

## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

#### A. Profil Geronimo FM

Nama Geronimo FM adalah singkatan dari “*Gerha Roang Nissreyasa Modana*”, dari bahasa kawi yang artinya sasana persahabatan yang terbaik dan menggembirakan. Geronimo FM berawal dari pembangunan perusahaan tersebut pada tahun 1971 diusung oleh sekelompok anak muda mengudara yang bernama “Gembel Rapi” alias “Gemar Belajar Rajin Berpikir”. Nama Gembel Rapi tersebut dikarenakan kebanyakan dari mereka siswa dan mahasiswa (Dachriza, 2021). Pada saat ini, kantor Geronimo FM berada di Jalan Bung Tarjo, Baciro, Yogyakarta.

Terkenal dengan slogan yang menyapa pendengar yaitu “*Love Jogja and You*”, stasiun radio dengan frekuensi 106.1 FM tersebut tidak hanya menjadi radio pertama di Yogyakarta, namun juga menjadi yang tertua. Geronimo FM melakukan pengelolaan dengan format TOP 40 yang tidak hanya menjadi barometer musik saja, tetapi juga menyuguhkan berbagai informasi mengenai dunia hiburan, seni budaya, dan gaya hidup anak muda dengan tidak meninggalkan konten lokal, khususnya Daerah Istimewa Yogyakarta. Sebagai radio anak muda, Geronimo FM aktif mengelola dan menyediakan wadah bagi komunitas anak muda (Geronimo FM, 2019).

Geronimo FM memiliki target sasaran pendengar berumur usia 15-39 tahun atau secara umum yaitu kalangan muda berpendidikan atau yang sedang menempuh pendidikan. Namun, adapun kemungkinan para eksekutif muda yang suka dan

sangat loyal terhadap program-program Geronimo FM. Dengan target sasaran tersebut, maka Geronimo FM selalu berinovasi dalam mengelola bisnis radio dan selalu memperluas wawasan, serta meningkatkan kualitas sumber daya manusia supaya dapat menjaga kepuasan pendengar, sekaligus mitra kerja.

Dengan *tagline*, “*The Real Sound of Jogja*”, Geronimo FM memiliki cakupan wilayah siaran di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya. Selain itu, Geronimo FM memberikan fasilitas *streaming* dengan dapat diakses secara global. Mengikuti perkembangan zaman dan teknologi informasi komunikasi, Geronimo FM juga memiliki YouTube, Instagram, Twitter, Facebook dan aplikasi yang dapat didownload melalui Playstore dan Appstore untuk memudahkan akses bagi pendengar (Geronimo FM, 2019). Berdasarkan paparan mengenai profil Geronimo FM, berikut profil stasiun Geronimo FM (Rahmani, 2019:34):

Nama Perusahaan	: PT. Radio Gerha Rowang Nisreyasa Mondana
Nama Stasiun	: Geronimo FM
Frekuensi	: 106.1 MHz
Call Sign	: PM5FIP
Sebutan Pendengar	: Kanca Muda
Tanggal Pendirian	: 31 Mei 1971
Izin Stasiun Radio	: Badan Pembina Radio Siaran Non Pemerintah No.000/K/VIII/R SNP/VII/1988
Anggota PRSSNI	: No. 172-IV/1977
Alamat	: Jl. Bung Tarjo (Gayam) 24, Yogyakarta 55225

Telepon	: (0274) 5110858
Fax	: (0274) 588978
Website	: <a href="http://www.geronimo.fm">www.geronimo.fm</a>
Presentase Siaran Musik	: International Hits 50%, Indonesian Hits 45%, dan World Music 5%

## **B. Visi, Misi, dan Tujuan Geronimo FM**

Dalam website resmi Geronimo FM, berikut penjelasan visi, misi dan tujuan dari Geronimo FM (Geronimo FM, 2019):

### **Visi**

1. Menjadi penyedia layanan dan solusi yang terbaik, sekaligus terpercaya bagi mitra kerja agar dapat berkomunikasi secara efektif dengan konsumen.
2. Menggagas kehidupan anak muda yang dinamis, santun dalam bertindak, mempunyai cita-cita tinggi, dan berpandangan luas ke depan tanpa kehilangan latar belakang.

