

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Pada Bab II ini membahas deskripsi *boygroup* NCT, gambaran umum akun @NCTzenbase, peraturan penggunaan akun @NCTzenbase, dan penggunaan *automatic keywords*.

A. Deskripsi *Boygroup* NCT



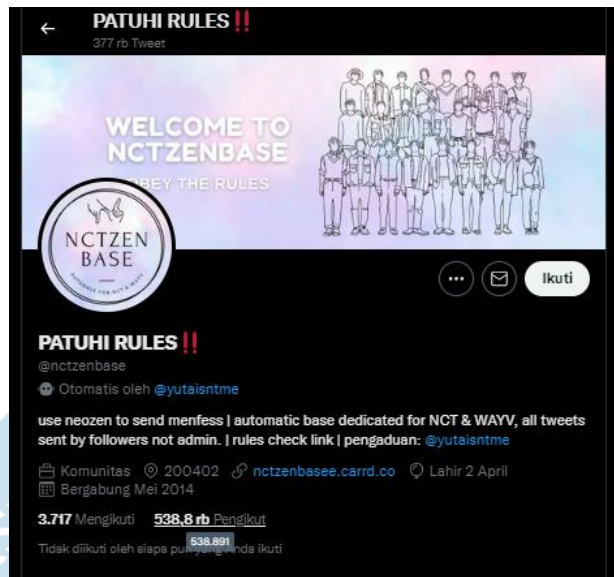
Gambar 3. *Boygroup* NCT

NCT atau Neo Culture Technology merupakan salah satu *boygroup* yang dibentuk pertama kali pada tahun 9 April 2016 dibawah naungan agensi SM Entertainment dari Korea Selatan. *Boygroup* ini memiliki konsep yang unik dan berbeda dari *boygroup* lainnya, antara lain memiliki konsep keterbukaan (*openess*) dan keterluasan (*scalability*) yang mengindikasikan tidak adanya limit atau jumlah tetap anggota NCT. Anggota yang masuk ke dalam *boygroup* NCT juga berasal dari berbagai negara, antara lain Korea Selatan, Jepang, China, Thailand, Amerika Serikat, hingga Kanada. Pada awal terbentuknya,

anggota NCT berjumlah 15 anggota. Dua tahun kemudian pada tahun 2018, 3 anggota baru ditambahkan ke dalam *boygrup* NCT. Pertambahan terakhir dilakukan pada tahun 2020 dengan menambahkan 5 anggota baru, sehingga saat ini terdapat 23 anggota NCT. Aktivitas anggota NCT sebagian besar dilakukan secara berkelompok yang dibagi menjadi empat, antara lain NCT U, NCT 127, NCT Dream, dan WayV (SM Entertainment, 2022).

