

BAB 2

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Pada bab pendahuluan telah dipaparkan secara singkat mengenai gambaran dari *girlband* Eternity dan MAVE dan bagaimana teknologi AI bekerja di dalamnya. Adapun bab ini akan mendeskripsikan terkait K-Pop generasi ke-4 yang melahirkan inovasi *girlband* berbasis teknologi AI, profil *grup* Eternity dan MAVE, informasi agensi yang menaungi Eternity dan MAVE, serta video musik Eternity dan MAVE yang digunakan dalam penelitian ini.

A. K-Pop Generasi 4

Dalam industri K-Pop, istilah generasi digunakan untuk merujuk kepada perkembangan industri musik dan sejauh mana budaya tersebut telah tersebar ke seluruh dunia. Masing-masing generasi memiliki ciri khas dan konsepnya tersendiri yang akan berpengaruh terhadap popularitas suatu grup di kalangan penggemar. Generasi K-Pop ditunjukkan pada era lahirnya grup K-Pop dari masa ke masa diikuti dengan strategi promosi yang berbeda-beda sejalan dengan perkembangan teknologi. Industri musik K-Pop pertama kali hadir pada tahun 1992. Dalam hal ini, generasi dikategorikan berdasarkan tahun debutnya, yakni generasi pertama (1992-2002), generasi kedua (2003-2011), generasi ketiga (2012-2017), dan generasi keempat (2018-sekarang). Penetapan terhadap berakhirnya masa generasi oleh pemerintah Korea dilihat dari kontrak eksklusif antara agensi hiburan dan artisnya dalam durasi maksimal 7 tahun (Hastutik, 2022). Lahirnya K-Pop generasi keempat sebagian besar dilakukan melalui ajang *survival* yang ditayangkan pada stasiun televisi dimana penilaiannya didasarkan pada *voting* masyarakat. Salah satu ciri

khas dari K-Pop gen 4 adalah munculnya konsep *grup* AI yang diadaptasi oleh suatu agensi kepada anggota grupnya maupun tampilan AI yang digunakan pada video musiknya (Tionardus, 2022). Penelitian ini menggunakan *girlband* Eternity dan MAVE sebagai grup K-Pop generasi keempat yang memulai debutnya di rentang waktu 2018 hingga 2023. Adapun Eternity dan MAVE memenuhi salah satu karakteristik dari K-Pop generasi keempat, yakni penggunaan teknologi AI yang diterapkan sebagai konsep utama grupnya sehingga konsep ini menjadi ciri khas yang membedakan Eternity dan MAVE dengan grup K-Pop lainnya.

B. Profil Eternity

Eternity adalah *girlband* virtual pertama yang dibentuk oleh perusahaan AI Korea Selatan, yakni Pulse9 dengan teknologi *Deep Real* AI yang dipilih dari 101 figur manusia virtual melalui AI.DOL CHALLENGE (Shelavie, 2021). Eternity memulai debutnya pada 22 Maret 2021 dengan *digital single* berjudul “I’m Real” yang dirilis pada akun Youtube resmi perusahaan. Grup ini terdiri dari 11 anggota, yaitu Ha Min-ji (Minji), Ryu Seo-a (Seoa), Pyo Su-jin (Sujin), Jung Da-in (Dain), Chae Yeo-reum (Yeoreum), Lee Ya-jin (Yejin), Kwak Zae-in (Zae-In), Ji-Woo (Jiwoo), Kim Hye-jin (Hyejin), Oh Sa-rang (Sarang), dan Ham Cho-rong (Chorong) (Asih, 2021). Meskipun merupakan manusia virtual, masing-masing personel Eternity memiliki posisi dalam grup layaknya *girlband* yang beranggotakan manusia asli. Berdasarkan hal tersebut, posisi pemimpin atau *leader* dalam grup Eternity dipegang oleh Yeoreum. Hingga saat ini, Eternity telah merilis beberapa lagu dan video musik dalam kanal Youtube agensinya, seperti I’m Real, No Filter, Paradise, DTDTGMGN, dan Snow Holiday 3:50pm (Pulse9.me., n.d).

