

SKRIPSI

**ANALISIS KORELASI INTENSITAS PENGGUNAAN
DENGAN KEPUASAN *FOLLOWERS* AKUN @NCTZENBASE
DALAM MENDAPATKAN INFORMASI *BOYGROUP* NCT**



**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)**

Oleh

YOANA BAPTISTA ADVENTIANTI

180906495

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS KORELASI INTENSITAS PENGGUNAAN DENGAN
KEPUASAN *FOLLOWERS* AKUN @NCTZENBASE DALAM
MENDAPATKAN INFORMASI *BOYGROUP* NCT

SKRIPSI


Disusun guna melengkapi tugas akhir untuk memenuhi syarat mencapai gelar
S.I.Kom pada Konsentrasi Studi Komunikasi Strategis

Disusun oleh:

YOANA BAPTISTA ADVENTIANTI

NPM: 180906495

Disetujui oleh:


Dr. Ninik S. Rejeki MC., Dra., M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Korelasi Intensitas Penggunaan dengan Kepuasan
Followers dalam Mendapatkan Informasi *Boysgroup* NCT

Penyusun : Yoana Baptista Adventianti

NPM : 180906495

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : Jumat, 11 Agustus 2023

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 3, FISIP, UAJY

TIM PENGUJI

Dr. G. Arum Yudarwati, SIP., M.Mktg.Comm.

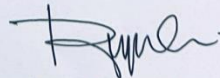
Penguji Utama

Dr. Ninik S. Rejeki MC., Dra., M.Si.

Penguji I

Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si.

Penguji II



Rangabumi Nuswantoro, MA.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Yoana Baptista Adventianti
NPM : 180906495
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : **Analisis Korelasi Intensitas Penggunaan Dengan Kepuasan Followers Akun @NCTzenbase Dalam Mendapatkan Informasi *Boygroup* NCT**

Menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang telah saya susun tersebut benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan plagiarisme ataupun pencurian hasil karya milik orang lain.

Apabila dikemudian hari terdapat ketidaksesuaian antara pernyataan saya dengan fakta yang ditemukan, saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku dengan sanksi terberat berupa pencabutan predikat kelulusan dan gelar kersarjanaan.

Pernyataan ini dibuat dengan kesadaran sendiri, tanpa tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menjunjung integritas institusi ini.

Yogyakarta, 24 Juli 2023

Pembuat pernyataan,



Yoana Baptista Adventianti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kemurahan hatinya yang telah menyertai dan membimbing saya dari awal hingga akhir dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

Tak lupa saya persembahkan skripsi ini kepada keluarga terkasih. Bapak, Ibu, Mas Cocon, Mas Ian, dan Mba Christa yang selalu memberikan dukungan dalam bentuk apapun. Dukungan itu sangat berarti dan memberikan semangat lebih bagi saya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.

Saya juga persembahkan tugas akhir skripsi ini kepada para Dosen Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas segala bimbingan dan ilmu yang diberikan kepada saya selama ini.

“Mindset. It’s all about mindset.”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas anugerah-Nya, penulis dapat membuat dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Korelasi Intensitas Penggunaan Dengan Kepuasan *Followers* Akun @NCTzenbase Dalam Mendapatkan Informasi *Boygrouop* NCT” sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak atas dukungan doa dan bantuan mereka, sehingga penulis merasa terbantu dalam menghadapi berbagai persoalan yang dihadapi dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

1. Tuhan Yang Maha Esa atas kasih, berkat, dan restu yang diberikan kedalam kehidupan saya selama ini.
2. Bapak, Ibu, Mas Cocon, Mas Ian, dan Mba Christa yang selalu mendukung dan mengingatkan saya dalam mengerjakan skripsi, terutama mengerti suasana hati saya dalam menciptakan lingkungan yang kondusif bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Ninik S. Rejeki MC., Dra., M.Si. sebagai dosen pembimbing akademik sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan dukungan dan membimbing saya dari awal memasuki dunia perkuliahan hingga akhir.
4. Bapak dan Ibu Dosen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada saya, sehingga saya dapat mengembangkan diri saya menjadi lebih baik.