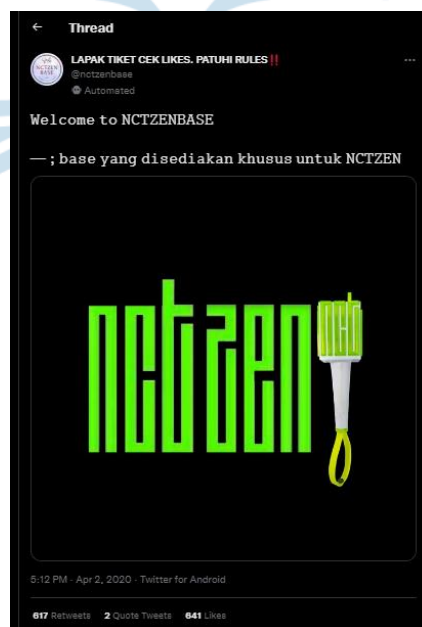
B. Gambaran Umum Akun @NCTzenbase

Akun *autobase* @NCTzenbase yang terdapat pada media sosial Twitter dibuat sebagai wadah komunitas fans dari *boygroup* NCT. Dari berbagai jenis akun *autobase* yang tersebar di Twitter, akun @NCTzenbase termasuk pada akun *autobase* yang menyediakan informasi serta menjadi tempat berdiskusi dengan topik dan latar belakang yang sama, yaitu fans dari *boygroup* NCT (Adelia & Christin, 2022, h. 1113). Pada *biography* halaman Twitter akun tersebut bertuliskan '*automatic base dedicated for NCT & WAYV, all tweets sent by followers not admin*'. Ungkapan tersebut mengindikasikan bahwa akun @NCTzenbase merupakan akun yang mengirimkan *tweets* dari *followers* secara otomatis yang berisikan informasi terkait *boygroup* NCT dan WayV. Dalam biografi akun, tertera akun @yutaisntme sebagai *owner* sekaligus admin *base* untuk pengaduan dan *partnership* dari akun base @NCTzenbase. Bentuk *partnership* yang diterima adalah *paid promote* dan *media partner* yang berkorelasi dengan *boygroup* NCT dan WayV. Sehingga akun @NCTzenbase tidak hanya berfungsi sebagai akun informasi semata, namun juga digunakan sebagai akun komersial.



Gambar 4. Akun @NCTzenbase

Akun ini dibuat pertama kali pada bulan Mei tahun 2014. Namun, akun ini baru difungsikan sebagai akun *autobase* @NCTzenbase pada tanggal 2 April 2020.



Gambar 5. *Tweet* Pertama Sebagai Akun @NCTzenbase

Terdapat beberapa istilah penting yang muncul dan selalu digunakan oleh *followers* yang menggunakan akun @NCTzenbase

1. K-pop

K-pop termasuk dalam fenomena *Korean Wave* atau *Hallyu* yang membawa budaya, bahasa, hingga gaya hidup dari Korea Selatan. K-pop atau *Korean Pop* merupakan salah satu bentuk *Korean Wave* berupa industri musik yang datang dari Korea Selatan. Di dalam K-pop, terdapat berbagai macam *artist*, seperti *boygroup*, *girlgroup*, *duo*, ataupun *soloist* dari berbagai agensi musik yang ada (Yumna et al., 2020, h. 106-107).

2. Fandom

Fandom merupakan perpaduan dari kata '*fan*' atau penggemar dan '*kingdom*' atau kerajaan. *Fandom* dapat didefinisikan sebagai area khusus penggemar seorang, grup, atau lainnya. Dalam K-pop, setiap grup ataupun *soloist* memiliki nama *fandom* yang berbeda (Meinawati et al., 2021, h. 57). NCTzen dipilih sebagai nama *fandom boygroup* NCT, Nama tersebut merupakan permainan kata dari kata '*citizen*' yang memiliki arti masyarakat. Nama tersebut diumumkan secara resmi oleh NCT pada tahun 2017 (Retnasari, 2022).

3. Streaming MV

MV atau *Music Video* adalah salah satu sarana agensi untuk mempromosikan musik yang dinyanyikan oleh *artist* mereka. *Streaming* didefinisikan sebagai proses pemindahan data dengan menggunakan aplikasi tertentu tanpa melakukan pengunduhan data. Media yang biasa

digunakan untuk melakukan *streaming* MV adalah Youtube. *Streaming* MV biasa dilakukan oleh penggemar untuk mendukung *artist* favoritnya. Hal tersebut disebabkan adanya penghargaan yang penilaiannya diukur dari tingkat akumulasi *streaming* MV (Kristina, 2021, 56-65).

4. *Fanart*

Fanart merupakan penggabungan kata dari kata '*fan*' atau penggemar dan '*art*' atau seni. *Fanart* dapat didefinisikan sebagai replika idola atau *artist* dalam berbagai bentuk seni, baik tradisional maupun digital (Kristina, 2021, hal 72).

5. *Merchandise*

Merchandise merupakan produk yang dijual oleh suatu perusahaan untuk mempromosikan *brand* tertentu dan memperluas pasar. *Merchandise* dapat menjadi identitas unik dan khusus bagi penggemar artist tertentu. *Merchandise* dalam K-pop dapat berupa *album*, *photobook*, hingga *lightstick* ((Hastuti et al., 2021, h. 242).