Perusahaan membagi partisipasi anggota grup dalam beberapa unit dan solo dimana tidak semua personel Eternity terlibat dalam satu video musik. Seperti lagu debut mereka yang hanya dibawakan oleh lima anggota, pembagian unit akan disesuaikan dari posisi dan kemampuan masing-masing personel grup dengan konsep lagu yang akan dibawakannya. Dalam usaha untuk mempromosikan grup dan menarik penggemar, perusahaan membagikan konten-konten Eternity melalui Youtube yang berisi wawancara dengan anggota grup, konsep dan trailer grup sebelum melakukan *comeback*, dan video musik untuk lagu-lagu yang akan dirilis (Lintang, 2021).

C. Profil MAVÉ

MAVE adalah *girlband* K-Pop virtual yang dibentuk oleh Metaverse Entertainment dan memulai debutnya pada tanggal 25 Januari 2023 (Tionardus, 2023). Grup ini terdiri dari empat anggota bernama Siu, Zena, Tyra, dan Marty dimana pembentukan karakter anggota dilakukan dengan teknologi AI, yaitu *Deepfake* dan teknologi produksi 3D (Santoso, 2023). Seluruh personel MAVÉ dirancang dengan ciri khas dan karakteristiknya masing-masing (Yusfita, 2023). Seperti halnya Siu, ia adalah seorang pemimpin dalam grup dan merupakan anggota tertua. Siu digambarkan sebagai individu yang bertanggung jawab dan memiliki empati yang tinggi terhadap sesama. Secara visual, Siu identik dengan rambutnya yang panjang berwarna coklat dan bergelombang. Selanjutnya, anggota tertua kedua adalah Zena yang memegang posisi pemimpin vokal dalam grup. Ia merupakan individu yang memiliki sifat percaya diri namun cenderung pendiam. Zena memiliki penampilan yang identik dengan rambut hitam dan

berponi. Kemudian, anggota ketiga adalah Tyra yang memegang posisi penari utama dan *rapper* utama dalam grup. Melalui keterampilan dan ketekunannya, Tyra merupakan personel yang paling diandalkan dalam memimpin tim pertunjukan karena memiliki karakteristik yang ambisius dan kompetitif. Penampilannya identik dengan rambut hitam panjang dengan gaya rambut *pigtail*. Lalu, anggota terakhir adalah Marty yang merupakan personel paling muda. Marty lahir pada musim gugur dan memiliki kepribadian yang hangat dan penuh semangat. Marty memegang posisi *sub-rapper* dan *sub-dancer* dalam grup. Adapun penampilannya identik dengan gaya rambut *space bun* dengan warna coklat (Mave-official.com., n.d).

D. Profil Agensi

1. Pulse9

Pulse9 merupakan suatu perusahaan di Korea Selatan yang berspesialisasi dalam pengembangan grafik menggunakan teknologi AI (Asih, 2021). Pulse9 telah berdiri dan mengembangkan bisnisnya sejak tahun 2016 dengan layanannya yang berfokus pada kecanggihan teknologi, seperti *virtual idol*, AIA FAB, PULSE9ME, DeepRealMe, dan AI Art Gallery. Melalui teknologi *Deepfake* dengan avatar *hiper-realistis*, Pulse9 menciptakan proyek *girlband* virtual pada tahun 2021 yang saat ini dikenal dengan nama “Eternity” (Padmaratri, 2022). Teknologi Deep Real AI menjadi alat utama perusahaan yang berorientasi pada berbagai bidang, salah satunya industri hiburan dengan adanya penyanyi virtual, selebritas virtual, aktor virtual, hingga model *fashion* virtual. Dilansir dari *website*

