

**STRATEGI KOMUNIKASI MUSEUM ARSIP
MEREKAM KOTA II DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
MASYARAKAT KOTA KUPANG**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)

Oleh

GWYNETH ADINDA CHRISTIANI MANDALA

190906849

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI MUSEUM ARSIP
MEREKAM KOTA II DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN MASYARAKAT**

KOTA KUPANG

SKRIPSI

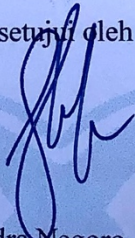
Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)

Disusun oleh :

GWYNETH ADINDA CHRISTIANI MANDALA

No. Mhs : 190906849

Disetujui oleh :



Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Gwyneth Adinda Christiani Mandala

NPM : 190906849

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Strategi Komunikasi Museum Arsip Merekam Kota II Dalam Meningkatkan Kunjungan Masyarakat Kota Kupang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 24 Agustus 2023

Saya yang menyatakan



Gwyneth Adinda Christiani Mandala

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Museum Arsip Merekam Kota II Dalam Meningkatkan Kunjungan Masyarakat Kota Kupang

Penyusun : Gwyneth Adinda Christiani Mandala

NPM : 190906849

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 31 Agustus 2023

Pukul : 09.00 WIB

Tempat : Rg. Pendadaran 1 Kampus 4 Gedung Theresia, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Sherly Hindra Negoro, M. I. Kom.

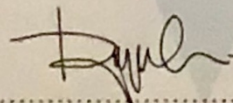
Penguji Utama

Rebekka Rismayanti, S. I. Kom, M.A.

Penguji I

Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom

Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, M. A
Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“But He knows the way that I take ;
when He has tested me, I will come forth as gold.”

-Job 23:10-

“Malo i sadiki sapa tau takana di ulu hati.”

-Great Me-

“Siap dapa kas patah ini hari ? Tepuk Pundak, maju sa, lu keren!”

-Great Me-

“Terpujilah, Terpujilah, AMORFATI, Terpujilah”

-Great Me-

Saya persembahkan karya ini untuk :

Tuhan Yesus Kristus

Orang tua, saudara, dan keluarga besar

Sahabat dan teman-teman

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan kemurahan-Nya, penyusunan laporan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Museum Arsip Merekam Kota II Dalam Meningkatkan Kunjungan Masyarakat Kota Kupang” dapat diselesaikan. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Adapun beberapa pihak yang selalu mendampingi dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan kekuatan, berkat dan anugerah- Nya dalam hidup saya.
2. Ibu Sherly Hindra Negoro, M. I. Kom. selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Ilmu Komunikasi
3. Diri sendiri dan Keluarga yang tak pernah berhenti mendoakan dan mendukung saya
4. dr. Sak Liung Sp.KJ selaku Psikiater saya yang selalu memberikan saya terapi, motivasi dan dorongan dan dr. Andreas Ariawan, SpB selaku Dokter Bedah saya selalu rutin mengontrol perkembangan penyakit saya
5. Cicilia Nandira, Sabina Ana, Getri Attimal, dan Ria Stefanny, Junan Nalle, Virginia Sare, Joan Edon, dan Randy Yohanis selaku sahabat
6. Immanuella Devina, Paulina Irena, Fidelia Ekana, Yohanes Jatti, Charles Durand, dan para anggota KOMANTTA selaku sahabat seperjuangan saya sejak berkuliah di Universitas Atma Jaya Yogyakarta
7. DZ yang sudah membantu memberikan distraksi untuk bertahan hidup

Mohon maaf jika dalam pembacaan laporan skripsi ini terdapat kesalahan atau kekurangan. Saran dan kritik sangat diharapkan untuk pengembangan laporan di masa mendatang. Sekiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca.

