

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dimensi kesadaran lingkungan, *eco-label*, perilaku, *green advertising*, dan harga terhadap keputusan pembelian produk *Love Beauty and Planet*. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dari penelitian ini, maka beberapa kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara dimensi kesadaran lingkungan dengan keputusan pembelian produk *Love Beauty and Planet*. Sehingga dapat dikatakan H1 diterima.
2. Terdapat pengaruh negatif dan tidak signifikan antara dimensi *eco-label* dengan keputusan pembelian produk *Love Beauty and Planet*. Sehingga dapat dikatakan H2 ditolak.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara dimensi perilaku dengan keputusan pembelian produk *Love Beauty and Planet*. Sehingga dapat dikatakan H3 diterima.
4. Terdapat pengaruh negatif dan tidak signifikan antara dimensi *green advertising* dengan keputusan pembelian produk *Love Beauty and Planet*. Sehingga dapat dikatakan H4 ditolak.

5. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara dimensi harga dengan keputusan pembelian produk *Love Beauty and Planet*. Sehingga dapat dikatakan H5 diterima.

5.2 Implikasi Manajerial

Hasil pada penelitian ini terdapat tiga faktor yang berpengaruh secara positif atau selaras dan dua faktor yang berpengaruh secara negatif atau berlawanan terhadap keputusan pembelian produk *Love Beauty and Planet*. Dua faktor yang berpengaruh secara berlawanan yaitu *eco-label* dan *green advertising*. Berdasarkan pada pertanyaan kuisioner, dapat ditelaah pertanyaan dengan mean terendah pada variabel *eco-label* adalah mengenai keputusan pembelian yang berdasarkan pada pengetahuan kosumen tentang isi label pada produk *Love Beauty and Planet* dan pertanyaan dengan mean terendah pada variabel *green advertising* adalah mengenai keputusan pembelian berdasarkan rasa tanggung jawab secara sosial yang dituntun dari iklan. Dari hal ini, dapat disimpulkan bahwa konsumen cenderung lebih mengingat *branding* suatu produk (*logo brand* atau *campaign* besar yang diusung oleh suatu *brand*) daripada membaca isi label suatu produk ketika memutuskan untuk membeli produk tersebut. Dengan hal ini, perusahaan dapat meningkatkan *branding* atau memperluas *branding Love Beauty and Planet* dengan membuat *infographic* yang mudah dilihat atau dicerna masyarakat yang awam dengan bahan-bahan yang ada dalam produk *Love Beauty and Planet* dan menyebarkannya melalui media sosial, Dengan hal ini, calon-calon konsumen mendapatkan informasi yang bermanfaat dan juga bisa menjadi sebuah pertimbangan bagi

mereka untuk melihat produk *Love Beauty and Planet* ketika memutuskan membeli produk hijau. Hal ini juga berhubungan dengan variabel *green advertising*. Dari pertanyaan dengan *mean* terendah dapat diketahui bahwa rasa tanggung jawab secara sosial mereka tidak didasarkan pada iklan produk, melainkan dari faktor lain. Dari hal ini, perusahaan bisa mengemas *green advertising* dalam bentuk lain, seperti melakukan aksi penyelamatan lingkungan bersama untuk menghindari adanya *greenwashing* dan menambah rasa kepercayaan konsumen terhadap *brand*.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat dijadikan pembelajaran bagi peneliti selanjutnya. Berikut adalah keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Peneliti tidak bisa mendampingi langsung para responden saat mengisi kuisisioner.
2. Pemilihan responden hanya pada umur 18 – 25 tahun dan responden yang hanya pernah menggunakan produk *Love Beauty and Planet*.
3. Sulitnya mendapat responden yang paham secara detail mengenai produk *Love Beauty and Planet* karena iklan produk tersebut sangat jarang ditampilkan.
4. Sulitnya mendapat responden yang paham dan menerapkan pembelian pada produk yang memiliki *eco-label* dan iklan hijau.

5.4 Saran

Berikut ini adalah beberapa saran untuk penelitian-penelitian selanjutnya:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan merek lain atau jenis produk lain selain *Love Beauty and Planet*, seperti produk alat makan yang ramah lingkungan, alat elektronik, maupun makanan organik.
2. Pada analisis regresi berganda, dalam pembahasan koefisien determinasi terdapat 26,2% variabel dari luar penelitian. Dengan demikian, untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel-variabel bebas lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian suatu produk ramah lingkungan.
3. Penelitian selanjutnya dapat mengganti variable *eco-label* dan *green advertising* karena sulitnya mencari responden yang paham mengenai produk *eco-label* dan juga iklan hijau sangat jarang di Indonesia.
4. Penelitian selanjutnya bisa menentukan populasi dan sampel yang lebih tepat.

DAFTAR PUSTAKA

- Alharthey, B. K. (2019). Impact of green marketing practices on consumer purchase intention and buying decision with demographic characteristics as moderator. *International Journal of ADVANCED AND APPLIED SCIENCES*, 6(3), 62–71. <https://doi.org/10.21833/ijaas.2019.03.010>
- Jaiswal, D., & Singh, B. (2018). Toward sustainable consumption: Investigating the determinants of green buying behaviour of Indian consumers. *Business Strategy and Development*, 1(1), 64–73. <https://doi.org/10.1002/bsd2.12>
- Jankowski, W. (2008). Defining “green.” *LDB Interior Textiles*, 105(1), 11.
- Lam, A. Y. C., Lau, M. M., & Cheung, R. (2016). Modelling the Relationship among Green Perceived Value, Green Trust, Satisfaction, and Repurchase Intention of Green Products. *Contemporary Management Research*, 12(1), 47–60. <https://doi.org/10.7903/cmr.13842>
- Mohd Suki, N. (2016). Green product purchase intention: impact of green brands, attitude, and knowledge. *British Food Journal*, 118(12), 2893–2910. <https://doi.org/10.1108/BFJ-06-2016-0295>
- Moser, A. K. (2015). Thinking green, buying green? Drivers of pro - Environmental purchasing behavior. *Journal of Consumer Marketing*, 32(3), 167–175. <https://doi.org/10.1108/JCM-10-2014-1179>
- NURYADI, TUTUT DEWI ASTUTI, ENDANG SRI UTAMI, & MARTINUS BUDIANTARA. (2017). *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*.