resmi perusahaan, berfokus pada pengembangan teknologi AI melalui layanan AIA FAB, Pulse9 menciptakan jasa berlangganan konten AI dan layanan penciptaan kepribadian virtual untuk membantu para kreator membuat konten AI, termasuk karakter virtual, tekstur latar belakang, hingga gambar latar *webtoon* dengan menggunakan *Deep Real AI* dan *Paintley AI* yang bebas dari hak gambar dan hak cipta selama 5 tahun. Tidak hanya itu, untuk mengembangkan usahanya, Pulse9 membentuk AI Art Gallery yang merupakan platform seni kolaborasi antara AI dan manusia. Dalam hal ini, kreativitas AI dan manusia bertemu dalam kolaborasi seni yang eksperimental bersama dengan beberapa artis Korea Selatan dimana karya tersebut akan dipajang pada “Exploring AI Art Gallery” di Financial Supervisory Service, Seoulo, dan Woori Bank (Pulse9.me., n.d).

2. Metaverse Entertainment

Metaverse Entertainment adalah perusahaan hiburan di Korea Selatan yang didirikan pada 20 Agustus 2021 dan merupakan anak perusahaan dari Netmarble F&C (Hati, 2023). Sebagai anak dari perusahaan pengembang *game* Netmarble Corporation, Metaverse Entertainment berfokus pada produksi manusia digital, manajemen idola virtual, AI, teknologi produksi video, dan bisnis VFX, yakni layanan efek khusus visual. Metaverse Entertainment melakukan kerja sama dengan Kakao Entertainment pada tahun 2021 untuk melahirkan artis K-Pop (Hamidah, 2023). Pada tahun 2022, Metaverse Entertainment mendapatkan investasi dari Hyundai Motor

Group dan mengungkapkan MAVE sebagai *girlband* virtual pertama mereka kepada publik pada awal Januari 2023 (Meta-ent.com., n.d).

