

BAB IV

KESIMPULAN

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) mendatangkan pemasukkan bagi perekonomian Indonesia. Namun setelah merebaknya pada awal pandemi COVID-19, UMKM menghadapi masalah, salah satunya omset penjualan mengalami penurunan di tahun 2020. Meskipun sekarang sudah memasuki era normal dan UMKM perlahan mulai berkembang tentunya ingin tahu bagaimana mereka beradaptasi dengan era sekarang. Dari situ Dinas Perindustrian, Koperasi, dan UKM Kota Yogyakarta memiliki tanggung jawab untuk mendukung UKM khususnya wilayah Kota Yogyakarta. Ada 2 isu strategis instansi tersebut salah satunya adalah peningkatan kualitas & daya saing produk UMKM dan penguatan UMKM & implementasi teknologi informasi dalam pengembangan UMKM. Menanggapi isu tersebut mereka mengadakan kegiatan program, salah satunya Pelatihan Home Business Camp (HBC) yang bertujuan dalam pengembangan bagi wirausaha muda dari rentang usia 18– 28 tahun. Penelitian ini penting karena ingin mengetahui pendapat pelaku UKM tentang manfaat pelatihan Program Home Business Camp Periode 24-26 Oktober 2022 yang dilaksanakan Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM Kota Yogyakarta.

Dari situ, studi penelitian ini bertujuan menjawab apa pendapat pelaku UKM tentang manfaat pelatihan Program Home Business Camp Periode 24-26 Oktober 2022 yang dilaksanakan Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM Kota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan jenis Kuantitatif dengan memakai metode survei, responden yang merespon angket/kuesioner adalah peserta pelatihan Home Business Camp yang ikut pada periode 24-26 Oktober 2022 serta pembobotan skornya menggunakan skala *likert* dari 1 hingga 5. Setelah mendapatkan respon, peneliti melakukan olah data di *software* SPSS dan menggunakan 2 proses analisis data, yaitu distribusi frekuensi dan tabulasi silang. Selain itu, ada kategori kelas untuk menentukan hasil skor atau rata-rata. Kategori terdiri ada 3, yaitu kategori rendah rentang skor dari 1,00 – 2,30, kategori sedang rentang skor dari 2,31 – 3,60, dan kategori tinggi rentang skor dari 3,61 – 5,00.

Rumusan masalah yang ingin dipecahkan mengenai pendapat pelaku UKM tentang manfaat pelatihan Program Home Business Camp yang dilaksanakan Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM Kota Yogyakarta. Hasil penelitian yang diperoleh peneliti menunjukkan bahwa secara umum pendapat peserta merasakan manfaat yang tinggi setelah mengikuti Pelatihan Business Camp Periode 24-26 Oktober 2022, di mana skor rata-rata keseluruhan indikator sebesar 4,55. Meskipun penilaian peserta masuk kategori tinggi, kita bisa melihat pendapat peserta tentang manfaat pelatihan HBC secara detail dari empat indikator, sebagai berikut:

1. Manfaat untuk Perusahaan

Pada indikator ini pendapat peserta pada manfaat untuk perusahaan mendapatkan skor total rata-rata 4,64 yang masuk kategori tinggi. Namun, indikator ini terdiri 4 variasi pernyataan tersebut terdiri dari pelatihan memberikan keterampilan dan wawasan baru dalam dunia berwirausaha (X1) yang skornya adalah 4,83. Ketiga pernyataannya lainnya diberi skor 4,58, yaitu membantu untuk menciptakan *brand image* usaha peserta yang lebih baik (X2), mengoptimalkan pengeluaran dari aspek produksi, tenaga kerja, dan administrasi (X3), dan pelatihan memberi pengetahuan untuk dapat mempromosikan usahanya kepada masyarakat umum (X4).

Dari variasi di atas bisa dikatakan bahwa manfaat paling tinggi yang dirasakan peserta adalah X1, yaitu peserta merasa pelatihan memberikan keterampilan dan wawasan baru dalam dunia berwirausaha. Kekuatan dari pelatihan memberikan manfaat keterampilan dan wawasan baru, yaitu memperbaiki dan menaikkan level pengetahuan dan keterampilan kerja dalam berbisnis. Namun, peserta merasa bahwa materi yang diterima setelah pelatihan terkait poin X2 (menciptakan *brand image*), X3 (mengoptimalkan pengeluaran produksi, SDM, dan administrasi), dan X4 (promosi pada masyarakat umum) manfaatnya lebih rendah skornya daripada X1.

