

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan merupakan pernyataan singkat dan tepat yang dijabarkan dari hasil penelitian dan pembahasan untuk membuktikan kebenaran hipotesis penelitian. Saran dibuat berdasarkan pengetahuan dan pertimbangan penulis yang ditunjukkan kepada pengembalian kebijakan yang terkait dengan penelitian dalam bidang sejenis yang ingin melanjutkan atau mengembangkan penelitian ini.

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisis dampak keberadaan giant ekspres terhadap pasar tradisional condong catur pada tahun 2019, maka beberapa kesimpulan yang di ambil peneliti adalah sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diperoleh bahwa responden memahami adanya perbedaan harga, fasilitas dan kualitas barang antara Pasar Condong Catur dan Giant Ekpresss bagian besar lebih memilih berbelanja di Giant.namun responden yang produknya tidak dijual diGiant dan dijual di Pasar Condong Catur mereka lebih memilih berbelanja di Pasar Condong Catur dan responden yang mengetahui

kelengkapan fasilitas dan kenyamanan Pasar Condong Catur dan Giant sebagian besar responden memilih berbelanja di giant.

2. Berdasarkan hasil penelitian dengan membandingkan tingkat kepuasan, terdapat dampak kedua pasar. Giant memberikan dampak terhadap pasar Condong Catur dengan kepuasan pelanggan dengan nilai signifikansi 0,029 dimana nilai ini lebih kecil dari 0,05.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian, maka dapat dikemukakan saran bagi pasar condong catur dan giant ekspres.

1. Pasar Condong Catur sebagai pasar tradisional perlu meningkatkan kenyamanan dan fasilitas agar dapat bersaing dengan pasar modern.
2. Pasar Condong Catur dan Giant perlu memberikan harga yang jelas kepada konsumen sebagai pertimbangan konsumen untuk berbelanja.
3. Pasar Condong Catur perlu evaluasi produk yang dijual agar barang yang lengkap memudahkan konsumen untuk berbelanja.
4. Perlunya evaluasi perkembangan pasar tradisional dan pasar modern agar pertumbuhan atau perkembangan kedua pasar tersebut seimbang.

Daftar Refrensi

- Endi, S., (2008), “Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional di Kabupaten Malang”, *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, IV (2) Juni, Hal 97-115
- Damasus, O.W., dan Hadi, S., (2013), “Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Keuntungan Usaha Pedagang Pasar Tradisional di Kota Semarang”, *Diponegoro Journal Of Economics*, II (1), Hal 1-6
- Joesron, A.S., (2014), “Pasar Tradisional Versus Pasar Modern di Daerah Perkotaan”, *Biro Penerbit Planologi Undip*, X (2) Juni, Hal. 205-21
- Arfan, Fachry., (2011). “Pengaruh adanya minimarket terhadap tingkat penjualan barang bagi pedagang pasar tradisional Ciputat. Bekasi”.
- Budianas, Nanang. (2013). “Pengertian Omzet Penjualan. Makassar”.
- Dedi. (2012). “Dampak Keberadaan Waralaba Minimarket Terhadap Kelangsungan Bisnis Toko di Sekitarnya” Berdasarkan Penelitian di Beberapa Kota Pada Kurun Waktu 2012. Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. (2006). “Metode Penelitian Manajemen”. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hayati, s., (2002), “ Analisis Faktor-Fattor Yang Mempengaruhi Frekuensi Kedatangan Pelanggan di Pusat Perbelanjaan X. *journal Lamongan of Economics*, Hal 1-18

- Hardyani, S., (2014), "Dampak Kehadiran Ritel Modern Terhadap Omzet Pedagang Pasar Tradisional di Kota Surakarta Provinsi Jawa Tengah".
- Sarwoko, E., (2008), "Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional di Kabupaten Malang", *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, IV (2) Juni, Hal 97-115.
- Siregar, R.S.N., (2011), "Analisis Perbandingan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Pasar Modern, Carrefour Citra Garden Padang Bulan Medan Dengan Pasar Tradisional Pajak Sore Padang Bulan Medan", Skripsi. Universitas Sumatra Utara. Medan.
- Laksono, S. (2009). "Runtuhnya Modal Sosial, Pasar Tradisional. Penerbit Citra Malang".
- Djarwanto, P. S., *Statistik Non Parametrik*, Badan Penerbitan Fakultas Ekonomi, Yogyakarta, 2005.
- Hadi, S., *Statistik*. ANDI, Yogyakarta, 2000 Supranto, J., *Statistik Teori dan Aplikasi*, Erlangga, Jakarta, 2001.
- Wijaya, I. R., *Statistik Non Parametrik (Aplikasi Program SPSS)*, ALFABETA, Bandung, 2000

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN SKRIPSI

ANALISIS DAMPAK KEBERADAAN PASAR RITEL “GIANT MARKET” TERHADAP PASAR TRADISIONAL di YOGYAKARTA

Tanggal Wawancara :

No

Responden :

A. Identitas Responden

Nama reponden :

Umur :

Jenis kelamin : (L/P)

Alamat :

Pekerjaan :

Pendapatan Perbulan :

B. Pertanyaan awal (tandai jawaban dengan tanda silang)

1. seberapa sering anda datang ke pasar ?

