

SKRIPSI

PRODUKSI KONTEN MEDIA KOMUNITAS DI ERA DIGITAL

(Studi pada *Podcast* Rumah NoNy di Kanal *Youtube* Komsos Keuskupan Bandung)



Disusun oleh:

IRENIUS EDITIA DARMAWAN

181006731

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

PRODUKSI KONTEN MEDIA KOMUNITAS DI ERA DIGITAL
(Studi pada *Podcast* Rumah NoNy di Kanal *Youtube* Komsos Keuskupan
Bandung)

SKRIPSI

Disusun guna memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial
(S.Sos)

Disusun oleh:

IRENIUS EDITIA DARMAWAN

NPM: 181006731

Disetujui oleh:



Agustinus Arvo Lukisworo, S.Sos., M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Produksi Konten Media Komunitas Di Era Digital (Studi pada
Podcast Rumah NoNy di Kanal *Youtube* Komsos Keuskupan
Bandung)

Penyusun : Irenius Editia Darmawan

NPM : 181006731

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Jumat, 28 Juli 2023

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran Fisip UAJY

TIM PENGUJI

Kristian Tamtomo, S.Antr., M.A., Ph.D.

Penguji Utama

Agustinus Arvo Lukisworo, S.Sos., M.A.

Penguji I

Stefanus Nindito, S.Sos., M. Si.

Penguji II



Y. Kunharibowo, M.A.

Ketua Program Studi S1 Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama . Irenius Editia Darmawan

NPM 181006731

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Produksi Konten Media Komunitas Di Era Digital Studi Pada
Podcast Rumah NONy Di Kanal Youtube Komsos Keuskupan
Bandung

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun curian hasil karya orang lain.

Bila dikemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 18 Juni 2023

Saya yang menyatakan



Irenius Editia Darmawan

ABSTRAK
PRODUKSI KONTEN MEDIA KOMUNITAS DI ERA DIGITAL
(Studi Pada Podcast Rumah NoNy Di Kanal Youtube Komsos Keuskupan
Bandung)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses produksi konten digital Podcast Rumah NoNy di kanal youtube Komsos Keuskupan Bandung. Selain itu, penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apa saja modal yang dimiliki oleh tim produksi podcast rumah NoNy dalam produksi serta untuk mengetahui apakah podcast rumah NoNy dapat menjadi media komunitas. Metode penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan observasi peneliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses produksi konten dibagi menjadi tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi. Pada proses pra produksi langkah-langkah yang dilakukan dengan menentukan tema, narasumber, dan penataan lampu serta kamera. Proses produksi langkah untuk memastikan jalannya produksi berjalan dengan baik. Tahapan pasca produksi merupakan tahap editing video, publikasi dan peninjauan ulang. Modal yang dimiliki dibagi menjadi tiga yaitu ekonomi, budaya dan sosial. Modal ekonomi yang dimiliki oleh tim produksi podcast rumah NoNy berasal dari dana internal Keuskupan Bandung, monetisasi youtube, iklan produk, dan donasi dari para penonton. Modal budaya yang dimiliki berasal dari lembaga formal pendidikan, latar belakang pekerjaan dan hobi. Modal sosial berasal dari relasi anggota tim produksi podcast rumah NoNy. Podcast rumah NoNy menjadi media komunitas karena memiliki tiga ciri utama yaitu proximity, empathy dan interaksi. Proximity ditunjukkan dengan pengambilan tema berdasarkan pertanyaan yang ada dalam kolom komentar. Empathy ditunjukkan dengan background pembawa acara yang berasal dari masyarakat awam. Interaksi diaplikasikan dengan adanya kolom komentar bagi para penonton.

