

## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

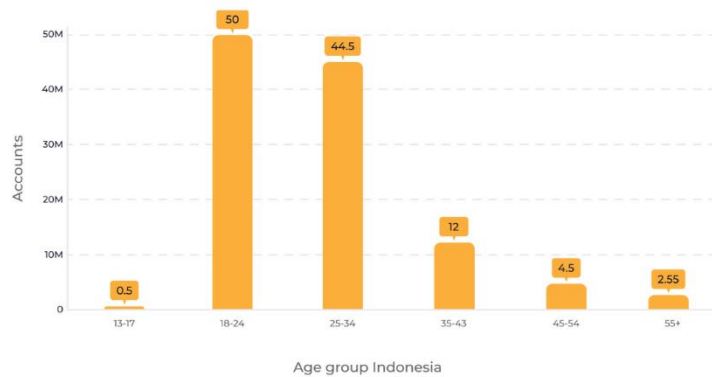
#### A. Pengguna TikTok Indonesia

Berdasarkan laporan We Are Social, perkiraan jumlah pengguna TikTok di dunia mencapai 1,09 miliar per April 2023 dan 38,5% penggunanya berusia 18 – 24 tahun. Indonesia menduduki urutan kedua sebagai negara dengan jumlah pengguna TikTok terbanyak di dunia, yaitu sebanyak 113 juta pengguna dengan rata-rata usia 18 tahun ke atas (Annur, Mutia, 2023; *TikTok Users, Stats, Data & Trends*, 2023). Usia pengguna TikTok di Indonesia dapat dilihat pada Gambar 2.1, yang mana digambarkan bahwa rentang usia 18 – 24 tahun menjadi usia pengguna TikTok terbesar, yaitu sebesar 50 juta pengguna, diikuti usia 25 – 34 tahun dengan jumlah 44,5 juta pengguna, usia 35 – 43 tahun dengan jumlah 12 juta pengguna, usia 35 – 43 tahun dengan jumlah 12 juta pengguna, usia 65 tahun ke atas dengan jumlah 2,55 juta pengguna, dan usia 13 – 17 sebagai pengguna TikTok terendah dengan jumlah 500 ribu pengguna (Udescu, 2023).

**Gambar 2. 1**

**Demografi Usia Pengguna TikTok Indonesia Tahun 2022**

**TikTok - Age Demographics for Indonesia**



Source: Socialinsider data  
Data range: January 2022 - December 2022

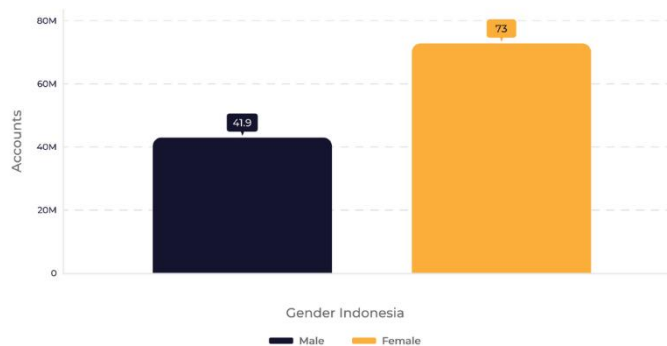
socialinsider

(Sumber: socialinsider.com)

Selanjutnya, demografi pengguna TikTok Indonesia jika dilihat dari jenis kelamin dapat dilihat pada Gambar 2.2. Grafik tersebut dapat dijelaskan bahwa perempuan menempati peringkat pertama dengan jumlah pengguna sebesar 73 juta pengguna. Sedangkan, laki-laki menempati peringkat kedua dengan jumlah pengguna sebesar 41,9 juta pengguna (Udescu, 2023).

**Gambar 2. 2**  
**Demografi Jenis Kelamin Pengguna TikTok Indonesia Tahun**  
**2022**

**TikTok - Gender Demographics for Indonesia**



Source: Socialinsider data  
Data range: January 2022 - December 2022

socialinsider

(Sumber: socialinsider.com)

**B. Akun TikTok Natasha Surya (@natasha.surya)**

Akun TikTok Natasha Surya (@natasha.surya) membuat konten pertama setelah menjadi *brand ambassador* Polki pada 31 Oktober dengan total *views* sebesar 414,2 ribu, 446 *likes*, 184 komentar, 214 kali *shares*, 1.309 pengguna memasukkan konten tersebut menjadi konten *favourite*, dan *engagement* yang didapatkan sebesar 10,9% (Exolyt, 2023). Konten tersebut berisi mengenai Natasha Surya yang merasa sudah ditakdiran untuk bertemu Tim Polki dari awal. Natasha Surya juga bercerita kalau banyak sekali *followers* yang *tag* Natasha Surya saat mereka merekomendasikan

Polki kepada orang lain seperti saran dari Natasha Surya dan juga Natasha Surya mengaku sudah mencoba Polki dan berhasil di keran kamar mandi, kaca kamar mandi, sendok, velg dan knalpot mobil, dan peralatan dapur (Surya, 2021). Pada kolom komentar, Natasha Surya juga mengungkapkan bahwa ia pada Live TikTok akan membahas mengenai Polki dan menunjukkan langsung kepada *followers* cara kerja dari Polki, dan Natasha Surya juga menjawab beberapa pertanyaan dari *followers*-nya yang ada pada Gambar 2.3.

**Gambar 2.3**  
**Kolom Komentar Akun TikTok Natasha Surya**



(Sumber: tiktok.com)

Berdasarkan data dari Exolyt (2023), akun TikTok @natasha.surya sepanjang tahun 2022 akhir hingga Juni 2023, memiliki *organic views* tertinggi sebesar 3,4 juta *views*, *organic likes* tertinggi sebesar 344,1 ribu *likes*, dan *organic engagement* tertinggi sebesar 10,2%. Akun TikTok

@natasha.surya memiliki banyak pengikut, *views*, dan *shares* yang seiring waktu terus bertambah. Data dari Exolyt (2023), menunjukkan bahwa akun TikTok @natasha.surya pada tanggal 20 Januari 2022, memiliki *followers* sebanyak 1,1 juta. Jumlah *followers* kembali meningkat pada tanggal 1 Maret 2022 dengan jumlah 1,4 juta *followers* dan terus mengalami peningkatan sampai 17 Agustus 2022 hingga sekarang dengan jumlah *followers* sebanyak 1,7 juta. Namun, dari data yang didapatkan pada Exolyt (2023) per Juni 2023, akun TikTok Natasha Surya mengalami penurunan pada rata-rata jumlah *views* sebesar 349,1 ribu *views* dan *engagement* sebesar 5,9%.

