

BAB V

PENUTUP

Pada Bab V ini akan membahas terkait kesimpulan dari hasil penelitian data yang telah dilakukan oleh peneliti. Pada bab ini diawali dengan pembahasan kesimpulan yang kemudian dibahas terkait implikasi manajerial dari penelitian yang dilakukan. Setelah itu, dilanjutkan dengan keterbatasan atau kendala dari penelitian yang dapat dijadikan sebagai saran untuk penelitian yang akan datang.

5.1.Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan guna untuk mengetahui pengaruh *interesting value*, *social value*, *economic value*, *development value*, *application value*, penggunaan sosial media terhadap minat melamar pekerjaan mahasiswa FBE UAJY. Responden penelitian ini adalah 100 Mahasiswa atau mahasiswi aktif FBE UAJY telah menempuh minimal 5 semester yang telah atau belum memiliki pengalaman kerja. Berdasarkan data dan hasil analisis data, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 3 variabel yang mempengaruhi minat melamar pekerjaan yaitu *interesting value*, *application value*, penggunaan sosial media, sedangkan 3 variabel lain yaitu *social value*, *economic value*, *development value* tidak mempengaruhi variabel minat melamar pekerjaan, jadi bisa disimpulkan bahwa semakin tinggi nilai inovasi, dan lingkungan kerja yang baik dan menarik maka minat pelamar akan semakin tinggi penting juga memperhatikan pemberian kesempatan belajar dan penerapan ilmu yang telah didapatkan kepada perusahaan dan juga bagaimana pemanfaatan sosial media dimana calon pelamar kerja dapat mengakses informasi yang tentang suatu perusahaan yang sedang mencari tenaga kerja .

5.2. Implikasi Manajerial

Pada penelitian ini ditemukan bahwa pada variabel social value yaitu pada SOC1 : Perusahaan memiliki lingkungan kerja yang nyaman, sehat, dan menyenangkan menarik karyawan memiliki mean paling rendah yaitu 3.90 dan SOC5 : menjadi rekan kerja yang suportif yang memiliki mean 3.87, dari sini dapat dilihat bahwa disini calon pelamar kerja kurang memiliki pengalaman dengan rekan kerja sehingga implikasi manajerial yang dapat diterapkan adalah

Untuk Fakultas Bisnis dan Ekonomika : Menerapkan Magang sebagai mata kuliah yang wajib di ambil oleh mahasiswa sebagai salah satu syarat kelulusan , hal ini dilakukan agar sebelum masuk ke dunia kerja mahasiswa sendiri sudah mempunyai gambaran sendiri bagaimana rasanya berada pada lingkungan kerja itu sendiri.

Untuk Perusahaan : memberikan gambaran suasana di lingkungan kerja pada suatu Perusahaan lewat video singkat pada social media Perusahaan seperti youtube, Instagram, tiktok, dll. Bisa juga dengan membuat office tour sehingga calon pelamar dapat langsung mengetahui dan merasakan suasana di tempat kerja pada Perusahaan tersebut , hal ini biasa juga di jadikan sebagai video untuk media promosi Perusahaan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Setelah melakukan penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan penelitian yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Hasil pengisian kuesioner banyak yang tidak sesuai dengan kriteria, atau sulitnya menjangkau responden yang sesuai kriteria.
2. Jumlah sampel kurang mewakili dari populasi
3. Adanya penyesuaian pada populasi dan sampel, penelitian ini mungkin tidak dapat langsung diterapkan pada populasi yang lebih luas di luar mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Pilihan perusahaan terbatas hanya pada shopee dan Tokopedia
5. Filter pada kuisisioner kurang bisa menjangkau responden yang sesuai.

5.4 Saran

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan menambahkan perusahaan lain yang diminati calon pelamar kerja sehingga lebih bervariasi. Peneliti juga dapat mengevaluasi minat melamar kerja yang lebih luas, bisa dari mahasiswa di luar FBE UAJY, fresh graduate, dan pekerja yang berniat mencari pekerjaan. Selain itu, disarankan untuk meneliti kembali dari sudut pandang perusahaan apa saja yang perlu di lihat dan ditingkatkan agar dapat menarik minat calon pelamar kerja dengan area yang lebih luas dan keterampilan yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan perusahaan, bisa juga menambahkan perusahaan lain sebagai perusahaan pilihan untuk calon pelamar kerja.

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P, (2014), Manajemen Bisnis, Semarang: PT. Rineka Cipta
- Ambler, T., & Barrow, S. (1996), "The Employer Brand", *The Journal of Brand Management*, 4(3), hal.185-206.
- Arikunto, S., (2013), Prosedur Penelitian Suatu Tidakan Praktik, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Barber, Alison E., (1998), Recruiting Employees, Sage Publications, Thousand Oaks, CA.
- Berthon, Pierre, Michael Ewing, Li Lian Hah., (2005) "Captivating Company: Dimensions of Attractiveness in Employer Branding." *International Journal of Advertising*, 24(2), hal. 151–72.
- Breaugh, J. A. (2008). Employee Recruitment: Current Knowledge and Important Areas For Future Research. *Human Resource Management Review*. 18(2008),hal 103 - 118.
- Cania, L. (2014). "The impact of strategic human resource management on organizational performance". *Economia Seria Management*.17(2), 373 - 383
- Dabirian, Amir, Jan Kietzmann, Hoda Diba, (2016). "A great place to work!?! Understanding crowdsourced employer branding". *Bussiness Horizon*, hal. 1-9
- Dessler, Gary. (2017). Human resource management (15th. ed.), Pearson Education, Boston
- Dessler, G. (2020). Human Resource Management Sixteenth Edition Gary Dessler Florida International University. Florida: Pearson
- Direktorat Statistika Kependudukan dan Ketenagakerjaan, (2022), *Keadaan Angkatan Kerja Di Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- Eger, ludvik, dkk., (2019), "employer branding: exploring attractiveness dimensions in a multicultural context". *Technological and Economic Development ofEconomy*, 25(3), hal. 519–541