Pasar	1 Minggu	1 Bulan
Giant		
Condong Catur		

2. Barang apa saja yang biasa anda beli di pasar ?

Condong Catur	Giant
<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Buah<input type="radio"/> Snak<input type="radio"/> Ikan<input type="radio"/> Daging<input type="radio"/> Sayur<input type="radio"/> Sembako<input type="radio"/> Peralatan Rumah Tangga<input type="radio"/> Perlengkapan Rumah Tangga	<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Buah<input type="radio"/> Snak<input type="radio"/> Ikan<input type="radio"/> Daging<input type="radio"/> Sayur<input type="radio"/> Sembako<input type="radio"/> Peralatan Rumah Tangga<input type="radio"/> Perlengkapan Rumah Tangga

3. Mengapa anda pergi ke pasar ?

Condong Catur	Giant
<ul style="list-style-type: none"> ○ Dekat Dengan Rumah ○ Barang Lengkap ○ Harga lebih murah ○ Pelayanan ○ Fasilitas ○ Askestabilitas ○ Kuwalitas ○ Kenyamanan 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Dekat Dengan Rumah ○ Barang Lengkap ○ Harga lebih murah ○ Pelayanan ○ Fasilitas ○ Askestabilitas ○ Kuwalitas ○ Kenyamanan

4. Berapa jarak dari rumah anda ke pasar ?

- a. < 0,5 km
- b. 0,5-1 km
- c. 1-1,5 km
- d. 1,5-2 km
- e. > 2 km

C. Penilaian Kepuasan Pembeli

Keterangan :

1 = Sangat Tidak Setuju 3 = Netral 5 = Sangat Setuju

2 = Tidak Setuju 4 = Setuju

Condong Catur					Pertanyaan Penelitian	Giant				
1	2	3	4	5		1	2	3	4	5
					Akses menuju pasar mudah					
					Apakah akses menuju pasar Ini sulit (seperti jalan rusak, lokasi sulit dijangkau)					
					Barang yang dijual di pasar ini lengkap					

				Tersedia alternatif barang lain jika barang yang diinginkan tidak ada				
				Kelengkapan jenis barang mempengaruhi minat anda didalam berbelanja di pasar ini				
				Kualitas barang baik				
				Kualitas barang mempengaruhi minat anda di pasar				
				Harga cenderung murah di banding tempat lain				
				Harga cenderung mahal dibanding tempat lain				
				Kenyamanan pengunjung yang terjamin				
				Seberapa mengenal dengan penjual/ karyawan				

Lampiran 2

**Tabel Data Kuisisioner Responden Pasar Condong Catur Dan Giant Ekspres
(usia konsumen dan pendapatan)**

No	Usia	Giant 1 Minggu	Giant 1 Bulan	Cc 1 Minggu	Cc 1 Bulan	Pendapatan
1	34	1	4	5	20	7.000.000
2	52	0	0	5	20	1.500.000
3	60	0	0	4	16	4.000.000
4	55	3	12	2	8	5.000.000
5	45	0	0	5	20	3.000.000
6	50	1	1	3	12	2.500.000
7	40	2	8	1	1	4.000.000
8	45	5	20	2	2	10.000.000
9	44	3	12	3	12	4.000.000

