

**PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN  
DBL ACADEMY JOGJA MELALUI INSTAGRAM  
(Studi Kasus pada *Event* Holiday Camp di Masa Pandemi  
COVID-19)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I. Kom)**

**FLAVIANUS ADITYA RIESTA SAPUTRA**

**18 090 6553**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN  
DBL ACADEMY JOGJA MELALUI INSTAGRAM  
(Studi Kasus pada *Event* Holiday Camp di Masa Pandemi COVID-19)**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

FLAVIANUS ADITYA Riesta SAPUTRA

180906553

disetujui oleh :

  
Lukas Beni Setiawan, M.A.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Perencanaan Komunikasi Pemasaran DBL Academy Jogja melalui Instagram  
(Studi Kasus pada *Event* Holiday Camp di Masa Pandemi COVID-19)

Penyusun : Flavianus Aditya Riesta Saputra

NPM : 180906553

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 20 Juli 2023

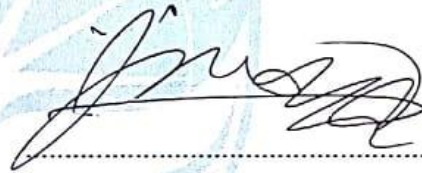
Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

**Drs. Josep J. Darmawan, M.A.**

Penguji Utama



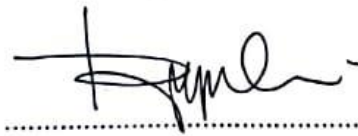
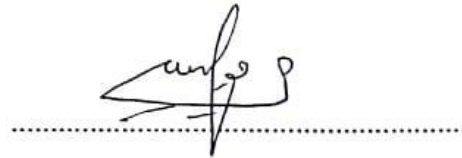
**Lukas Deni Setiawan, M.A.**

Penguji I



**Caecilia Santi Praharsiwi S.I.Kom., M.A.**

Penguji II



**Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., MA**  
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Flavianus Aditya Riesta Saputra

Nomor Pokok Mahasiswa : 18 090 6553

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Perencanaan Komunikasi Pemasaran DBL Academy Jogja melalui Instagram (Studi Kasus pada *Event* Holiday Camp di masa Pandemi COVID-19)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis akhir ini merupakan hasil karya yang saya kerjakan sendiri secara orisinil dan otentik. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain hanya untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran penuh dan tanpa ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 13 Juli 2023

Saya yang menyatakan,



Flavianus Aditya Riesta Saputra

**HALAMAN PERSEMBAHAN**



“With man this is impossible, but with God all things are possible.”

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena Berkat dan Rahmat-Nya peneliti dapat berdinamika hingga pada akhirnya peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perencanaan Komunikasi Pemasaran DBL Academy Jogja melalui Instagram (Studi Kasus pada *Event* Holiday Camp di masa Pandemi COVID-19)” sebagai syarat untuk mencapai gelar S.I.Kom. Peneliti sadar bahwa penelitian ini dapat terselesaikan karena adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Pak Lukas Deni Setiawan, M.A. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan perhatian dalam membimbing dan memberikan masukan serta arahan kepada peneliti sehingga dapat menyusun skripsi dengan baik.
2. Kedua orang tua dan kakak yang selalu mengingatkan dan memberikan doa maupun dukungan terhadap peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
3. Mas Sonny Baksono sebagai *business department* dan Mas Arsa Darmawan sebagai pengelola media sosial DBL Academy Jogja yang bersedia membantu peneliti dalam memberikan data sehingga penelitian dapat berjalan hingga selesai.
4. Dorotea Martina yang selalu memberikan doa, perhatian, dan dukungan kepada peneliti sehingga penelitian dapat berjalan dengan lancar.
5. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang sudah mendampingi dan membimbing peneliti dalam meraih ilmu dan pengalaman sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi dengan baik.

Terakhir, peneliti juga menyadari masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini sehingga peneliti membuka dan menerima seluruh kritik maupun saran untuk kebaikan penelitian ini. Melalui penelitian ini peneliti berharap dapat bermanfaat bagi pihak yang bersangkutan dan juga seluruh akademis Universitas Atma Jaya Yogyakarta serta DBL Academy Jogja selaku objek penelitian.