- Gatewood, R. D., Gowan, M. A., & Lautenschlager, G. J. (1993), "Corporate Image, Recruitment Image And Initial Job Choice Decisions", *Academy of Management Journal*, 36(2), hal. 414-427.
- Ghozali, I (2016), *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I, (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasibuan, M. S. P, (2010), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Hendarsyah, Decky. (2019). "Bisnis Toko Online". *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 4 (1), 1-14.
- Jaswal, Pankhuri, Bhattacharya, Sonali., (2022), "Employer branding-An Employer Attractiveness Tool, Attractiveness Factors for Millennial", *Cardiometry*. (24), hal. 652 – 661
- Jayani, D. H. (2019b, 3 September 3). Shopee Jadi E-commerce Paling Top dari Masa ke Masa. Databoks Kata data. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/03/shopee-jadi-e-commerce-paling-topdari-masa>
- Kurniawan, Didiek Tri, Adelia Shabrina Prameka, (2022). "Apakah Career Website Employer, Social Media dan Employer Branding Mempengaruhi Daya Tarik dan Keinginan Melamar pada Industri Perbankan?" *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 9(1), hal. 1-6
- Khairinal, (2016), *Menyusun Proposal, Skripsi, Tesis dan Disertasi*, Salim Media Indonesia, Jambi.
- Kristiyanti, Mariana., (2012), "Manajemen Sumber Daya Manusia Sebagai Strategi Menghadapi Persaingan Global". *Majalah Ilmiah Informatika*, 3(2), hal. 93 - 116.
- Marwansyah, (2012), *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi ke 2, Alfabeta, Bandung.
- Permadi, K. D., & Netra, I. G. S. K. (2015), "Pengaruh Reputasi, Kompensasi, dan Lingkungan Kerja Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Oleh Mahasiswa

- Universitas Udayana”, *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(10), hal. 3256-3286.
- Priyadarshini, C., Kumar, Y. L. N., & Jha, R. R. (2017). “Employer attractiveness through social media: A phenomenological study”. *The Qualitative Report*, 22(4), hal. 969-983
- Reis, G. G., and Braga, B. M. (2016). “Employer attractiveness from a generational perspective: implications for employer branding”. *Revista de Administração(São Paulo)*, 51 (1), hal. 103-116.
- Santiago, Joanna., (2018), “The Relationship between Brand Attractiveness and the Intent to Apply for a Job: A Millennials’ Perspective.”, *European Journal of Management and Business Economics*, 28(2), hal. 2018-0136.
- Sharma, Lavina., (2019), “Employer Attractiveness Dimensions: A study of Perceptions of the Management Students”. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4(3), hal. 419 - 425
- Sivertzen, A. M., Nilsen, E. R., & Olafsen, A. H. (2013). “Employer branding: Employer attractiveness and the use of social media”. *Journal of Product and Brand Management*, 22(7), 473–483.
- Slameto, (2010), *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Sugiyono, (2016), *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung. Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, (2019), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, V Wiratna, (2015), *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Pustaka Baru Pers, Yogyakarta.
- Sumardana, O, (2014), “Pengaruh Reputasi Perusahaan, Deskripsi Pekerjaan, dan Kompensasi yang Ditawarkan Perusahaan terhadap Minat Melamar Pekerjaan”, *Buletin Studi Ekonomi*, 19(2), hal. 119-211.

- Suyono, Bambang dan Hermawan, Hery. (2013). “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja pada Industri Kerajinan Kulit di Kabupaten Magetan.” *Jurnal Ekomaks*, 2 (2), hal1-15
- Taiwo AS. (2010), “The Influence of Work Environment on Workers Productivity:a Case of Selected Oil and Gas Industry in Lagos, Nigeria”, *African Journal of Business Management* 4 (3), hal. 299- 307
- Waspodo, Agung AWS. dan Minadaniati, Lussy. (2012), “Kepuasan Kerja dan Iklim Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) Karyawan Pada PT. Trubus Swadaya Depok”, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia(JRMSI)*, 3 (1), hal. 1-16.
- Wulandari, dkk. (2021). “Literasi Mahasiswa Mengenai *Start upBusiness* (Studi Kasus Di Universitas Nasional Karangturi Semarang)”, *ARIMBI (Applied Research in Management and Business)*, 1(1), hal.1-8

LAMPIRAN I

KUESIONER

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH DAYA TARIK PERUSAHAAN DAN PENGGUNAAN
SOSIAL MEDIA TERHADAP MINAT MELAMAR
PEKERJAAN MAHASISWA FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Salam sejahtera,

Perkenalkan saya Rian Firmanto mahasiswa jurusan Manajemen Universitas Atma Jaya meminta kesediaan saudara dan saudari untuk berpartisipasi dalam mengisidkan menjawab seluruh pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini. Kuesioner penelitian ini digunakan untuk menyusun skripsi dengan judul “Pengaruh *Employer Attractiveness* dan *Social Media Use* Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta Pada Perusahaan Startup Unicorn”. Untuk itu diharapkan para responden dapat memberikan jawaban yang sebenar -benarnya demi membantu penelitian ini.

