

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Instagram merupakan salah satu bagian dari *new media* di mana masyarakat dapat menggunakan Instagram untuk mencari dan mendapatkan informasi. Selain itu, Instagram juga berperan sebagai media sosial yang memberikan informasi mengenai program siaran radio melalui *story* pada akun Instagram @jogjafamilyfm. *Gratification Sought* (GS) adalah kepuasan yang dicari oleh khalayak dalam mengonsumsi media, sedangkan *Gratification Obtained* (GO) adalah kepuasan yang didapatkan seseorang setelah mengonsumsi media.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa distribusi responden dari *Gratification Sought* (GS) dalam mencari informasi program siaran radio cenderung menjawab setuju dalam mengakses Instagram *Stories* @jogjafamilyfm untuk mengetahui informasi mengenai program siaran radio. Selain itu, hasil penelitian dari distribusi responden *Gratification Obtained* (GO) dalam mencari informasi program siaran radio cenderung menjawab setuju karena merasa puas setelah mengakses Instagram *Stories* @jogjafamilyfm untuk mendapatkan informasi mengenai program siaran radio.

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan perbandingan nilai *mean* GS (11,40) lebih kecil daripada nilai *mean* GO (11,92). Hal tersebut sesuai dengan kesenjangan indikator kepuasan, yaitu apabila nilai GS lebih kecil

daripada GO ($GS < GO$), maka dapat dikatakan bahwa *followers* @jogjafamilyfm merasa puas setelah mengakses Instagram *Stories* @jogjafamilyfm untuk mendapatkan informasi mengenai program siaran radio.

B. Saran

1. Saran Akademis

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui kepuasan *followers* @jogjafamilyfm dalam mencari program siaran radio. Penelitian ini memiliki kekurangan, yaitu sebagai berikut.

- 1) Dalam penelitian ini, Radio Jogja Family FM hanya menggunakan Instagram untuk memberikan informasi terkait Program Siaran Radio. Pada penelitian mengenai kepuasan, teori *Uses and Gratification* tidak dapat digunakan apabila hanya menggunakan satu media. Hal ini tidak sesuai dengan asumsi yang ada di teori *Uses and Gratification*, yaitu media berkompetisi dengan media lainnya. Sehingga dapat dikatakan bahwa Instagram merupakan satu-satunya media yang digunakan oleh @jogjafamilyfm dalam memberikan informasi mengenai Program Siaran Radio. Saran pada penelitian selanjutnya adalah apabila hanya terdapat satu media sebagai sarana untuk memberikan informasi, maka tidak dapat menggunakan teori *Uses and Gratification*.

2) Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala Likert yang lebih sesuai untuk mengukur sikap. Sementara yang diukur pada penelitian ini adalah kepuasan yang di mana seharusnya menggunakan skala *Semantic Differensial*. Skala ini dapat mengukur kepuasan karena memiliki seperangkat skala yang bersifat bipolar (Puas – Tidak Puas).

3) Pada bagian kuesioner tidak adanya filter untuk mengetahui lamanya *followers* dalam mengikuti akun Instagram @jogjafamilyfm. Saran dari peneliti adalah dapat memberikan filter dalam kuesioner yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dalam penelitian selanjutnya.

2. Saran Praktis

Saran bagi akun Instagram @jogjafamilyfm ialah dapat menggunakan penelitian ini sebagai acuan untuk meningkatkan kualitas konten program siaran radio agar lebih bervariasi.

DAFTAR PUSTAKA

- C. S. Laura, E. (2013). Kepuasan Pendengar terhadap Program *Sonora News* di Radio Sonora Surabaya. *Jurnal e-Komunikasi*, *1(1)*, 1-11.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @yhoophii_official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, *14(1)*, 32-41.
- Gunawan, L. (2016). Motif dan Kepuasan Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program Dialog “Titik Tengah” di Metro TV Jawa Timur. *Jurnal e-Komunikasi*, *4(1)*, 1-12.
- Habibah, Astrid F. & Irwansyah. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, *3(2)*, 350-363.
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. Medan: USU Press.
- Innova, E. I. (2016). Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas *Instameet* Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi*, *4(1)*, 1-11.
- Jogja Family FM. (2022). <https://www.instagram.com/jogjafamilyfm/>. Diakses pada 26 April 2022.
- Kemp, S. (2023). Digital 2023: Indonesia. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>. Diakses pada 23 Mei 2023.

Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*.

Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Kusumadewi, A. U., Noviyanto, M., & Talia, S. A. (2022). Adaptasi Ikom Radio:

Dari Analog menjadi Digital di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Audiens*, 3(2), 81-92.