### **Misi**

1. Mewujudkan PT. Geronimo FM sebagai radio anak muda terdepan yang memberikan kualitas acara yang melebihi ekspektasi pendengarnya, memberikan nilai tambah kepada para mitra kerja, dan ikut serta melestarikan bakat, kreasi, dan seni budaya Indonesia.
2. Menemani dan membantu mereka yang sedang mempersiapkan masa depan kehidupan anak muda, dengan selalu mengingatkan pada dasar pijakan budayanya dan untuk sadar pada dinamika perubahan dalam wujud program media radio siaran.

## Tujuan

Berusaha dan bertahan untuk menjadi radio nomor satu di Nasional dan lokal sesuai segmentasi yang sudah ditentukan.

## C. Logo Geronimo FM

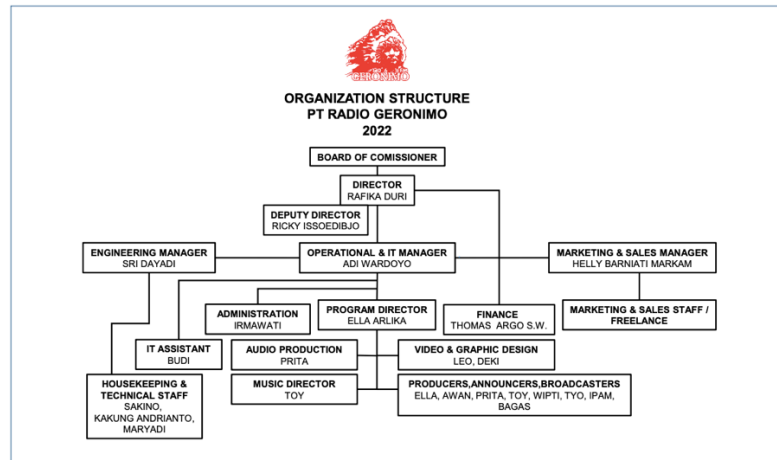


**Gambar 2.1 Logo Geronimo FM**  
**Sumber:** *Dokumentasi Pribadi (2023)*

Logo Geronimo FM terinspirasi dari semangat suku Indian yang dikenal dunia sebagai pejuang yang tangguh. Karakter seorang Indian tepat untuk mewakili ketangguhan Radio Geronimo selama puluhan tahun berjuang untuk mengangkat potensi Yogyakarta yang penuh dengan kekuatan budaya dan kreativitas generasi muda (Geronimo FM, 2019).

## D. Struktur Geronimo FM

Berikut bagan struktur Radio Geronimo FM tahun 2023:



**Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Geronimo FM**  
 Sumber: Arsip Pribadi Geronimo FM (2023)

## E. Program Siaran Geronimo FM

Geronimo 106.1 FM memiliki beberapa program dengan *schedule* yang akan dijelaskan sebagai berikut:

No	Nama Program	Penjelasan Program	Waktu Siaran
1	RELAXSESSION	Menikmati aktivitas malam sembari mendengarkan berbagai lagu <i>slow pop</i> yang pernah hits pada zamannya	Senin - Sabtu, 21:00 - 23:00, Senin - Sabtu, 00:00 - 04:30

2	INDIANA ZONE	Aktivitas siang hari yang memutar lagu-lagu Indonesia Hits & After Hites, International Hits & After Hits	Senin - Sabtu, 10:00 - 12:30
3	GOOD MORNING YOUNGSTERS	Program Morning Show variatif yang bikin ketawa di pagi buta, untuk pendengar yang bangun pagi butuh semangat dan sarapan yang komplit	Senin - Jumat, 05:00 - 09:30
4	MUSIK NGASO	Nyantai sembari mendengarkan lagu-lagu dan info-info menarik yang pas banget untuk nemenin waktu sore	Senin - Sabtu, 13:00 - 15:30
5	PLAYGROUND	Menemani jam pulang sekolah, pulang kuliah dan menemani macet di program <i>afternoon show</i>	Senin - Kamis, 16:00 - 20:30 Jumat, 17:00 - 20:30
6	SASISOMA	Program Sana Sini Soal Agama Islam adalah ruang untuk pendengar memperluas wawasan terkait agama Islam, obrolan program ini bersama dengan ustad dan tokoh masyarakat	Jumat, 16:00 - 16:30
7	SLOWROCK	Khusus untuk pecinta musik <i>slow rock</i>	Jumat, 22:00 - 23:30

