

**MODAL SOSIAL *TENANT* PAKAIAN BATIK DALAM  
MENINGKATKAN PENDAPATAN PASCA RELOKASI**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

Oleh :

**DYAH OCTAVIONA EKO PUTRI**

**181006767**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN

ii

### HALAMAN PERSETUJUAN

#### MODAL SOSIAL *TENANT* PAKAIAN BATIK DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PASCA RELOKASI

#### SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

disusun oleh :

Dyah Octaviona Eko Putri

181006767

**Menyetujui:**



**Dr. Victoria Sundari Handoko, S.Sos., M.Si.**

**Dosen Pembimbing**

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

## HALAMAN PENGESAHAN

iii

### HALAMAN PENGESAHAN

**Modal Sosial *Tenant* Pakaian Batik Dalam  
Meningkatkan Pendapatan Pasca Relokasi**

**DISUSUN OLEH:**

**DYAH OCTAVIONA EKO PUTRI**

**181006767**

**TELAH DIUJI PADA HARI KAMIS TANGGAL 3 AGUSTUS 2023  
DI RUANG UJIAN FISIP UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**TIM PENGUJI**

**TANDA TANGAN**

**Dra. Lucinda, M.L.**

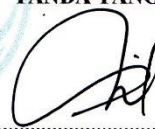
**Penguji Utama**

**Dr. V. Sundari Handoko, S.Sos., M.Si.**

**Penguji I**

**Stefanus Nindito, S.Sos., M.Si.**

**Penguji II**



**Y. Kunharibowo, S.Sos., M.A.**

**Ketua Program Studi S1 Sosiologi**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dyah Octaviona Eko Putri  
NPM : 181006767  
Program Studi : Sosiologi  
Judul Karya Tulis : Modal Sosial Tenant Pakaian Batik Dalam Meningkatkan Pendapatan Pasca Relokasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 3 Juli 2023

Saya yang menyatakan



Dyah Octaviona Eko Putri

## ABSTRAK

Kebijakan relokasi merupakan upaya pemerintah untuk menata sebuah tempat agar dapat berfungsi sebagaimana semestinya. Pedagang kaki lima (PKL) yang berada di sepanjang Jalan Malioboro mengalami relokasi ke Teras 1 Malioboro dan berubah penyebutan menjadi *tenant*. Semenjak relokasi, pendapatan para *tenant* tidak menentu terutama para *tenant* yang menjual pakaian batik, maka dari itu peneliti ingin mengetahui modal sosial yang dimiliki para *tenant* pakaian batik untuk meningkatkan pendapatannya. Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan kepemilikan modal sosial dalam meningkatkan pendapatan para *tenant* pakaian batik. Jenis penelitian ini yaitu kualitatif deskriptif dengan menggunakan metode pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dari penelitian ini yaitu para *tenant* yang berada di Teras 1 Malioboro. Teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan para *tenant* memiliki modal sosial yang berasal dari dalam dan luar lingkungan Teras Malioboro 1. Modal sosial dari dalam berasal dari adanya hubungan baik dengan pemerintah pengelola Teras Malioboro 1, mematuhi peraturan yang ada keanggotaan dari sebuah organisasi, perasaan yakin *tenant* terhadap satu sama lain, dan adanya perasaan kekeluargaan. Modal sosial yang berasal dari luar lingkungan Teras Malioboro 1 yaitu adanya kerjasama dengan pemasok, kerjasama dengan pembeli, dan adanya relasi dengan tetangga rumah yang dimanfaatkan untuk promosi produk.

Kata kunci: Modal sosial, Peningkatan pendapatan, Pasca relokasi, *Tenant*.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Kerangka Konseptual .....	5
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan .....	10
BAB II.....	11
METODOLOGI PENELITIAN.....	11
A. Metode Penelitian dan Jenis Penelitian.....	11
B. Informan Penelitian .....	11
C. Operasionalisasi Konsep .....	13
D. Metode Pengumpulan Data .....	13
1. Observasi .....	13
2. Wawancara .....	14
3. Dokumentasi.....	15
4. Jenis Data .....	15
5. Triangulasi Data .....	16

6. Teknik Analisis Data .....	16
E. Deskripsi Subjek Penelitian .....	18
BAB III .....	22
TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....	22
A. Temuan Lapangan .....	22
1. Relasi Sosial di dalam Teras Malioboro 1 .....	22
2. Relasi Sosial di luar Teras Malioboro 1 .....	34
B. Pembahasan .....	41
1. Relasi Sosial di dalam Teras Malioboro 1 .....	41
2. Relasi Sosial di luar Teras Malioboro 1 .....	47
BAB IV .....	50
KESIMPULAN .....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN	

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan bantuan dalam bentuk apapun yang sangat besar manfaatnya bagi peneliti. Peneliti mengucapkan rasa terima kasih tersebut kepada:

1. Ibu Dr. Victoria Sundari Handoko, S. Sos., M. Si., selaku dosen pembimbing *internship* dan skripsi yang telah membimbing peneliti dengan sabar dan teliti.
2. Ibu Dra. Lucinda M. L. dan Bapak Stefanus Nindito, S. Sos., M. Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan berbagai saran dan masukan bagi skripsi peneliti.
3. Bapak Andreas A. Susanto, Ph.D., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan dari semester satu sampai saya lulus.
4. Seluruh dosen FISIP UAJY yang telah memberikan pengajaran dan pengalaman selama peneliti berkuliah di UAJY.
5. Keluarga peneliti, Dudy, Mummy, Kakak, dan Bella yang telah memberikan dukungan dalam bentuk material maupun non material.
6. Seluruh informan yang telah membantu peneliti yaitu Ibu Yanti, Ibu Lia, Ibu Nur, Ibu Sri, Bapak Sukardi, dan Bapak Lukiantoro. Terima kasih atas berbagai informasi yang diberikan kepada peneliti selama proses pengumpulan data.
7. Kepada grup peneliti, Reine yang telah memberikan penghiburan dan semangat terhadap peneliti selama pengerjaan skripsi.
8. Kepada panutan peneliti, Na Jaemin yang telah memberikan inspirasi dan hiburan kepada peneliti selama pengerjaan skripsi.
9. Kepada *moodbooster* peneliti, anggota Seventeen yaitu Scoups, Jeonghan, Joshua, Hoshi, Jun, Wonwoo, Woozi, DK, The8, Mingyu, Seungkwon,



Vernon, dan Dino yang telah menghibur peneliti selama pengerjaan skripsi.

10. Seluruh teman-teman angkatan 2018, terima kasih telah berdinamika selama proses perkuliahan berlangsung.

Peneliti masih menyadari akan banyaknya kekurangan dalam skripsi ini, maka dari itu peneliti menerima segala kritik dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Operasionalisasi Konsep

Tabel 2.2 Bagan Struktur Organisasi Teras Malioboro 1

Tabel 3.1. Modal Sosial *Tenant*

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Skema Kerangka Berpikir

Gambar 2.1. Struktur Organisasi Teras Malioboro 1

Gambar 2.2. Denah Teras Malioboro 1

Gambar 3.1. Batas Lapak *Tenant*

Gambar 3.2. Pedagang Keliling

Gambar 3.3. Promosi LED

Gambar 3.4. Plang-Plang Promosi

Gambar 3.5. Promosi Media Sosial *Instagram*