10	50	2	8	2	8	4.000.000
11	48	4	16	1	4	14.000.000
12	42	1	4	2	8	3.500.000
13	48	1	4	3	12	3.500.000
14	40	2	8	2	8	7.000.000
15	45	0	0	4	12	3.000.000
16	50	2	8	0	0	4.000.000
17	40	2	8	2	8	5.000.000
18	42	3	6	5	20	7.000.000
19	44	2	4	5	20	7.000.000
20	41	3	12	1	1	6.000.000
21	47	3	12	1	4	6.000.000
22	45	5	15	2	4	4.000.000
23	43	4	16	2	2	10.000.000
24	45	2	6	5	20	6.000.000
25	45	2	8	4	20	2.500.000
26	42	3	12	1	2	3.000.000
27	24	1	2	5	20	2.500.000
28	25	3	12	2	8	5.000.000
29	30	3	10	2	8	6.000.000
30	29	3	10	2	6	2.300.000
31	25	3	12	2	6	7.000.000
32	29	3	12	0	0	6.000.000
33	27	1	4	0	0	2.000.000
34	22	2	8	3	12	3.500.000
35	27	4	14	2	8	3.500.000
36	29	2	8	5	20	5.000.000
37	23	3	12	0	0	5.000.000
38	24	3	12	1	2	4.000.000
39	20	2	8	1	1	3.000.000
40	27	6	24	0	0	10.000.000
41	30	3	12	1	4	7.000.000
42	28	6	24	1	1	6.000.000
43	26	4	20	1	1	5.000.000
44	25	4	15	2	2	3.500.000
45	35	4	16	2	2	7.000.000
46	32	2	8	3	12	8.000.000

47	31	3	12	1	4	8.000.000
48	34	4	14	2	2	5.000.000
49	26	3	13	2	6	7.000.000
50	20	3	12	1	3	3.000.000

Lampiran 3

Tabel Data Kuisiner Responden Pasar Condong Catur Dan Giant Ekspress

(Kepuasan Konsumen Condong Catur)

No Responden	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	x1.10	x1.11
1	4	1	4	3	4	4	4	5	2	3	4
2	4	1	4	4	4	4	4	4	2	2	5
3	4	1	4	4	4	4	3	4	1	2	5
4	4	1	3	3	3	4	3	4	2	1	1
5	4	1	4	4	3	4	4	4	2	3	5
6	4	1	4	4	3	4	4	5	2	3	5
7	5	2	3	3	3	4	4	4	2	3	2
8	3	1	4	3	3	4	3	4	2	2	2
9	4	1	4	3	4	4	4	3	2	2	3
10	4	1	4	4	4	4	3	4	2	1	3
11	4	1	4	3	3	4	3	4	2	1	1
12	5	1	4	4	4	4	4	5	2	3	5
13	4	1	4	4	3	4	3	4	2	3	5
14	4	1	4	4	3	4	3	4	1	2	5
15	5	2	5	5	4	5	4	5	1	2	5
16	3	1	3	3	3	4	4	4	2	3	4
17	4	1	4	4	4	4	4	5	3	3	5
18	4	1	3	4	4	4	4	4	2	2	5
19	3	1	4	3	3	3	3	4	2	3	3
20	3	2	4	3	2	4	3	4	2	2	2
21	4	1	4	4	3	4	3	4	2	2	3
22	4	1	3	4	3	4	3	4	2	2	3
23	4	1	4	4	4	4	4	4	2	2	5
24	4	1	3	4	4	4	4	5	2	2	5
25	4	1	4	3	3	4	3	4	2	2	3

**Tabel Data Kuisisioner Responden Pasar Condong Catur Dan Giant Ekspres
(Kepuasan Konsumen Giant Ekspres)**

No Responden	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	x1.10	x1.11
1	5	1	4	4	3	4	3	2	4	5	1
2	3	1	3	3	3	3	3	2	3	5	4
3	4	2	3	3	4	4	4	2	4	5	2
4	4	1	4	4	4	4	4	3	4	5	1
5	3	2	3	4	4	4	4	3	2	4	2
6	4	1	4	4	4	4	4	3	3	5	2
7	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	1
8	4	2	4	4	3	4	3	1	5	5	2
9	4	1	4	4	4	4	4	2	3	5	3
10	4	2	4	4	4	4	3	2	5	5	1
11	5	1	4	4	4	5	4	2	3	5	2
12	4	1	4	4	4	4	4	2	3	5	2
13	4	2	4	4	3	4	3	2	2	5	1
14	4	1	4	4	4	4	4	2	2	5	3
15	4	2	4	4	4	4	4	2	3	4	2
16	4	1	4	4	3	4	4	2	4	5	1
17	4	1	4	4	4	4	4	2	3	5	1
18	4	1	4	4	4	4	4	2	3	5	2
19	4	2	4	4	4	4	3	2	2	5	2
20	4	1	4	4	3	4	3	3	4	4	1
21	4	1	3	4	2	4	3	3	3	5	1
22	5	1	4	4	4	5	5	2	4	5	2
23	4	1	4	4	4	4	4	2	3	5	3
24	4	1	4	4	4	4	4	3	3	5	2
25	4	1	4	4	4	4	4	3	3	5	2

