

TESIS
PENERAPAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) DALAM
MENGANALISIS NIAT PERILAKU PENGGUNAAN E-COMMERCE
PADA MASYARAKAT LABUAN BAJO



Disusun oleh:
Anna Maria Setya Kusuma Danggur
215026591

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS
ATMA JAYA YOGYAKARTA
2023

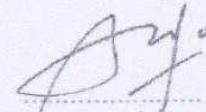


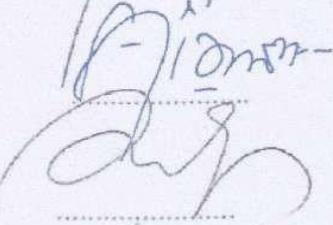
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

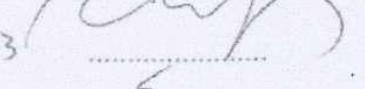
LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Anna Maria Setya Kusuma Danggur
Nomor Mahasiswa : 2150226591
Konsentrasi : E-Bisnis
Judul Tesis : Penerapan *Technology Acceptance Model (TAM)* Dalam
Menganalisis Niat Perilaku Penggunaan *E-Commerce* Pada
Masyarakat Labuan Bajo

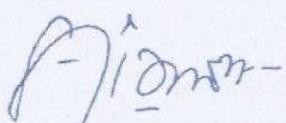
Nama Penguji **Tanggal** **Tanda Tangan**

Drs. Budi Suprapto, MBA., Ph.D 30/08/2023 

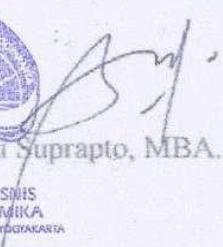
Dr. Jeanne Ellyawati, MM 30/08/2023 

W. Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc.IB, Ph.D. 30/08/2023 

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**


Dr. Jeanne Ellyawati, MM

**Dekan
Fakultas Bisnis dan Ekonomika**



Drs. Budi Suprapto, MBA., Ph.D
FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| DAFTAR ISI..... | ii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.5. Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 8 |
| 2.1 Landasan Teori | 8 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 13 |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis..... | 18 |
| BAB III METEDOLOGI PENELITIAN | 25 |
| 3.1 Partisipan dan Pengumpulan Data | 25 |
| 3.2 Pengukuran | 25 |
| 3.3 Uji Validitas..... | 29 |
| 3.4 Teknik Analisis PLS-SEM | 30 |
| 3.5 Uji Goods of Fit..... | 30 |
| 3.6 Uji Hipotesis | 30 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 32 |
| 4.1 Pendahuluan | 32 |
| 4.2 Analisis Statistik Deskriptif Responden | 32 |
| 4.3 Hasil Analisis PLS-SEM..... | 38 |
| 4.4 Uji Reliabilitas | 45 |
| 4.5 Goodnes of fit : Inner Model..... | 46 |
| 4.6 Hasil Uji Hipotesis Secara Langsung..... | 48 |
| 4.7 Hasil Uji Hipotesis Tidak Langsung..... | 52 |
| 4.8 Pembahasan..... | 51 |

| | |
|---|----|
| BAB V PENUTUP..... | 56 |
| 5.1 Kesimpulan | 56 |
| 5.2 Implikasi..... | 57 |
| 5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian | 58 |
| DAFTAR PUSTAKA | 60 |
| LAMPIRAN | 63 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 15 |
| Tabel 4.1 Deskriptif Karakteristik Responden..... | 33 |
| Tabel 4.2 Variabel-Variabel Laten..... | 39 |
| Tabel 4.3 Nilai Outer Loadings (Loading Factors) | 42 |
| Tabel 4.4 Hasil Average Variance Extracted (AVE) | 43 |
| Tabel 4.5 Nilai cross loading | 44 |
| Tabel 4.6 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability | 45 |
| Tabel 4.7 Nilai R-squares dan Q-Squares | 47 |
| Tabel 4.8 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung | 49 |
| Tabel 4.9 Uji Hipotesis Secara Tidak langsung | 53 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.3.1 Sumber Technology acceptance model (Davis, 1986)..... | 21 |
| Gambar 4.1 Kelompok Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 33 |
| Gambar 4.2 Kelompok Responden Berdasarkan Usia..... | 34 |
| Gambar 4.3 Pendapatan Bulanan | 35 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden sebagai penduduk Labuan Bajo..... | 36 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Bisnis | 36 |
| Gambar 4.6 Karakteristik Responden Penggunaan E-commerce | 37 |
| Gambar 4.7 Model Diagram Jalur..... | 40 |
| Gambar 4.8Model Diagram Jalur..... | 46 |

ABSTRAK

Pada tahun 2019 Labuan Bajo ditetapkan sebagai daerah pariwisata super premium. Berkembangnya pariwisata Labuan Bajo membawa dampak ekonomi yang baik bagi masyarakat Labuan Bajo secara khusus dan Indonesia secara luas. Pariwisata yang berkembang pesat menghadirkan pasar bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Oleh karena itu perlu dilakukannya digitalisasi UMKM sehingga dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Maka dari itu penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa siap Masyarakat Labuan Bajo menerima dan menggunakan *e-commerce* dengan menggunakan pendekatan *technology acceptance model* (TAM). Penelitian ini menggunakan *Partial Least Square- Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan jumlah sampel 185 responden yang merupakan masyarakat Labuan Bajo, masyarakat Labuan Bajo yang pernah menggunakan *e-commerce*, masyarakat Labuan Bajo yang sudah atau mau memulai bisnis dan masyarakat Labuan Bajo yang sedang menjalankan bisnis tetapi belum menggunakan *e-commerce*.

Uji hipotesis yang dilakukan menunjukkan jika semua hipotesis diterima. *Perceived Ease of Use* memiliki pengaruh positif terhadap *Perceived Usefulness*. *Perceived ease of use* memiliki pengaruh positif terhadap *attitude toward behavior*. *perceived usefulness* memiliki pengaruh positif terhadap *attitude toward behavior*. *Perceived usefulness* memiliki pengaruh positif terhadap *intention to use*. *Attitude toward behavior* memiliki pengaruh positif terhadap *intention to use*. *Intention to use* memiliki pengaruh positif terhadap *actual usage*.

Kata Kunci: TAM, E-commerce, Perceived usefulness, Perceived Ease of Use, Attitude Toward Behavior, Intention to Use, Actual Usage