5. Admin akun pengaduan @yutaisntme yang telah memberikan izin untuk menyebarkan kuesioner online di akun @NCTzenbase, serta teman-teman NCTzen yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
6. Teman-teman seperjuangan, Mitha, Dicta, Vanessa, Yudha, Ulul, dan Nafthael, yang membantu dan menyemangati saya selama masa perkuliahan ini dijalani.
7. Teman-teman Cilacap, Tassia, Angel, Keke, Anin, William, Jodi, Rico, Raka, Stevanus, Bagas, dan Ferry yang membantu dan mengingatkan skripsi saya, serta menjadi *mood booster* dan tempat berkeluh kesah saya.
8. WayV dan NCT, terutama Winwin, Hendery, Kun, Mark, dan Taeyong yang telah membuat berbagai karya hiburan yang selalu menemani dan membuat semangat penulis selama mengerjakan skripsi.
9. Semua kerabat dan pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang ikut serta dalam membantu dan mendukung penulis selama ini.

Semoga tugas akhir ini dapat mencapai tujuan dan manfaatnya untuk berbagai pihak, serta dapat membanggakan keluarga dan institusi. Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan terbuka.

Yogyakarta, 24 Juli 2023

Penulis

Yoana Baptista Adventianti

ABSTRAK

Akun @NCTzenbase merupakan salah satu akun *autobase* di media sosial Twitter. Dalam akun *autobase* terdapat sistem pengiriman *menfess* secara anonim yang hanya dapat dilakukan oleh *followers* yang telah diikuti kembali oleh akun @NCTzenbase. Perbandingan jumlah antara pengikut dengan yang diikuti akun @NCTzenbase cukup besar, menandakan bahwa banyak pengikut yang tidak dapat menggunakan fasilitas akun ini secara menyeluruh. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui korelasi antara intensitas penggunaan akun @NCTzenbase dengan kepuasan *followers* dalam mendapatka informasi *boygroup* NCT.

Sesuai teori *uses and gratification*, variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu intensitas penggunaan sebagai variabel bebas, kepuasan *followers* sebagai variabel terikat serta motif dalam mendapatkan informasi sebagai variabel anteseden. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tujuan eksplanatif. Data diperoleh melalui metode survei berupa kuesioner dengan subjek penelitian adalah *followers* akun @NCTzenbase. Data tersebut kemudian diolah dan dianalisis menggunakan teknik korelasi Spearman Rank.

Hasil analisis menemukan bahwa terdapat korelasi antara intensitas penggunaan dan kepuasan *followers* akun @NCTzenbase dalam mendapatkan informasi *boygroup* NCT. Sementara itu terdapat pula korelasi antara motif dalam mendapatkan informasi dengan intensitas penggunaan akun @NCTzenbase. Hasil tersebut menunjukkan bahwa teori *uses and gratification* relevan dengan fenomena akun *autobase* @NCTzenbase di media sosial Twitter.

