

**IMPLEMENTASI PESAN GERONIMO FM
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

YESSI

190906829

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

IMPLEMENTASI PESAN GERONIMO FM MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

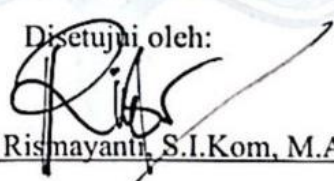
S.I.Kom pada Proram Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Yessi

19 09 06 829 / KOM

Disetujui oleh:


Rebekka Rismayanti, S.I.Kom, M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI PESAN GERONIMO FM MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM

Penyusun : Yessi
NIM : 190906829

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari/Tanggal : Selasa, 5 September 2023
Pukul : 11.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran 1 Kampus IV Gedung Theresa Univeristas
Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si.

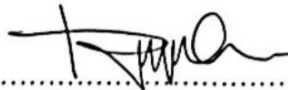
Penguji Utama

Rebekka Rismayanti, S.I.Kom, M.A.

Penguji I

Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom

Penguji II



Rangabumi Nuswantoro, M.A

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : Yessi

NPM : 190906829

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Implementasi Pesan Geronimo FM melalui Media Sosial
Instagram

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi, maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kersarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa adanya tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 10 September 2023

Saya yang menyatakan,



Yessi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua saya yang telah mendidik, membiayai pendidikan saya, dan memberikan cinta kasih yang tiada terhingga.

Semoga skripsi ini dapat menjadi tanda berakhirnya perjalanan saya menempuh pendidikan perguruan tinggi dan persiapan memasuki dunia kerja.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan penyertaan-Nya yang berlimpah, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi Pesan Geronimo FM melalui Media Sosial Instagram.” Skripsi ini menjadi tugas akhir sekaligus sebagai salah satu syarat kelulusan peneliti sebagai Mahasiswa Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat dan memberi dampak positif bagi para pembaca. Namun, peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu peneliti memohon maaf sebesar-besarnya dan terbuka atas kritik yang diberikan agar penelitian ini menjadi lebih baik. Peneliti berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu mengatasi hambatan dalam penulisan skripsi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus yang telah memberkati peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua dan kakak yang tiada pernah berhenti memberikan doa, dukungan, dan selalu mendengarkah keluh kesah peneliti.
3. Ibu Rebekka Rismayanti, S.I.Kom, M.A. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan untuk membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen FISIP UAJY yang telah memberikan ilmu, pengajaran, dan bimbingan kepada peneliti.
5. Michael Fernando Revandra Rahardian yang selalu memberikan semangat, kasih dan sayangnya, serta menemani peneliti dalam segala hal.
6. Sahabat-sahabat yang selalu memberikan dukungan penuh, menemani, dan memberikan saran kepada peneliti.
7. Teman-teman yang masih/sudah berjuang dalam menyelesaikan skripsi. Semangat menyelesaikan skripsi dan memasuki kehidupan selanjutnya!

8. Terakhir, peneliti berterima kasih kepada diri sendiri karena telah berjuang sampai akhir sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 16 Agustus 2023



Yessi
Peneliti



YESSI

No. Mhs: 19 09 06 829 / KOM

Implementasi Pesan Geronimo FM melalui Media Sosial Instagram

ABSTRAK

Upaya mempertahankan eksistensi radio dapat diwujudkan dengan berbagai cara, salah satunya dengan strategi pesan yang diimplementasikan melalui pemanfaatan berbagai jenis media, salah satunya media sosial. Sama halnya dengan Geronimo FM, yang akan menjadi subjek penelitian ini. Ditengah media baru yang dapat menggeser keberadaan radio, justru membuat Geronimo FM memanfaatkan Instagram untuk mengunggah konten-kontennya dengan fokus kajian terhadap konteks media untuk mendukung *positioning* di tengah persaingan. Pesan yang disampaikan dalam media Instagram yang menjadi inti dari penelitian ini adalah *copywriting* yang ditulis dalam *caption* di unggahannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi pesan Geronimo FM melalui media sosial Instagram.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif yang akan memahami fenomena dalam bentuk kata-kata dan bahasa melalui analisis secara rinci mengenai implementasi pesan oleh Geronimo FM melalui media sosial Instagram. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi, serta didukung dengan teknik triangulasi data yaitu triangulasi sumber yang akan dilakukan melalui teknik pengumpulan data observasi non partisipan.

