

**PENGARUH DAYA TARIK PERUSAHAAN DAN PENGGUNAAN  
SOSIAL MEDIA TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN  
PADA MAHASISWA FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelara Sarjana Manajemen (S.M)**

**oleh**

**RIAN FIRMANTO**

**NPM: 180324533**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2023**

**PENGARUH DAYA TARIK PERUSAHAAN DAN PENGGUNAAN  
SOSIAL MEDIA TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN  
PADA MAHASISWA FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**



Disusun oleh:

**RIAN FIRMANTO**

**NPM: 180324533**

**Telah dibaca dan disetujui oleh**

**Dosen pembimbing**

**Yogyakarta, 1 September 2023**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Daniel Yudistya Wardhana', is placed below the 'Dosen pembimbing' label.

**Daniel Yudistya Wardhana, S.E.,MEI**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH DAYA TARIK PERUSAHAAN DAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA**  
**TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN**  
**PADA MAHASISWA FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA UNIVERSITAS ATMA**  
**JAYA YOGYAKARTA**

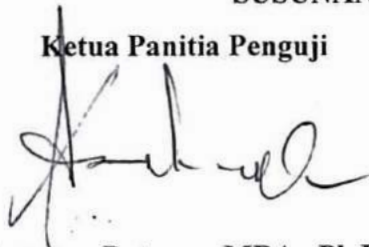
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Rian Firmanto**  
**NPM: 180324533**

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk menerima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**

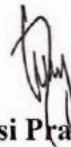


**Parnawa Putrana, MBA., Ph.D.**

**Anggota Panitia Penguji**



**Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI.**



**Aloysia Desi Pramusiwi, SE., M.Sc.**

**Yogyakarta, 6 Oktober 2023**

**Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya**



**Mahestu N. Krisjanti, M.Sc.IB., Ph.D.**

FAKULTAS BISNIS  
DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH DAYA TARIK PERUSAHAAN DAN PENGGUNAAN  
SOSIAL MEDIA TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN PADA  
MAHASISWA FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA UNIVERSITAS  
ATMA JAYA YOGYAKARTA.**

Benar – benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apa bila dikemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 6 Oktober 2023



Rian Firmanto



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, serta petunjuk-Nya. Sehingga penulisan skripsi ini dapat di selesaikan dengan skripsi yang berjudul "Pengaruh Daya Tarik Perusahaan Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta" dengan baik dan lancar.

Penulisan skripsi ini ditujukaan sebagai syarat kelengkapan untuk memperoleh gelar sarjana di program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan berharga dalam perjalanan penulisan skripsi ini. Bimbingan yang diberikan sangat berarti bagi penulis untuk mengembangkan dan menyempurnakan penelitian ini.
2. Orangtua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan dukungan moral, doa, serta semangat dalam setiap langkah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Teman-teman baik penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan inspirasi dalam melewati setiap tantangan dalam penulisan skripsi ini.

Semua dukungan dan bantuan yang diberikan oleh pihak-pihak di atas sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 6 Oktober 2023



Rian Firmanto

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	5
1.3.Tujuan Penelitian.....	6
1.4.Batasan Masalah.....	6
1.5.Manfaat Penelitian.....	7
1.6.Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1.Aspek Terkait Manajemen Sumber Daya Manusia.....	9
2.1.1.Daya Tarik Perusahaan .....	10
2.1.2 Penggunaan Media Sosial.....	15
2.1.3 Minat Melamar Pekerjaan.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3.Kerangka Penelitian .....	28
2.4.Hipotesis Penelitian .....	30
2.4.1.Pengaruh <i>interesting value</i> terhadap minat melamar pekerjaan .....	30
2.4.2.Pengaruh <i>social value</i> terhadap minat melamar pekerjaan.....	31
2.4.3.Pengaruh <i>economic value</i> terhadap minat melamar pekerjaan .....	32
2.4.4.Pengaruh <i>development value</i> terhadap minat melamar pekerjaan ..	33
2.4.5 Pengaruh <i>application value</i> terhadap minat melamar pekerjaan ....	34
2.4.6.Pengaruh penggunaan sosial media terhadap minat melamar pekerjaan.....	35

BAB III .....	36
METODE PENELITIAN .....	36
3.1. Jenis Penelitian .....	36
3.2. Lingkup Penelitian .....	36
3.3. Desain Penelitian .....	36
3.4. Sumber Data Penelitian .....	36
3.5. Populasi dan Sampel Penelitian .....	37
3.5.1. Populasi Penelitian .....	37
3.5.2. Sampel Penelitian .....	38
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.7. Definisi Operasional Variabel .....	40
3.7.1. Pengukuran Variabel .....	49
3.8. Metode Pengujian Instrumen Penelitian .....	49
3.8.1. Uji Validitas .....	49
3.8.2. Uji Reliabilitas .....	52
3.9. Metode Analisis Data .....	53
3.9.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	53
3.9.2. Regresi Linear Berganda .....	55
3.9.3. Pengujian Hipotesis .....	55
BAB IV .....	58
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	58
4.1. Analisis Profil Responden .....	58
4.1.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	58
4.1.2. Profil Responden Berdasarkan Usia .....	59
4.1.3. Profil Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	59
4.1.4. Profil Responden Berdasarkan Pengalaman Bekerja .....	60
4.2. Analisis Statistika Deskriptif .....	60
4.2.1. Hasil Mean Interesting Value .....	61
4.2.2. Hasil Mean Social Value .....	61
4.2.3. Hasil Mean Economic Value .....	62
4.2.4. Hasil Mean Development Value .....	63
4.2.5. Hasil Mean Application Value .....	63