Maulana, F., Pratama, R. R & Trihatmojo, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Fitur

Instagram Stories Terhadap Kepuasan Mendapatkan Informasi Pada Fans Klub Sepakbola Liverpool (Big Reds) Jakarta. *eJournal Komunikasi*, 12(1), 57-66.

Merdeka.com. (2022, 21 Agustus

). *Instagram adalah Media Sosial berbasis Foto dan Video, Pahami Fungsi dan Fiturnya*. Merdeka.com. Retrieved from:

<https://www.merdeka.com/sumut/instagram-adalah-media-sosial-berbasis-foto-dan-video-simak-penjelasan-nya-kln.html>, diakses pada 2 Agustus 2023

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan*

Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Palmgreen, P., & Rayburn, J. (1985). A Comparison of Gratification Models of

Media Satisfaction. *Communication Monographs*, 52(4).

Pinggala, M. R. S. & Mahadian, A. B. (2021). Kepuasan *Followers* dalam

Mengikuti Akun @TribunNews di Instagram. *e-Proceeding of Management*, 8(5), 29-44.

- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja. *Jurnal Communication*, 8(1), 51-65.
- Puspita, Y. (2015). Pemanfaatan *New Media* dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay. *Jurnal Pekommas*, 18(3). 203-212.
- Rakhil, A., & Suprihatin. (2021). Tingkat Kepuasan Followers dalam Mengakses Akun Instagram @suarasurabayamedia. *DIGICOM: Jurnal Komunikasi dan Media*, 1(1), 57-64.
- Rakhmat, J. & Ibrahim, I. S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sendari, A. A. (2019). *Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*.
<https://www.liputan6.com/teknoread/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>. Diakses pada 19 Juli 2022.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Widi, S. (2023, Februari 3). Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023. dataindonesia.id.

<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>. Diakses pada 10 Agustus 2023.

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Hallo, perkenalkan saya Vinka Kristy Andriani mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta sedang melakukan penelitian mengenai Motif dan Kepuasan *Followers* @jogjafamilyfm dalam Mencari Informasi Program Siaran Radio.

Adapun kriteria partisipan yang dibutuhkan ialah pengguna aktif Instagram dan sudah mengikuti @jogjafamilyfm.

Apabila Saudara/i telah memenuhi kriteria tersebut, saya sangat mengharapkan ketersediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Pada kuesioner ini, tidak ada jawaban benar/salah. Sehingga, Saudara/i dapat mengisi kuesioner tersebut sesuai dengan kondisi Saudara/i saat ini. Terima kasih.

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Nama	(Pertanyaan Terbuka)
2.	Nama Instagram	(Pertanyaan Terbuka)

1. *Gratification Sought* dalam Penggunaan Instagram *Stories* @jogjafamilyfm

No.	Pernyataan	Jawaban
1.	Saya mengakses Instagram <i>Stories</i> @jogjafamilyfm untuk mengetahui informasi terkait program siaran radio Pandega	1) Sangat Tidak Setuju 2) Tidak Setuju 3) Netral 4) Setuju 5) Sangat Setuju

2.	Saya mengakses Instagram <i>Stories</i> @jogjafamilyfm untuk mengetahui informasi terkait program siaran radio Tamsis	1) Sangat Tidak Setuju 2) Tidak Setuju 3) Netral 4) Setuju 5) Sangat Setuju
3.	Saya mengakses Instagram <i>Stories</i> @jogjafamilyfm untuk mengetahui informasi terkait program siaran radio Jamal	1) Sangat Tidak Setuju 2) Tidak Setuju 3) Netral 4) Setuju 5) Sangat Setuju

2. *Gratification Obtained dari Followers @jogjafamilyfm*

No.	Pernyataan	Jawaban
1.	Setelah saya mengakses Instagram <i>Stories</i> @jogjafamilyfm, saya merasa puas karena mendapatkan informasi terkait program siaran Pandega	1) Sangat Tidak Setuju 2) Tidak Setuju 3) Netral 4) Setuju 5) Sangat Setuju
2.	Setelah saya mengakses Instagram <i>Stories</i> @jogjafamilyfm, saya merasa puas karena mendapatkan informasi terkait program siaran Tamsis	1) Sangat Tidak Setuju 2) Tidak Setuju 3) Netral 4) Setuju 5) Sangat Setuju
3.	Setelah saya mengakses Instagram <i>Stories</i> @jogjafamilyfm, saya merasa puas karena mendapatkan informasi terkait program siaran Jamal	1) Sangat Tidak Setuju 2) Tidak Setuju 3) Netral 4) Setuju 5) Sangat Setuju