8	HELLO WEEKEND	Program untuk semangat <i>weekend</i> dengan lagu-lagu hits	Sabtu, 05:00 - 09:30
9	GITA PERTIWI	Lagu-lagu Indonesia paling hits di Geronimo	Sabtu - Minggu, 16:00 - 18:30
10	HIP HOP FANATIC	Program dengan rangkaian musik <i>hip-hop, trap</i> , hingga <i>future bass</i> untuk menemani malam minggu yang lebih seru	Sabtu, 19:00 - 20:30
11	PUTAR LAGI	Program menemani malam minggu santai dengan lagu-lagu lawas yang hits	Sabtu, 21:00 - 23:30
12	RELAXSESSION - HELLO WEEKEND	Menemani aktivitas malam sambil dengerin lagu-lagu <i>slow pop</i> yang hits pada zamannya	Minggu, 00:00 - 09:30
13	KONGKOW BISNIS	Program yang mengundang para <i>entrepreneur</i> muda dan akan membagikan pengalaman dan <i>tips &amp; trik</i> dalam berbisnis	Minggu, 19:00 - 20:30
14	AJANG MUSIKAL	Program sebagai wadah musisi <i>indie</i> memamerkan karya mereka	Minggu, 21:00 - 21:30

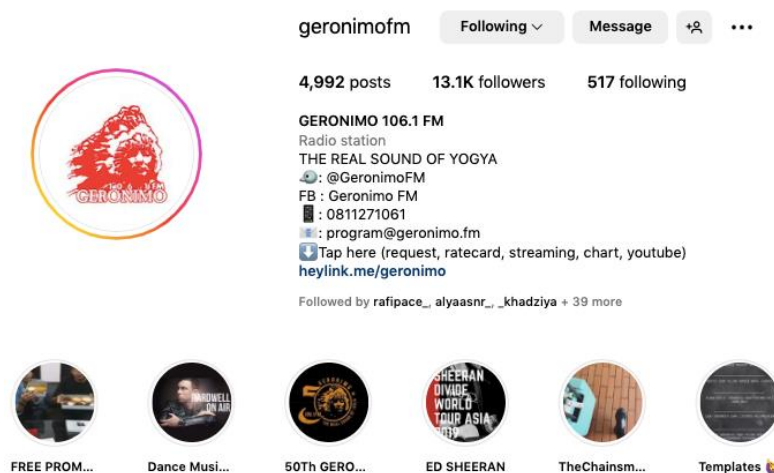


15	TERBAIK TERBAIK	Program yang membuat pendengar merasa nyaman karena mendengarkan lagu-lagu Indonesia yang legendaris	Minggu, 22:00 - 23:30
16	GTWTOP40 - DASA TEMBANG NUSANTARA	Terdapat dua program yang akan disiarkan yaitu GERONIMO THE WEEKLY TOP40 yang memutarakan berbagai lagu artis Internasional terbaru dan DASA TEMBANG NUSANTARA yang memutarakan tangga lagu artis	Minggu, 10:00 - 13:30
17	G SCREEN - KLINIK 24	Memberikan informasi mengenai film terbaru untuk pecinta film, sekaligus terdapat bocoran jadwal tayangan dan obrolan menarik dengan para penggiat film	Minggu, 14:00 - 15:30

**Tabel 1.1 Program Siaran Geronimo FM**

Sumber: *Olah Data* peneliti (2023)

## F. Akun Instagram Geronimo FM



**Gambar 2.3 Akun Instagram Geronimo FM**

Sumber: *Dokumentasi Pribadi* (2023)



Akun Instagram @geronimofm sudah ada dari tahun 2010, bersamaan dengan kehadiran Instagram. Latar belakang Geronimo FM menggunakan media sosial Instagram dikarenakan perusahaan tersebut memiliki kesadaran bahwa media sosial sebagai dampak dari perkembangan zaman akan menjadi penunjang atau *support* sebuah radio untuk lebih dekat ke pendengar. Kegunaan Instagram dari akun @geronimofm, sebenarnya dipecah menjadi fungsi. Hal tersebut dilakukan karena Geronimo FM tidak hanya fokus terhadap Instagram saja. Oleh karena itu, *program director* memiliki tugas secara fungsional untuk bertanggung jawab menjadi admin Instagram. Namun, pertanggungjawaban tersebut tetap menjadi tanggung jawab seluruh karyawan, dengan konsep mayoritas diberikan oleh atasan.