Perusahaan startup unicorn yang dimaksud dalam penelitian ini adalah *e-commerce* Shopee dan Tokopedia. *E-commerce* merupakan bagian dari *e-business* yang mencakup pengkolaborasi mitra bisnis dan pelayanan nasabah. Perusahaan Shopee dan Tokopedia merupakan perusahaan yang banyak merekrut *fresh graduate* ilmu bisnis dan ekonomi, selain *Engineering* dan Teknologi. Tokopedia merupakan perusahaan rintisan yang menjadi salah satu perusahaan startup yang menjadi incaran generasi milenial. Tokopedia sering mengadakan pelatihan bahkan kompetisi di kalangan mahasiswa tingkat akhir guna menyeleksi calon - calon karyawan baru yang kompetitif. Sedangkan Shopee Indonesia berkolaborasi dengan *Marketing & Social Media, Internal Communication, dan Human Relation* mengintegrasikan sistem komunikasi secara *online* maupun *offline*.

Media sosial seperti *LinkedIn, Youtube, dan Instagram* dipilih karena riset tim Shopee menemukan bahwa talenta muda yang merupakan target karyawan Shopee Indonesia, umumnya menggunakan *LinkedIn, Youtube, dan Instagram*

untuk mencari informasi mengenai perusahaan yang diminati. Kuesioner ini berisi 40 item pernyataan yang terkait dengan penelitian ini dengan kriteria responden yang dicari adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa atau mahasiswi aktif Fakultas Bisnis Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah menempuh minimal 5 Semester.
2. Mahasiswa atau mahasiswi yang telah atau belum memiliki pengalaman kerja

Hasil dari penelitian ini akan dijamin kerahasiannya dan hanya menggunakan data untuk kepentingan penelitian. Apabila saudara atau saudari mengalami kendala dalam mengisi kuesioner ini, dapat menghubungi saya melalui email rianfirmanto012@gmail.com. Terimakasih atas waktu dan kesediannya membantu penelitian ini

Hormat saya,

Rian Firmanto

IDENTITAS RESPONDEN

Berikan tanda lingkaran pada pilihan jawaban anda

1. Usia : a. 18 - 20
b. 20 - 22
c. 23 - 24
d. 25 - 26
2. Jenis Kelamin : a. Laki - laki
b. Perempuan
3. Program Studi :
4. Angkatan :
5. Semester :
6. Pengalaman Kerja : a. Ya. Bidang _____
b. Tidak

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Bacalah kuesioner dengan teliti
2. Pilih salah satu jawaban skala yang menurut anda paling tepat
3. Dalam pengisian kuesioner dimohon diisi dengan jujur

4. Silahkan beri *checklist* ✓ pada kolom yang sesuai dengan jawaban anda

Pilihan dan Skala Keterangan

Skala	Keterangan
1	Sangat tidak setuju
2	Tidak setuju
3	Netral
4	Setuju
5	Sangat setuju

C.Pertanyaan Penelitian

Penggunaan Sosial Media

Berikan tanda lingkaran pada pilihan jawaban anda.

1. Apakah saudara/saudari pernah menggunakan sosial media untuk mencari lowongan pekerjaan?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Silahkan pilih aplikasi yang paling sering digunakan untuk mencari lowongan pekerjaan
 - a. LinkedIn
 - b. Glints
 - c. Kita lulus
 - d. Kalibr
 - e. Lumina
 - f. Jobstreet
 - g. Instagram

Variabel *interest value*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Perusahaan yang memiliki lingkungan kerja yang baik menarik bagi saya					
2.	Perusahaan yang mendorong berpikir kreatif menarik bagi saya					
3.	Perusahaan yang menghasilkan produk yang berkualitas dengan standar tinggi menarik bagi					
4.	Perusahaan yang menghasilkan produk dengan elemen dan bentuk baru					
5.	Perusahaan yang memiliki produk berkualitas tinggi dengan meningkatkan efektifitas menarik bagi saya					

Variabel *Social Value*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Perusahaan yang memiliki lingkungan kerja yang menyenangkan menarik bagi saya					
2.	Perusahaan yang dapat menciptakan perasaan nyaman dan aman bagi karyawan menarik bagi saya					
3.	Perusahaan yang memiliki hubungan yang baik antara karyawan dengan atasannya menarik bagi saya					

