

**ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN GIANT EKSPRESS TERHADAP
PASAR TRADISIONAL CONDONG CATUR**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi
(S1)**

Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Gregorius Indrajid

NPM: 141121671

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

OKTOBER 2019

Skripsi
ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN GIANT EKSPRESS DAN PASAR
TRADISIONAL CONDONG CATUR



Disusun oleh:
Gregorius Indrajid
NPM: 141121671

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Nurcahyaningtyas". The signature is written in a cursive style.

Nurcahyaningtyas, SE., M.Si

Skripsi

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN GIANT EKSPRES DAN PASAR
TRADISIONAL CONDONG CATUR**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gregorius Indrajid

NPM: 14 11 21671

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 01 November 2019

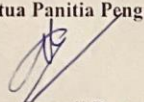
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1)

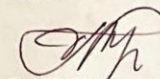
Program Studi Ekonomi Pembangunan

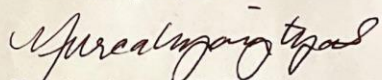
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Aloysius Gunadi Brata, S.E., M.Si., Ph.D.

Anggota Panitia Penguji

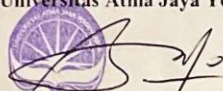

Drs. D. Sriyono, M.Si.

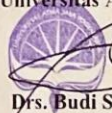

Nurcahyaningtyas, SE., M.Si.

Yogyakarta, 10 Juni 2019

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Drs. Budi Suprpto, M.B.A., Ph.


FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN


Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN GIANT EKSPRESS TERHADAP
PASAR TRADISIONAL CONDONG CATUR**

Benar hasil karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing. Sumber informasi yang dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dicantumkan dalam catatan perut dan daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung sanksi apabila dikemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya penulis. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis penulis kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 14 Mei 2019

Yang menyatakan


Gregorius Indrajid

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sesuai dengan harapan. Penelitian yang berjudul “Analisis Dampak Keberadaan Giant Ekspres Terhadap Pasar Tradisional Condong Catur” ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi (S1) dari Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa selesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan moral dan ataupun material dari semua pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati secara khusus penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Orang tua yang selalu memberikan support terbaik yang diberikan serta selalu memberikan yang terbaik untuk penulis.
- 2) Kakak Frasiscus Asisi Krisna D dimana selalu memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan penelitian dan adik Cello Prahasta yang selalu memberikan semangat untuk tidak menyerah.
- 3) Keluarga, doa dan dukungan yang selalu diberikan.
- 4) Dosen Pembimbing skripsi, Ibu Nurcahyaningtyas, SE., M.Si.
- 5) Segenap dosen program studi.
- 6) Septivia Marhadita, atas dukungan yang diberikan dan selalu memberikan semangat yang luar biasa untuk penulis menyelesaikan penelitian.
- 7) Anggota grup ‘Biji Matahari’, You Young Jun, Hiesqi Levi dan Diah

Kartika yang selama bertahun – tahun menjadi teman sebangku dan penyelamat penulis untuk menyelesaikan penelitian.

- 8) Teman-teman SMA, Wahyu Widya Nigrum, Doni Ramadhan, Diky Kresna Murti, Kurnia Agustin, Shovi Tri Nur yang selalu memberikan dukungan untuk penulis.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini karena keterbatasan dan kendala yang dihadapi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan penelitian ini sehingga dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta,

Penulis

Halaman Persembahan

YOU ARE THE SALT OF THE EARTH
AND THE LIGHT OF THE WORLD!

Persembahan Khusus Kepada :
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Kedua Orang Tua, Kakak Serta Adik Tercinta
Dan semua keluarga dan teman-teman yang ada dalam hidupku

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xiI
INTISARI	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.....	
Latar Belakang	1
1.2.....	
Rumusan Masalah.....	4
1.3.....	
Tujuan Penelitian	4
1.4.....	
Manfaat Penelitian	4

1.5.....	
Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Pasar	7
2.1.1. Pasar modern.....	7
2.1.2. Pasar tradisional	8
2.1.1.3. Pasar modern	8
2.2. Teori Perilaku Konsumen.....	9
2.2.1. Perilaku Konsumen Rasional.....	10
2.2.2. Perilaku Konsumen Iasional	10
2.2.3. Kurva Indiferensi	11
2.3. Permintaan Konsumen.....	13
2.3.1. Faktor-Faktor Lain Diabaikan Dalam Kurva Permintaan. 15	
2.3.1.1. Advertensi dan Promosi	15
2.3.1.2. Kualitas Barang	15
2.4. Kepuasan Konsumen	17
2.5. Studi Terkait	17
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1. Lokasi Penelitian	20
3.2. Jenis, sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	20
3.3. Definisi Operasional	21
3.4. Metode Analisis Data	22
3.4.1. Analisis Deskriptif.....	22
3.4.2. Analisis Chi-square.....	22

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1. Hasil Penelitian.....	25
4.1.1. Profil Responden	25
4.1.2. Usia Konsumen	25
4.1.3. Pendapatan Konsumen	26
4.1.4. Barang yang dibeli.....	27
4.1.5. Frekuensi Belanja	28
4.1.6. Alasan Berbelanja di kedua Pasar	28
4.1.7. Kepuasan Konsumen	30
4.2. Pembahasan	31
4.2.1. Usia Konsumen	31
4.2.2. Pendapatan Konsumen	32
4.2.3. Barang yang dibeli.....	33
4.2.4. Alasan Berbelanja	34
4.2.5. Kepuasan Konsumen	35
4.2.5. Teori Preferensi Konsumen	35
BAB V PENUTUP.....	39
5.1. Kesimpulan.....	39
5.2. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
DAFTAR LAMPIRAN	43

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Pasar D.I, Yogyakarta Tahun 2010-2014	3
Tabel 2.1 Perbedaan Karakteristik antara Pasar Tradisional dan Pasar Modern.....	8
Tabel 4.1 Usia Konsumen	25
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Pendapatan	26
Tabel 4.3 Frekuensi Belanja di Pasar Condongcatur dan Giant	28
Tabel 4.4 Kepuasan Konsumen Pasar Condong Catur dan Giant Ekspres .	30
Tabel 4.5 Tabel Chi-Square Kepuasan Konsumen Pasar condong Catur.....	30
Tabel 4.6 Tabel Chi-Square Kepuasan Konsumen Pasar Giant Ekspres.....	31

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kurva Indiferen.....	13
Gambar 2.2 Kurva Permintaan.....	14

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	Barang yang dibeli di Giant Ekspres.....	27
Grafik 4.2	Alasan Belanja di Pasar Condong Catur dan Giant Ekspres.....	29

ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN GIANT DAN PASAR TRADISIONAL CONDONG CATUR

Disusun oleh:
Gregorius Indrajit
NPM: 14 11 21671

Pembimbing:
Nurchahyaningtyas, SE., M.Si

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan Giant Express dan pasar tradisional Condong Catur. Lokasi penelitian di Pasar Conong Catur dan di Giant Express. Data yang digunakan berupa data primer. Data primer di peroleh melalui survei lapangan dan wawancara terstruktur (kuisisioner) kepada konsumen yang berbelanja. Metode pengambilan sampel dengan menggunakan metode convenience sampling. Alat analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis chi-square.

Hasil penelitian menemukan bahwa kepuasan konsumen Giant Express memberikan dampak terhadap Pasar Condong Catur.

Kata Kunci: kepuasan konsumen, analisis deskriptif, analisis chi-square, convenience sampling.