2. Manfaat untuk Hubungan SDM, Intra & Antar Grup dan Pelaksana Kebijakan

Pada indikator pendapat peserta pada manfaat untuk Hubungan SDM, Intra & Antar Grup dan Pelaksana Kebijakan memperoleh nilai skor rata-rata 4,40 yang masuk kategori tinggi. Namun, indikator ini terdiri 4 variasi

pernyataan, terdiri dari pelatihan dapat mengenalkan diri dengan peserta UMKM lain (X5) yang memiliki skor sebanyak 4,87, meningkatkan keterampilan komunikasi antar individu dan kelompok (X6) yang memiliki skor sebanyak, 4,75, meningkatkan kualitas dalam beretika bisnis (X7) yang memiliki skor sebanyak 4,66, dan meningkatkan kooperatif dengan pelanggan dan pengusaha lain (X8) yang memiliki skor sebanyak 4,58.

Dari variasi di atas bisa dikatakan bahwa manfaat paling tinggi yang dirasakan peserta adalah mengenalkan diri dengan peserta UMKM lain (X5). Artinya, mengembangkan interaksi secara antar individu atau antar kelompok serta membuat sebuah usaha pebisnis menjadi lebih baik dari perkenalan lewat pelatihan. Manfaat yang diterima terkait meningkatkan keterampilan kualitas dalam beretika bisnis (X7) dan kooperatif dengan pelanggan dan pengusaha lain (X8) lebih rendah skornya, dibanding berkenalan dan berinteraksi dengan peserta UMKM (X5) dan meningkatkan keterampilan komunikasi antar individu dan kelompok (X6).

3. Manfaat untuk Pencapaian Pengetahuan

Pada indikator pendapat peserta pada manfaat untuk Pencapaian Pengetahuan, mengantongi skor rata-rata senilai 4,52 yang masuk kategori tinggi. Namun, indikator ini terdiri 5 variasi pernyataan tersebut terdiri dari memberikan informasi yang membantu masalah usahanya yang memiliki skor sebesar 4,70 (X9), membantu peserta mengidentifikasi bahwa masalah-masalah pada usaha peserta yang memiliki skor sebesar 4,58 (X10), memberikan pengetahuan dan bisa diaplikasikan pada usaha peserta yang memiliki skor sebesar 4,37 (X11), mempelajari keterampilan dan informasi baru dari pelatihan ini maka akan membagikannya kepada rekan dan karyawan peserta (X12) yang memiliki skor 4,54, dan setelah diberi materi dan praktik secara langsung di pelatihan, peserta dapat menemukan peluang untuk mengembangkan usaha peserta yang memiliki skor sebesar 4,58 (X13).

Dari variasi di atas bisa dikatakan bahwa mereka lebih merasakan manfaatnya pada poin membantu untuk berbagi informasi tentang masalah usahanya (X9). Pelatihan mendapatkan pengetahuan untuk melihat masalah usahanya dan dapat mempengaruhi pengetahuan dan keterampilannya untuk

membuat usahanya lebih baik. Namun, penilaian lebih rendah diberikan pada X11 yang menunjukkan peserta merasa manfaat mengaplikasikan dari pengetahuan. Hal ini dikarenakan materi yang diterima peserta selama pelatihan, skornya tidak setinggi X9.

4. Manfaat untuk Pembuatan Perencanaan

Pada Indikator ini dipengaruhi dua aspek, yaitu perencanaan pengembangan usaha dan perencanaan pemasaran. Dari kedua hal tersebut, indikator yang menggambarkan pendapat peserta tentang manfaat memperoleh Pembuatan Perencanaan meraih skor total sebesar 4,67. Namun, indikator ini terdiri 5 variasi pernyataan tersebut terdiri dari membantu usaha membuat perencanaan terkait masalah usaha yang memiliki skor sebesar 4,58 (X14), termotivasi untuk mengembangkan usahanya setelah pelaksanaan pelatihan yang memiliki skor sebesar 4,70 (X15), membuat suatu rencana pemasaran yang lebih baik untuk meningkatkan kinerja usaha peserta yang memiliki skor sebesar 4,62 (X16), menemukan ide-ide pemasaran yang baru untuk memperbaiki pemasaran yang kurang efektif yang memiliki skor sebesar 4,70 (X17), dan membuat perencanaan keuangan usaha yang lebih baik memiliki skor sebanyak 4,75 (X18).