Kata Kunci: Motif Mendapatkan Informasi, Intensitas Penggunaan Media,

Kepuasan Pengguna, Media Sosial Twitter, *Uses and Gratification*

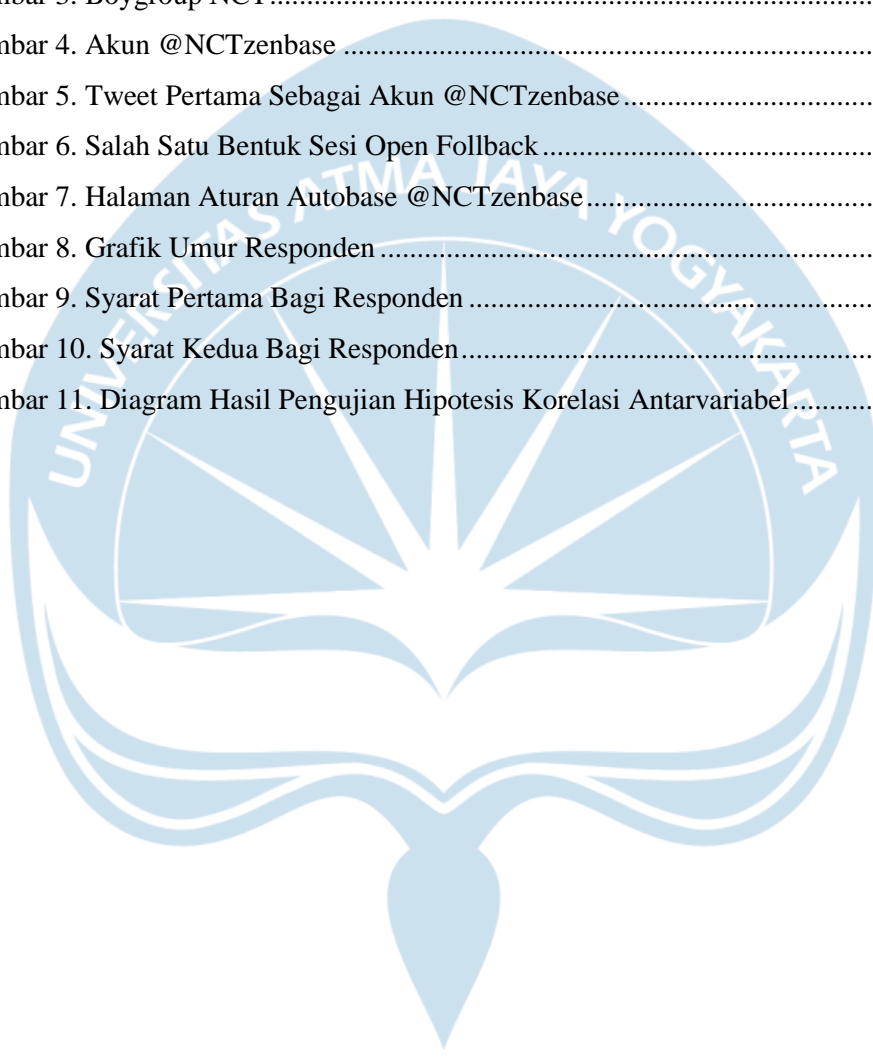
DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Akademis	7
2. Manfaat Praktis	7
E. Kerangka Teori	8
1. Komunikasi Digital	8
2. <i>Uses and Gratification Theory</i>	14
F. Kerangka Konsep	17
1. Intensitas Penggunaan Akun @NCTzenbase.....	17
2. Kepuasan <i>Followers</i> Akun @NCTzenbase	19
3. Motif dalam Mendapatkan Informasi.....	19
G. Hipotesis	21
H. Definisi Operasional	22
1. Variabel Anteseden	22
2. Variabel <i>Independent</i> (Bebas).....	23
3. Variabel <i>Dependent</i> (Terikat)	23
I. Metodologi Penelitian	25
1. Jenis Penelitian.....	25
2. Metode Penelitian	26
3. Objek Penelitian.....	26

4. Subjek Penelitian	26
5. Teknik Pengumpulan Data.....	27
6. Populasi dan Sampling.....	27
7. Uji Validitas dan Reliabilitas	29
8. Teknik Analisis Data.....	33
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	35
A. Deskripsi <i>Boygrou</i>p NCT	35
B. Gambaran Umum Akun @NCTzenbase	36
C. Peraturan Penggunaan Akun @NCTzenbase	39
D. Penggunaan <i>Automatic Keywords</i>.....	42
BAB III PEMBAHASAN	43
A. Identitas Responden.....	43
B. Hasil Temuan Penelitian.....	44
C. Hasil Uji Korelasi.....	74
D. Hasil Analisis Data.....	77
BAB IV PENUTUP	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Akun Autobase @NCTzenbase di Twitter.....	3
Gambar 2. Diagram Korelasi Antarvariabel	21
Gambar 3. Boygroup NCT.....	35
Gambar 4. Akun @NCTzenbase	37
Gambar 5. Tweet Pertama Sebagai Akun @NCTzenbase.....	37
Gambar 6. Salah Satu Bentuk Sesi Open Follback.....	40
Gambar 7. Halaman Aturan Autobase @NCTzenbase.....	41
Gambar 8. Grafik Umur Responden	43
Gambar 9. Syarat Pertama Bagi Responden	44
Gambar 10. Syarat Kedua Bagi Responden.....	44
Gambar 11. Diagram Hasil Pengujian Hipotesis Korelasi Antarvariabel.....	77



