

**KESADARAN KLIEN TERKAIT *SOLID WASTE*
MANAGEMENT MELALUI KAMPANYE RAPEL
SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

LAUW, VANESSA IRENE NATALIE

180906686 / kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

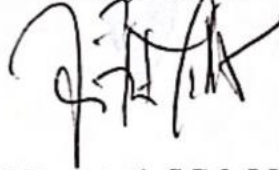
**KESADARAN KLIEN TERKAIT *SOLID WASTE MANAGEMENT* MELALUI
KAMPANYE RAPEL SEMARANG**

SKRIPSI

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

disusun oleh :
LAUW, VANESSA IRENE NATALIE
180906686

disetujui oleh :



R.A. Vita N.P. Astuti, S.Pd, M.Hum, Ph.D
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : KESADARAN KLIEN TERKAIT *SOLID WASTE MANAGEMENT*
MELALUI KAMPANYE RAPEL SEMARANG

Penyusun : Lauw, Vanessa Irene Natalie

NPM : 180906686

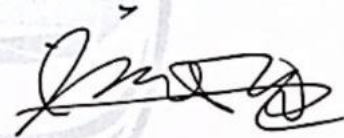
Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada
Hari / Tanggal : Jumat, 21 Juli 2023

Pukul : 13.00 WIB

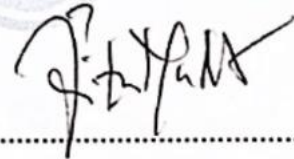
Tempat : Ruang Ujian FISIP

TIM PENGUJI

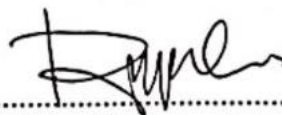
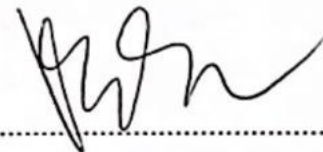
Joseph Joedhi Darmawan, M.A
Penguji Utama



R.A. Vita N.P. Astuti, S.Pd, M.Hum, Ph.D
Penguji I



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom, M.A
Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, M.A.
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lauw, Vanessa Irene Natalie

NPM : 180906686

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : KESADARAN KLIEN TERKAIT *SOLID WASTE MANAGEMENT*
MELALUI KAMPANYE RAPEL SEMARANG

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 24 Juli 2023

Saya yang menyatakan,



Lauw, Vanessa Irene Natalie

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan penyertaan-Nya sehingga peneliti dapat berhasil menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “KESADARAN KLIEN TERKAIT *SOLID WASTE MANAGEMENT* MELALUI KAMPANYE RAPEL SEMARANG”. Penulisan skripsi ini telah dilalui dengan berbagai proses berupa ide, temuan data, kajian teori, menganalisis data, yang pada akhirnya dapat diselesaikan oleh peneliti sehingga memperoleh gelar sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini juga berkat doa dan dukungan yang peneliti terima dari banyak pihak. Banyak hambatan yang telah peneliti lalui, tetapi berkat kehadiran orang-orang terdekat, hambatan-hambatan tersebut dapat peneliti lalui dengan baik. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada mereka semua, yaitu:

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat, rahmat, anugrah, penyertaan, serta bimbingan yang tiada henti di dalam hidup saya.
2. Keluarga yang saya cintai dan sayangi, Mami, Papi, Cicik Audi, dan Ko Vincent yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya untuk selalu berjuang dan pantang menyerah, selalu menanyakan *progress* penulisan skripsi, selalu mendoakan saya dari jauh, dan mendengarkan keluh kesah saya, sehingga saya mampu menyelesaikan perkuliahan dan penulisan skripsi ini dengan baik.
3. Miss R.A. Vita N.P. Astuti, S.Pd, M.Hum, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar dan peduli untuk membimbing dan membantu saya selama proses penulisan skripsi dari awal hingga akhir.
4. Kak Fitri Rizqi Amaliyah selaku Head Operational Rapel Semarang yang membantu saya dalam proses pengumpulan data terkait pengerjaan skripsi,

yang memberikan semangat dan mendoakan saya dari jauh supaya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