- Purhoit, H. C. (2012). Product Positioning And Consumer Attitude Towards Eco-Friendly Labeling and Advertisement. *Journal of Management Research*, 12(3), 153–162.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). R. methods for business: A. skill building approach. J. W. & Sons. (2016). *No Title*.
- Suki, N. M. (2013). Green awareness effects on consumers' purchasing decision: Some insights from Malaysia. *International Journal of Asia-Pacific Studies*, 9(2), 49–63.
- Tan, C. N. L., Ojo, A. O., & Thurasamy, R. (2019). Determinants of green product buying decision among young consumers in Malaysia. *Young Consumers*, 20(2), 121–137. <https://doi.org/10.1108/YC-12-2018-0898>
- Xu, X., Hua, Y., Wang, S., & Xu, G. (2020). Determinants of consumer's intention to purchase authentic green furniture. *Resources, Conservation and Recycling*, 156(96), 104721. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2020.104721>
- Zhang, X., & Dong, F. (2020). Why do consumers make green purchase decisions? Insights from a systematic review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(18), 1–25. <https://doi.org/10.3390/ijerph17186607>

LAMPIRAN 1

KUESIONER

PENGARUH DIMENSI KESADARAN LINGKUNGAN, *ECO-LABEL*, PERILAKU, *GREEN ADVERTISING*, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *LOVE BEAUTY AND PLANET*

Salam sejahtera, perkenalkan saya Gregorie Biuti. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir saya dengan judul “PENGARUH DIMENSI KESADARAN LINGKUNGAN, *ECO-LABEL*, PERILAKU, *GREEN ADVERTISING*, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *LOVE BEAUTY AND PLANET*”.

Dalam beberapa waktu belakangan ini, produk-produk ramah lingkungan mulai memenuhi pasar dan beberapa merek juga sudah banyak dikenal dikalangan masyarakat, salah satu contohnya produk *Love Beauty and Planet*. Maka dari itu, peneliti ingin meneliti mengenai pengaruh kesadaran lingkungan, *eco-label*, perilaku, *green advertising*, dan harga terhadap keputusan pembelian produk *Love Beauty and Planet*.

Oleh karena itu, saya memohon bantuan kepada responden yang memiliki kriteria seperti dibawah ini untuk mengisi kuisisioner melalui *google form* ini. Kriteria yang diharapkan peneliti adalah sebagai berikut:

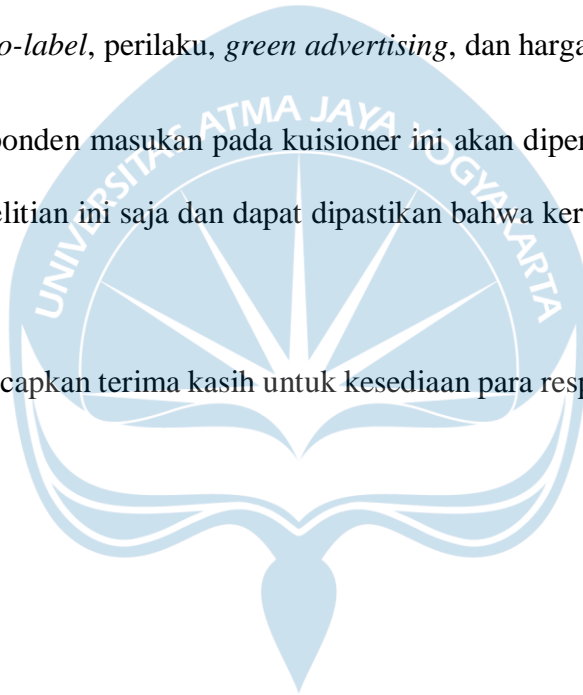
1. Responden harus berada dalam rentang usia 18 – 25 tahun dan mengenal produk *Love Beauty and Planet*,

2. Responden pernah membeli dan pernah/sedang menggunakan produk *Love Beauty and Planet*.

Kuesioner ini terbagi menjadi dua bagian; bagian pertama ditujukan untuk pengumpulan data demografi dan bagian kedua berisi pertanyaan-pertanyaan yang ditujukan untuk mengumpulkan informasi mengenai faktor penentu dalam keputusan pembelian produk *Love Beauty and Planet* yang meliputi: kesadaran lingkungan, *eco-label*, perilaku, *green advertising*, dan harga.

Data yang responden masukan pada kuisisioner ini akan dipergunakan hanya untuk keperluan penelitian ini saja dan dapat dipastikan bahwa kerahasiaan data tersebut akan terjaga.

Peneliti mengucapkan terima kasih untuk kesediaan para responden dalam mengisi kuisisioner ini.



Bagian 1

Petunjuk Pengisian

Bagian pertama dari kuisioner ini berisikan daftar pertanyaan yang berkenaan dengan data responden yang nantinya akan digunakan untuk analisis demografi. Pada bagian ini, responden diminta untuk memilih salah satu jawaban dari beberapa pilihan yang telah disediakan oleh peneliti. Peneliti memohon agar responden mengisi kuisioner ini dengan jujur dan sesuai dengan kondisi pribadi masing-masing.

1. Profil Demografi Responden

| | |
|---------------------------|---|
| Jenis Kelamin | a. Laki-laki b. Perempuan |
| Umur | a. 18 – 20 tahun b. 21 – 23 tahun c. 24 – 25 tahun |
| Pekerjaan | a. Mahasiswa b. Karyawan c. Pengusaha |
| Pendapatan atau uang saku | a. Rp500.000,00 – Rp1.500.000,00 b. Rp1.500.001,00 – Rp3.000.000,00 c. > Rp3.000.000,00 |

Bagian 2

Petunjuk Pengisian

Bagian kedua dari kuisisioner ini berisikan pertanyaan yang berkenaan dengan faktor penentu dalam keputusan pembelian produk *Love Beauty and Planet* yang meliputi faktor: kesadaran lingkungan, *eco-label*, perilaku, *green advertising*, dan harga. Pada bagian ini, responden diminta untuk memilih salah satu jawaban dari beberapa pilihan yang telah disediakan oleh peneliti. Peneliti memohon agar responden mengisi kuisisioner ini dengan jujur dan memilih jawaban yang sesuai dengan penilaian pribadi.

Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

Faktor penentu dalam keputusan pembelian produk *Love Beauty and Planet*

| No. | PERTANYAAN | STS | TS | N | S | SS |
|-----------------------------|--|-----|----|---|---|----|
| Kesadaran Lingkungan | | | | | | |
| KL1 | Masalah lingkungan seperti pencemaran udara, pencemaran air, pembuangan limbah, dan penggundulan hutan memengaruhi keputusan pembelian saya atas produk <i>Love Beauty and Planet</i> . | | | | | |
| KL2 | Pengetahuan saya tentang masalah lingkungan seperti polusi udara, polusi air, pembuangan limbah, dan penggundulan hutan memengaruhi keputusan pembelian saya atas produk <i>Love Beauty and Planet</i> . | | | | | |
| KL3 | Kesadaran akan tanggung jawab lingkungan seperti daur ulang untuk melindungi lingkungan kita memengaruhi keputusan pembelian saya atas produk <i>Love Beauty and Planet</i> . | | | | | |
| KL4 | Keseriusan masalah lingkungan di Indonesia seperti polusi udara, polusi air, pembuangan limbah, dan penggundulan hutan mempengaruhi keputusan saya terhadap pembelian produk <i>Love Beauty and Planet</i> . | | | | | |
| KL5 | Dukungan terhadap perlindungan lingkungan seperti kebijakan pemerintah mengenai lingkungan dan kegiatan sukarela dari organisasi non-pemerintah membuat saya merasa bahwa saya bertanggung jawab terhadap lingkungan dengan memutuskan | | | | | |

| | | | | | | |
|------------------|--|--|--|--|--|--|
| | untuk membeli produk <i>Love Beauty and Planet</i> . | | | | | |
| Eco-label | | | | | | |
| EL1 | Pengetahuan saya tentang isi label pada produk <i>Love Beauty and Planet</i> akan mempengaruhi keputusan saya dalam membeli produk tersebut. | | | | | |
| EL2 | Sertifikasi produk ramah lingkungan akan mempengaruhi saya dalam keputusan saya untuk membeli produk <i>Love Beauty and Planet</i> . | | | | | |
| EL3 | Saya akan mengenali label ramah lingkungan ketika memutuskan untuk membeli produk <i>Love Beauty and Planet</i> . | | | | | |
| EL4 | Saya akan mempercayai pesan ramah lingkungan pada label ramah lingkungan dalam pembelian produk ramah lingkungan. | | | | | |
| EL5 | Saya akan mempercayai informasi daur ulang pada label ramah lingkungan dalam pembelian produk ramah lingkungan. | | | | | |
| Perilaku | | | | | | |
| P1 | Saya akan mendapatkan manfaat dari pembelian ramah lingkungan. | | | | | |
| P2 | Produk <i>Love Beauty and Planet</i> yang saya beli akan aman bagi saya ketika digunakan. | | | | | |
| P3 | Merupakan sebuah kebutuhan bagi saya untuk melakukan pembelian produk <i>Love Beauty and Planet</i> . | | | | | |

| | | | | | | |
|--------------------------|---|--|--|--|--|--|
| P4 | Keputusan pembelian produk <i>Love Beauty and Planet</i> akan meningkatkan kualitas hidup saya. | | | | | |
| P5 | Saya tertarik untuk membuat keputusan pembelian produk ramah lingkungan. | | | | | |
| Green Advertising | | | | | | |
| GA1 | Iklan <i>Love Beauty and Planet</i> menuntun saya untuk lebih bertanggung jawab secara sosial dengan memutuskan pembelian produk ramah lingkungan. | | | | | |
| GA2 | Iklan <i>Love Beauty and Planet</i> adalah sumber informasi yang baik bagi saya dalam memutuskan pembelian produk ramah lingkungan. | | | | | |
| GA3 | Saya berencana untuk beralih ke produk <i>Love Beauty and Planet</i> yang diiklankan sebagai produk ramah lingkungan ketika memutuskan pembelian produk ramah lingkungan. | | | | | |
| GA4 | Saya yakin bahwa klaim yang dibuat atas iklan <i>Love Beauty and Planet</i> adalah fakta yang benar sehingga saya memutuskan untuk membeli produk <i>Love Beauty and Planet</i> . | | | | | |
| GA5 | Iklan memberikan gambaran yang benar bagi saya dalam mengambil keputusan untuk membeli produk <i>Love Beauty and Planet</i> . | | | | | |
| Harga | | | | | | |
| H1 | Saya akan mempertimbangkan untuk membayar 10% lebih banyak untuk membeli produk ramah lingkungan yang kualitasnya lebih baik. | | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| H2 | Saya akan mempertimbangkan untuk membayar lebih jika produk ramah lingkungan yang saya beli baik untuk kesehatan saya. | | | | | |
| H3 | Saya akan mempertimbangkan untuk setia pada produk <i>Love Beauty and Planet</i> yang memiliki kesadaran merek yang lebih tinggi. | | | | | |
| H4 | Saya akan mempertimbangkan untuk membayar lebih untuk fitur unik pada produk ramah lingkungan, seperti rasa dan bahan. | | | | | |
| H5 | Saya akan mempertimbangkan untuk mengeluarkan uang Rp35.000,00 lebih banyak dalam seminggu untuk membeli produk yang lebih aman bagi lingkungan. | | | | | |
| Keputusan Pembelian Produk <i>Love Beauty and Planet</i> | | | | | | |
| GP1 | Saya akan sering membeli produk <i>Love Beauty and Planet</i> secara teratur di masa mendatang. | | | | | |
| GP2 | Saya hanya membeli produk ramah lingkungan yang menurut saya akan mengurangi pembuangan limbah (dibuat dari bahan daur ulang). | | | | | |
| GP3 | Saya membeli produk ramah lingkungan yang saya percayai akan mengurangi dampak buruk terhadap lingkungan seperti pencemaran udara, pencemaran air, dan pencemaran tanah. | | | | | |
| GP4 | Saya membeli produk <i>Love Beauty and Planet</i> untuk meningkatkan rasa kepuasan saya. | | | | | |
| GP5 | Saya membeli produk ramah lingkungan yang menurut saya akan mengurangi masalah | | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|
| | kesehatan seperti kanker, karena produk ramah lingkungan memiliki kandungan yang tidak berbahaya. | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|