DATA TANGGAPAN RESPONDEN

No	Nama	Nama Instagram	GS 1	GS 2	GS 3	GO 1	GO 2	GO 3
1	Stevania Tan	@stevania_tan	4	4	4	4	4	4
2	Melania Riskia Ghiriani	melaniariskia	5	5	5	5	5	5
3	marvell	@marvellviona_	3	3	3	3	3	3
4	Gracella	Gracellanathania	4	4	4	4	4	4
5	Tama	@tamasrori	2	2	4	2	2	4
6	Michaell Adritya Nathania	@michaelladritya	4	4	3	4	4	3
7	Meida Putri Yona	meidaaputri	4	4	4	4	4	4
8	caca	@cadin.n	4	4	4	4	4	4
9	Nadiya Galang K	nadiyagalang	3	3	3	3	3	3
10	Fidelia Jennifer	@fideliajennifer15	4	4	4	4	4	4
11	Heinrich Terra	terraheinrich	3	3	3	3	3	3
12	Alesandro Brigian	@alesandrobrigan	3	3	3	3	3	3
13	Meysi Bilgia Irawan	msybilgia	5	5	5	5	5	5
14	evie	emanuellaevie	4	4	4	4	4	4
15	Vian	flavianusaditya	4	4	4	4	4	4
16	andini	@andiniapriliasandy	4	4	4	4	4	5
17	selvia	viatampubolon	5	5	4	5	5	4

18	resti	restiw.n	4	4	4	5	4	5
19	Mahesa Candra	mahesa_candrasekharamurti	5	4	4	5	4	4
20	Vico	octovico	4	2	4	4	5	3
21	Rizka	rizkaf_	2	4	2	4	4	4
22	Karina Agustina	karina.agstnaa	4	5	5	4	5	5
23	aza	azaryrdty	4	3	4	4	5	4
24	evo	devonageojessi	5	5	5	5	4	4
25	Maria Deianeira	deianeiraaa	4	4	3	5	4	4
26	andrea annisa	andreaannisaa	2	4	3	2	5	5
27	Andre	andreydhstr	4	4	4	4	5	4
28	Prinsif	prinspray	2	3	2	5	4	5
29	Yerie	@yerie_	5	3	4	5	4	4
30	Sola Gratia	@solagrasbin	4	3	5	4	3	5
31	Olivia	Olivialiviaa_	5	4	5	5	4	5
32	Resti MF	@restimolinafz	4	4	4	4	4	4
33	Venus	venus_ag8	3	4	4	3	4	4
34	kesya	kesyakarina	5	5	5	5	4	5
35	Diorama Huga Fernanda	@diohufe	5	4	3	5	4	3
36	Dilah	Dilahalf	4	3	4	4	3	4
37	Dania Harisa	danhrs12	5	5	4	5	5	4
38	Amirah Citra W	Citraacw	4	4	2	4	4	2
39	Ander	__anderrrr	2	3	4	2	3	4
40	Anindita Farda	aninditafk	2	4	4	2	4	4
41	Yustina Violeta	@yustinaviolieta	5	4	2	5	4	3
42	Dika Guntik	dikaguntik	4	4	4	4	4	4
43	Rizdhan	rizdhandh	4	4	4	4	4	4

44	Anisah Nur Azizah	anisahnrh	5	5	4	5	5	5
45	Aiva	Aivaprihanum	4	3	3	4	4	4
46	Ray Mongilong	rayhmong	4	4	3	5	4	5
47	Anita	anitatersbeth	4	4	4	5	4	5
48	Isnu Nurrochman	@isnunurrochman	4	4	4	4	4	4
49	Stefanus Liunardy	@liustefanus	3	2	3	3	2	3
50	Rabeka Yoranita	bekyora	4	4	4	5	5	5
51	S	Salsyaykr	5	5	5	5	5	5
52	Harlivansa Wijaya	harlivw	4	4	2	4	4	2
53	Virgi	@bertha_virgin	5	5	5	3	5	5
54	ipana novela	ipananovela	4	4	2	4	4	2
55	Dwi Kristiawan	dwiii	5	4	4	5	4	4
56	mariska	ratumariskaa	5	3	3	5	3	3
57	Ilham Bazher	i.baz__	4	4	2	4	4	3
58	Dessie Chandra	dessiechandra	5	4	5	5	4	5
59	Karel	karell_hendrata	3	3	2	3	3	2
60	stefanie roselia	Stefanieroselia	4	4	4	4	3	4
61	Dwi	dwigytri	4	3	3	4	4	4
62	Aqni Aprinia	aqniaprinia	5	4	5	5	4	5
63	Fani	panipan_	5	5	5	5	5	5
64	ella	ellayln	2	3	2	3	3	3
65	Nurrika Humaira	nurrihumairaa	4	4	4	4	4	4
66	Lia	Fresilialie	4	4	3	4	4	4
67	Raymond Givenche Tampubolon	@rgtampubolon	4	3	2	4	4	3