4.	Perusahaan yang memiliki hubungan yang baik dan saling mendukung pekerjaan antar rekan sekerja menarik bagi saya					
5.	Perusahaan yang semua karyawannya memiliki serikat pekerja menarik bagi saya					
6.	Perusahaan yang memperhatikan kegiatan sosial menarik bagi saya					
7.	Perusahaan yang memperhatikan kebijakan kompensasi dan tunjangan menarik bagi saya					
8.	Perusahaan yang peduli terhadap kehidupan karyawannya menarik bagi saya					
9.	Perusahaan yang menggunakan tenaga kerja internal menarik bagi saya					
10.	Perusahaan yang menggunakan bahan dalam negeri lebih banyak daripada bahan asing menarik bagi saya					
11.	Perusahaan yang memiliki peluang pengembangan yang baik untuk semua karyawan menarik bagi saya					

Variabel *Economic Value*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Perusahaan yang memiliki peluang pengembangan yang baik untuk semua karyawan menarik bagi saya					
2.	Perusahaan yang menjamin keselamatan dalam bekerja menarik bagi saya					

3.	Perusahaan yang memiliki kesempatan untuk karyawannya mendapatkan pengalaman langsung antar departemen menarik bagi saya					
4.	Perusahaan yang memberikan gaji pokok di atas rata-rata menarik bagi saya					
5.	Perusahaan yang memberikan penghasilan sesuai dengan kontribusi karyawan menarik bagi saya					
6.	Perusahaan yang memberikan penghasilan sesuai dengan penilaian dan deskripsi pekerjaan karyawan menarik bagi saya					
7.	Perusahaan yang memiliki kebijakan dalam mendukung perumahan atau sepeda motor bagi karyawan menarik bagi saya					
8.	Perusahaan yang memberi asuransi dan penghargaan kepada karyawan di akhir tahun menarik bagi saya					

Variabel *Development Value*

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Perusahaan yang manajer/atasannya memberikan apresiasi bagi karyawannya menarik bagi saya					
2.	Perusahaan yang memiliki pelatihan dan pembinaan profesional untuk latar belakang dasar bagi pengembangan karyawan di masa depan menarik bagi saya					
3.	Perusahaan yang membuat karyawan merasa positif tentang diri sendiri dan lebih percaya diri karena bekerja untuk reputasi perusahaan menarik bagi saya					

4.	Perusahaan yang memiliki peningkatan dalam R&D, produksi, pengalaman bisnis menarik bagi saya					
5.	Perusahaan yang memberikan kesempatan karyawan untuk mempelajari pengetahuan profesional dan keterampilan kerja menarik bagi saya					

Variabel Application Value

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Perusahaan fokus terhadap kualitas produk menarik bagi saya					
2.	Perusahaan berorientasi pada konsumen atau pelanggan menarik bagi saya					
3.	Perusahaan fokus terhadap kualitas kerja menarik bagi saya					

Variabel Social Media Use

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Melalui media sosial saya dapat mengetahui iklan rekrutmen perusahaan					
2.	Situs web perusahaan dan media sosial lainnya telah memberi saya informasi yang berguna tentang peluang kerja					
3.	Informasi perekrutan di situs web perusahaan dan media sosial lainnya menarik perhatian saya					

4.	Informasi karir perusahaan di sosial media membantu saya memberikan informasi yang lebih detail tentang peluang kerja					
----	---	--	--	--	--	--

Variabel Minat Melamar Pekerjaan

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya akan menjadikan perusahaan ini sebagai pilihan pertama					
2.	Saya akan berusaha lebih keras untuk dapat bekerja di perusahaan ini					
3.	Jika perusahaan ini mengundang saya untuk wawancara pekerjaan, maka saya akan menerimanya					
4.	Saya akan merekomendasikan perusahaan ini kepada teman yang sedang mencari pekerjaan					

LAMPIRAN II

KUESIONER DARING

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH *EMPLOYER ATTRACTIVENESS* DAN *SOCIAL MEDIA USE* TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN MAHASISWA FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PADA PERUSAHAAN STARTUP UNICORN

Salam sejahtera

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Rian Firmanto mahasiswa jurusan Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta meminta kesediaan saudara dan saudari untuk berpartisipasi dalam mengisi dan menjawab seluruh pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini. Kuesioner penelitian ini digunakan untuk menyusun skripsi dengan judul "Pengaruh *Employer Attractiveness* dan *Social Media Use* Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta Pada Perusahaan Startup Unicorn". Untuk itu diharapkan para responden dapat memberikan jawaban yang sebenar - benarnya demi membantu penelitian ini. Perusahaan startup unicorn yang dimaksud adalah seperti *e-commerce* Shopee dan Tokopedia. Kuesioner ini berisi 40 item pernyataan yang terkait dengan penelitian ini dengan kriteria responden yang dicari adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa atau mahasiswi aktif FBE UAJY telah menempuh minimal 5 semester
2. Mahasiswa atau mahasiswi yang telah atau belum memiliki pengalaman kerja

Hasil dari penelitian ini akan dijamin kerahasiannya dan hanya menggunakan data untuk kepentingan penelitian. Apabila saudara atau saudari mengalami kendala dalam mengisi kuesioner ini, dapat menghubungi saya melalui email rianfirmanto012@gmail.com. Terimakasih atas waktu dan kesediannya membantu penelitian ini.