LAMPIRAN 2

DATA 30 RESPONDEN Uji Validitas dan Reliabilitas

| Jenis Kelamin | Umur | Pekerjaan | Pendapatan | KL1 | KL2 | KL3 | KL4 | KL5 | EL1 | EL2 | EL3 | EL4 | EL5 | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | GA1 | GA2 | GA3 | GA4 | GA5 | H1 | H2 | H3 | H4 | H5 | GP1 | GP2 | GP3 | GP4 | GP5 | |
|---------------|------|-----------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| 2 | 2 | 2 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | | | |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | |
| 2 | 2 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 2 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 1 | 2 | 1 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 2 | 1 | 1 | 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 2 | 3 | 1 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1 | 2 | 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |

LAMPIRAN 3

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

1. X_1 (Kesadaran Lingkungan)

| | | KL1 | KL2 | KL3 | KL4 | KL5 | Kesadaran Lingkungan |
|---|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------|
| KL1 | <i>Pearson Correlation</i> | 1 | ,819** | ,595** | ,426* | 0,245 | ,886** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | | 0,000 | 0,001 | 0,019 | 0,191 | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| KL2 | <i>Pearson Correlation</i> | ,819** | 1 | ,467** | ,600** | 0,211 | ,872** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,000 | | 0,009 | 0,000 | 0,263 | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| KL3 | <i>Pearson Correlation</i> | ,595** | ,467** | 1 | ,455* | 0,326 | ,744** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,001 | 0,009 | | 0,012 | 0,079 | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| KL4 | <i>Pearson Correlation</i> | ,426* | ,600** | ,455* | 1 | 0,034 | ,634** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,019 | 0,000 | 0,012 | | 0,858 | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| KL5 | <i>Pearson Correlation</i> | 0,245 | 0,211 | 0,326 | 0,034 | 1 | ,498** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,191 | 0,263 | 0,079 | 0,858 | | 0,005 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Kesadaran Lingkungan | <i>Pearson Correlation</i> | ,886** | ,872** | ,744** | ,634** | ,498** | 1 |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,005 | |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed). | | | | | | | |
| ** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). | | | | | | | |

| Reliability Statistics | |
|-------------------------------|-------------------|
| <i>Cronbach's Alpha</i> | <i>N of Items</i> |
| ,776 | 5 |

2. X_2 (Eco-label)

| | | EL1 | EL2 | EL3 | EL4 | EL5 | <i>Eco-label</i> |
|---|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------|
| EL1 | <i>Pearson Correlation</i> | 1 | ,366* | 0,342 | ,678** | ,437* | ,745** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | | 0,047 | 0,064 | 0,000 | 0,016 | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| EL2 | <i>Pearson Correlation</i> | ,366* | 1 | ,384* | 0,325 | ,366* | ,649** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,047 | | 0,036 | 0,080 | 0,047 | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| EL3 | <i>Pearson Correlation</i> | 0,342 | ,384* | 1 | ,405* | ,685** | ,758** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,064 | 0,036 | | 0,026 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| EL4 | <i>Pearson Correlation</i> | ,678** | 0,325 | ,405* | 1 | ,586** | ,791** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,000 | 0,080 | 0,026 | | 0,001 | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| EL5 | <i>Pearson Correlation</i> | ,437* | ,366* | ,685** | ,586** | 1 | ,818** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,016 | 0,047 | 0,000 | 0,001 | | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| <i>Eco-label</i> | <i>Pearson Correlation</i> | ,745** | ,649** | ,758** | ,791** | ,818** | 1 |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed). | | | | | | | |
| ** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). | | | | | | | |

| Reliability Statistics | |
|-------------------------------|-------------------|
| <i>Cronbach's Alpha</i> | <i>N of Items</i> |
| ,807 | 5 |

3. X_3 (Perilaku)

| | | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | Perilaku |
|---|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| P1 | <i>Pearson Correlation</i> | 1 | 0,245 | ,386* | 0,269 | ,654** | ,696** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | | 0,192 | 0,035 | 0,150 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| P2 | <i>Pearson Correlation</i> | 0,245 | 1 | 0,312 | 0,319 | 0,199 | ,547** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,192 | | 0,093 | 0,086 | 0,293 | 0,002 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| P3 | <i>Pearson Correlation</i> | ,386* | 0,312 | 1 | ,673** | ,511** | ,837** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,035 | 0,093 | | 0,000 | 0,004 | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| P4 | <i>Pearson Correlation</i> | 0,269 | 0,319 | ,673** | 1 | 0,289 | ,755** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,150 | 0,086 | 0,000 | | 0,121 | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| P5 | <i>Pearson Correlation</i> | ,654** | 0,199 | ,511** | 0,289 | 1 | ,721** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,000 | 0,293 | 0,004 | 0,121 | | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Perilaku | <i>Pearson Correlation</i> | ,696** | ,547** | ,837** | ,755** | ,721** | 1 |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,000 | 0,002 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed). | | | | | | | |
| ** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). | | | | | | | |

| Reliability Statistics | |
|-------------------------------|-------------------|
| <i>Cronbach's Alpha</i> | <i>N of Items</i> |
| ,761 | 5 |

4. X_4 (Green Advertising)

| | | GA1 | GA2 | GA3 | GA4 | GA5 | <i>Green Advertising</i> |
|--|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------------|
| GA1 | <i>Pearson Correlation</i> | 1 | ,364* | ,476** | 0,301 | ,578** | ,749** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | | 0,048 | 0,008 | 0,107 | 0,001 | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| GA2 | <i>Pearson Correlation</i> | ,364* | 1 | ,475** | 0,319 | 0,268 | ,637** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,048 | | 0,008 | 0,085 | 0,152 | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| GA3 | <i>Pearson Correlation</i> | ,476** | ,475** | 1 | ,557** | ,507** | ,831** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,008 | 0,008 | | 0,001 | 0,004 | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| GA4 | <i>Pearson Correlation</i> | 0,301 | 0,319 | ,557** | 1 | ,560** | ,729** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,107 | 0,085 | 0,001 | | 0,001 | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| GA5 | <i>Pearson Correlation</i> | ,578** | 0,268 | ,507** | ,560** | 1 | ,763** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,001 | 0,152 | 0,004 | 0,001 | | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| <i>Green Advertising</i> | <i>Pearson Correlation</i> | ,749** | ,637** | ,831** | ,729** | ,763** | 1 |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed). | | | | | | | |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). | | | | | | | |

| Reliability Statistics | |
|-------------------------------|-------------------|
| <i>Cronbach's Alpha</i> | <i>N of Items</i> |
| ,791 | 5 |