Dari variasi di atas bisa dikatakan bahwa peserta menilai mendapatkan manfaat untuk membuat perencanaan, terkait masalah usahanya (X14) dan membuat rencana pemasaran lebih baik untuk tingkatan kinerja usaha (X16). Meskipun mereka memperoleh materi terkait 2 poin tersebut, manfaat yang dinilai peserta tidak setinggi lainnya, terutama poin X18 membuat perencanaan keuangan usaha yang lebih baik sebesar 4,75.

Selain deskripsi tingkat penilaian dari peserta, penelitian ini juga melakukan tabulasi silang antara latar belakang peserta dengan penilaian tiap indikator. Ciri-ciri latar belakang tersebut terdiri dari 6, yaitu jenis kelamin, usia, pendidikan, lama usaha, jenis usaha, dan pendapatan jualan. Hasil tabulasi silang berdasarkan jenis kelamin, yaitu laki-laki skornya 4,60 dan perempuan skornya 4,69. Ini dapat disimpulkan bahwa pelaku usaha perempuan pelatihan Home Business Camp, merasakan manfaat lebih tinggi daripada pelaku usaha laki-laki.

Hasil tabulasi silang berdasarkan usia terdiri 3 kategori, yaitu usia 18-20 memiliki skor nilai 4,62, usia 21-23 memiliki skor 4,55, dan usia 24-28 memiliki skor 4,69. Maka bisa disimpulkan bahwa paling merasakan manfaat pelatihan HBC adalah dari rentang usia 24-28 tahun. Sedangkan peserta kategori usia 21-23 menilai mendapatkan manfaat lebih rendah daripada kategori usia 18-20.

Selain itu, ciri tabulasi silang berdasarkan pendidikan terdiri 2 tingkatan, yaitu SMA/SMK memiliki skor 4,75 dan Sarjana (S1) memiliki skor 4,56. Secara umum, dapat dilihat bahwa peserta dari latar belakang pendidikan SMA/SMK memberi nilai manfaat yang lebih tinggi daripada latar pendidikan sarjana (S1).

Habis itu ada tabulasi silang berdasarkan jenis usaha yang terdiri dari 5, yaitu usaha *craft* (aksesoris) skornya 4,12, usaha jasa (bimbingan belajar, tata rias wajah, dll) skornya 4,50, usaha kuliner (makanan dan minuman) skornya 4,73, usaha *fashion* (pakaian) skornya 4,73, dan usaha lainnya (teater, produksi perlengkapan tidur dan budidaya & pengolahan). Kesimpulannya adalah bidang usaha yang paling merasakan manfaatnya dari pelatihan HBC adalah usaha lainnya (teater, produksi perlengkapan tidur, dan 2 peserta usaha budidaya & pengolahan).

Hasil tabulasi silang berdasarkan lama usaha terdiri 4 kategori, yaitu lama usaha 1 tahun memiliki skor 4,62, di bawah 3 tahun memiliki skor 4,79, di bawah 5 tahun memiliki skor 4,51, dan di atas 8 tahun skornya 4,76. Dapat dilihat peserta yang berdasarkan lama usaha di bawah 3 tahun lebih merasakan manfaatnya pelatihan HBC. Namun dari latar belakang lama usaha kurang jelas, karena pola di setiap kategorinya tidak stabil.

Terakhir, latar belakang peserta berdasarkan pendapatan usaha per bulan terdiri 3 kategori, yaitu pendapatan di bawah Rp. 4.200.000,00 skornya 4,65, pendapatan Rp.4.201.000,00 hingga Rp. 15.000.000,00 skornya 4,73, dan pendapatan Rp. 15.001.000,00 hingga Rp. 45.000.000,00 skornya 4,63. Hasil menunjukkan bahwa peserta yang pendapatan usaha per bulan Rp.4.201.000,00 hingga Rp. 15.000.000,00 lebih merasakan manfaatnya. Dari hasil penelitian ini berdasarkan kategori UMKM hanya 2 yang ikut serta, yaitu usaha mikro dan usaha kecil.