Hormat saya,

Rian Firmanto

Bagian 2 dari 11

PETUNJUK PENGISIAN



Saudara dan saudari dapat mengisi kuesioner sesuai dengan kondisi sebenar - benarnya pada setiap pernyataan dengan keterangan sebagai berikut :

1. Bacalah pertanyaan - pertanyaan kuesioner dengan baik dan teliti
2. Pilih salah satu jawaban skala yang menurut anda anggap paling tepat
3. Dalam pengisian kuesioner dimohon diisi dengan jujur
4. Silahkan beri tanda checlist pada kolom yang sesuai dengan jawaban anda

PILIHAN DAN SKALA KETERANGAN

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Netral
- 4 : Setuju
- 5 : Sangat Setuju

Setelah bagian 2 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 3 dari 11

IDENTITAS RESPONDEN



Data - data yang anda berikan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian dan dijamin kerahasiaannya.

Usia *

- 18 - 20
- 20 - 22
- 22 - 24
- 24 - 26

Jenis Kelamin *

- Laki - laki
- Perempuan

Program Studi *

Teks jawaban panjang

Semester *

Teks jawaban panjang

Angkatan *

Teks jawaban panjang

Pengalaman Kerja *

- Ya
- Tidak

Bidang

Teks jawaban panjang

PERTANYAAN PENELITIAN



Deskripsi (opsional)

Apakah saudara/saudari pernah menggunakan sosial media untuk mencari lowongan pekerjaan?

- Ya
- Tidak

Silahkan pilih aplikasi yang paling sering digunakan untuk mencari lowongan pekerjaan

- LinkedIn
- Glints
- Kita lulus
- Kalibr
- Lumina
- Jobstreet
- Instagram
- Facebook

INTERESTING VALUE



Menilai sejauh mana seorang individu tertarik kepada perusahaan yang menyediakan lingkungan kerja yang menyenangkan, praktik kerja baru serta yang menggunakan kreativitas karyawannya untuk menghasilkan inovasi produk dan jasa yang berkualitas tinggi.

Perusahaan yang memiliki lingkungan kerja yang baik menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Perusahaan yang mendorong berpikir kreatif menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Perusahaan yang menghasilkan produk yang berkualitas dengan standar tinggi menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Perusahaan yang menghasilkan produk dengan elemen dan bentuk baru *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Perusahaan yang memiliki produk berkualitas tinggi dengan meningkatkan efektifitas menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

SOCIAL VALUE



Menilai sejauh mana seorang individu tertarik dengan perusahaan dengan tempat bekerja yang baik, khususnya dalam lingkungan sosial yang bersifat positif dan menyenangkan untuk karyawannya.

Perusahaan yang memiliki lingkungan kerja yang menyenangkan menarik bagi saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Perusahaan yang dapat menciptakan perasaan nyaman dan aman bagi karyawan menarik bagi saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Perusahaan yang memiliki hubungan yang baik antara karyawan dengan atasannya menarik bagi saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Perusahaan yang memiliki hubungan yang baik dan saling mendukung pekerjaan antar rekan sekerja menarik bagi saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Perusahaan yang semua karyawannya memiliki serikat pekerja menarik bagi saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Perusahaan yang memperhatikan kegiatan sosial menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

|||

Perusahaan yang memperhatikan kebijakan kompensasi dan tunjangan menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Perusahaan yang peduli terhadap kehidupan karyawannya menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Perusahaan yang menggunakan tenaga kerja internal menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Perusahaan yang menggunakan bahan dalam negeri lebih banyak daripada bahan asing menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Perusahaan yang memiliki peluang pengembangan yang baik untuk semua karyawan menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

ECONOMIC VALUE



Menilai sejauh mana seorang individu tertarik kepada perusahaan yang menyediakan gaji yang di atas rata-rata disertai adanya kelebihan-kelebihan lainnya, keamanan saat bekerja dan kesempatan untuk berkembang.

Perusahaan yang memiliki peluang pengembangan yang baik untuk semua karyawan menarik bagi saya

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Perusahaan yang menjamin keselamatan dalam bekerja menarik bagi saya

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Perusahaan yang memiliki kesempatan untuk karyawannya mendapatkan pengalaman langsung antar departemen menarik bagi saya

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Perusahaan yang memberikan gaji pokok di atas rata-rata menarik bagi saya

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Perusahaan yang memberikan penghasilan sesuai dengan kontribusi karyawan menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Perusahaan yang memberikan penghasilan sesuai dengan penilaian dan deskripsi pekerjaan karyawan menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Perusahaan yang memiliki kebijakan dalam mendukung perumahan atau sepeda motor bagi karyawan menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Perusahaan yang memberi asuransi dan penghargaan kepada karyawan di akhir tahun menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

DEVELOPMENT VALUE

Menilai sejauh mana seorang individu mempertimbangkan perusahaan yang memberikan pengakuan, harga diri, kepercayaan diri dan kemungkinan untuk adanya pengalaman peningkatan karir.

