

**STRATEGI BISNIS COFFEE SHOP “SVMMER.CO” DI
TENGAH PANDEMI *COVID-19* DI PALANGKA RAYA**



Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Yongki Arisandi

17 100 6320

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN
STRATEGI BISNIS COFFEE SHOP “SVMMER.CO” DI
TENGAH PANDEMI *COVID-19* DI PALANGKA RAYA

Diajukan sebagai syarat memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana strata
satu (S1)

DISUSUN OLEH:

Yongki Arisandi

17 100 6320

MENYETUJUI

DOSEN PEMBIMBING



Dr. V. Sundari Handoko, S.Sos., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : STRATEGI BISNIS COFFEE SHOP “SVMMER.CO” DI TENGAH
PANDEMI *COVID-19* DI PALANGKA RAYA

Penyusun : Yongki Arisandi

NPM : 171006320

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin, 25 September 2023

Pukul : Pukul 13.00 WIB

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya

TIM PENGUJI

Lucinda, M.Lett


Penguji Utama

Dr. V. Sundari Handoko, S.Sos., M.Si.

Penguji I

St. Nindito, M.Si

Penguji II



Handwritten signatures of the examiners: Lucinda, M.Lett (top), Dr. V. Sundari Handoko (middle), and St. Nindito (bottom). Each signature is placed above a horizontal dotted line.



Kristian Tamtomo, S. Antr., M.A., PhD

Ketua Program Studi S1 Ilmu Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yongki Arisandi

NPM : 171006320

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : STRATEGI BISNIS COFFEE SHOP "SVMMER.CO" DI TENGAH
PANDEMI COVID-19 DI PALANGKA RAYA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 12 Oktober 2023

Saya yang menyatakan,



Yongki Arisandi

ABSTRAK

Pandemi telah mengubah lanskap bisnis secara drastis, khususnya dalam industri makanan dan minuman. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan wawancara mendalam kepada pemilik Coffee Shop SVMMER.CO serta analisis dokumen terkait strategi bisnis yang diterapkan selama pandemi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bisnis yang memungkinkan Coffee Shop SVMMER.CO bertahan di tengah pandemi COVID-19 di Palangka Raya untuk tetap beroperasi, mempertahankan pelanggan, dan meminimalkan dampak negatif dari pandemi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa beberapa strategi bisnis yang telah diimplementasikan oleh Coffee Shop SVMMER.CO untuk bertahan di tengah pandemi meliputi adaptasi menu, pengembangan layanan pesan antar, promosi online melalui media sosial, penerapan protokol kesehatan yang ketat, dan kolaborasi dengan pemasok lokal. Sedangkan kendala-kendala yang ditemui seperti terdapatnya pesaing serupa/kompetitor, rendahnya SDM dan kurangnya kemampuan marketing sehingga perlu adanya wawasan tentang strategi-strategi yang dapat diterapkan oleh bisnis makanan dan minuman dalam menghadapi situasi krisis seperti pandemi covid-19. Strategi Bisnis memberikan wawasan berharga tentang langkah-langkah yang diambil oleh Coffee Shop Svmmer.co dalam menghadapi situasi yang belum pernah terjadi sebelumnya. Penggunaan strategi-strategi yang adaptif dan solusi inovatif menjadi landasan yang kuat bagi perusahaan untuk mengatasi tantangan dan mempertahankan eksistensinya di tengah pandemi COVID-19.

Kata kunci: strategi bisnis, pandemi covid-19.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Strategi Bisnis Coffee Shop “Svmmer.co” di Tengah Pandemi Covid-19 di Palangka Raya**”. Skripsi ini peneliti susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Selama proses pengerjaan skripsi ini, peneliti mendapatkan pengetahuan dan pengalaman penelitian yang masih tergolong baru bagi peneliti. Karya Tulis Ilmiah ini tidak terlepas dari banyak dukungan banyak pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang selalu menyertai peneliti selama proses pengerjaan tugas akhir ini hingga selesai.
2. Kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan dukungan serta semangat agar peneliti dapat segera menyelesaikan tugas akhir.
3. Ibu Sundari selaku dosen pembimbing yang sangat sabar dan terus menuntun peneliti selama proses pengerjaan tugas akhir.
4. Teman – teman angkatan 2017 yang masih berjuang untuk menyelesaikan masa studi.
5. Seluruh staff Svmmer.co yang telah bersedia menjadi informan peneliti untuk tugas akhir ini.

Akhirnya, peneliti menyadari bahwa Karya Tulis Ilmiah ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf bila terjadi kesalahan dalam penulisan maupun pemilihan kata. Terimakasih.

Palangka Raya, 10 Agustus 2023

Yongki Arisandi

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kajian Pustaka	5
E. Kerangka Konsep.....	9
F. Kerangka Berpikir	13
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	16
2.1 Jenis dan Metode Penelitian	16
2.2 Informan.....	16
2.3 Operasionalisasi Konsep	19
2.4 Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, dan Analisis Data	23
2.4.1 Metode Pengumpulan Data	23
2.4.2 Jenis Data.....	24
2.4.3 Analisis Data.....	24
2.5 Deskripsi Subyek Penelitian	27
2.5.1 Gambaran Coffee Shop Svmmmer.co.....	27
2.5.2 Struktur Organisasi Coffee Shop Svmmmer.co.....	29
BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN	30
3.1. Temuan.....	30

3.1.1. Strategi Bisnis yang digunakan Svmmmer.co.....	30
3.1.2. Kendala di Svmmmer.co.	43
3.2. Pembahasan	49
3.2.1. Strategi yang digunakan Svmmmer.co.	49
3.2.2. Kendala di Svmmmer.co	55
BAB IV	64
KESIMPULAN.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	67