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, N. (2018). *Tanggapan Siswa Terhadap Metode 'Asyarah Hubungannya Dengan Pemahaman Mereka Pada Materi Hukum MAD*. Skripsi hlm, 8. Jurusan Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Univeritas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung
<https://docplayer.info/80866811-Tanggapan-siswa-terhadap-metode-asyarah-hubungannya-dengan-pemahaman-mereka-pada-materi-hukum-mad.html>
- Bank Dunia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. Diakses pada 4 Juni 2022
<https://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/Documents/Profil%20Bisnis%20UMKM.pdf>
- CNN Indonesia. (2020). *Kemenkop UKM: 23 Persen Penjualan Menurun Selama Covid-19*. Diakses dari tanggal 18 April 2022
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201117171917-92-570959/kemenkop-ukm-23-persen-penjualan-menurun-selama-covid-19>
- Cushway, Barry. 1997. *Human Resource Management*. Jakarta: PT Gramedia
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo, 1993. *Statistic Induktif (Edisi 4)*. Yogyakarta: BPFE.
- Faisal, dkk. (1981). *Dimensi-Dimensi Psikologi*. Surabaya: Usaha Nasional
- Firstyananda, Rahma, Hardjati. (2021). *Program Kemitraan Upaya Pemberdayaan UMKM di Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus: PT. Jasa Marga Surabaya Gempol)*. Diakses dari tanggal 30 Oktober 2022, Jurnal Administrasi Publik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, Vol 11 No. 1, hlm 45
<http://ejournal.urindo.ac.id/index.php/administrasimanajemen/article/view/1286/860>
- Irawan, R. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada UMKM Kuliner Jalan Halat Medan*. Skripsi hlm, i. Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi

- dan Bisnis, Universitas Sumatera Utara. Medan. Diakses dari tanggal 10 Mei 2022 <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/15991>
- Jayani, D.H. (2021). *Peta Persaingan E-Commerce di Indonesia*. Diakses pada tanggal 24 Juli 2022
<https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/61b945392d739/peta-persaingan-e-commerce-di-indonesia>
- Jayanthi, Y.D., dan Cahyana, A. (2014). *Pengaruh Hasil Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan di Balai Pelatihan Manajerial PT. KAI Bandung*. Diakses pada tanggal 17 Agustus 2022, Departemen Pendidikan Luar Sekolah FIP UPI, hlm 4
- Kadeni, Ninik Sriyani. (2020). *Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. Diakses pada tanggal 18 April 2022, Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya Vol 8; No 2 hlm 192
https://www.researchgate.net/publication/346114032_Peran_UMKM_Usaha_Mikro_Kecil_Menengah_Dalam_Meningkatkan_Kesejahteraan_Masyarakat
- Kementerian Keuangan. (2021). *Pemerintah Terus Perkuat UMKM Melalui Berbagai Bentuk Bantuan*. Diakses dari tanggal 19 April 2022
<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-terus-perkuat-umkm-melalui-berbagai-bentuk-bantuan/>
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2022). *Data Jumlah UMKM Indonesia*. Diakses pada tanggal 5 Agustus 2022 <http://umkm.depkop.go.id/>
- Kusuma, E.P., dan Pratama, B. (2020). *Analisis Pengakuan Pendapatan Jasa Konstruksi Dalam Rangka Penyajian Laporan Keuangan Pada PT Multipanel Intermitra Mandiri*. Jurnal Program Studi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, hlm 4.
http://repository.stei.ac.id/1956/1/11160560443_Artikel%20Indonesia_2020%20pdf.pdf