5. Ibu Jeni, Cici Jessie, dan Ibu Retno yang telah bersedia menjadi narasumber pada penelitian skripsi ini untuk memberikan data-data yang saya perlukan untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
6. Bapak dan Ibu dosen yang telah mengajar saya dari awal perkuliahan sampai akhir, sehingga materi yang diberikan dapat saya gunakan dan bermanfaat dalam penulisan skripsi.
7. Piggy's sahabat saya sejak SMP, Javi, Amel, dan Nia yang selalu menyemangati dan membantu saya dari jauh apabila ada kesulitan selama masa penulisan skripsi, serta selalu mendengarkan keluh kesah saya.
8. Sahabat saya sejak SMA, Milkha dan Bobby yang selalu menyemangati dari jauh dan selalu menanyakan "kapan lulus?", serta selalu mendengarkan keluh kesah saya.
9. Geng Lele sahabat saya sejak kuliah, Adel, Cintya, dan Nancy yang selalu membantu, menyemangati saya dari jauh, saling memberikan info dan selalu mendengarkan keluh kesah saya.
10. CCLV sahabat saya di Koko Cici Jogja, Cath, Cent, dan Ci Liv yang saling menyemangati satu sama lain dan saling membantu ketika ada kesulitan, serta mendengarkan keluh kesah saya.
11. *Partner in crime*, Ko Herman yang tiada hentinya memberikan semangat, dukungan, motivasi, dan membantu setiap kesulitan yang saya alami ketika masa penulisan skripsi dari awal hingga akhir, serta selalu mendengarkan keluh kesah saya.
12. Teman-teman kuliah saya, Gina, Widy, Sintia, Danik, Adela, Michael, Louis yang selalu menyemangati dan mendengarkan keluh kesah satu sama lain.

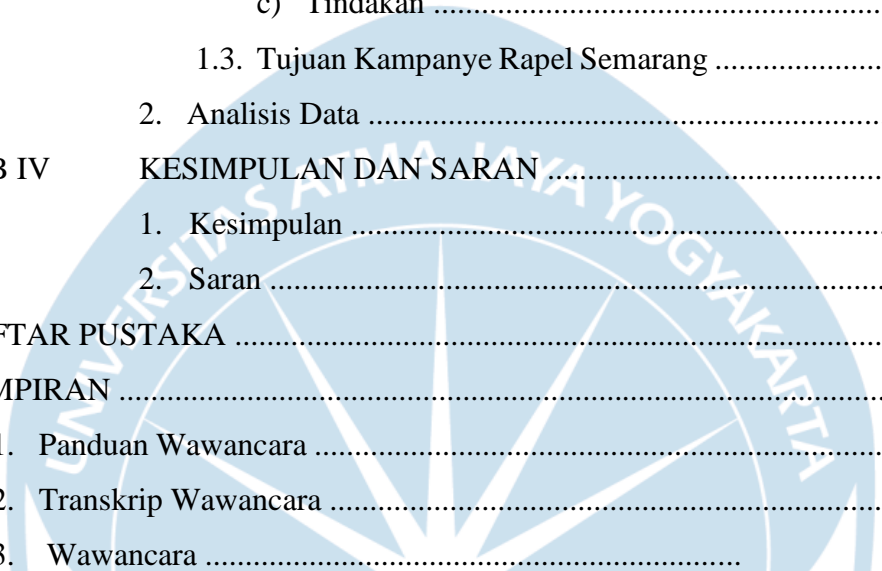
13. Werewolf & Tian Ming Terapi Partner, Ko Aan yang selalu memotivasi saya dengan mengucapkan “lulus itu jodoh” dan selalu menyemangati saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
14. Sahabat-sahabat gereja saya, Samuel, Epras, Cik Aimee, Cik Gifita, Erika, dan Josef yang selalu menyemangati saya dari jauh dan mendengarkan keluh kesah saya.
15. Seluruh orang terdekat yang telah membantu, menyemangati, dan mendoakan saya secara langsung maupun tidak langsung sehingga proses penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
16. Seluruh member NCT, yang sudah menyemangati saya melalui karya, lagu, dan konten-kontennya di masa sulit saat mengerjakan penulisan skripsi.