C. Peraturan Penggunaan Akun @NCTzenbase

Tidak semua pengikut atau *followers* akun @NCTzenbase dapat mengirimkan *menfess*-nya secara bebas. Terdapat persyaratan utama dalam menggunakan akun @NCTzenbase, antara lain yang dapat mengirimkan *menfess* hanya para pengikut yang sudah diikuti kembali oleh akun *autobase* ini (Adelia & Christin, 2022, h. 1113). Biasanya terdapat admin yang mengatur akun *autobase* membuka sesi *open follback* (singkatan dari *follow back*). Terkadang terdapat beberapa persyaratan untuk mengikuti sesi tersebut dan

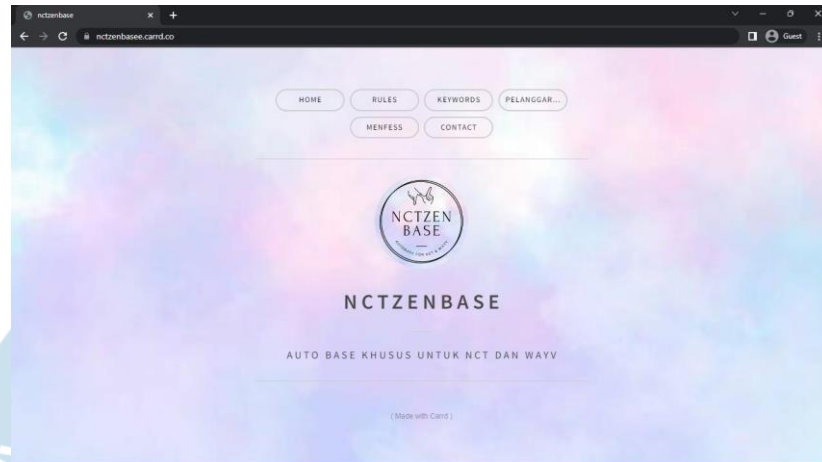
mendapatkan *follow back* dari akun *autobase*. Hal tersebut berefek pada ketimpangan angka *followers* dan *following* yang besar, sehingga tidak semua pengikut akun @NCTzenbase dapat membagikan informasi terkait *boygroup* NCT.



Gambar 6. Salah Satu Bentuk Sesi *Open Follback*

Demi kelancaran pengiriman *tweet* yang berguna bagi para *followers*, admin membuat berbagai peraturan yang harus dipatuhi pengguna yang ingin mengirimkan *tweet*. Peraturan tersebut tertulis di *website carrd* yang tertera dalam *biography* Twitter mereka. Selain peraturan, tertera aturan dalam

menggunakan *keywords*, sanksi pelanggaran, serta kontak admin yang dapat dihubungi.



Gambar 7. Halaman Aturan *Autobase* @NCTzenbase

Secara garis besar, peraturan yang tertera adalah melarang *tweet* dengan topik yang tidak berkaitan dengan NCT dan WayV, dilarang memancing *war*, sara, dan konten dewasa. Terkait topik *fanart*, *tweet* yang dikirim harus menyertakan *credit* jika mengirim karya milik orang lain, serta tidak diperolehkan memotong logo atau *watermark* dari pemilik asli. Terkait *tweet* jual-beli *merchandise* hanya diperbolehkan mengirimkan pada waktu yang ditentukan, antara lain pada pukul 11:00 hingga 13.00 WIB. Selain itu, dilarang mempromosikan *Group Order* (GO) dan dilarang menjual barang replika dari barang *official merchandise* yang dikeluarkan oleh SM Entertainment dan perusahaan lain yang sudah menjalin kerjasama dengan SM Entertainment.

Pada bagian pelanggaran, hanya terdapat dua langkah pelanggaran yang ditetapkan. Langkah pertama adalah akan diberikan peringatan atau *warning*

dan menghapus *tweet* yang melanggar peraturan. Langkah kedua dan terakhir adalah akun pengirim akan di *block* atau *banned* secara permanen oleh base @NCTzenbase. Kedua sanksi pelanggaran tersebut berlaku bagi pengguna yang telah mengirimkan *tweet* melalui akun @NCTzenbase.

D. Penggunaan *Automatic Keywords*

Dalam akun @NCTzenbase ini, terdapat empat *keywords* yang dapat digunakan oleh penggunanya. Keempat *keywords* tersebut memiliki fungsinya masing-masing.

1. 'Neozen': *keywords* yang digunakan untuk mengirimkan topik sehari-hari terkait NCT dan WayV.
2. '-nctrd': *keywords* yang digunakan untuk melakukan pertukaran *merchandise* NCT dan WayV.
3. '-ncts': *keywords* yang digunakan untuk menjual *merchandise* NCT dan WayV.
4. '-nctb': *keywords* yang digunakan untuk mencari dan membeli *merchandise* NCT dan WayV.