

**IMPLEMENTASI PRINSIP-PRINSIP ORGANISASI OLEH KOMUNITAS  
RUMAH KARYA INDONESIA DALAM MELAKUKAN CARA PROMOSI  
DAN PUBLIKASI UNTUK FESTIVAL 1000 TENDA KALDERA TOBA  
2022 DI MEAT**



**DISUSUN OLEH:**

**YOSUA ALBERT TAMPUBOLON  
NPM 181006800**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

IMPLEMENTASI PRINSIP-PRINSIP ORGANISASI OLEH RUMAH KARYA  
INDONESIA DALAM MELAKUKAN PROMOSI DAN PUBLIKASI UNTUK FESTIVAL  
1000 TENDA KALDERA TOBA 2022 DI MEAT

DISUSUN OLEH:

YOSUA A TAMPUBOLON

181006800

DISETUJUI OLEH:



(KRISTIAN TAMTOMO, PH.D.)

DOSEN PEMBIMBING

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : IMPLEMENTASI PRINSIP-PRINSIP ORGANISASI OLEH RUMAH KARYA INDONESIA DALAM MELAKUKAN PROMOSI DAN PUBLIKASI UNTUK FESTIVAL 1000 TENDA KALDERA TOBA 2022 DI MEAT

PENYUSUN : YOSUA A TAMPUBOLON

NPM : 181006800

TELAH DIUJI DAN DIPERTAHANKAN PADA SIDANG UJIAN SKRIPSI YANG DISELENGGARAKAN PADA

HARI / TANGGAL : SENIN, 17 JULI 2023

PUKUL : 13.00 WIB

TEMPAT : RUANG UJIAN FISIP UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

TIM PENGUJI

TANDA TANGAN

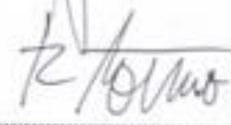
Dr. V. Sundari Handoko, M.Si

Penguji Utama



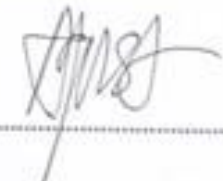
Kristian Tantomu, Ph.D.

Penguji I



A. Aryo Lukisworo, M.A.

Penguji II



Y. Kunharibowo, M.A.

Ketua Program Studi SI Sosiologi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yosua A. Tampubolon

NPM : 181006800

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : **Implementasi Prinsip-Prinsip Organisasi oleh Rumah Karya Indonesia dalam Melakukan Promosi dan Publikasi Untuk Festival 1000 Tenda Kaldera Toba 2022 di Meat**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 06 Juli 2023

Saya yang menyatakan,



Yosua A. Tampubolon

## ABSTRAK

Mengelola organisasi tentunya tidak semudah yang kita bayangkan, apalagi mempunyai suatu perkumpulan yang memiliki resource sumber daya manusia yang cukup banyak. Selain kita harus dapat membentuk sebuah mekanisme yang pas, kita juga banyak menghadapi bentuk manusia yang sangat berbeda dari satu dan yang lainnya. Dalam penelitian kali ini penulis ingin menganalisa implementasi prinsip-prinsip organisasi yang dilakukan oleh komunitas Rumah Karya Indonesia dalam pembentukan panitia event 1000 Tenda Kaldera Toba Festival di Meut pada tahun 2022. Selain itu juga, penulis menganalisa bagaimana event marketing yang dilakukan oleh tim publikasi event ini untuk tujuan publikasi dan promosi. Metode yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini yaitu kualitatif deskriptif, dengan menggunakan konsep peneliti menjadi instrumen utama dalam mengumpulkan data yang dapat berhubungan langsung dengan instrumen atau subjek penelitian. Dalam menemukan informan atau narasumber penulis mengelompokkan siapa saja yang termasuk dalam informan kunci, informan utama, dan informan tambahan, dari pengelompokkan tersebut penulis memasukkan ketua pelaksana sebagai informan tambahan, coordinator divisi sebagai informan utama, dan dua anggota divisi publikasi sebagai informan kunci. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, dokumentasi, wawancara. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa Rumah Karya Indonesia menggunakan prinsip-prinsip organisasi saat pembentukan panitia dan menggunakan mekanisme prinsip-prinsip organisasi dalam melaksanakannya. Selain itu juga ditemukan jika divisi publikasi dalam event ini menjadikan tiga prinsip event marketing yang dijadikan acuan yaitu untuk menghibur, memberikan kesan, serta memberikan peluang untuk lebih kreatif pada anggota divisi dalam melakukan upaya event marketing.

**Kata kunci:** Prinsip-prinsip Organisasi, Rumah Karya Indonesia, Event Marketing

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>3</b>
<b>1.4. Kajian Pustaka .....</b>	<b>3</b>
<b>1.5. Kerangka Konseptual .....</b>	<b>8</b>
1.1.1. Prinsip Organisasi .....	8
1.1.2. Promosi .....	11
1.1.3. Publikasi.....	12
<b>1.6. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>14</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>16</b>
<b>METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBYEK/SUBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian .....</b>	<b>16</b>
<b>2.2. Sample / Informan.....</b>	<b>17</b>
<b>2.3. Operasionalisasi Konsep.....</b>	<b>18</b>
<b>2.4. Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, Cara Analisis Data.....</b>	<b>20</b>
2.4.1. Wawancara.....	20
2.4.2. Dokumentasi .....	20
2.4.3. Jenis Data .....	21
2.4.4. Analisis Data .....	21
<b>2.5. Deskripsi Rumah Karya Indonesia &amp; Divisi Publikasi .....</b>	<b>22</b>
2.5.1. Subjek Penelitian.....	22
2.5.2. Obyek Penelitian .....	22
<b>BAB III.....</b>	<b>24</b>
<b>TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>24</b>

<b>3.1. Temuan Data.....</b>	<b>24</b>
3.1.1. Sejarah Singkat Event 1000 Tenda Kaldera Toba Festival.....	24
3.1.2. Prinsip-prinsip Organisasi yang Dilakukan Oleh Panitia Event 1000 Tenda Kaldera Toba Festival di Meat 2023.....	28
3.1.3. Cara tim publikasi melakukan promosi event 1000 Tenda Kaldera Toba Festival di Meat Tahun 2022 .....	37
<b>3.2. Pembahasan .....</b>	<b>48</b>
<b>Bab IV .....</b>	<b>53</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>53</b>
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>55</b>