5. X_5 (Harga)

| | | H1 | H2 | H3 | H4 | H5 | Harga |
|--|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| H1 | <i>Pearson Correlation</i> | 1 | ,509** | 0,356 | ,444* | ,575** | ,742** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | | 0,004 | 0,053 | 0,014 | 0,001 | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| H2 | <i>Pearson Correlation</i> | ,509** | 1 | ,481** | ,600** | ,382* | ,769** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,004 | | 0,007 | 0,000 | 0,037 | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| H3 | <i>Pearson Correlation</i> | 0,356 | ,481** | 1 | ,505** | ,528** | ,776** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,053 | 0,007 | | 0,004 | 0,003 | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| H4 | <i>Pearson Correlation</i> | ,444* | ,600** | ,505** | 1 | ,406* | ,765** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,014 | 0,000 | 0,004 | | 0,026 | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| H5 | <i>Pearson Correlation</i> | ,575** | ,382* | ,528** | ,406* | 1 | ,763** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,001 | 0,037 | 0,003 | 0,026 | | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Harga | <i>Pearson Correlation</i> | ,742** | ,769** | ,776** | ,765** | ,763** | 1 |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed). | | | | | | | |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). | | | | | | | |

| Reliability Statistics | |
|-------------------------------|-------------------|
| <i>Cronbach's Alpha</i> | <i>N of Items</i> |
| ,818 | 5 |

6. Y (Keputusan Pembelian)

| | | GP1 | GP2 | GP3 | GP4 | GP5 | Keputusan Pembelian |
|--|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------|
| GP1 | <i>Pearson Correlation</i> | 1 | ,574** | ,514** | ,712** | ,450* | ,819** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | | 0,001 | 0,004 | 0,000 | 0,013 | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| GP2 | <i>Pearson Correlation</i> | ,574** | 1 | ,683** | ,533** | ,717** | ,846** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,001 | | 0,000 | 0,002 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| GP3 | <i>Pearson Correlation</i> | ,514** | ,683** | 1 | ,630** | ,655** | ,835** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,004 | 0,000 | | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| GP4 | <i>Pearson Correlation</i> | ,712** | ,533** | ,630** | 1 | ,455* | ,818** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,000 | 0,002 | 0,000 | | 0,012 | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| GP5 | <i>Pearson Correlation</i> | ,450* | ,717** | ,655** | ,455* | 1 | ,781** |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,013 | 0,000 | 0,000 | 0,012 | | 0,000 |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Keputusan Pembelian | <i>Pearson Correlation</i> | ,819** | ,846** | ,835** | ,818** | ,781** | 1 |
| | <i>Sig. (2-tailed)</i> | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | |
| | N | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed). | | | | | | | |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). | | | | | | | |

| Reliability Statistics | |
|-------------------------------|-------------------|
| <i>Cronbach's Alpha</i> | <i>N of Items</i> |
| ,873 | 5 |



| Laki - laki | Perempuan | Jenis Kelamin |
|----------------------------------|--------------------------------|-----------------------|
| 21-23 | 21-23 | Umur |
| Mahasiswa | Karyawan | Pekerjaan |
| Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | Pendapatan Bulanan |
| 2 | 5 | KL1 |
| 2 | 5 | KL2 |
| 4 | 5 | KL3 |
| 4 | 5 | KL4 |
| 4 | 5 | KL5 |
| 5 | 5 | EL1 |
| 5 | 5 | EL2 |
| 5 | 4 | EL3 |
| 5 | 5 | EL4 |
| 5 | 4 | EL5 |
| 4 | 5 | P1 |
| 4 | 4 | P2 |
| 2 | 4 | P3 |
| 4 | 5 | P4 |
| 4 | 5 | P5 |
| 2 | 4 | GA1 |
| 4 | 5 | GA2 |
| 4 | 5 | GA3 |
| 4 | 5 | GA4 |
| 4 | 4 | GA5 |
| 4 | 4 | H1 |
| 4 | 5 | H2 |
| 2 | 5 | H3 |
| 4 | 4 | H4 |
| 4 | 4 | H5 |
| 2 | 5 | GP1 |
| 4 | 5 | GP2 |
| 4 | 5 | GP3 |
| 2 | 5 | GP4 |
| 4 | 5 | GP5 |

LAMPIRAN 4
DATA KUESIONER 183 RESPONDEN

| Laki - laki | Perempuan | Perempuan | Perempuan |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 21-23 | 21-23 | 21-23 | 21-23 |
| Mahasiswa | Karyawan | Mahasiswa | Mahasiswa |
| Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | > Rp. 3.000.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 3 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 3 | 5 |
| 5 | 5 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 3 | 5 |
| 4 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 5 | 4 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |

| Perempuan | Perempuan | Perempuan | Perempuan |
|----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 21-23 | 21-23 | 21-23 | 21-23 |
| Mahasiswa | Karyawan | Karyawan | Karyawan |
| Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 3 | 5 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 4 | 4 |
| 3 | 5 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 4 | 4 |
| 3 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |

| Perempuan | Perempuan | Perempuan | Perempuan |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------------|
| 21-23 | 21-23 | 21-23 | 21-23 |
| Mahasiswa | Karyawan | Karyawan | Mahasiswa |
| Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | > Rp. 3.000.000 | > Rp. 3.000.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 5 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |

| Perempuan | Laki - laki | Perempuan | Perempuan |
|-----------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 21-23 | 18-20 | 18-20 | 21-23 |
| Karyawan | Mahasiswa | Mahasiswa | Karyawan |
| > Rp. 3.000.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 |
| 2 | 5 | 2 | 4 |
| 3 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 5 | 4 |
| 4 | 3 | 5 | 5 |
| 5 | 3 | 5 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | 3 | 5 | 5 |
| 4 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | 3 | 5 | 5 |
| 4 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 5 | 4 |
| 4 | 3 | 5 | 4 |
| 5 | 3 | 5 | 4 |
| 4 | 3 | 5 | 5 |
| 5 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | 3 | 5 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 5 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 5 |
| 3 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 5 | 5 |
| 4 | 3 | 5 | 4 |
| 4 | 3 | 5 | 5 |
| 3 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 5 | 5 |
| 4 | 3 | 5 | 5 |
| 4 | 3 | 5 | 4 |
| 4 | 3 | 5 | 5 |

| Laki - laki | Laki - laki | Perempuan | Perempuan |
|----------------------------------|-----------------|-----------------|--------------------------------|
| 21-23 | 21-23 | 21-23 | 21-23 |
| Mahasiswa | Karyawan | Karyawan | Mahasiswa |
| Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | > Rp. 3.000.000 | > Rp. 3.000.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 |
| 4 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | 3 | 5 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 3 | 5 | 5 |
| 4 | 3 | 5 | 5 |
| 3 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 3 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 5 | 4 |
| 3 | 2 | 5 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 4 |
| 5 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 4 |
| 3 | 2 | 5 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 3 | 5 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 5 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 5 | 3 | 5 | 4 |
| 4 | 3 | 5 | 4 |
| 4 | 3 | 5 | 4 |
| 5 | 3 | 4 | 4 |

| Laki - laki | Laki - laki | Perempuan | Perempuan |
|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 21-23 | 21-23 | 21-23 | 21-23 |
| Mahasiswa | Mahasiswa | Mahasiswa | Pengusaha |
| Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 |
| 5 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 5 |
| 3 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 5 |
| 3 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 3 | 4 | 4 | 5 |
| 3 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |

| Perempuan | Perempuan | Laki - laki | Perempuan |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------------|--------------------------------|
| 21-23 | 21-23 | 21-23 | 21-23 |
| Karyawan | Mahasiswa | Mahasiswa | Mahasiswa |
| Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | > Rp. 3.000.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 |
| 4 | 4 | 2 | 4 |
| 4 | 5 | 2 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 2 | 4 |
| 4 | 5 | 2 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 2 | 4 |
| 4 | 5 | 5 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 2 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 2 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 5 |
| 5 | 5 | 4 | 5 |
| 5 | 5 | 2 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 5 | 4 |
| 4 | 5 | 5 | 4 |
| 4 | 5 | 2 | 4 |
| 4 | 5 | 5 | 5 |

| Perempuan | Perempuan | Perempuan | Perempuan |
|----------------------------------|--------------------------------|-----------------|----------------------------------|
| 18-20 | 18-20 | 24-25 | 24-25 |
| Mahasiswa | Mahasiswa | Karyawan | Karyawan |
| Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | > Rp. 3.000.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 |
| 5 | 4 | 4 | 2 |
| 5 | 5 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 2 |
| 5 | 4 | 4 | 2 |
| 5 | 5 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 3 | 4 |
| 5 | 5 | 4 | 2 |
| 5 | 4 | 3 | 2 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 2 | 4 | 2 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 2 |
| 5 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 1 |
| 5 | 2 | 4 | 1 |
| 5 | 2 | 5 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 1 |
| 5 | 2 | 4 | 1 |
| 5 | 2 | 4 | 1 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 2 | 4 | 1 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |

| Perempuan | Perempuan | Perempuan | Perempuan |
|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| 24-25 | 18-20 | 21-23 | 18-20 |
| Karyawan | Mahasiswa | Karyawan | Mahasiswa |
| Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | > Rp. 3.000.000 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 2 | 4 | 2 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 5 |
| 2 | 4 | 2 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 2 | 2 | 2 | 5 |
| 2 | 2 | 2 | 5 |
| 2 | 2 | 2 | 5 |
| 2 | 2 | 2 | 5 |
| 2 | 1 | 2 | 5 |
| 2 | 4 | 2 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 2 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |

| Perempuan | Perempuan | Perempuan | Perempuan |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------------|-----------------|
| 24-25 | 21-23 | 21-23 | 21-23 |
| Mahasiswa | Karyawan | Mahasiswa | Karyawan |
| Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | > Rp. 3.000.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | > Rp. 3.000.000 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |

| Perempuan | Perempuan | Perempuan | Perempuan |
|--------------------------------|-----------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 18-20 | 24-25 | 21-23 | 18-20 |
| Mahasiswa | Pengusaha | Karyawan | Mahasiswa |
| Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | > Rp. 3.000.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 |
| 4 | 4 | 2 | 4 |
| 4 | 4 | 2 | 4 |
| 4 | 5 | 2 | 4 |
| 4 | 4 | 2 | 4 |
| 4 | 4 | 2 | 4 |
| 4 | 5 | 2 | 4 |
| 4 | 5 | 2 | 4 |
| 4 | 5 | 2 | 4 |
| 4 | 5 | 2 | 4 |
| 4 | 4 | 2 | 4 |
| 4 | 4 | 2 | 4 |
| 4 | 4 | 2 | 4 |
| 4 | 4 | 2 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 2 | 4 |
| 2 | 4 | 2 | 2 |
| 4 | 4 | 2 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 2 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 5 | 2 | 2 |
| 4 | 5 | 2 | 4 |
| 4 | 5 | 2 | 2 |
| 4 | 5 | 2 | 2 |
| 2 | 5 | 2 | 2 |
| 4 | 5 | 2 | 4 |
| 4 | 5 | 2 | 4 |
| 4 | 5 | 2 | 4 |
| 4 | 5 | 2 | 4 |
| 4 | 5 | 2 | 4 |

| Perempuan | Perempuan | Perempuan | Perempuan |
|----------------------------------|----------------------------------|-----------------|----------------------------------|
| 21-23 | 18-20 | 18-20 | 18-20 |
| Mahasiswa | Mahasiswa | Mahasiswa | Mahasiswa |
| Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | > Rp. 3.000.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 5 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 2 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 2 | 5 | 4 |
| 4 | 2 | 5 | 4 |
| 4 | 2 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 2 | 5 | 4 |
| 4 | 2 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 2 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |

| Perempuan | Perempuan | Perempuan | Perempuan |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|----------------------------------|
| 24-25 | 21-23 | 24-25 | 21-23 |
| Mahasiswa | Karyawan | Karyawan | Mahasiswa |
| Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | > Rp. 3.000.000 | > Rp. 3.000.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 |
| 4 | 5 | 2 | 4 |
| 5 | 5 | 2 | 4 |
| 4 | 5 | 2 | 4 |
| 4 | 5 | 2 | 4 |
| 4 | 5 | 2 | 5 |
| 4 | 4 | 2 | 4 |
| 5 | 4 | 2 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |

| Laki - laki | Perempuan | Perempuan | Perempuan |
|-----------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 21-23 | 24-25 | 24-25 | 24-25 |
| Mahasiswa | Mahasiswa | Mahasiswa | Karyawan |
| > Rp. 3.000.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |

| Perempuan | Perempuan | Perempuan | Perempuan |
|--------------------------------|-----------------|----------------------------------|-----------------|
| 21-23 | 24-25 | 21-23 | 24-25 |
| Mahasiswa | Karyawan | Mahasiswa | Karyawan |
| Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | > Rp. 3.000.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | > Rp. 3.000.000 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 5 | 4 | 5 |
| 2 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 2 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 2 | 4 |
| 2 | 5 | 2 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |

| Perempuan | Perempuan | Perempuan | Perempuan |
|-----------------|--------------------------------|-----------------|--------------------------------|
| 24-25 | 21-23 | 24-25 | 21-23 |
| Pengusaha | Mahasiswa | Karyawan | Karyawan |
| > Rp. 3.000.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | > Rp. 3.000.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 |
| 5 | 4 | 4 | 2 |
| 5 | 4 | 4 | 2 |
| 5 | 4 | 5 | 2 |
| 5 | 4 | 4 | 2 |
| 5 | 4 | 4 | 2 |
| 5 | 4 | 5 | 2 |
| 5 | 5 | 5 | 2 |
| 5 | 5 | 5 | 2 |
| 5 | 5 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 2 |
| 5 | 4 | 5 | 2 |
| 5 | 4 | 4 | 2 |
| 5 | 5 | 4 | 2 |
| 5 | 5 | 5 | 4 |
| 5 | 5 | 4 | 2 |
| 5 | 5 | 4 | 2 |
| 5 | 5 | 5 | 2 |
| 5 | 5 | 4 | 2 |
| 5 | 5 | 5 | 2 |
| 5 | 4 | 5 | 2 |
| 5 | 4 | 5 | 2 |
| 5 | 5 | 5 | 2 |
| 5 | 4 | 5 | 2 |
| 5 | 4 | 5 | 2 |
| 5 | 5 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 2 |
| 5 | 5 | 5 | 4 |

| Perempuan | Perempuan | Perempuan | Laki - laki |
|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| 24-25 | 21-23 | 21-23 | 18-20 |
| Karyawan | Mahasiswa | Karyawan | Mahasiswa |
| Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 5 | 5 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 4 | 5 |
| 5 | 5 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |

| Perempuan | Perempuan | Perempuan | Perempuan |
|-----------------|--------------------------------|-----------------|--------------------------------|
| 21-23 | 21-23 | 24-25 | 21-23 |
| Karyawan | Mahasiswa | Karyawan | Karyawan |
| > Rp. 3.000.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | > Rp. 3.000.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 |
| 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 |
| 5 | 5 | 5 | 3 |
| 5 | 5 | 4 | 3 |
| 5 | 5 | 4 | 3 |
| 5 | 5 | 4 | 3 |
| 5 | 5 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 |
| 5 | 4 | 4 | 3 |
| 5 | 5 | 4 | 3 |
| 5 | 5 | 4 | 3 |
| 5 | 5 | 4 | 3 |
| 5 | 5 | 4 | 3 |
| 5 | 5 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 5 | 3 |
| 5 | 5 | 4 | 3 |
| 4 | 5 | 5 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 5 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 |
| 5 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 |

| Perempuan | Perempuan | Perempuan | Perempuan |
|--------------------------------|----------------------------------|-----------------|----------------------------------|
| 18-20 | 21-23 | 24-25 | 21-23 |
| Mahasiswa | Karyawan | Karyawan | Mahasiswa |
| Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | > Rp. 3.000.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 5 |
| 2 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 2 | 2 | 5 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |

| Perempuan | Perempuan | Perempuan | Perempuan |
|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| 24-25 | 18-20 | 21-23 | 24-25 |
| Karyawan | Mahasiswa | Mahasiswa | Karyawan |
| Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | > Rp. 3.000.000 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 5 |
| 2 | 4 | 4 | 5 |
| 2 | 4 | 4 | 5 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |

| Perempuan | Perempuan | Perempuan | Perempuan |
|-----------------|-----------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 21-23 | 21-23 | 24-25 | 21-23 |
| Mahasiswa | Karyawan | Pengusaha | Mahasiswa |
| > Rp. 3.000.000 | > Rp. 3.000.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 5 | 5 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 5 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 2 |
| 5 | 3 | 3 | 2 |
| 5 | 5 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 5 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 5 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 5 | 5 | 2 |
| 4 | 4 | 3 | 2 |
| 5 | 5 | 3 | 4 |
| 4 | 3 | 5 | 2 |
| 5 | 5 | 3 | 2 |
| 5 | 5 | 5 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |

| Perempuan | Perempuan | Perempuan | Perempuan |
|----------------------------------|-----------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 21-23 | 24-25 | 18-20 | 18-20 |
| Mahasiswa | Karyawan | Mahasiswa | Mahasiswa |
| Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | > Rp. 3.000.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 2 | 4 |
| 4 | 4 | 2 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 2 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 2 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 2 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |

| Perempuan | Perempuan | Perempuan | Perempuan |
|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 21-23 | 21-23 | 21-23 | 24-25 |
| Mahasiswa | Mahasiswa | Karyawan | Karyawan |
| Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |

| Perempuan | Perempuan | Perempuan | Perempuan |
|--------------------------------|-----------------|--------------------------------|----------------------------------|
| 18-20 | 21-23 | 18-20 | 21-23 |
| Mahasiswa | Karyawan | Mahasiswa | Karyawan |
| Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | > Rp. 3.000.000 | Rp. 500.000 - Rp. 1.500.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 1 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 1 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |

| Perempuan | Perempuan | Perempuan | Perempuan |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------------|-----------------|
| 21-23 | 21-23 | 18-20 | 24-25 |
| Karyawan | Karyawan | Mahasiswa | Karyawan |
| Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | > Rp. 3.000.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | > Rp. 3.000.000 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 5 |
| 2 | 4 | 4 | 5 |
| 2 | 4 | 4 | 5 |
| 2 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 5 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 5 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 5 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 5 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 5 | 4 | 4 |
| 2 | 5 | 4 | 4 |

| Perempuan | Perempuan | Perempuan | Perempuan |
|----------------------------------|----------------------------------|-----------------|----------------------------------|
| 24-25 | 18-20 | 18-20 | 18-20 |
| Karyawan | Mahasiswa | Mahasiswa | Mahasiswa |
| Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | > Rp. 3.000.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 |
| 3 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 1 | 2 | 2 |
| 4 | 2 | 1 | 2 |
| 3 | 2 | 1 | 2 |
| 2 | 1 | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 2 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 2 |
| 2 | 4 | 4 | 2 |
| 3 | 4 | 4 | 2 |
| 3 | 4 | 4 | 2 |
| 2 | 4 | 4 | 2 |
| 3 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 2 | 2 |
| 4 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | 1 | 2 | 2 |
| 4 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | 2 | 1 | 1 |
| 3 | 2 | 1 | 1 |

| Perempuan | Perempuan | Perempuan | Perempuan |
|-----------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 21-23 | 21-23 | 21-23 | 18-20 |
| Mahasiswa | Mahasiswa | Karyawan | Karyawan |
| > Rp. 3.000.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 | Rp. 1.500.000 - Rp. 3.000.000 |
| 2 | 4 | 1 | 2 |
| 2 | 4 | 1 | 2 |
| 2 | 4 | 2 | 1 |
| 2 | 4 | 2 | 1 |
| 2 | 4 | 2 | 1 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 2 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 2 |
| 4 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 2 | 1 | 2 |
| 2 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 2 | 1 | 1 |
| 2 | 2 | 1 | 1 |
| 1 | 3 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 1 | 2 |
| 1 | 2 | 1 | 2 |

LAMPIRAN 5

FREKUENSI KARAKTERISTIK RESPONDEN

| Jenis Kelamin | | | | |
|----------------------|-----------|------------------|----------------------|---------------------------|
| | | <i>Frequency</i> | <i>Valid Percent</i> | <i>Cumulative Percent</i> |
| <i>Valid</i> | Laki-laki | 11 | 6.0 | 6.0 |
| | Perempuan | 172 | 94.0 | 100.0 |
| | Total | 183 | 100.0 | |

| Umur | | | | |
|--------------|---------------|------------------|----------------------|---------------------------|
| | | <i>Frequency</i> | <i>Valid Percent</i> | <i>Cumulative Percent</i> |
| <i>Valid</i> | 18 – 20 tahun | 51 | 27.9 | 27.9 |
| | 21 – 23 tahun | 101 | 55.2 | 83.1 |
| | 24 – 25 tahun | 31 | 16.9 | 100.0 |
| | Total | 183 | 100.0 | |

| Pekerjaan | | | | |
|------------------|-----------|------------------|----------------------|---------------------------|
| | | <i>Frequency</i> | <i>Valid Percent</i> | <i>Cumulative Percent</i> |
| <i>Valid</i> | Mahasiswa | 115 | 62.8 | 62.8 |
| | Karyawan | 63 | 34.4 | 97.3 |
| | Pengusaha | 5 | 2.7 | 100.0 |
| | Total | 183 | 100.0 | |

| Pendapatan Bulanan | | | | |
|---------------------------|------------------------------------|------------------|----------------------|---------------------------|
| | | <i>Frequency</i> | <i>Valid Percent</i> | <i>Cumulative Percent</i> |
| <i>Valid</i> | Rp500.000,00 – Rp1.500.000,00 | 53 | 29.0 | 29.0 |
| | Rp1.500.001,00 – Rp3.000.000,00 | 86 | 47.0 | 76.0 |
| | >Rp3.000.000,00 | 44 | 24.0 | 100.0 |
| | Total | 183 | 100.0 | |



LAMPIRAN 6

ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

| Model Summary^b | | | | |
|--|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | ,859 ^a | ,738 | ,730 | 1,771 |
| a. Predictors: (Constant), Harga, Green Advertising, Kesadaran Lingkungan, Perilaku, Eco-label | | | | |
| b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian | | | | |

| ANOVA^a | | | | | | |
|--|-------------------|-----------------|------------|-------------|--------|-------------------|
| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 | <i>Regression</i> | 1559,753 | 5 | 311,951 | 99,487 | ,000 ^b |
| | <i>Residual</i> | 555,001 | 177 | 3,136 | | |
| | Total | 2114,754 | 182 | | | |
| a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian | | | | | | |
| b. Predictors: (Constant), Harga, Green Advertising, Kesadaran Lingkungan, Perilaku, Eco-label | | | | | | |

| Coefficients^a | | | | | | | | |
|---------------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-----|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
| | | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | 1,912 | 1,329 | | 1,438 | ,152 | | |

| | | | | | | | |
|--|-------|------|-------|--------|------|------|-------|
| Kesadaran Lingkungan | ,367 | ,055 | ,383 | 6,700 | ,000 | ,455 | 2,199 |
| <i>Eco-label</i> | -,030 | ,082 | -,022 | -,367 | ,714 | ,408 | 2,449 |
| Perilaku | ,312 | ,092 | ,203 | 3,380 | ,001 | ,412 | 2,426 |
| <i>Green Advertising</i> | -,144 | ,077 | -,113 | -1,863 | ,064 | ,406 | 2,463 |
| Harga | ,400 | ,052 | ,482 | 7,775 | ,000 | ,386 | 2,593 |
| a. <i>Dependent Variable</i> : Keputusan Pembelian | | | | | | | |