Perusahaan yang manajer/atasannya memberikan apresiasi bagi karyawannya menarik bagi saya

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Perusahaan yang memiliki pelatihan dan pembinaan profesional untuk latar belakang dasar bagi pengembangan karyawan di masa depan menarik bagi saya

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Perusahaan yang membuat karyawan merasa positif tentang diri sendiri dan lebih percaya diri karena bekerja untuk reputasi perusahaan menarik bagi saya

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Perusahaan yang memiliki peningkatan dalam R&D, produksi, pengalaman bisnis menarik bagi saya

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Perusahaan yang memberikan kesempatan karyawan untuk mempelajari pengetahuan profesional dan keterampilan kerja menarik bagi saya

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

APPLICATION VALUE



Menilai sejauh mana seorang individu tertarik kepada perusahaan yang memberikan kesempatan untuk menerapkan pengetahuan dan keahlian kepada orang lain, dan berorientasi pada pelanggan.

Perusahaan fokus terhadap kualitas produk menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Perusahaan berorientasi pada konsumen atau pelanggan menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Perusahaan fokus terhadap kualitas kerja menarik bagi saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

SOCIAL MEDIA USE



Menilai sejauh mana sebuah perusahaan dapat memanfaatkan sosial media dan memudahkan para pencari kerja.

Melalui media sosial saya dapat mengetahui iklan rekrutmen perusahaan *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Situs web perusahaan dan media sosial lainnya telah memberi saya informasi yang berguna tentang peluang kerja *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Informasi perekrutan di situs web perusahaan dan media sosial lainnya menarik perhatian saya *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Informasi karir perusahaan di sosial media membantu saya memberikan informasi yang lebih detail tentang peluang kerja *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Minat Melamar Pekerjaan



Kecenderungan yang timbul dan konsisten pada diri individu yang merasa suka dan tertarik pada kegiatan perusahaan baik secara fisik, psikis, mental dan sosial dengan tujuan untuk memperoleh kepuasan kerja, status, financial, serta kehidupan sosial yang mengikat seseorang pada individu dan masyarakat.

Saya akan menjadikan perusahaan ini sebagai pilihan pertama

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya akan berusaha lebih keras untuk dapat bekerja di perusahaan ini

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Jika perusahaan ini mengundang saya untuk wawancara pekerjaan, maka saya akan menerimanya

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Saya akan merekomendasikan perusahaan ini kepada teman yang sedang mencari pekerjaan

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

LAMPIRAN III

JAWABAN RESPONDEN

<i>Interesting value (INT)</i>					TOTAL INT	Social value (SOC)											TOTAL SOC
INT1	INT2	INT3	INT4	INT		SOC1	SOC2	SOC3	SOC4	SOC5	SOC6	SOC7	SOC8	SOC9	SOC10	SOC11	
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	4	5	4	5	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	53
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	4	5	5	24	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	49
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	51
4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	36
4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	48
4	4	4	4	5	21	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	46
5	5	5	5	4	24	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	47
4	4	5	4	3	20	5	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	43
5	5	5	5	5	25	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	38
3	3	4	4	3	17	2	3	3	4	2	4	5	3	2	3	4	35
5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	48
2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
4	3	3	4	3	17	4	3	5	3	2	4	3	2	4	5	4	39
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
3	3	3	5	4	18	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	48
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	4	5	4	3	20	3	4	4	3	4	3	4	3	5	3	3	39
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	51
4	3	4	3	4	18	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	42

5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	5	5	3	5	22	4	4	4	3	4	3	3	2	5	5	3	40
4	4	4	4	3	19	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5	41
4	4	3	3	3	17	2	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	35
4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	41
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	45
5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	3	4	5	4	4	5	4	48
5	4	4	4	3	20	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	43
4	5	4	3	2	18	3	5	3	3	4	3	4	3	4	4	3	39
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
5	5	5	5	4	24	4	5	5	5	3	3	5	3	3	5	3	44
5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	53
5	5	5	4	4	23	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	44
1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
3	4	3	5	5	20	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	52
5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	53
5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	45
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	34
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	42
3	4	4	4	4	19	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	41
4	4	4	3	2	17	2	4	3	2	2	4	2	4	4	4	2	33
3	2	2	2	3	12	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	27
5	5	4	5	4	23	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	25
5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44

3	2	2	3	2	12	3	2	1	3	1	3	2	1	3	1	3	23
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	5	5	4	5	24	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	49
3	4	4	4	5	20	4	5	3	4	3	4	4	5	4	4	4	44
4	4	3	4	4	19	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	39
4	5	4	5	5	23	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	50
4	5	3	4	4	20	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	43
4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	42
4	4	4	4	3	19	2	4	4	4	3	4	4	5	5	3	4	42
5	4	5	5	5	24	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	47
4	4	5	3	4	20	3	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	43
4	5	4	5	5	23	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	50
5	5	5	5	4	24	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
4	5	5	4	5	23	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	49
4	4	5	4	4	21	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	53
3	3	3	4	4	17	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	3	46
4	5	4	4	5	22	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	44
4	5	5	5	4	23	5	4	4	2	5	2	2	5	4	3	4	40
4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
3	4	4	4	2	17	3	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	42
4	5	5	3	4	21	3	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	49
5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	50
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
3	4	4	3	4	18	3	4	4	4	5	4	3	5	5	3	5	45
4	4	5	5	4	22	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	48
4	5	4	4	5	22	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	48
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44