Yogyakarta, 24 Agustus 2023

Penulis,



Gwyneth Adinda Christiani Mandala

Strategi Komunikasi Museum Arsip Merekam Kota II Dalam Meningkatkan Kunjungan Masyarakat Kota Kupang

Oleh : Gwyneth Adinda Christiani Mandala

ABSTRAK

Museum arsip Merekam Kota merupakan salah satu museum di Kota Kupang. Museum arsip Merekam Kota telah dilaksanakan sebanyak dua kali yang pertama diadakan pada tahun 2020 dan yang kedua pada tahun 2022 di Kota Kupang. Museum ini diketahui hanya dilaksanakan setiap dua tahun sekali. Dalam keberlangsungannya museum arsip Merekam Kota II perlu menyiapkan strategi komunikasi guna meningkatkan kunjungan masyarakat Kota Kupang.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang diterapkan, dengan menggunakan model tahapan 5 langkah oleh Hafied Cangara yakni mulai dari langkah pertama yaitu, riset penyebab atau melakukan penelitian untuk mengetahui masalah yang dihadapi. Langkah kedua, perencanaan adalah tindakan yang diambil setelah adanya hasil penelitian untuk kemudian melakukan perencanaan komunikasi. Langkah ketiga, pelaksanaan atau eksekusi adalah tindakan yang diambil dalam rangka implementasi perencanaan komunikasi yang telah dibuat. Keempat, pengukuran atau evaluasi yang dilakukan untuk mengetahui hasil akhir dari kegiatan yang telah dilaksanakan. Langkah kelima adalah laporan yang merupakan tindakan akhir dari kegiatan yang telah dilaksanakan. Dengan menggunakan tahapan 5 langkah ini bertujuan untuk menjabarkan strategi komunikasi museum arsip Merekam Kota II dalam meningkatkan kunjungan Kota Kupang.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa strategi komunikasi yang digunakan adalah optimalisasi media sosial dan terdapat beberapa aktivitas pendukung program komunikasi, diantaranya Merekam Kota Menyapa, *Marsu BaTebak*, *Besong Su Tahu Ko?*, dan Respon Publik. Dengan adanya optimalisasi media sosial diketahui terdapat peningkatan kunjungan masyarakat Kota Kupang pada museum arsip Merekam Kota II. Diketahui strategi komunikasi yakni mengoptimalkan media sosial ini memenuhi target yang diharapkan yakni mendatangkan 3.232 pengunjung.

Kata Kunci : *Museum, Strategi komunikasi, Media Sosial, 5 Langkah, Peningkatan.*

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan	i
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Motto dan Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Abstraksi	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	8
F. Kerangka Konsep	18
G. Metodologi Penelitian	21
1. Jenis Penelitian	21
2. Metode Penelitian	22
3. Lokasi Penelitian	23
4. Objek dan Subjek Penelitian	23
5. Teknik Pengumpulan Data	24
H. Teknik Analisis Data	26
1. Pengumpulan Data	26
2. Reduksi Data	26

3. Penyajian Data	27
4. Penarikan Kesimpulan	27
5. Validitas Data	28
BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN	30
A. Meseum Arsip Merekam Kota	30
B. Aktivitas Pendukung Program Komunikasi Museum Arsip Merekam Kota II	32
C. Sekolah Multimedia Untuk Semua	34
D. Keberadaan Museum di Kota Kupang-Nusa Tenggara Timur	35
E. Profil Narasumber	37
BAB III PEMBAHASAN	39
A. Hasil Temuan	39
B. Analisis Data	56
BAB IV PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
Daftar Pustaka	73
Lampiran	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Perencanaan Komunikasi 5 Langkah	20
Gambar 2. Profil Narasumber 1	37
Gambar 3. Profil Narasumber 2	38
Gambar 4. Profil Narasumber 3	38
Gambar 5. Poster	60
Gambar 6. Bukti Feeds Pengelolaan <i>Instagram</i> 1	64
Gambar 7. Bukti Feeds Pengelolaan <i>Instagram</i> 2	64
Gambar 8. Bukti Laman <i>Facebook</i>	65
Gambar 9. Kunjungan Tim Pengarsipan	66
Gambar 10. Bukti Laporan Publik	68