

**PENGARUH *EMPLOYER BRAND ATTRACTIVENESS* TERHADAP NIAT
MELAMAR DI PERUSAHAAN STARTUP PADA GENERASI Z**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Manajemen (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun oleh:

Ade Wedhar Puji Kesumahurip

NPM: 19 03 24822

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

Skripsi
**PENGARUH *EMPLOYER BRAND ATTRACTIVENESS* TERHADAP NIAT
MELAMAR DI PERUSAHAAN STARTUP PADA GENERASI Z**



Disusun oleh:
Ade Wedhar Puji Kesumahurip
NPM: 19 03 24822

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing,



Aloysia Desy Pramusiwi, SE., M.Sc.

13 September 2023

Skripsi

**PENGARUH *EMPLOYER BRAND ATTRACTIVENESS* TERHADAP NIAT
MELAMAR DI PERUSAHAAN STARTUP PADA GENERASI Z**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ade Wedhar Puji Kesumahurip

NPM: 190324725

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 13 Oktober 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi Manajemen

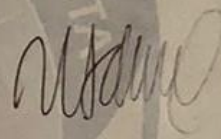
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

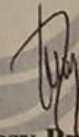


Th. Agung M. Harsiwi, SE., M.Si.

Anggota Panitia Penguji



Daniel Yudistya Wardhana SE., MEI.



Aloysia Desy Pramusiwi, SE., M.Sc.

Yogyakarta, 24 Oktober 2023

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *EMPLOYER BRAND ATTRACTIVENESS* TERHADAP NIAT MELAMAR DI PERUSAHAAN STARTUP PADA GENERASI Z

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 September 2023

Yang menyatakan



Ade Wedhar Puji Kesumahurip

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena hanya atas berkat dan rahmatnya skripsi dengan judul penulis dapat menyelesaikan dengan baik skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Employer Brand Attractiveness* Terhadap Niat Melamar di Perusahaan Startup pada Generasi Z”. Skripsi ini menjadi tugas akhir sekaligus sebagai salah satu syarat kelulusan peneliti sebagai Mahasiswa Sarjana Manajemen di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat dan memberi dampak bagi para pembaca. Namun dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dan hambatan, untuk itu penulis memohon maaf sebesar-besarnya dan terbuka atas kritik yang diberikan agar penelitian ini menjadi lebih baik. Penulis berterima kasih atas pihak-pihak yang membantu penulis mengatasi hambatan yang ada tersebut sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan berkat serta melindungi setiap saat sehingga penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini tanpa kekurangan apapun.
2. Ayah dan Ibu yang tidak pernah berhenti memberikan semangat dan doa.
3. Ibu Aloysia Desy Pramusiwi, SE., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan senang hati menerima, membimbing, memotivasi, dan juga

memberikan waktunya kepada penulis untuk memberikan bimbingan dan masukan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Maria Clarissa Rosari Dewi yang selalu memberikan semangat dan perhatian selama menempuh bangku perkuliahan serta memberikan masukan dalam pembuatan skripsi ini.
5. Anggriawan, Risky Sturmadi, dan Billie Richardo, selaku teman dekat penulis, yang tulus menemani, membantu, dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan semangat dan saran yang penulis butuhkan untuk tetap semangat mengerjakan skripsi ini.
7. Teman-teman Angkatan 2019 yang juga masih atau sudah berjuang dalam penelitiannya.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis tulis satu per satu.

Yogyakarta, 13 September 2023

Penulis



Ade Wedhar Puji Kesumahurip

MOTTO

“Lakukan segala usahamu dalam nama Tuhan, pasti Tuhan berikan yang terbaik.

Dan tetap percaya proses.”