Geronimo FM mengimplementasikan pesan melalui media sosial Instagram dengan menerapkan enam dari tujuh prinsip terkait bagaimana pesan yang baik diimplementasikan. Enam prinsip yang diterapkan oleh Geronimo FM yaitu, *conciseness*, *concretness*, *consideration*, *clearness*, *courtesy*, dan *correctness*.

Kata Kunci: Implementasi Pesan, Radio, Instagram

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
1. Manfaat Teoritis.....	12
2. Manfaat Praktis.....	13
E. Kerangka Teori.....	13
1. Komunikasi Pemasaran	13
2. <i>Segmentation, Targeting, Positioning (STP)</i>	15
3. Strategi Pesan.....	20
4. Media Sosial	23
5. Instagram	25
F. Kerangka Konsep	27
G. Metodologi Penelitian	29
1. Jenis Penelitian	29
2. Metode Penelitian	30
3. Lokasi Penelitian	30
4. Subjek Penelitian	30
5. Objek Penelitian.....	31
6. Teknik Pengumpulan Data	31
7. Teknik Triangulasi Data	332

8. Teknik Analisis Data	332
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	35
A. Profil Geronimo FM.....	35
B. Visi, Misi, dan Tujuan Geronimo FM.....	37
Visi	37
Misi.....	37
Tujuan.....	38
C. Logo Geronimo FM.....	38
D. Struktur Geronimo FM.....	39
E. Program Siaran Geronimo FM.....	39
F. Akun Instagram Geronimo FM.....	42
G. Profil Narasumber	44
1. Profil Adi Wardoyo	44
2. Profil Leila Karina	45
3. Profil Eduardus Bagaskoro.....	46
BAB III PEMBAHASAN	47
A. Temuan Data Penelitian	48
1. Pentingnya Komunikasi Pemasaran bagi Geronimo FM	48
2. Penentuan STP.....	50
a. <i>Segmentation</i>	50
b. <i>Targeting</i>	53
c. <i>Positioning</i>	54
3. Implementasi Pesan Geronimo FM melalui Media Sosial Instagram	55
B. Analisis Data.....	65
BAB IV PENUTUP	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84
1. Saran Akademis	84
2. Saran Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Tangkapan Layar Data Perubahan Peta Media Setelah Pandemi...	2
Gambar 1.2. Akun Instagram Geronimo FM	5
Gambar 1.3. Kerangka Konsep	29
Gambar 2.1. Logo Geronimo FM.....	38
Gambar 2.2. Struktur Perusahaan Geronimo FM.....	39
Gambar 2.3. Akun Instagram Geronimo FM	42
Gambar 2.4. Foto Adi Wardoyo	44
Gambar 2.5. Foto Leila Karina.....	45
Gambar 2.6. Foto Eduardus Bagas	46
Gambar 3.1. Unggahan Reels <i>Trend</i> Pandangan Wanita terhadap laki-laki ...	52
Gambar 3.2. Unggahan Hari Ibu dan Siaran Khusus melalui Live Instagram.	52
Gambar 3.3 Unggahan Program Playground Geronimo FM.....	53
Gambar 3.4. <i>Caption</i> dengan bahasa yang ringan.	58
Gambar 3.5. <i>Caption</i> dengan bahasa sehari-hari	58
Gambar 3.6. <i>Caption</i> ajakan melakukan aksi	59
Gambar 3.7. <i>Caption</i> ajakan mendengarkan siaran.....	60
Gambar 3.8. Konten <i>Reels On Trend</i> dengan <i>Caption</i> yang Mendukung	62
Gambar 3.9. <i>Reels</i> dan <i>Feeds</i> Geronimo FM	63
Gambar 3.10. Instagram <i>Stories</i> Geronimo FM <i>Campaign</i> Esemag.....	63
Gambar 3.11. <i>Live</i> Instagram Geronimo FM	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Matriks Penelitian

Lampiran II Transkrip Wawancara

Lampiran III Koding

Hasil *Coding*