Yogyakarta, 13 Juli 2023



FLAVIANUS ADITYA RIESTA SAPUTRA

No. Mhs: 18 090 6553 / KOM

**PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN DBL ACADEMY JOGJA  
MELALUI INSTAGRAM  
(Studi Kasus pada *Event Holiday Camp* di Masa Pandemi COVID-19)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini berfokus pada perencanaan komunikasi pemasaran DBL Academy Jogja melalui Instagram khususnya pada *event* Holiday Camp di masa pandemi COVID-19. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan perencanaan komunikasi pemasaran DBL Academy Jogja melalui Instagram khususnya pada *event* Holiday Camp di masa pandemi COVID-19. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Adapun teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan wawancara terhadap *business department* dan pengelola media sosial DBL Academy Jogja. Penelitian didukung dengan *framework* SOSTAC dan teori komunikasi pemasaran melalui Instagram. Hasil dari penelitian, perusahaan telah menerapkan *framework* SOSTAC secara terstruktur dalam merencanakan komunikasinya. Perusahaan memaksimalkan seluruh fitur yang dimiliki Instagram dalam menyebarkan informasi melalui konten yang bervariasi. Mulai dari promo, manfaat, hingga bintang tamu dimanfaatkan perusahaan dalam menarik perhatian audiens. Konten dikemas dengan kunci pesan promosi, edukasi, dan *awareness* serta tetap memperhatikan aspek protokol kesehatan.

Kata kunci: Komunikasi Pemasaran, Instagram, SOSTAC.



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Kerangka Teori .....	12
1. Komunikasi Pemasaran .....	13
2. Media Sosial .....	15
3. Instagram .....	17
4. SOSTAC .....	20
5. 7 bauran pemasaran .....	24
6. <i>Special Events</i> .....	25
F. Metodologi Penelitian .....	29
1. Jenis Penelitian .....	29
2. Metode Penelitian .....	30
3. Objek Penelitian .....	31
4. Subjek Penelitian .....	31
5. Teknik Pengumpulan Data .....	31

1) Wawancara Mendalam ( <i>In-depth interview</i> ).....	31
2) Dokumentasi.....	32
6. Teknik Uji Validitas Data .....	32
7. Teknik Analisis Data.....	33
1) Reduksi Data .....	33
2) Penyajian Data.....	34
3) Kesimpulan.....	34
BAB II.....	35
A. DBL Academy Jogja .....	35
1. Sejarah Berdirinya DBL Academy Jogja .....	35
2. Logo DBL Academy Jogja dan Artinya.....	36
3. Visi dan Misi DBL Academy Jogja .....	37
4. Struktur Organisasi DBL Academy Jogja.....	38
5. Media Komunikasi DBL Academy Jogja.....	39
B. Holiday Camp .....	40
1. Deskripsi Holiday Camp .....	40
2. Komunikasi Pemasaran Holiday Camp.....	41
BAB III .....	44
1. Hasil Temuan Data.....	45
1.1 Dampak Pandemi COVID-19 terhadap DBL Academy Jogja .....	45
1.2 Perencanaan Komunikasi Pemasaran melalui Instagram pada <i>Event</i> Holiday Camp .....	51
2. Analisis Temuan Data .....	82
2.1 Dampak Pandemi COVID-19 terhadap DBL Academy Jogja .....	83
2.2 Perencanaan Komunikasi Pemasaran .....	84
BAB IV .....	157
1. Kesimpulan.....	157
2. Saran.....	158
DAFTAR PUSTAKA .....	160
LAMPIRAN.....	165

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir .....	29
Gambar 2.1 Logo DBL Academy.....	36
Gambar 2.2 Struktur Organisasi DBL Academy Jogja.....	38
Gambar 3.1 Hastag kampanye pada biodata akun Instagram @dblacademyjogja.....	49
Gambar 3.2 Skema Berpikir.....	82



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Siswa DBL Academy Jogja Tahun 2019-2022 .....	5
--	---

