

**IMPARSIALITAS MEDIA DALAM PEMBERITAAN  
CALON PRESIDEN DAN CALON WAKIL PRESIDEN  
(Analisis Isi Pemberitaan Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden  
Republik Indonesia 2019 di Kompas.com Periode 13 Maret – 13 April  
2019)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**oleh**

**CHATARINA LIA CHRISTIANTARI**

**15 09 05678 / Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2020**

# PERNYATAAN KEASLIAN SKRPSI

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Chatarina Lia Christiantari

NPM : 150905678

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : IMPARSIALITAS MEDIA DALAM PEMBERITAAN CALON PRESIDEN DAN CALON WAKIL PRESIDEN PEMILU 2019 (Analisis Isi Imparsialitas Kompas.com Pemberitaan Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden Republik Indonesia 2019 pada Periode 13 Maret – 13 April 2019)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 11 Juni 2020  
Saya yang menyatakan  
METERAI  
TEMPEL  
E3FB4EF7614828A07  
6000  
TUANGSUDURUPAH  
Chatarina Lia Christiantari

Dipindai dengan CamScanner

HALAMAN PERSETUJUAN

IMPARSIALITAS MEDIA DALAM PEMBERITAAN CALON  
PRESIDEN DAN CALON WAKIL PRESIDEN

(Analisis Isi Pemberitaan Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden  
Republik Indonesia 2019 di Kompas.com Periode 13 Maret – 13 April 2019)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh :

CHATARINA LIA CHRISTIANTARI

No. Mhs. 150905678/Kom

Disetujui oleh:



Yohanes Widodo, M.Sc  
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : IMPARSIALITAS MEDIA DALAM PEMBERITAAN CALON  
PRESIDEN DAN CALON WAKIL PRESIDEN PEMILU 2019  
(Analisis Isi Imparsialitas Kompas.com Pemberitaan Calon Presiden  
dan Calon Wakil Presiden Republik Indonesia 2019 pada Periode 13  
Maret –13 April 2019)

Penyusun : Chatarina Lia Christiantari  
NIM : 150905678

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

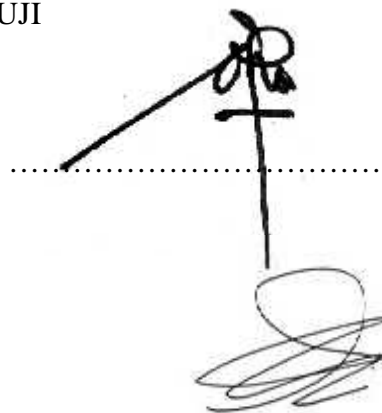
Hari / Tanggal : Senin, 22 Juni 2020

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Yogyakarta

### TIM PENGUJI

Yohanes Widodo, M.Sc  
Penguji Utama

Handwritten signature of Yohanes Widodo, M.Sc, consisting of a vertical line with a horizontal crossbar and a diagonal stroke extending upwards and to the right, ending in a loop.

Lukas Deni Setiawan, M.A  
Penguji I

Handwritten signature of Lukas Deni Setiawan, M.A, featuring a large, stylized loop at the top and several horizontal strokes below.

Pupung Arifin, M.Si  
Penguji II

Handwritten signature of Pupung Arifin, M.Si, showing a vertical line with a horizontal crossbar and a diagonal stroke extending downwards and to the right.

CHATARINA LIA CHRISTIANTARI  
No. Mhs : 150905678 /KOM

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK

Tuhan Yesus Kristus

yang selalu setia mendampingi dari awal hingga akhir tugas ini

Orang Tua Terkasih

yang selalu memberikan saya dukungan, semangat serta doa dalam setiap kesempatan

Dosen Pembimbing Skripsi

yang telah memberikan waktu dan ilmunya sehingga tugas ini dapat selesai dengan baik

Teman-teman dan Sanak Saudara

yang selalu memberikan waktu, masukan, tenaga dan pikiran serta hiburan saat menjalani proses tugas akhir ini

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkat kasih dan karunia Roh Kudus, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Segala proses untuk menyelesaikan perkuliahan ini tentu tidak selalu mulus. Namun dengan dukungan semangat pengorbanan banyak pihak yang disalurkan Tuhan melalui orang-orang tercintanya, penulis dapat melalui semua ini. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, Bunda Maria dan St. Yudas Tadeus. Engkau menjadi kekuatanku, selalu memberikanku semangat dan pertolongan hingga selesainya tugas akhir ini.
  2. Segenap Keluarga (mbah, om, bulek, bapak Ignatius Maryanto, ibu Yudi Lestari dan Giovani Dian Kurniantari) serta sanak kelurga yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih untuk doa-doanya
  3. Teman-teman dari berbagai kalangan, komunitas dan kegiatan yang selalu memberikan dukungan langsung maupun tidak langsung. Terima kasih banyak, aku bertumbuh dan berkembang dengan baik semasa menjadi mahasiswa karena hadirnya kalian di lingkunganku.
  4. Dosen pembimbing yang selalu memberikan waktunya kapan saja walaupun di luar waktu bimbingan. Terima kasih pak, sudah sabar menuntun saya menyelesaikan skripsi ini
- Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak sempurna, namun penulis berhad

