

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPATU COMPASS  
(Generasi Z diYogyakarta)**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)**

**Pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:**

**Nicholas Fernando Hartono**

**NPM: 180324206**

**Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU COMPASS**

**( Generasi Z di Yogyakarta )**

**Yang dipersiapkan dan disusun**

**oleh: Nicholas Fernando Hartono**

**NPM : 180324206**

Telah dipertahankan didepan Panitia Penguji pada tanggal 11 Agustus 2023  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima  
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (SI)  
Program Studi Manajemen


**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**



**W. Mahestu Novianindra, SE., Mscib., PH.D.**

**Anggota Panitia Penguji**



**Nadia Nila Sari, SE., MBA**



**Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si.**

**Yogyakarta, 17 Agustus 2023**

**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**

**FAKULTAS BISNIS  
DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**Halaman Persetujuan**

**Skripsi**

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPATU COMPASS**

**(Generasi Z diYogyakarta)**



**Disusun oleh:**


**Nicholas Fernando Hartono**

**NPM: 180324206**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing:**

**Tanggal**

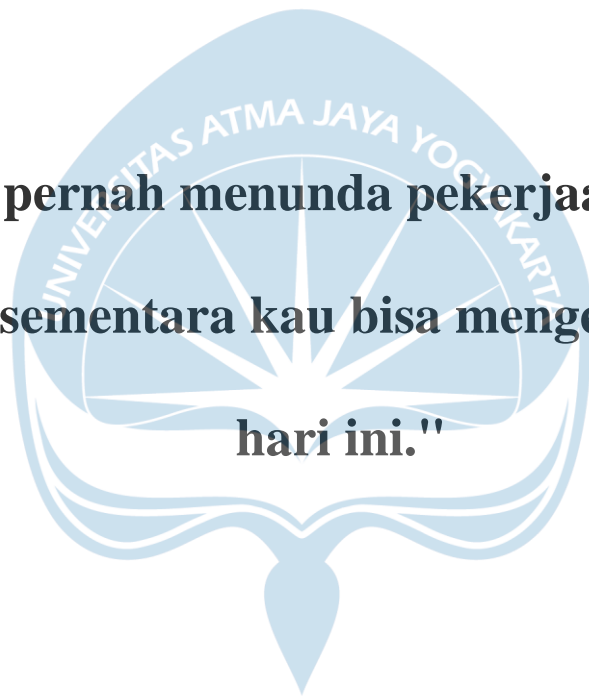
*Acc mayu .*  


**Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si**

**14 Juli 2023**  
.....

## MOTTO

**"Jangan pernah menunda pekerjaanmu sampai  
besok, sementara kau bisa mengerjakannya  
hari ini."**



## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

### **ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU COMPASS**

**(Generasi Z di Yogyakarta)**

Merupakan hasil karya saya sendiri, Baik pernyataan, ide, maupun kutipan secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain, telah saya nyatakan secara tertulis di skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi, baik sebagian maupun seluruh dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, **14 Juli 2023**  
.....

Yang menyatakan



Nicholas Fernando Hartono

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass (Generasi Z diYogyakarta)” dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Selama proses pembuatan skripsi tentu tidak luput dari berbagai hambatan dan kendala.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik atas berkat dukungan, dorongan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa bersyukur, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan penghormatan pada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria atas segala berkat, campur tangan, tuntunan, kekuatan serta kesehatan selama masa perkuliahan terutama dalam proses pembuatan skripsi ini.
2. Orang tua tercinta yang tanpa lelah selalu memberikan kasih sayang, dukungan, arahan, motivasi, dan selalu mendoakan setiap hari agar saya bisa menjadi pribadi yang lebih baik dan mampu membanggakan mereka.

3. Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membantu, membimbing, dan meluangkan waktu sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
4. Teman baik saya yang selalu menghibur, mendukung, mengajak penulis untuk selalu semangat, dan memberikan pengalaman baru dalam menjalin pertemanan.
5. Rektor, dekan, dosen, dan karyawan bagian akademik, tata usaha, bagian perkuliahan, unit perpustakaan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu dan memberikan pelayanan terbaik selama ini.
6. Teman-teman kuliah yang sudah menemani dan mendukung dari awal perkuliahan hingga satu persatu lulus dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta untuk mengejar cita-cita. Semoga kita bertemu kembali dan sukses untuk kalian.

Yogyakarta, 14 Juli 2023

Penulis



Nicholas

Nicholas Fernando Hartono

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
MOTTO .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
2.1. Kualitas Produk .....	12
2.2. Harga .....	13
2.3. Keputusan Pembelian.....	17
2.8. Penelitian Terdahulu.....	18
2.9. Pengembangan Hipotesis.....	22
2.7. Model Penelitian.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1. Lokasi, Objek, dan Subjek Penelitian.....	26
3.2. Data dan Sumber Data.....	27
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	28
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.5. Metode Pengambilan Sampel.....	30
3.6. Definisi Operasional.....	30
3.7. Metode Pengukuran Data .....	33
3.8. Metode Pengujian Instrumen.....	34
3.9. Metode Analisis Data .....	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	41



4.1. Pendahuluan .....	41
4.2. Analisa Karakteristik Responden.....	42
4.3. Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
4.5. Pembahasan .....	52
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>56</b>
5.1. Pengantar .....	56
5.1. Kesimpulan.....	56
5.2. Implikasi Manajerial.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	31
Tabel 3.2 Jumlah Pertanyaan Variabel Penelitian.....	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	35
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	36
Tabel 3.7 Kriteria Interval Rata-Rata.....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	45
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	46
Tabel 4.6 Sumber Informasi Responden Untuk Mengetahui Sepatu Compass ....	47
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif .....	48
Tabel 4.8 Hasil Regresi Linier Berganda.....	49



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Volume Penjualan Sepatu Olahraga Indonesia (2011-2017) .....	1
Gambar 1.2 Jumlah Produsen Sepatu di Dunia (2013-2019).....	3
Gambar 1.3 Objek Penelitian .....	4
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	25



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 DAFTAR KUESIONER GOOGLE FORM.....	64
LAMPIRAN 2 KUESIONER ASLI .....	68
LAMPIRAN 3 DATA RESPONDEN DAN JAWABAN RESPONDEN .....	70
LAMPIRAN 4 OLAH DATA.....	79
LAMPIRAN 5 JURNAL.....	83



**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPATU COMPASS**

**(Generasi Z diYogyakarta)**

**Nicholas Fernando Hartono**

**Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

**Jalan Babarsari 43-44, Yogyakarta**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu Compass. Sebanyak 100 responden dari generasi Z yang sebelumnya telah membeli Sepatu Compass menjadi sampel penelitian ini. Teknik *purposive sampling* digunakan untuk mengambil sampel, dan data dikumpulkan melalui google forms dengan menggunakan skala likert 5 poin. Analisis data dilakukan menggunakan metode Analisis Regresi Linear Berganda dengan bantuan software SPSS versi 26.0. Hasil penelitian menunjukkan karakteristik responden yang mengikuti penelitian ini, dengan mayoritas pria berusia 21-25 tahun, berasal dari Kota Yogyakarta, dan berprofesi sebagai pelajar atau mahasiswa dengan pendapatan kurang dari Rp 1.000.000. Informasi mengenai Sepatu Compass diperoleh mayoritas melalui media sosial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, begitu pula dengan harga yang juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci:** Kualitas produk; Harga; Keputusan pembelian; Sepatu Compass