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	9
2.2 <i>Employer Brand</i>	10
2.3 <i>Employer Attractiveness</i>	12
2.4 Niat Melamar Pekerjaan	14
2.5 Penelitian Terdahulu.....	15
2.6 Hipotesis Penelitian	17
2.7 Kerangka Penelitian.....	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1. Jenis Penelitian	23
3.2. Lokasi Penelitian	24
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
3.3.1. Populasi.....	24
3.3.2. Sampel Penelitian	24
3.3.3. Metode Pengambilan Sampel	24
3.4. Sumber Data	25
3.5. Teknik Pengumpulan Data	25
3.6. Metode Pengujian Instrumen Penelitian.....	27
3.6.1. Uji Validitas.....	27
3.6.2. Uji Reliabilitas	28
3.7. Metode Analisis Data	28
3.7.1. Analisis Deskriptif	30
3.7.2. Analisis Regresi Berganda.....	30
3.7.3. Uji F (Kelayakan Model).....	31
3.7.4. Uji t	31
3.7.5. Uji Koefisien Determinasi	32
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 34
4.1. Pengujian Instrumen	34
4.1.1. Uji Validitas.....	34
4.1.2. Uji Reliabilitas.....	37
4.2. Analisis Karakteristik Responden	38
4.3. Analisis Data.....	39
4.3.1. Analisis Deskriptif	39
4.3.2. Analisis Regresi Berganda.....	53
4.4. Pembahasan	58
4.4.1. Pengaruh <i>Value Of Interest</i> terhadap Niat untuk Melamar di Perusahaan Startup pada Generasi Z	58
4.4.2. Pengaruh <i>Social Value</i> terhadap Niat untuk Melamar di Perusahaan Startup pada Generasi Z.....	59
4.4.3. Pengaruh <i>Economic Value</i> terhadap Niat untuk Melamar di Perusahaan Startup pada Generasi Z	60
4.4.4. Pengaruh <i>Development Value</i> terhadap Niat untuk Melamar di Perusahaan Startup pada Generasi Z	61
4.4.5. Pengaruh <i>Value Of Cooperation</i> terhadap Niat untuk Melamar di	

Perusahaan Startup pada Generasi Z	62
BAB V PENUTUP	65
5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Implikasi Manajerial.....	66
5.3. Keterbatasan Penelitian	68
5.4. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	15
TABEL 4.1 Uji Validitas	35
TABEL 4.2 Uji Reliabilitas.....	37
TABEL 4.3 Karakteristik Responden	38
TABEL 4.5 Statistik Deskriptif <i>Value Of Interest</i>	37
TABEL 4.6 Statistik Deskriptif <i>Social Value</i>	41
TABEL 4.7 Statistik Deskriptif <i>Economic Value</i>	43
TABEL 4.8 Statistik Deskriptif <i>Development Value</i>	45
TABEL 4.9 Statistik Deskriptif <i>Value of Cooperation</i>	47
TABEL 4.10 Statistik Deskriptif Niat Untuk Melamar di Perusahaan Startup pada Generasi-Z.....	49
TABEL 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	53

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Kerangka Penelitian.....	22
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN	77
LAMPIRAN II HASIL OLAH DATA	89

**PENGARUH *EMPLOYER BRAND ATTRACTIVENESS* TERHADAP NIAT
MELAMAR DI PERUSAHAAN STARTUP PADA GENERASI Z**

Disusun oleh:

Ade Wedhar Puji Kesumahurip

Pembimbing:

Aloysia Desy Pramusiwi, SE., M.Sc.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji kembali pengaruh variabel independen, yaitu *value of interest*, *social value*, *economic value*, *development value*, dan *value of cooperation* terhadap variabel dependen, yaitu niat melamar di perusahaan startup pada generasi Z. Penelitian ini dilaksanakan pada generasi Z yang berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 22 Juli 2023 sampai dengan 3 Agustus 2023 dan jumlah responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah 102 responden. Metode pengolahan data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan software SPSS (*Statistical Program for Social Science*) 26.0.

Hasil penelitian menunjukkan *value of interest*, *social value*, dan *economic value* tidak berpengaruh terhadap niat melamar di perusahaan startup pada generasi Z, sedangkan *development value* dan *value of cooperation* berpengaruh terhadap niat melamar di perusahaan startup pada generasi Z.

Kata kunci: *Employer Brand Attractiveness*, *Value of Interest*, *Social Value*, *Economic Value*, *Development Value*, *Value of Cooperation*, Niat Untuk Melamar, Perusahaan Startup, Generasi Z