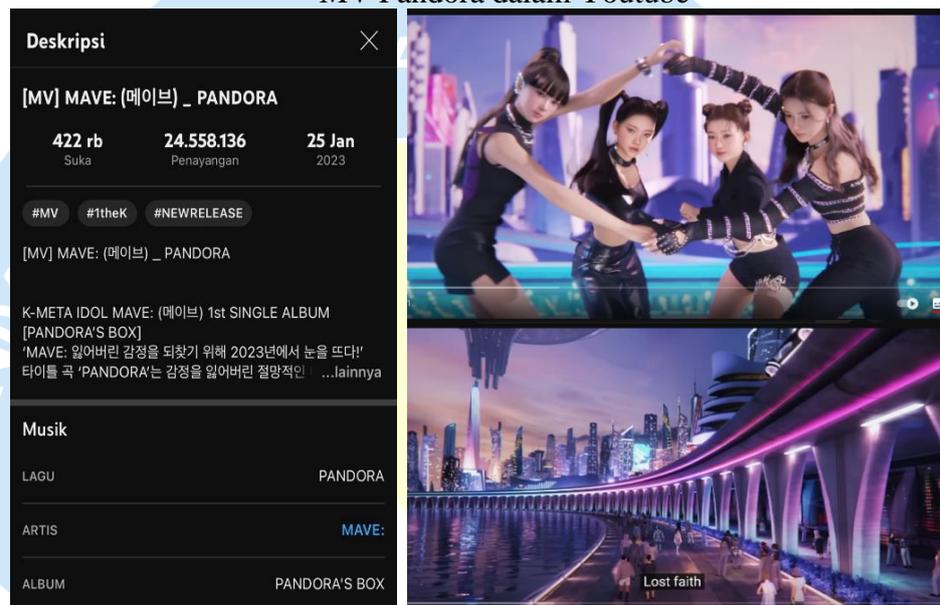
E. Video Musik

1. Pandora

Pandora merupakan lagu debut dari *girlband* MAVE yang dirilis pada tanggal 25 Januari 2023 dan dipublikasikan melalui akun Youtube 1theK. Adapun Pandora merupakan *single* debut MAVE dari album yang bernama Pandora's Box. Lagu ini memiliki konsep musik dengan irama yang energik dan ketukan yang kuat. Pandora menceritakan tentang keputusan seseorang yang terdapat pada lirik bagian awal lagu, yakni "Kepercayaan telah hilang, kita harus mengembalikannya, semua orang seakan tidak punya hati" dan kemudian berakhir dengan tumbuhnya harapan yang terdapat pada lirik bagian akhir "Datang dan lihat, lihat kami, kemenangan di depan mata kami" (Hamidah, 2023). Dalam usaha untuk menjangkau audiens yang lebih luas, Pandora tidak hanya dipublikasikan pada Youtube 1theK dan akun resmi MAVE, tetapi juga dapat didengarkan melalui platform musik lainnya, seperti Spotify, Apple Music, Deezer, dan Youtube Music. Setelah lima hari dirilis, video musik Pandora mendapatkan *trending* di Youtube pada posisi ke-19 (Kartikasari, 2023). Tidak hanya itu, hingga saat ini MV Pandora telah ditonton sebanyak 24 juta kali dan mendapatkan 422 ribu *likes* dan 18.477 komentar (1theK, n.d). MAVE juga melakukan promosi Pandora melalui program musik Korea Selatan *Show! Music Core* yang diunggah pada akun Youtube MBCkpop

dengan 3,3 juta penonton, 126 *likes*, dan 9.243 komentar (MBCkpop, n.d). Berdasarkan penjelasan tersebut, munculnya lagu Pandora mendapatkan respons positif dari antusias para audiens dan penggemar yang memberikan dukungan kepada grup virtual ini melalui kolom komentar.

GAMBAR 2.1.
MV Pandora dalam Youtube



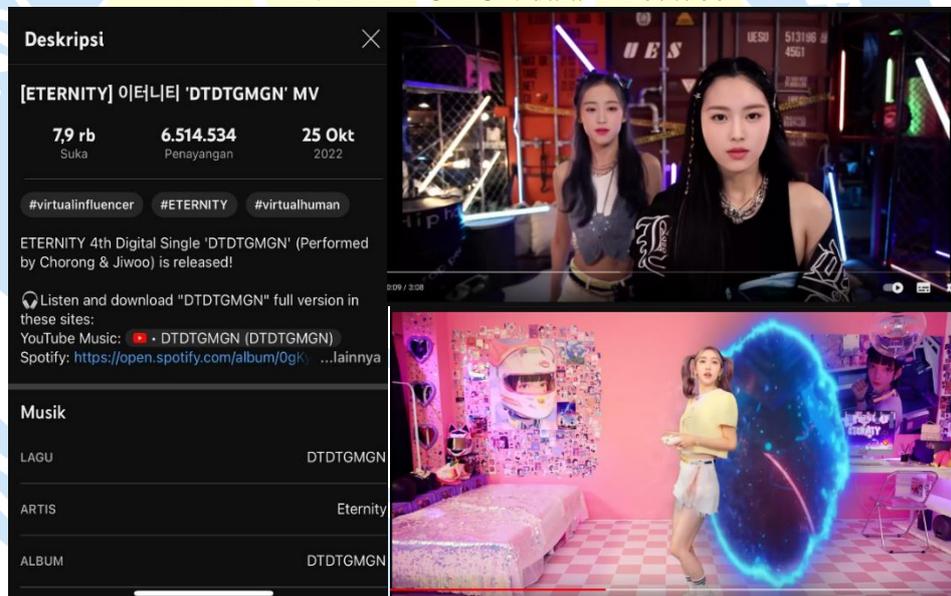
Sumber: Youtube 1theK (2023)