# **IMPARSIALITAS MEDIA DALAM PEMBERITAAN CALON PRESIDEN DAN CALON WAKIL PRESIDEN PEMILU 2019**

(Analisis Isi Imparsialitas Kompas.com Pemberitaan Calon Presiden dan Calon Wakil  
Presiden Republik Indonesia 2019 pada Periode 13 Maret – 13 April 2019)

## **ABSTRAK**

Ketika pemilu akan diselenggarakan banyak orang berbondong-bondong mencari informasi terkait kualitas kandidat yang akan dipilihnya. Informasi tersebut dapat diperoleh secara daring melalui media digita

1. Salah satu media daring terbesar di Indonesia ialah Kompas.com. namun, pada tahun 2019, salah satu berita yang ditulis oleh Kompas.com mendapat sorotan karena memberitakan hasil survei Litbang Kompas yang berbeda dengan lembaga survei lainnya. Hasil survei menyatakan turunnya elektabilitas Jokowi-Ma'ruf yang jauh dari survei sebelumnya. Hal tersebut membuat pendukung Jokowi-Ma'ruf marah dengan membuat tagar #boikotkompas di laman media sosial twitter hingga muncullah asumsi bahwa Kompas memihak Prabowo-Sandiaga. Asumsi tersebut digiring oleh opini kedekatan suami pemimpin redaksi Kompas dengan Prabowo. Adapun penelitian ini bertujuan mengetahui ketidakberpihakan (imparsialitas) media dalam pemberitaan calon presiden dan calon wakil presiden RI 2019 di Kompas.com periode 13 Maret 2019-13 April 2019.

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi kuantitatif dengan sumber data berupa data primer melalui lembar coding yang diisi berjumlah 320 berita oleh dua coder serta data sekunder berupa penelitian terdahulu dan jurnal. Teknik analisis yang digunakan adalah Teknik analisis kuantitatif dengan dibantu menggunakan aplikasi Microsoft Excel sebagai alat untuk mengumpulkan dan menghitung data primer yang telah terkumpul agar lebih mudah dipahami.

Berdasarkan pengumpulan data serta analisis yang dilakukan, dapat diambil kesimpulan bahwa informasi yang ditulis oleh media Kompas.com terkait pemberitaan calon presiden dan calon wakil presiden RI 2019 di Kompas.com periode 13 Maret 2019-13 April 2019 tidak memihak (imparsial).

Kata kunci: Imparsialitas, Jokowi-Ma'ruf Amin, Prabowo-Sandiaga, Pemilu 2019

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR DIAGRAM .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
1. Manfaat Teoritis .....	9
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Kerangka Teori Objektivitas Media Massa .....	9
1. Imparsialitas (Ketidakberpihakan) .....	14
a. <i>Balance</i> (Keberimbangan).....	14
b. <i>Neutrality</i> (Netralitas) .....	15
F. Kerangka Konsep Imparsialitas dalam Objektivitas Media Massa .....	16
1. Imparsialitas.....	16
a. <i>Balance</i> (Keberimbangan).....	17
b. <i>Neutrality</i> (Netralitas) .....	18
G. Unit Analisis .....	20
H. Definisi Operasional .....	21
1. Imparsialitas .....	21



a. Netralitas .....	21
1) <i>Sensasionalism</i> .....	21
a) Personalisasi .....	21
b) Emotionalism .....	24
c) Dramatisasi.....	25
2) <i>Stereotype</i> .....	26
3) <i>Juxtaposition</i> .....	28
4) <i>Linkage</i> .....	29
b. <i>Balance</i> .....	31
1) <i>Source Bias</i> .....	31
2) <i>Cover Both Side</i> .....	33
3) <i>Slant</i> .....	35
I. Metodologi Penelitian.....	38
1. Metode Penelitian .....	38
2. Jenis Penelitian.....	40
3. Objek Penelitian.....	41
4. Jenis Data .....	41
a. Data Primer .....	41
b. Data Sekunder .....	42
5. Teknik Pengumpulan Data.....	43
6. Pengambilan <i>Sampling</i> .....	45
7. Teknik Pengambilan <i>Sampling</i> .....	46
8. Uji Validitas .....	46
9. Uji Reliabilitas .....	48
a. Hasil Uji Reliabilitas .....	50
1) <i>Sensasionalism</i> .....	50
a) Unit Analisis Ada Tidaknya Kategori Personalisasi .....	50
b) Unit analisis Ada Tidaknya Kategori Emotionalism.....	51
c) Unit Analisis Ada Tidaknya Kategori Dramatisasi .....	51
2) <i>Stereotype</i> .....	52
a) Unit Analisis Kategori Ada Tidaknya <i>Stereotype</i> .....	52
3) <i>Juxtaposition</i> .....	52
a) Unit Analisis Ada Tidaknya <i>Juxtaposition</i> .....	52