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 2. Operasionalisasi Konsep Penelitian.....	24
Tabel 3. Uji Validitas Variabel Motif dalam Mendapatkan Informasi.....	30
Tabel 4. Uji Validitas Variabel Intensitas Penggunaan Akun @NCTzenbase.....	31
Tabel 5. Uji Validitas Variabel Kepuasan Followers Akun @NCTzenbase.....	31
Tabel 6. Hasil Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 7. Pedoman Pengukuran Koefisien Korelasi.....	34
Tabel 8. Distribusi Responden Menurut Motif Pencarian Informasi dalam Mencari Konten Kegiatan NCT.....	45
Tabel 9. Distribusi Responden Menurut Motif Pencarian Informasi dalam Mencari Jadwal Kegiatan NCT.....	46
Tabel 10. Distribusi Responden Menurut Motif Pencarian Informasi dalam Membagikan Informasi Kegiatan NCT.....	47
Tabel 11. Distribusi Responden Menurut Motif Pencarian Informasi dalam Mencari Fanart NCT.....	48
Tabel 12. Distribusi Responden Menurut Motif Pencarian Informasi dalam Mengunduh Fanart NCT.....	48
Tabel 13. Distribusi Responden Menurut Motif Pencarian Informasi dalam Membagikan Fanart NCT.....	49
Tabel 14. Distribusi Responden Menurut Motif Pencarian Informasi dalam Mencari Project Ulang Tahun Anggota NCT.....	50
Tabel 15. Distribusi Responden Menurut Motif Pencarian Informasi dalam Mencari Informasi Project Streaming MV NCT.....	51
Tabel 16. Distribusi Responden Menurut Motif Pencarian Informasi dalam Membagikan Infomasi Project Fans NCT.....	52
Tabel 17. Distribusi Responden Menurut Motif Pencarian Informasi dalam Mencari Merchandise NCT.....	53
Tabel 18. Distribusi Responden Menurut Motif Pencarian Informasi dalam Mencari Harga Merchandise NCT.....	54
Tabel 19. Distribusi Responden Menurut Motif Pencarian Informasi dalam Membagikan Informasi Merchandise NCT.....	55
Tabel 20. Nilai Rata-rata Pada Variabel Motif dalam Mendapatkan Informasi.....	56

Tabel 21. Distribusi Responden Menurut Intensitas Penggunaan Akun @NCTzenbase Pada Indikator Frekuensi	58
Tabel 22. Distribusi Responden Menurut Intensitas Penggunaan Akun @NCTzenbase Pada Indikator Durasi	59
Tabel 23. Distribusi Responden Menurut Intensitas Penggunaan Akun @NCTzenbase Pada Indikator Atensi Berupa Likes	60
Tabel 24. Distribusi Responden Menurut Intensitas Penggunaan Akun @NCTzenbase Pada Indikator Atensi Berupa Retweet	61
Tabel 25. Distribusi Responden Menurut Intensitas Penggunaan Akun @NCTzenbase Pada Indikator Atensi Berupa Komentar	62
Tabel 26. Nilai Rata-rata Pada Variabel Intensitas Penggunaan Akun @NCTzenbase....	63
Tabel 27. Distribusi Responden Menurut Kepuasan dalam Mendapatkan Konten Kegiatan NCT	64
Tabel 28. Distribusi Responden Menurut Kepuasan dalam Mendapatkan Informasi Jadwal Kegiatan NCT	65
Tabel 29. Distribusi Responden Menurut Kepuasan dalam Membagikan Informasi Kegiatan NCT	66
Tabel 30. Distribusi Responden Menurut Kepuasan dalam Mencari Fanart NCT	67
Tabel 31. Distribusi Responden Menurut Kepuasan dalam Mendapatkan dan Mengunduh Fanart NCT	67
Tabel 32. Distribusi Responden Menurut Kepuasan dalam Membagikan Fanart NCT di Akun @NCTzenbase	68
Tabel 33. Distribusi Responden Menurut Kepuasan dalam Mencari Informasi Birthday Project NCT	69
Tabel 34. Distribusi Responden Menurut Kepuasan dalam Mendapatkan Informasi Project Streaming Music Video NCT	70
Tabel 35. Distribusi Responden Menurut Kepuasan dalam Membagikan Informasi Berbagai Project Fans NCT	70
Tabel 36. Distribusi Responden Menurut Kepuasan dalam Mendapatkan Informasi Jenis Merchandise NCT terbaru.....	71
Tabel 37. Distribusi Responden Menurut Kepuasan dalam Mendapatkan Informasi Harga Merchandise NCT terbaru.....	72
Tabel 38. Distribusi Responden Menurut Kepuasan dalam Membagikan Informasi Merchandise NCT	72

Tabel 39. Nilai Rata-rata Pada Variabel Kepuasan Penggunaan Akun @NCTzenbase... 73
Tabel 40. Analisis Korelasi Variabel Bebas (X) dan Variabel Terikat (Y) 75
Tabel 41. Analisis Korelasi Variabel Anteseden (A) dan Variabel Bebas (X) 76