Kata Kunci: Media digital; Media komunitas; Podcast, Produksi konten; Rumah NoNy

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan karena skripsi Produksi Konten Media Komunitas di Era Digital (Studi Pada *Podcast* Rumah NoNy Di Kanal *Youtube* Komsos Keuskupan Bandung) telah selesai dan berjalan dengan lancar sebagaimana mestinya. Tujuan skripsi ini ditulis untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana strata satu (S-1) pada Program Studi Ilmu Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, serta dapat menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya. Tak lupa saya mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, terimakasih atas berkat yang sangat luar biasa dalam kehidupan saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi saya dengan baik.
2. Bapak dan Mama terimakasih sudah selalu mendorong dan memberikan doa yang terbaik agar saya dapat menyelesaikan skripsi saya ini.
3. Bapak Agustinus Aryo Lukisworo, S.Sos., M. A. selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan dan memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Sundari Handoko selaku dosen pembimbing akademik yang membantu dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
5. Seluruh dosen prodi sosiologi UAJY, yang telah mengajarkan banyak hal dalam dunia sosiologi terkhusus media serta mengajarkan pula berpikir kritis dalam melihat berbagai hal selama melaksanakan perkuliahan maupun di dalam masyarakat.
6. Teman-teman Mahasiswa Basi Angkatan 2018 yang telah membantu dan mendukung serta memberikan saran dalam pengerjaan skripsi saya.
7. Teman-teman kontrakan, Luhung, Galih, Rahadi, dan Ambro yang selalu menjadi motivasi saya untuk menyelesaikan perkuliahan.
8. Teman-teman Komisi Kepemudaan Keuskupan Bandung, yang membantu mengingatkan untuk mengerjakan tugas akhir ini.

9. Tim produksi *podcast* Rumah NoNy dan Komsos Keuskupan Bandung yang membantu menjadi subjek penelitian agar penelitian ini menjadi lancar.
10. Perempuan yang selalu mendukung saya dalam proses penulisan tugas akhir ini sampai mengorbankan emosi dan tangis dalam membantu saya menyelesaikan tugas akhir ini

Akhir kata penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kata yang sempurna, oleh karena itu dengan kerendahan hati, penulis mengharapkan pembaca memberikan masukan dan kritik terhadap tulisan ini agar bisa menjadi lebih baik lagi. Semoga karya tulis ini dapat berguna bagi pembaca.

Yogyakarta, 18 Juli 2023

Irenius Editia Darmawan

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Tinjauan Pustaka	7
1.5 Kerangka Konseptual	10
1.5.1 Modal	10
1.5.1.1 Ekonomi	10
1.5.1.2 Budaya.....	11
1.5.1.3 Sosial.....	11
1.5.2 Proses Produksi Konten Digital	12
1.5.2.1 Pra Produksi.....	12
1.5.2.2 Produksi	13
1.5.2.3 Pasca Produksi	14
1.5.3 Media Komunitas.....	15
1.5.3.1 Ciri Media Komunitas	15
1.5.4 Podcast.....	16
1.5.5 Kerangka Berpikir.....	17
1.6 Sistematika Penulisan	18
BAB II METODE PENELITIAN.....	19
2.1 Jenis Penelitian	19
2.2 Informan.....	19

2.3	Operasionalisasi Konsep.....	20
2.4	Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, Metode Analisis Data.....	22
2.4.1	Metode Pengumpulan Data	22
2.4.1.1	Observasi/Pengamatan	23
2.4.1.2	Wawancara	24
2.4.1.3	Studi Dokumen.....	24
2.4.2	Jenis Data	25
2.4.2.1	Data Primer	26
2.4.2.2	Data Sekunder	26
2.4.3	Analisis Data.....	26
2.4.3.1	Reduksi Data	26
2.4.3.2	Penyajian Data	27
2.4.3.3	Verifikasi Data.....	27
2.4.3.4	Penarikan Kesimpulan	27
2.5	Deskripsi Subjek Penelitian.....	27
BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....		30
3.1	Temuan Data.....	30
3.1.1	Proses Produksi <i>Podcast</i> Rumah NoNy	30
3.1.1.1	Pra Produksi.....	30
3.1.1.2	Produksi	35
3.1.1.3	Pasca Produksi	37
3.1.2	Modal	39
3.1.2.1	Modal Ekonomi	39
3.1.2.2	Modal Budaya	43
3.1.2.3	Modal Sosial.....	45
3.1.3	Media Komunitas	49
3.1.3.1	<i>Proximity</i>	49
3.1.3.2	<i>Empathy</i>	51
3.1.3.3	Interaksi	53
3.2	Pembahasan	55
3.2.1	Proses Produksi Konten Digital	55

3.2.2 Modal Tim Produksi <i>Podcast</i> Rumah NoNy	57
3.2.3 Media Komunitas.....	59
BAB IV KESIMPULAN	61
DAFTAR PUSTAKA	63
DAFTAR LAMPIRAN	66