuatan Rencana .....</b>	<b>61</b>
<b>3.6</b>	<b>Hasil Keseluruhan Pendapat Peserta Manfaat Pelatihan Home Business Camp Periode 24-26 Oktober 2022.....</b>	<b>64</b>
<b>3.7</b>	<b>TABULASI SILANG.....</b>	<b>65</b>
<b>3.7.1</b>	<b>Tabulasi Silang Pendidikan dengan 4 Indikator .....</b>	<b>65</b>
<b>3.7.2</b>	<b>Tabulasi Silang Jenis Usaha dengan 4 Indikator .....</b>	<b>67</b>
<b>3.7.3</b>	<b>Tabulasi Silang Pendapatan dengan 4 Indikator .....</b>	<b>70</b>
	<b>BAB IV KESIMPULAN .....</b>	<b>73</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1:	Kerangka Berpikir .....	12
Gambar 2:	Logo Dinas Perindustrian, Koperasi, dan Usaha Kecil dan Menengah Kota Yogyakarta.....	30
Gambar 3:	Struktur Organisasi Dinas Perindustrian, Koperasi, dan Usaha Kecil dan Menengah Kota Yogyakarta .....	32
Gambar 4:	Logo Home Business Camp.....	41

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Operasionalisasi Konsep .....	15
Tabel 2. 2	Uji Validitas Indikator Manfaat untuk Perusahaan (Sebelum Diperbaharui).....	22
Tabel 2. 3	Uji Validitas Indikator Manfaat untuk Perusahaan (Sesudah Diperbaharui).....	22
Tabel 2. 4	Uji Validitas Indikator Manfaat untuk Hubungan SDM, Intra & Antar Grup dan Pelaksanaan Kebijakan (Sebelum Diperbaharui).	23
Tabel 2. 5	Uji Validitas Indikator Manfaat untuk Hubungan SDM, Intra & Antar Grup dan Pelaksanaan Kebijakan (Sesudah Diperbaharui).	23
Tabel 2. 6	Uji Validitas Indikator Manfaat untuk Pencapaian Pengetahuan (Sebelum Diperbaharui) .....	24
Tabel 2. 7	Uji Validitas Indikator Manfaat untuk Pencapaian Pengetahuan (Sesudah Diperbaharui) .....	25
Tabel 2. 8	Uji Validitas Indikator Manfaat untuk Pembuatan Perencanaan (Sebelum Diperbaharui) .....	25
Tabel 2. 9	Uji Validitas Indikator Manfaat untuk Pembuatan Perencanaan (Sesudah Diperbaharui) .....	26
Tabel 2. 10	Uji Reliabilitas (Sebelum Diperbaharui) .....	27
Tabel 2. 11	Uji Reliabilitas (Sesudah Diperbaharui).....	27
Tabel 2. 12	Penilaian Skor.....	28
Tabel 2. 13	Kategori Tingkatan Skor .....	29

Tabel 3. 1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 3. 2	Profil Responen Berdasarkan Umur.....	36
Tabel 3. 3	Profil Responen Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	37
Tabel 3. 4	Profil Responen Berdasarkan Jenis Usaha .....	38
Tabel 3. 5	Profil Responen Berdasarkan Lama Waktu Berusaha.....	39
Tabel 3. 6	Profil Responen Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	40
Tabel 3. 7	Peserta merasa pelatihan memberikan keterampilan dan wawasan baru dalam berwirausaha.....	42
Tabel 3. 8	Peserta merasa pelatihan ini dapat membantu untuk menciptakan brand image usaha peserta yang lebih baik .....	43
Tabel 3. 9	Peserta merasa pelatihan HBC mengajarkan untuk dapat mengoptimalkan pengeluaran dari aspek produksi, tenaga kerja, dan administrasi .....	44
Tabel 3. 10	Peserta merasa pelatihan memberi pengetahuan untuk dapat mempromosikan usahanya kepada masyarakat umum .....	44
Tabel 3. 11	Peserta merasa pelatihan dapat mengenalkan diri dengan UMKM lain .....	45
Tabel 3. 12	Peserta merasa bahwa pelatihan ini dapat meningkatkan keterampilan berinteraksi dan komunikasi baik antar individu atau kelompok .....	46
Tabel 3. 13	Peserta merasa bahwa pelatihan ini dapat meningkatkan kualitas dalam beretika bisnis .....	46
Tabel 3. 14	Peserta merasa bahwa pelatihan ini dapat meningkatkan untuk lebih kooperatif dengan pelanggan dan pengusaha lain .....	47
Tabel 3. 15	Peserta merasa pelatihan ini dapat membantu untuk berbagi informasi tentang masalah usahanya .....	48
Tabel 3. 16	Peserta merasa bahwa pelatihan HBC membantu peserta mengidentifikasi bahwa masalah-masalah pada usaha peserta ....	48
Tabel 3. 17	Peserta merasa bahwa pelaksanaan pelatihan dapat memberikan pengetahuan dan bisa diaplikasikan pada usaha peserta .....	49
Tabel 3. 18	Peserta merasa setelah mempelajari keterampilan dan informasi baru dari pelatihan ini maka akan membagikannya kepada rekan	

	dan karyawan peserta .....	50
Tabel 3. 19	Peserta merasa bahwa setelah diberi materi dan pratik secara langsung di pelatihan, peserta dapat menemukan peluang untuk mengembangkan usaha peserta .....	50
Tabel 3. 20	Peserta merasa pelatihan ini dapat membantu usaha membuat perencanaan terkait masalah usaha peserta .....	51
Tabel 3. 21	Peserta merasa termotivasi untuk mengembangkan usahanya setelah pelaksanaan pelatihan .....	52
Tabel 3. 22	Peserta merasa dapat membuat suatu rencana pemasaran yang lebih baik untuk meningkatkan kinerja usaha peserta .....	52
Tabel 3. 23	Peserta merasa semenjak mengikuti pelatihan HBC, menemukan ide-ide pemasaran yang baru untuk memperbaiki pemasaran yang kurang efektif .....	53
Tabel 3. 24	Peserta merasa dapat membuat perencanaan keuangan usaha yang lebih baik .....	53
Tabel 3. 25	Rata-rata Indikator Manfaat Untuk Perusahaan .....	54
Tabel 3. 26	Rata-rata Indikator Manfaat Untuk hubungan SDM Intra & Antar Grup dan Pelaksanaan Kebijakan .....	57
Tabel 3. 27	Rata-rata Indikator Manfaat Untuk Pencapaian Pengetahuan .....	59
Tabel 3. 28	Rata-rata Indikator Manfaat Untuk Pembuatan Rencana.....	61
Tabel 3. 29	Hasil Kesimpulan Pendapatan Peserta Manfaaat Pelatihan Home Business Camp Periode 24-26 Oktober 2022 .....	64
Tabel 3. 30	Deskriptif Tabulasi Pendidikan Dengan 4 Indikator .....	66
Tabel 3. 31	Rata-rata Tabulasi Silang Pendidikan .....	67
Tabel 3. 32	Deskriptif Tabulasi Jenis Usaha Dengan 4 Indikator .....	68
Tabel 3. 33	Rata-rata Tabulasi Silang Jenis Usaha .....	69
Tabel 3. 34	Deskriptif Tabulasi Pendapatan Dengan 4 Indikator .....	70
Tabel 3. 35	Rata-rata Tabulasi Silang Pendapatan .....	71