68	Fannya	Fannya.natassya	5	4	4	5	5	5
69	Vini	@cikgujasminee_	5	5	4	5	5	5
70	Helena Veda	helenaveda	5	5	5	5	5	4
71	Lattenio Sri Edy	latteniosriedy	4	3	4	4	4	4
72	ainayya nur azzahra	ainayyanura	4	4	3	4	4	4
73	Henrikus Harkrismoyo Vianney	@henri_24	5	4	5	5	4	5
74	Daniel Kalis Jati Mukti	@danielkalis_27	4	4	3	4	4	3
75	Lukman Hakim	LukmannHakimmm	3	2	2	3	2	2
76	naufal	Naufalramadhani09	4	4	4	5	4	5
77	Gideon	gideonprb	4	4	4	5	5	3
78	Edo	Srawung_basket	2	3	2	3	3	3
79	Jonse	Jordan12	4	3	4	4	3	4
80	I Kadek Premadatta Ananda Yoga	@premayogaa	4	3	4	4	4	4
81	Sagung Diva	sagungdivaa	5	4	5	5	4	5
82	Dimas	dmsadjs	3	4	3	3	4	4
83	Tea	doroteamartina	4	4	3	3	4	4
84	Neira	neyratic.id	2	4	2	2	4	4
85	Tegar	carras_tegar	4	4	4	4	4	4
86	aji	masajikk	4	4	4	4	4	4
87	Vincentius Fernando	vincent_nando	4	4	4	4	4	4
88	Yeremia Bayu	yeremia_bayu	5	4	5	5	4	5
89	Lucia Anita	lucianitadc	4	3	4	4	3	4
90	Pradipto	bernadus_wahyu	4	4	4	4	4	4
91	Bella	vmsabella_	4	3	2	4	3	2

92	Maria Devaneira	devneira	2	3	3	2	3	3
93	Dhea Permatasari	dherennz	4	4	4	4	4	4
94	Firda	nugrohoasf	3	3	3	3	3	3
95	Tiatira	tiatirapaembonan_	2	2	3	2	3	2
96	jackson	jcksonwu	5	4	5	5	4	5
97	Benaya Pradana	benaya02	4	4	4	4	4	4
98	Yolanda	yolandamaharani_	3	4	4	4	4	3
99	Yosef Prabaswara	prabaswaratisna	4	4	4	4	4	4
100	Raynaldi Jeconiah Sulisty	raynaldijeconiah	4	4	4	4	4	4

Hasil Uji Validitas *Gratification Sought Instagram Stories* @jogjafamilyfm dalam Mencari Informasi Program Siaran Radio (GS)

Correlations

		GS01	GS02	GS03	GSTOTAL
GS01	Pearson Correlation	1	.529**	.732**	.909**
	Sig. (2-tailed)		.003	<.001	<.001
	N	30	30	30	30
GS02	Pearson Correlation	.529**	1	.398*	.760**
	Sig. (2-tailed)	.003		.029	<.001
	N	30	30	30	30
GS03	Pearson Correlation	.732**	.398*	1	.844**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.029		<.001
	N	30	30	30	30
GSTOTAL	Pearson Correlation	.909**	.760**	.844**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas *Gratification Obtained* Instagram Stories @jogjafamilyfm dalam Mencari Informasi Program Siaran Radio (GO)

Correlations

		GO01	GO02	GO03	GOTOTAL
GO01	Pearson Correlation	1	.475**	.348	.810**
	Sig. (2-tailed)		.008	.060	<.001
	N	30	30	30	30
GO02	Pearson Correlation	.475**	1	.387*	.800**
	Sig. (2-tailed)	.008		.035	<.001
	N	30	30	30	30
GO03	Pearson Correlation	.348	.387*	1	.715**
	Sig. (2-tailed)	.060	.035		<.001
	N	30	30	30	30
GOTOTAL	Pearson Correlation	.810**	.800**	.715**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas *Gratification Sought* Instagram Stories @jogjafamilyfm dalam Mencari Informasi Program Siaran Radio (GS)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.790	3

Hasil Uji Reliabilitas *Gratification Obtained Instagram Stories @jogjafamilyfm* dalam Mencari Informasi Program Siaran Radio (GO)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.669	3