3	4	3	3	3	16	2	3	3	3	4	3	4	2	3	4	3	34
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	3	4	4	5	20	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	46
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	5	3	3	3	3	3	39
4	5	4	4	4	21	2	5	4	4	2	4	5	5	5	4	4	44
4	4	4	5	4	21	3	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	48
4	4	4	4	3	19	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
5	4	5	4	4	22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
5	4	5	5	3	22	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	52
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	50
4	4	3	3	5	19	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	5	40
4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	48
5	5	5	5	5	25	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	45
5	5	5	5	5	25	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	51
5	5	4	5	3	22	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	42
4	4	3	4	4	19	2	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	45
4	4	5	5	4	22	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	49
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	4	4	3	21	5	5	4	4	3	5	5	5	4	5	5	50
5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	48
5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	43

<i>Economic Value (ECO)</i>								TOTAL ECO	<i>Development Value (DEV)</i>					TOTAL DEV
ECO1	ECO2	ECO3	ECO4	ECO5	ECO6	ECO7	ECO8		DEV1	DEV2	DEV3	DEV4	DEV5	
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	5	4	4	33	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	4	4	4	4	34	5	4	5	4	4	22
5	5	5	5	5	5	4	4	38	4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	15
4	5	4	4	4	5	4	5	35	5	4	5	5	4	23
4	4	5	4	4	4	4	4	33	4	4	5	5	5	23
5	5	4	4	5	5	4	4	36	5	5	4	4	4	22
4	4	3	5	5	3	4	3	31	5	5	4	4	4	22
3	5	4	4	5	4	5	4	34	3	4	5	5	4	21
2	5	4	2	3	4	5	3	28	5	4	5	4	3	21
4	5	5	4	4	4	4	4	34	4	4	4	4	5	21
2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	2	2	10
3	5	2	3	3	3	5	5	29	5	4	4	3	4	20
5	5	5	5	4	4	5	5	38	4	5	5	5	5	24
4	4	5	4	5	5	5	5	37	5	5	4	5	5	24
4	5	5	5	5	3	5	4	36	4	4	5	4	4	21
3	4	5	4	4	3	3	3	29	3	3	3	4	5	18
5	5	5	1	5	2	5	2	30	4	4	4	3	5	20
4	3	4	4	4	4	4	5	32	4	3	4	4	4	19
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25

5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
4	2	5	3	1	5	4	4	28	3	2	2	3	4	14
4	5	5	4	4	3	4	3	32	3	3	5	4	4	19
3	5	3	3	3	3	3	3	26	3	4	4	3	4	18
4	4	4	3	4	3	4	3	29	3	4	4	3	4	18
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	3	3	4	4	17
3	4	4	4	4	3	4	3	29	4	4	4	4	4	20
5	5	5	2	4	5	2	3	31	4	4	4	4	3	19
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	15
3	5	5	3	4	4	5	3	32	5	4	4	3	4	20
4	5	5	4	4	5	5	5	37	5	4	4	4	4	21
3	5	4	4	4	3	4	4	31	4	4	4	3	4	19
1	1	1	1	1	1	2	2	30	2	2	2	2	2	10
4	3	5	4	5	5	4	4	34	4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	3	3	4	29	4	4	4	4	4	20
4	3	4	2	2	2	4	4	25	4	4	2	4	4	18
3	2	2	2	1	3	3	3	19	3	2	2	2	2	11
4	5	4	5	4	4	5	4	35	4	5	5	4	5	23
4	4	5	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	20
1	4	1	2	3	1	3	2	17	3	2	1	3	1	10

5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	5	4	5	4	35	5	4	4	5	4	22
5	4	4	4	5	4	4	4	34	4	4	4	4	3	19
3	5	3	4	3	4	4	3	29	3	4	4	4	3	18
5	5	5	5	5	5	5	4	39	4	4	5	4	5	22
3	5	5	4	4	3	2	3	29	4	2	3	2	3	14
4	4	4	4	4	3	4	4	31	3	5	4	3	4	19
3	4	4	4	4	3	4	4	30	3	3	4	4	4	18
4	5	4	4	5	4	4	4	34	5	5	4	4	5	23
4	4	5	4	4	4	3	3	31	4	4	4	3	2	17
5	4	4	5	4	4	4	5	35	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	5	5	5	5	37	5	3	5	3	4	20
5	5	5	5	4	4	4	4	36	5	4	4	4	4	21
4	4	3	4	4	3	4	4	30	4	3	3	4	3	17
5	4	3	5	5	4	4	4	34	4	5	5	4	4	22
1	4	3	5	4	4	4	2	27	2	2	5	3	4	16
3	4	4	4	4	4	4	3	30	4	4	4	4	4	20
3	5	4	4	5	5	5	4	35	4	5	4	4	4	21
2	5	4	5	4	4	4	4	32	4	5	5	3	5	22
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	5	5	3	37	3	5	4	4	4	20
5	4	4	4	3	3	5	4	32	3	4	5	4	3	19
4	5	4	5	5	5	4	4	36	5	4	5	4	5	23
4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	4	3	4	4	29	3	3	4	3	3	16