Kemudian, terkait pembagian dalam pengelolaan Instagram, sudah terdapat pencatatan dan *schedule* yang pasti dari *program director*. *Program director* akan membagi tugas dalam pembuatan konten yang dilakukan oleh penyiar radio. Geronimo FM hingga kini memang tidak ada pekerja khusus sebagai *content creator*. Hal tersebut dikarenakan konten Instagram merupakan *mirroring* dari program siaran sehingga penyiar radio memang sudah memiliki *taste* yang sama antara konten dengan program siaran. Selain itu, sebenarnya radio Geronimo FM ingin menjadi *agregator* pada akun Instagram @geronimofm. Oleh karena itu, Geronimo FM juga memiliki fokus terhadap klien yang ingin mengiklankan atau melakukan kegiatan promosi pada akun Instagram dengan *rate card* yang sudah ada. Di tahun ke-13 Geronimo FM menggunakan Instagram, stasiun radio tersebut menginginkan Instagram dapat lebih unggul sehingga membuat Geronimo FM

dapat dikenal secara lebih luas, sekaligus meningkatkan *brand awareness*, khususnya bagi pendengar pasif.

## G. Profil Narasumber

### 1. Profil Adi Wardoyo



**Gambar 2.4 Foto Adi Wardoyo**  
Sumber: Foto Pribadi Adi Wardoyo (2023)

Adi Wardoyo adalah seorang *Operational Manager & IT & Program Director* di Geronimo FM. Adi Wardoyo sudah bekerja di Geronimo FM sejak tahun 1994 dengan menjabat sebagai *Operator Telephone* dan *Off Air Crew*. Berikut rincian tugas dari *Operational Manager*:

- a. Merencanakan, melaksanakan dan mengawasi seluruh pelaksanaan operasional perusahaan.
- b. Membuat standar perusahaan mengenai semua proses operasional, produksi, dan kualitasnya.
- c. Membuat strategi dalam pemenuhan target perusahaan dan cara mencapai target tersebut.
- d. Membantu tugas-tugas direktur utama dan general manager.

- e. Memeriksa, mengawasi dan menentukan semua kebutuhan dalam proses operasional perusahaan.
- f. Mengatasi permasalahan yang terjadi di luar perencanaan atau perubahan yang terjadi di luar kontrol; misal konflik yang terjadi antar divisi.
- g. Menentukan prioritas pengeluaran dan penggajian.
- h. Mewakili perusahaan dalam negosiasi kegiatan.
- i. Sebagai *figure head* (tokoh) berkaitan dengan hal-hal seremonial seperti menghadiri resepsi dan kegiatan organisasi atau kemasyarakatan.
- j. Merencanakan, menentukan, mengawasi, mengambil keputusan dan mengkoordinasi dalam hal keuangan untuk kebutuhan operasional perusahaan.
- k. Mengawasi seluruh karyawan agar tugas yang dilakukan sesuai dengan standar operasional perusahaan.
- l. Bertanggung jawab pada pengembangan kualitas ataupun karyawan.
- m. Bertanggung jawab pada proses operasional, produksi, dan kualitas yang dihasilkan.

## 2. Profil Leila Karina



**Gambar 2.5 Foto Leila Karina**  
**Sumber:** Foto Pribadi Leila Karina (2023)

Leila Karina lahir di Yogyakarta, 6 Juni 1991. Mengawali karir di Geronimo FM sebagai *broadcasting trainer*, saat ini Leila Karina menjabat sebagai *Program Director* sekaligus *Social Media Manager* di Geronimo FM. Berikut beberapa *achievements* Leila Karina:

- a. Rookie of The Year (*best new Announcer*) of GFM 2001
- b. 3<sup>rd</sup> Fav Female Announcer of GFM 2002
- c. 1<sup>st</sup> Fav Female Announcer of GFM 2003 – 2010
- d. 2<sup>nd</sup> Fav Female Announcer of GFM (sejogja) Versi ON AIR MAGAZINE 2002
- e. 1<sup>st</sup> Fav Program Good Morning Youngsters of GFM 2002 – 2010
- f. 1<sup>st</sup> Fav Program Good Morning Youngsters (sejogja) Versi ON AIR MAGAZINE 2002

### 3. Profil Eduardus Bagaskoro



**Gambar 2.6 Foto Eduardus Bagas**  
**Sumber:** Foto Pribadi Eduardus Bagas (2023)

Eduardus Bagaskoro adalah penyiar radio Geronimo FM yang lahir di Semarang, 9 Oktober 1998. Bergabung sejak 2021 di Geronimo FM, Eduardus Bagas sudah mendapatkan anugerah penyiar DIY program acara terfavorit dan anugerah penyiar DIY nominasi penyiar berita.