Yogyakarta, 27 Juni 2023

Lauw, Vanessa Irene Natalie

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
2.1 Rumusan Masalah	13
3.1 Tujuan Penelitian	14
4.1 Manfaat Penelitian	14
5.1 Kerangka Teori	15
6.1 Kerangka Konsep	26
7.1 Metodologi Penelitian	30
BAB II DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN	35
1.1 Profil Rapel	35
1.2 Lokasi Rapel Semarang	37
1.3 Visi dan Misi Rapel	38
1.4 Mitra Perusahaan dan Klien Rapel	39
1.5 Kategori Jenis Sampah dan Program Rapel	40
1.6 Profil Narasumber	45
BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA	49
1. Hasil Temuan Data	49
1.1. Eksistensi Kampanye Rapel Semarang	50



1.2. Kesadaran Lingkungan	53
a) Pengetahuan	54
b) Sikap	64
c) Tindakan	70
1.3. Tujuan Kampanye Rapel Semarang	82
2. Analisis Data	87
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	127
1. Kesimpulan	127
2. Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN	135
1. Panduan Wawancara	135
2. Transkrip Wawancara	141
3. Wawancara	190

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Akun Resmi Instagram Rapel Indonesia (@rapel_id)	9
Gambar 1.2	Contoh Kampanye Rapel Indonesia #RapelinAja	10
Gambar 1.3	Kerangka Konsep Penelitian	29
Gambar 2.1	Raptor mengambil sampah terpilah milik klien	36
Gambar 2.2	Raptor melakukan pengangkutan sampah ke dalam pick up Rapel	36
Gambar 2.3	Peta Lokasi Rapel Semarang	37
Gambar 2.4	Ajakan Rapel untuk melakukan <i>Responsible Waste Management</i>	42
Gambar 2.5	Keuntungan Buang Sampah Melalui Rapel	43
Gambar 2.6	Hasil daur ulang dari gerakan #Rapelinaja	44
Gambar 2.7	Ajakan memilah sampah dan #Rapelinaja	45
Gambar 3.1	Jumlah Downloader Aplikasi Rapel	86
Gambar 3.2	Jumlah Tonase Sampah Anorganik	86
Gambar 1	Wawancara Bersama Head of Operational Rapel Semarang Melalui ZOOM Meeting	190
Gambar 2	Wawancara Bersama Klien Nonretail Pemilik <i>Coffeeshop</i> (Tekodeko Koffiehuis) Melalui ZOOM Meeting	191

Lauw, Vanessa Irene Natalie
180906686

KESADARAN KLIEN TERKAIT *SOLID WASTE MANAGEMENT* MELALUI KAMPANYE RAPEL SEMARANG

ABSTRAK

Kampanye komunikasi adalah suatu upaya yang bertujuan untuk menginformasikan, membujuk, meyakinkan, dan/atau memotivasi perubahan perilaku atau kebiasaan khalayak dalam jumlah besar yang sudah ditentukan sebelumnya, umumnya untuk manfaat nonkomersial bagi individu atau masyarakat, dilakukan dalam periode waktu tertentu, dengan sarana yang melibatkan media massa dan media interaktif (media *online* atau media digital) (Atkin & Rice, 2013). Tujuan kampanye adalah untuk memunculkan perubahan kognitif/pengetahuan, perubahan sikap, dan juga perubahan perilaku (Venus, 2004:10). Karena kampanye menjadi jembatan antara perubahan pengetahuan, sikap, dan tindakan nyata dalam menyikapi permasalahan lingkungan, maka sangat diperlukan partisipasi masyarakat seperti penerimaan, kredibilitas, dan keberlanjutan program lingkungan. Sehingga melalui berlangsungnya proses sosial dengan publik tersebut dapat membuat masyarakat meningkatkan kemampuan untuk menyikapi dan merespon fenomena lingkungan dengan tepat, salah satunya dilihat melalui kesadaran klien Rapel Semarang terhadap *solid waste management*. Mengacu pada tercapainya tujuan kampanye tersebut, penulis perlu menemukan data dari fakta yang ada di lapangan melalui para klien Rapel Semarang.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode fenomenologi yang memiliki tujuan untuk menganalisis kesadaran klien terkait *solid waste management* melalui adanya kampanye Rapel Semarang. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan kesadaran klien Rapel Semarang terkait *solid waste management* melalui kampanye yang ditunjukkan melalui unggahan di akun resmi Instagram @rapel_id yaitu “Pilah, Timbang, #RapelinAja”. Melalui penjelasan tersebut, kesadaran klien Rapel Semarang terhadap *solid waste management* dapat diidentifikasi melalui pengetahuan, sikap, dan tindakan nyata dari kampanye

Rapel. Dengan tujuan untuk melihat bagaimana kesadaran klien yang menghasilkan dampak tertentu seperti misi yang dilakukan oleh Rapel. Penelitian ini dilakukan kepada 3 perwakilan klien Rapel Semarang yaitu klien individu, klien bisnis usaha, dan klien bank sampah.

Kata Kunci: Kampanye, kesadaran, *solid waste management*, Rapel.