2. DTDGGMGN

DTDTGMGN adalah *digital single* keempat dari *girlband* Eternity oleh *sub-unit* Chorong dan Jiwoo. *Digital single* merupakan lagu yang dirilis oleh artis atau grup idola yang hanya berisi satu buah lagu dan tidak dipasarkan dalam bentuk album fisik (Melia, 2020). Video musik DTDGGMGN ditayangkan pada tanggal 25 Oktober 2022 melalui kanal Youtube Pulse9 dan telah memperoleh 6,5 juta penonton dengan 7,9 ribu *likes* dan 587 komentar (Pulse9, n.d). Lagu ini merupakan lagu populer Eternity yang memperoleh jumlah tayangan terbanyak dibandingkan

dengan lagu-lagu sebelumnya. DTDGGMGN memiliki irama energik dan ketukan lagu tidak terlalu kuat dimana lirik “Sekarang terbang tinggi” dalam lagu tersebut menunjukkan pertumbuhan Eternity sebagai grup K-Pop virtual global (Doyeong, 2022). Video musik DTDGGMGN juga diunggah oleh akun Youtube 1theK dan memperoleh 160 ribu penonton, 1,3 ribu *likes*, serta 111 komentar (1theK, n.d). Tidak hanya dipublikasikan pada media Youtube, lagu ini juga dapat didengarkan di berbagai platform musik lainnya, seperti Spotify, Apple Music, Melon, Genie, dan Bugs.

GAMBAR 2.2.
MV DTDGGMGN dalam Youtube



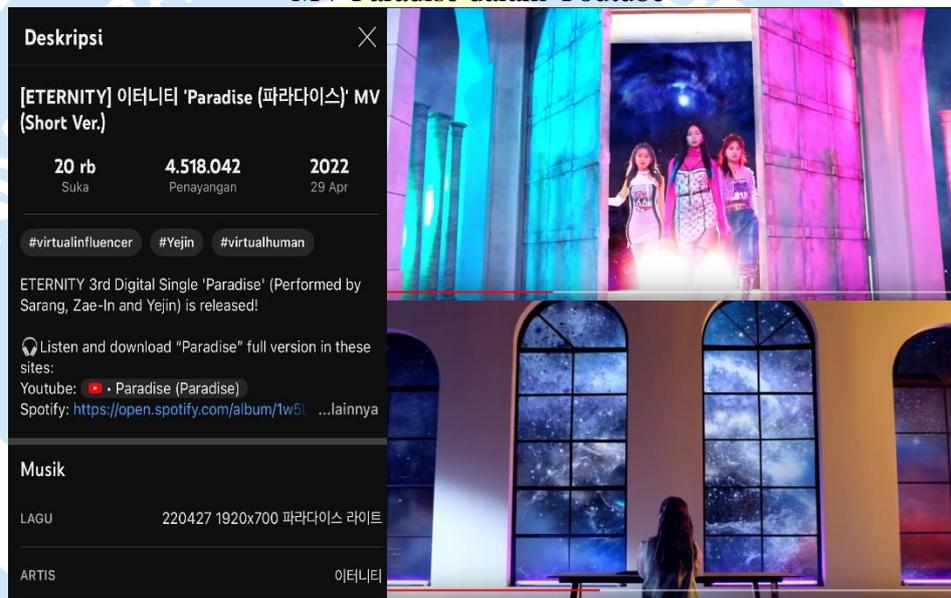
Sumber: Youtube Pulse9 (2022)

3. Paradise

Paradise adalah *digital single* ketiga dari Eternity yang dibawakan oleh *sub-unit* Sarang, Zae-In, dan Yejin. Lagu ini memiliki genre musik *funk* elektronik yang dipadukan dengan vokal dan rap dari para personelnnya (Allkpop.com., 2022). Paradise dirilis pada tanggal 29 April 2022 oleh

Pulse9 melalui kanal Youtubenanya. Lagu ini merupakan *single* kedua setelah DTDGGMGN yang memperoleh popularitas hingga mencapai 4,5 juta tayangan, 20 ribu *likes*, dan 694 komentar (Pulse9, n.d). Secara keseluruhan, lagu ini memiliki makna tentang seseorang yang sedang jatuh cinta. Paradise dapat didengarkan pada platform musik lainnya seperti Spotify, Apple Music, Melon, Genie, dan Bugs.

GAMBAR 2.3.
MV Paradise dalam Youtube



Sumber: Youtube Pulse9 (2022)