- Mangkin, B.R. (2018). *Analisis Efektivitas Pelaksanaan Program Bimbingan Teknis (BIMTEK) dalam Peningkatan Kualitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Skripsi. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sanatha Dharma Yogyakarta.
- Mulyana, N., dan Ishartono. (2018). *Pelatihan Kewirausahaan Bagi Pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Di Desa Sakerta Barat dan Sakerta Timur Kecamatan Darma Kabupaten Kuningan*. *Jurnal Penelitian & Pengabdian Masyarakat, Universitas Padjajaran*, Vol 5, No 1.
- Perinkopukm. (2022). *Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Tahun 2022 Dinas Perindustrian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah*. Kota Yogyakarta: Perinkopukm
- Prameswari, D.G. (2020). *Jenis Usaha Terbaik Menurut Hadis: Telaah Ma'ani Hadis Afdhal Al Kasbi Riwayat Ahmad Bin Hanbal*. Diakses 15 Juni 2023 http://digilib.uinsgd.ac.id/37510/5/5_bab2.pdf
- Putra, DA. (2021). *Survei Kemnaker: 72.983 Pekerja Terkena PHK di 4.156 Perusahaan Imbas Pandemi*. Diakses dari tanggal 18 April 2022 <https://www.merdeka.com/uang/survei-kemnaker-72983-pekerja-terkena-phk-di-4156-perusahaan-imbaspandemi.html>
- Putri, A.S. (2019). *Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. Diakses dari tanggal 19 Juli 2022 <https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/20/120000469/peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia?page=all>
- Rustiana, A. (2010). *Efektivitas Pelatihan Bagi Peningkatan Kinerja Karyawan*. *Jurnal Dinamika Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang*, Vol. 1, No 2, hlm 139. Diakses dari tanggal 17 Agustus 2022 https://www.researchgate.net/publication/307746834_EFEKTIVITAS_PELATIHAN_BAGI_PENINGKATAN_KINERJA_KARYAWAN
- Saturwa, H., Suharno, S., & Ahmad, A. (2021). *The impact of Covid-19 pandemic on MSMEs*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Satya Wacana*, Vol 24; No.1, hlm 65. Diakses dari tanggal 7 Mei 2022 <https://doi.org/10.24914/jeb.v24i1.3905>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and*

Development. Bandung: ALFABETA

Trianto, H & Hidayah, N. (2018). *Etika Bisnis Pedagang Etnis Tinghua Di Pasar Gantung Kabupaten Belitung Timur*. Jurnal Pendidikan Sosiologi, Universitas Negeri Yogyakarta, hlm 9-12. Diakses dari tanggal 28 Desember 2022

<https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/societas/article/view/12660/12202>

Ubaidilla. (2018). *Kajian Literatur: Efektivitas Pelatihan Dalam Organisasi*. Jurnal Manajemen dan Sains, Fakultas Ekonomi Universitas Batang hari Jambi, Vol. 3; No.2, hlm 179. Diakses dari tanggal 12 Agustus 2022

https://www.researchgate.net/publication/332703609_KAJIAN_LITERATUR_EFEKTIVITAS_PELATIHAN_DALAM_ORGANISASI/fulltext/5cc45bfe92851c8d22098400/KAJIAN-LITERATUR-EFEKTIVITAS-PELATIHAN-DALAM-ORGANISASI.pdf

United Nations. (2022). *World Population Prospects 2022*. Diakses pada tanggal 24 Juli 2022

https://www.un.org/development/desa/pd/sites/www.un.org.development.desa.pd/files/wpp2022_summary_of_results.pdf

Undang-Undang No 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. (4 Juli 2008). Diakses pada 28 Mei 2022 dari

<https://www.dpr.go.id/jdih/index/id/147>

Undang-undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem

Pendidikan Nasional. Diakses pada tanggal 15 Juni 2023

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/43920/uu-no-20-tahun-2003>

LAMPIRAN

Lembar Kuesioner

Nomor Responden		

Judul Penelitian: Pendapat Peserta Tentang Manfaat Pelaksanaan Pelatihan Program Home Business Camp (Pelatihan di Dinas Perindustrian Koperasi Dan UKM Kota Yogyakarta)

Dengan hormat,

Cindy Theodora M.T. (Mahasiswi Sosiologi UAJY Angkatan 2017)

Saya sedang melakukan survei tentang “Pendapat Peserta Tentang Manfaat Pelatihan Program Home Business Camp” untuk menyelesaikan tugas akhir perkuliahan. Saya berharap kepada saudara/i untuk meluangkan waktu sekitar 5-10 menit untuk mengisi kuesioner tersebut.

Peneliti menjamin kerahasiaan informasi yang saudara/i dan hanya peneliti dari studi ini yang mempunyai akses terhadap informasi tersebut. Setelah studi ini selesai, informasi yang berhubungan langsung dengan data pribadi saudara/i tidak akan dipublikasikan kepada umum.

Atas perhatian dan pengertiannya, saya mengucapkan terima kasih.