4.2.6. Hasil Mean Penggunaan Sosial Media .....	64
4.2.7. Hasil Mean Minat Melamar Pekerjaan .....	64
4.3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	65
4.4. Pengujian Hipotesis .....	65
4.4.1. Uji Simultan (Uji F) .....	65
4.4.2. Uji Parsial (Uji-t) .....	67
4.5. Uji Koefisien Determinasi .....	69
4.6. Pembahasan .....	70
4.6.1. Pengaruh <i>Interesting Value</i> terhadap minat melamar pekerjaan ....	70
4.6.2. Pengaruh <i>Social Value</i> terhadap minat melamar pekerjaan .....	71
4.6.3. Pengaruh <i>Economic Value</i> terhadap minat melamar pekerjaan.....	71
4.6.4. Pengaruh <i>Development Value</i> terhadap minat melamar pekerjaan	71
4.6.5. Pengaruh <i>Application Value</i> terhadap minat melamar pekerjaan ...	72
4.6.6. Pengaruh penggunaan sosial media terhadap minat melamar pekerjaan .....	72
BAB V .....	73
PENUTUP .....	73
5.1. Kesimpulan .....	73
5.2. Implikasi Manajerial .....	74
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	74
5.4. Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	x
LAMPIRAN I .....	xiv
KUESIONER .....	xiv
LAMPIRAN II .....	xxiii
KUESIONER DARING .....	xxiii
LAMPIRAN III .....	xxxviii
JAWABAN RESPONDEN .....	xxxviii



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	46
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	50
Tabel 3.3 Skala Likert.....	58
Tabel 3.8.1 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 3.8.2 Hasil Uji Reabilitas.....	61
Tabel 3.9.1 Kelas Interval.....	63
Tabel 4.1.1 Profil Jenis Kelamin Responden.....	67
Tabel 4.1.2. Profil Usia Responden.....	68
Tabel 4.1.3. Profil Tahun Angkatan.....	69
Tabel 4.1.4. Profil Pengalaman Bekerja.....	69
Tabel 4.2.1 Hasil Mean Variabel Interesting value.....	70
Tabel 4.2.2 Hasil mean variabel social value.....	70
Tabel 4.2.3 Hasil mean variable economic value.....	71
Tabel 4.2.4 Hasil mean variable development value.....	72
Tabel 4.2.5 Hasil mean variable application value.....	72
Tabel 4.2.6 Hasil mean variable penggunaan sosial media.....	73
Tabel 4.2.7 Hasil Mean Minat Melamar Pekerjaan.....	73
Tabel 4.2. Hasil regresi linear berganda.....	74
Tabel 4.6.1 Hasil Uji Simultan.....	75
Tabel 4.6.2 Hasil Uji Parsial.....	77
Tabel 4.3 Hasil Koefisien Determinasi.....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian .....	37
------------------------------------	----



**PENGARUH DAYA TARIK PERUSAHAAN DAN PENGGUNAAN  
SOSIAL MEDIA TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN PADA  
MAHASISWA FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA UNIVERSITAS  
ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**Disusun oleh:**

**Rian Firmanto NPM: 180324533**

**Pembimbing:**

**Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI.**

**Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas  
Atma Jaya Yogyakarta Jalan Babarsari No. 44, Yogyakarta**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menguji pengaruh daya tarik perusahaan yang meliputi *interest value, social value, economic value, development value, application value*, dan penggunaan sosial media terhadap minat mahasiswa melamar pekerjaan. Responden penelitian ini berjumlah 100 orang yang merupakan mahasiswa S1 di lingkungan Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY yang sudah menempuh pendidikan jenjang perkuliahan minimal 5 semester. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik purposive sampling serta pengumpulan data dilakukan secara daring menggunakan media *google forms* dan menggunakan skala likert 5 poin. Analisis data dilakukan dengan metode analisis regresi berganda dengan software SPSS versi 26. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *interesting value, application value*, dan penggunaan sosial media memiliki pengaruh positif terhadap minat mahasiswa melamar pekerjaan.

**Kata kunci :** Daya Tarik Perusahaan, *Interesting Value, Social Value, Economic Value, Development Value, Application Value*, Penggunaan Sosial Media, Minat Melamar Pekerjaan