5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
3	3	4	3	4	4	4	5	30	4	4	3	4	4	19
2	4	4	4	4	4	4	5	31	4	4	4	4	5	21
4	4	5	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	5	21
4	5	5	5	5	4	4	4	36	5	4	4	4	4	21
3	4	5	5	3	3	4	4	31	4	4	4	3	4	19
5	5	5	4	5	5	4	4	37	4	5	5	5	5	24
5	4	4	5	5	5	4	5	37	5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
4	3	4	4	3	5	5	4	32	3	3	4	4	5	19
5	4	4	5	4	4	4	4	34	4	4	4	5	4	21
4	5	4	4	4	4	5	4	34	4	4	5	4	4	21
5	5	5	4	5	3	5	4	36	5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	5	4	4	4	32	5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	5	5	5	5	24
5	4	5	5	5	4	4	4	36	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	5	21
5	4	5	5	4	4	4	5	36	5	4	5	4	4	22
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	20

Application Value (APP)			TOTAL APP	Penggunaan Sosial Media (MED)				TOTAL MED	Minat Melamar Pekerjaan (EMP)				TOTAL EMP
APP1	APP2	APP3		MED1	MED2	MED3	MED4		EMP1	EMP2	EMP3	EMP4	
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
5	5	5	15	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
4	5	4	13	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	3	3	10	3	4	3	3	13	5	4	4	5	18
4	5	4	13	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17
4	5	4	13	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18
4	4	5	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	5	5	14	4	5	4	4	17	3	5	5	5	18
5	5	5	15	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20
3	3	4	10	4	3	4	3	14	4	5	4	3	16
4	4	3	11	4	3	4	3	14	4	4	3	3	14
2	2	2	6	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
3	3	5	11	5	4	4	4	17	3	3	4	5	15
5	4	5	14	3	4	4	5	16	5	5	5	5	20
5	5	4	14	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18
4	5	4	13	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
3	5	3	11	3	4	4	4	15	3	2	2	5	12

4	5	5	14	4	4	5	5	18	5	4	5	5	19
3	4	5	12	5	5	4	5	19	4	4	5	4	17
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	4	4	13	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	2	2	9	5	4	4	5	18	4	4	4	5	17
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18
3	5	3	11	4	5	4	3	16	5	3	5	5	18
4	4	3	11	3	5	3	4	15	3	4	4	4	15
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
4	4	5	13	5	4	3	4	16	5	5	5	5	20
4	4	3	11	3	4	4	4	15	4	4	4	5	17
4	3	4	11	4	5	5	4	18	5	5	4	4	18
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	4	4	12	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16
4	4	5	13	4	4	5	5	18	4	5	5	4	18
4	3	4	11	4	4	4	3	15	5	5	4	4	18
2	2	2	6	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
5	5	4	14	4	5	5	4	18	5	4	5	5	19
5	5	5	15	5	5	4	5	19	4	5	5	5	19
5	5	4	14	5	5	5	5	20	4	3	5	5	17
3	3	3	9	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	4	12	3	4	4	4	15	4	3	4	3	14
3	4	3	10	2	4	3	3	12	4	3	2	4	13
2	3	3	8	3	1	3	2	9	3	2	2	3	10

4	4	5	13	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19
5	5	4	14	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
2	3	1	8	3	2	2	1	8	3	1	3	2	9
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	5	4	13	4	4	4	5	17	4	3	4	5	16
5	5	5	15	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
4	4	4	12	3	4	3	4	14	4	4	3	3	14
5	4	4	13	5	4	5	5	19	4	4	5	5	18
4	5	4	13	4	4	4	5	17	4	4	5	5	18
4	4	3	11	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15
4	4	4	12	4	4	3	3	14	4	4	5	4	17
4	5	4	13	4	4	5	4	17	4	5	5	5	19
2	4	3	9	3	3	3	2	11	3	3	4	4	14
4	4	4	12	4	5	4	4	17	3	3	3	4	13
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	5	5	14	4	3	4	5	16	5	3	5	5	18
4	4	5	13	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
4	3	3	10	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16
5	4	4	13	4	5	5	5	19	4	5	4	4	17
3	4	3	10	4	3	3	3	13	3	5	3	3	14
4	4	5	13	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17
4	3	3	10	3	5	4	3	15	4	4	4	3	15
5	5	4	14	3	5	5	5	18	5	5	5	5	20
4	4	4	12	4	5	4	5	18	5	4	5	5	19
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	3	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	3	11	4	4	4	3	15	5	4	4	5	18

5	4	5	14	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17
4	4	4	12	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17
4	3	3	10	3	3	4	3	13	3	3	3	3	12
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	4	4	13	5	4	4	5	18	4	5	5	4	18
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18
5	5	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
5	5	4	14	3	5	4	4	16	5	5	5	5	20
4	3	4	11	4	4	4	3	15	4	3	4	3	14
5	5	5	15	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20
4	5	5	14	4	4	3	4	15	5	4	5	4	18
4	5	4	13	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	4	5	14	5	4	5	5	19	4	3	5	4	16
5	5	4	14	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19
4	5	5	14	5	5	4	4	18	5	5	5	4	19
4	4	3	11	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
4	5	4	13	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
5	5	4	14	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
4	5	4	13	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19
5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	15	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16