PETUNJUK: Beri tanda silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan pendapat Anda!

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia : a. 18-20 b. 21-23 c. 24-28
3. Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
4. Pendidikan Terakhir :
c. SD b. SMP c. SMA/SMK d. Diploma e. Sarjana (S1)
5. Nama Usaha :
6. Jenis Usaha :
a. Craft b. Jasa c. Kuliner d. Fashion
e. Lainnya (sebutkan)
7. Lama waktu usaha :
a. < 1 tahun b. < 3 tahun c. < 5 tahun d. < 7 tahun e. > 8 tahun
8. Jumlah Karyawan :
a. < 10 b. < 40 c. < 70 d. < 100 e. 130 atau lebih
9. Pendapatan Usaha Per Bulan:
d. < Rp. 4.200.000,00
e. Rp.4.201.000,00 hingga Rp. 15.000.000,00
f. Rp. 15.001.000,00 hingga Rp. 45.000.000,00

MANFAAT UNTUK PERUSAHAAN

No.	Pernyataan	KATEGORI JAWABAN				
		Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (ST)	Netral (N)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)
1	Peserta merasa pelatihan memberikan keterampilan dan wawasan baru dalam dunia berwirausaha.					
2	Peserta merasa pelatihan ini dapat membantu untuk menciptakan <i>brand image</i> usaha peserta yang lebih baik.					
3	Peserta merasa pelatihan HBC mengajarkan untuk dapat mengoptimalkan pengeluaran dari aspek produksi, tenaga kerja, dan administrasi.					
4	Peserta merasa pelatihan memberi pengetahuan untuk dapat mempromosikan usahanya kepada masyarakat umum.					

**MANFAAT UNTUK HUBUNGAN SDM, INTRA & ANTARGRUP DAN
PELAKSANAAN KEBIJAKAN**

No.	Pernyataan	KATEGORI JAWABAN				
		Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (ST)	Netral (N)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)
5	Peserta merasa pelatihan dapat mengenalkan diri dengan UMKM lain.					
6	Peserta merasa bahwa pelatihan ini dapat meningkatkan keterampilan berinteraksi dan komunikasi baik antar individu atau kelompok.					
7	Peserta merasa bahwa pelatihan ini dapat meningkatkan kualitas dalam beretika bisnis.					
8	Peserta merasa bahwa pelatihan ini dapat meningkatkan untuk lebih kooperatif dengan pelanggan dan pengusaha lain.					

MANFAAT UNTUK PENCAPAIAN PENGETAHUAN

No.	Pernyataan	KATEGORI JAWABAN				
		Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (ST)	Netral (N)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)
9	Peserta merasa pelatihan ini dapat membantu untuk berbagi informasi tentang masalah usahanya.					
10	Peserta merasa bahwa pelatihan HBC membantu peserta mengidentifikasi bahwa masalah-masalah pada usaha peserta.					
11	Peserta merasa bahwa pelaksanaan pelatihan dapat memberikan pengetahuan dan bisa diaplikasikan pada usaha peserta.					
12	Peserta merasa setelah mempelajari keterampilan dan informasi baru dari pelatihan ini maka akan membagikannya kepada rekan dan karyawan peserta.					
13	Peserta merasa bahwa setelah diberi materi dan pratik secara langsung di pelatihan, peserta dapat menemukan peluang untuk mengembangkan usaha peserta					

MANFAAT UNTUK PEMBUATAN PERENCANAAN

No.	Pernyataan	KATEGORI JAWABAN				
		Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (ST)	Netral (N)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)
14	Peserta merasa pelatihan ini dapat membantu usaha membuat perencanaan terkait masalah usaha peserta.					
15	Peserta merasa termotivasi untuk mengembangkan usahanya setelah pelaksanaan pelatihan.					
16	Peserta merasa dapat membuat suatu rencana pemasaran yang lebih baik untuk meningkatkan kinerja usaha peserta.					
17	Peserta merasa semenjak mengikuti pelatihan HBC, menemukan ide-ide pemasaran yang baru untuk memperbaiki pemasaran yang kurang efektif.					
18	Peserta merasa dapat membuat perencanaan keuangan usaha yang lebih baik					

Tabel Data Mentah

Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
3	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	4	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5
8	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
11	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	5	5	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4
20	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	5	3	5	4	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5