4) <i>Linkage</i> .....	53
a) Unit Analisis Ada Tidaknya <i>Linkage</i> .....	53
5) <i>Source Bias</i> .....	53
a) Unit Analisis Ada Tidaknya <i>Source Bias</i> .....	53
6) <i>Cover Both Side</i> .....	54
a) Unit Analisis Ada Tidaknya <i>Cover Both Side</i> .....	54
7) <i>Slant</i> .....	55
a) Unit Analisis Ada (Positif/Negatif) & Tidak (Netral) <i>Slant</i> .....	55
10. Analisis Distribusi Frekuensi .....	55
<b>BAB II OBJEK PENELITIAN</b> .....	<b>57</b>
A. Sejarah Kompas.com .....	57
B. Visi dan Misi Lembaga .....	58
C. Nilai-nilai Kompas.com .....	61
<b>BAB III PAPARAN DATA &amp; PEMBAHASAN</b> .....	<b>68</b>
A. Temuan Data .....	68
1. Hasil Distribusi Frekuensi .....	68
a. Unsur <i>Sensasionalism</i> .....	68
1) Diagram Unit Analisis <i>Sensasionalism</i> .....	68
a) Personalisasi .....	68
b) <i>Emotionalism</i> .....	71
c) Dramatisasi .....	74
b. Unsur <i>Stereotype</i> .....	78
1) Diagram Unit Analisis Ada Tidaknya <i>Stereotype</i> .....	78
c. Unsur <i>Juxtaposition</i> .....	81
1) Diagram Unit Analisis Ada Tidaknya <i>Juxtaposition</i> .....	81
d. Unsur <i>Linkage</i> .....	82
1) Diagram Unit Analisis Ada Tidaknya <i>Linkage</i> .....	82
e. Unsur <i>Source Bias</i> .....	83
1) Diagram Unit Analisis Ada Tidaknya <i>Source Bias</i> .....	83
f. Unsur <i>Cover Both Side</i> .....	85
1) Diagram Unit Analisis Ada dan Tidak <i>Cover Both Side</i> .....	85
g. Unsur <i>Slant</i> .....	88
1) Diagram Unit Analisis <i>Slant</i> .....	88

2. Analisis Data.....	91
a. Aspek Netralitas .....	91
1) Unit Analisis <i>Sensasionalism</i> .....	91
a) Personalisasi .....	91
b) Emotionalism.....	91
c) Dramatisasi .....	92
2) Unit Analisis <i>Stereotype</i> .....	92
3) Unit Analisis <i>Juxtaposition</i> .....	93
4) Unit Analisis <i>Linkage</i> .....	93
b. Aspek Balance.....	95
1) Unit Analisis <i>Source Bias</i> .....	95
2) Unit Analisis Cover Both Side.....	95
3) Unit Analisis <i>Slant</i> .....	96
<b>BAB IV KESIMPULAN &amp; SARAN.....</b>	<b>98</b>
A. Kesimpulan .....	98
B. Saran .....	99
1. Saran Praktis .....	99
2. Saran Akademis .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>100</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tagar #boikotkompas.....	4
Gambar 2. Poster yang berisikan jadwal klarifikasi .....	5
Gambar 3. Kerangka Objektivitas Westerthal.....	11
Gambar 4. Unsur Kerangka Objektivitas Westerthal.....	13
Gambar 5. Peringkat Media di Indonesia .....	64

## DAFTAR TABEL

Unit Analisis .....	20
Tabel 1. Ada dan Tidak Kategori Personalisasi.....	50
Tabel 2. Ada dan Tidak Kategori Emotionalism .....	51
Tabel 3. Ada dan Tidak Kategori Dramatisasi .....	51
Tabel 4. Ada dan Tidak Kategori Stereotype .....	52
Tabel 5. Ada dan Tidak Kategori Juxtaposition .....	52
Tabel 6. Ada dan Tidak Kategori Linkage .....	53
Tabel 7. Ada dan Tidak Kategori Source Bias .....	54
Tabel 8. Ada dan Tidak Kategori Cover Both Side.....	54
Tabel 9. Positif, Negatif dan Netral Slant.....	55

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1 Ada dan Tidak Personalisasi.....	69
Diagram 2 Ada dan Tidak Emotionalism .....	71
Diagram 3 Ada dan Tidak Dramatisasi.....	75
Diagram 4 Ada dan Tidak Stereotype.....	80
Diagram 5 Ada dan Tidak Juxtaposition .....	81
Diagram 6 Ada dan Tidak Linkage.....	82
Diagram 7 Ada dan Tidak Source Bias .....	83
Diagram 8 Ada dan Tidak Cover Both Side.....	86
Diagram 9 Positif, Negatif, dan Netral dalam Slant .....	88
Diagram 10 Aspek Netralitas.....	90
Diagram 11 Aspek Balance .....	94